

Inteligentne specjalizacje

na Dolnym Śląsku

**Justyna Lasak – Kierownik
Działu Innowacji i Konkurencyjności
Wydział Gospodarki
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego**

**II Regionalne Forum Terytorialne
15 września 2014 roku**

Koncepcja inteligentnej specjalizacji (*smart specialisation*)

wg. Komisji Europejskiej

- próba całościowego (kompleksowego) spojrzenia na zagadnienie specjalizacji w zakresie nauki, technologii i gospodarki w UE***
- ściśle powiązanie działalności badawczo-rozwojowej, kapitału ludzkiego (kwalifikacji oraz umiejętności pracowników) i specyfiki gospodarczej regionów lub państw***
- zidentyfikowanie i wybór dziedzin o największym potencjale, tych które mogą zapewnić przewagę konkurencyjną regionu (subregionu) na poziomie międzynarodowym i skoncentrowanie na nich wsparcia, w tym szczególnie w zakresie badań i rozwoju innowacji***

Regionalna Strategia Innowacji – potencjał *inteligentnej specjalizacji***(I) Branże gospodarcze:**

- **Przemysł chemiczny**
(potencjał innowacyjny, działalność badawczo-rozwojowa, miejsca pracy)
- **Przemysł farmaceutyczny**
(globalni gracze, potencjał innowacyjny, działalność badawczo-rozwojowa)
- **Przemysł motoryzacyjny**
(globalni gracze, eksport, potencjał innowacyjny, działalność badawczo-rozwojowa)
- **Przemysł elektryczny**
w tym produkcja sprzętu RTV i AGD oraz innych urządzeń (globalni gracze, eksport, miejsca pracy, potencjał innowacyjny)
- **Branża informatyczna**
(potencjał innowacyjny, działalność badawczo-rozwojowa)
- **Przemysł wydobywczy**
(potencjał innowacyjny przemysłu wydobywczego - miedź, węgiel brunatny, surowce skalne oparte m.in. na współpracy z jednostkami B&R)

Regionalna Strategia Innowacji – potencjał *inteligentnej specjalizacji*

(II) Specjalizacje naukowe Dolnego Śląska – 4 obszary naukowe:

- **nauki medyczne i biologiczne** – biologia molekularna, biologia medyczna i weterynaria
- **nauki chemiczne** – inżynieria chemiczna i procesowa, inżynieria materiałowa oraz nanotechnologie
- **informatyka i komunikacja** – nauki powiązane z telekomunikacją, informatyką teoretyczną i elektroniką – silne powiązania z innymi naukami
- **matematyka i fizyka** – rozwijane w wymiarze teoretycznym stanowią silne zaplecze do rozwoju innych dyscyplin o charakterze inżynieryjno – technicznym

Regionalna Strategia Innowacji – potencjał *inteligentnej specjalizacji*

(II) Specjalizacje naukowe Dolnego Śląska

■ inne wyróżniające się interdyscyplinarne obszary nauki na Dolnym Śląsku:

- biochemia, biotechnologia i genetyka
- farmaceutyka
- nauki o żywności
- technologie pomiarowe
- technologie informacyjne i komunikacyjne
- mechanika i automatyka
- inżynieria wodna i lądowa
- inżynieria ochrony środowiska

**Badanie potrzeb firm w kontekście innowacyjności
i inteligentnych specjalizacji-
Ministerstwo Gospodarki- Bank Światowy- Województwo Dolnośląskie**

Cele projektu:

- a) analiza potencjału i potrzeb wybranych firm w kontekście innowacyjności i inteligentnych specjalizacji,
- b) wzmocnienie zaufania między biznesem, instytucjami otoczenia biznesu oraz administracją publiczną,
- c) zebranie wniosków dotyczących dopasowania oferty instytucji otoczenia biznesu oraz administracji publicznej do potrzeb firm,
- d) określenie cechy grup docelowych wsparcia publicznego

Podstawowe informacje o projekcie

- a) 1000 rozmów z prezesami firm w 4 regionach do końca 2015 roku
- b) Pierwszy region- Dolny Śląsk- 250 rozmów do końca 2014 roku
- c) Firmy lokujące się w obszarach inteligentnych specjalizacji
- d) 70 rozmów przeprowadzonych przez lokalnych ekspertów pod nadzorem Banku Światowego.
- e) Istotne zaangażowanie dolnośląskich jednostek otoczenia biznesu

Dla instytucji otoczenia biznesu i firm

Jednostki Otoczenia Biznesu:

1. Przeszkolenie wybranej liczby konsultantów/pracowników danego IOB;
2. Przekazanie narzędzia informatycznego do analizy i porównania;
3. Szkolenie trenerów;
4. Potwierdzenie wsparcia Banku Światowego;
5. Referencje.
6. Dopasowanie oferty IOBów do potrzeb firm;

Firmy:

1. Doradztwo gospodarcze: motory wzrostu i czynniki blokujące wzrost w firmie;
2. Określenie obszarów do wzmocnienia w firmie;
3. Tworzenie „mapy drogowej” innowacyjności w firmie;
4. Przekazanie narzędzia IT do benchmarku;
5. Lepsze profilowanie polityki innowacyjnej;
6. Budowanie zaufania między biznesem, administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu;
7. Pisemne potwierdzenie udziału firmy w projekcie.



Struktura rozmowy



Company's structure

Page 2 of 13

	Procurement	Sales / marketing	Management	Quality	Manufacturing	Finance	Technical development	Support staff	TOTAL
Nb of personnel per function									
Which departments are most instrumental in introducing changes (Organisational, process, product etc)? *									

Welcome
page

* Frequency between 1-never to 5-frequently
Quote 0 if the question is not relevant



Dziękuję za uwagę

justyna.lasak@dolnyslask.pl