



WPŁYW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ NA  
ROZWÓJ INNOWACYJNOŚCI DOLNEGO ŚLĄSKA -  
EWALUACJA MID TERM I EX POST PROJEKTU  
„PRZEDSIĘBIORCZY DOKTORANT –  
INWESTYCJA W INNOWACYJNY ROZWÓJ REGIONU”

dr Marcin Haberla  
Instytut Badawczo-Szkoleniowy Pro Research



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zadanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Projekt jest realizowany w ramach Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VIII Regionalne Kadry Gospodarki, Działanie 8.2 Transfer Wiedzy, Poddziałania 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji

Okres realizacji: styczeń 2010r. – maj 2013r.

Budżet projektu: 10 531 331,00 zł z czego 8 762 500,00 zł przeznaczono na wypłatę stypendiów.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Stypendium przyznawane było w dwóch edycjach.

Każdy uczestnik projektu mógł uzyskać pomoc materialną na okres do **18 miesięcy**.

Stypendium wypłacane było w kwartalnych transzach, a jego maksymalna wysokość mogła wynosić **75 000,00 zł brutto/os**. Przy czym, warunkiem koniecznym do uzyskania dofinansowania było nawiązanie i skonkretyzowanie przez każdego z doktorantów **współpracy** z co najmniej 1 przedsiębiorcą z województwa dolnośląskiego.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY  
ŚLĄSK

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Celem głównym projektu było zwiększenie innowacyjności gospodarki regionu poprzez zintensyfikowanie powiązań między nauką i przemysłem. Związane jest to z faktem, że współpraca pomiędzy sektorem nauki i gospodarką jest daleka od oczekiwań stawianych przez Komisję Europejską.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt przewidywał osiągnięcie następujących celów szczegółowych:

- ukierunkowanie 120 badań naukowych na sektory kluczowe dla rozwoju województwa;
- poprawa współpracy sfery naukowej z przemysłem w zakresie badań i transferu technologii poprzez 120 porozumień o współpracy;
- zwiększenie potencjału, innowacyjności i konkurencyjności regionalnego przemysłu poprzez absorpcję nowych rozwiązań naukowych w formie 24 patentów, wzorów użytkowych lub rekomendacji odnośnie wdrożenia wyników prac badawczych w przedsiębiorstwie;
- podjęcie dodatkowej działalności w przemyśle przez 120 doktorantów;
- propagowanie kluczowych dla regionu dziedzin badawczych wśród społeczeństwa przez 120 doktorantów w formie publikacji, udziału w konferencjach i seminariach naukowych.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## METODOLOGIA

CZĘŚĆ I. Badania ewaluacyjne – mid term

CZĘŚĆ II. Badania ewaluacyjne – ex post

CZĘŚĆ III. Badania ewaluacyjne – badania jakościowe



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **CZĘŚĆ I BADANIA EWALUACYJNE MID TERM**

**Narzędzia:** kwestionariusze, z przeważającymi pytaniami zamkniętymi poszerzonymi otwartymi, z zastosowaniem skal, stawiające respondentów w sytuacji dokonywania wyboru.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

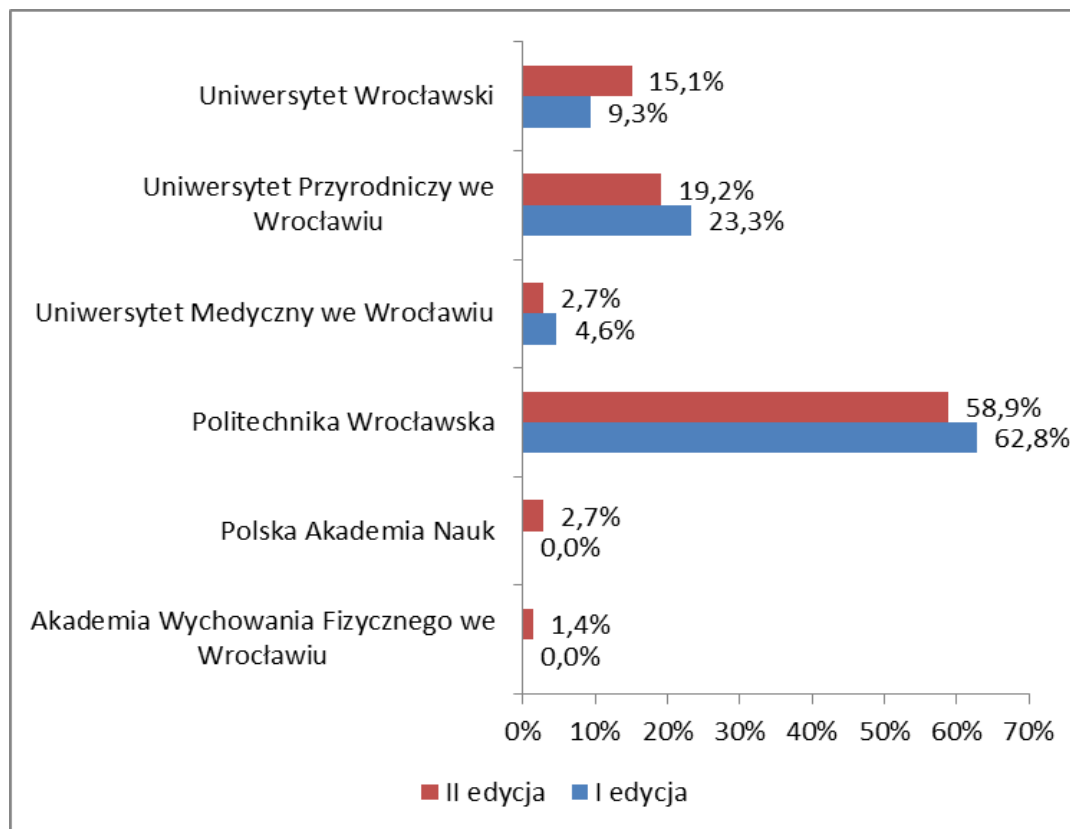


**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Uczelnia



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



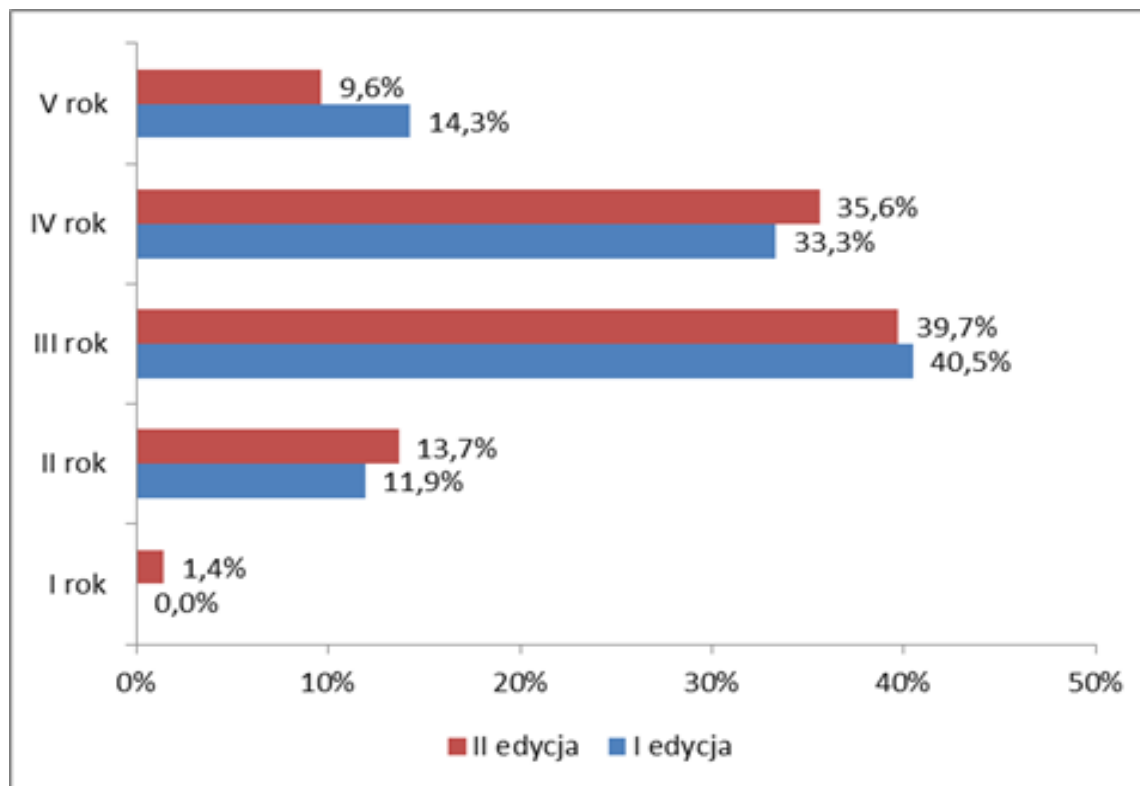
**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





## Rok studiów



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

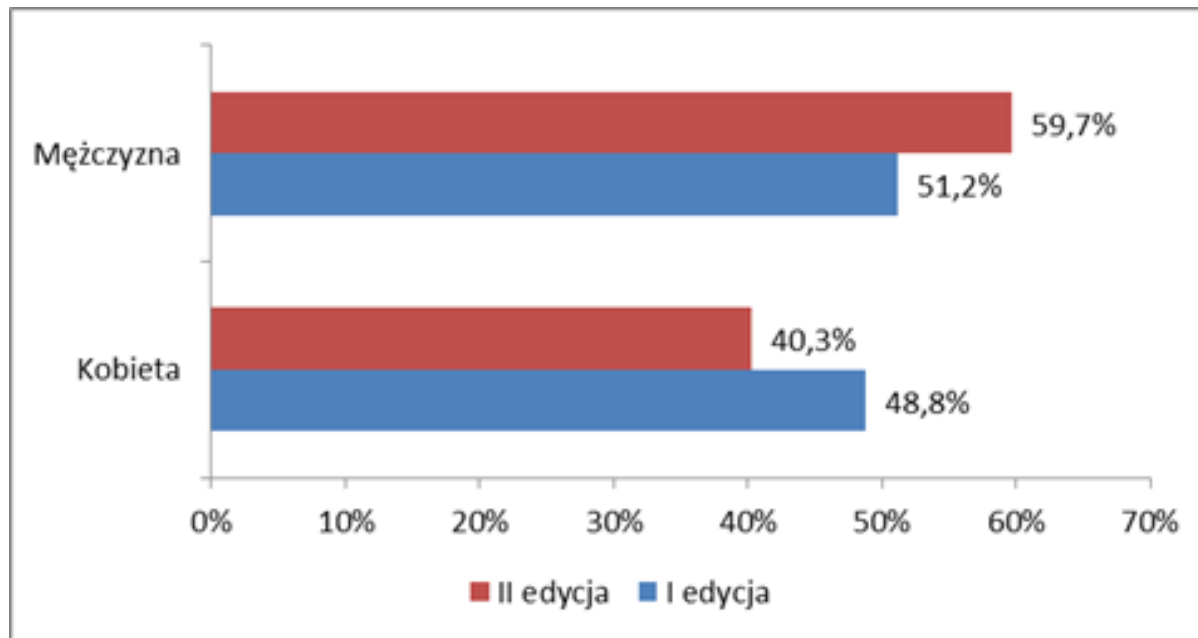


**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Płeć



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

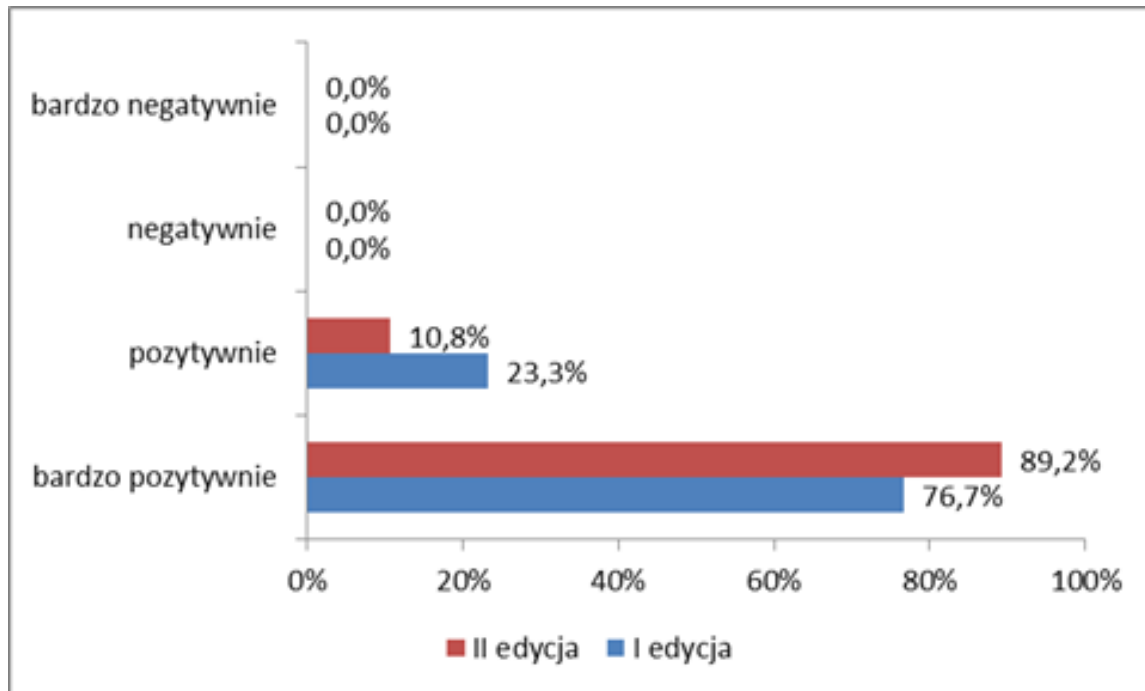


**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Ocena Projektu



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

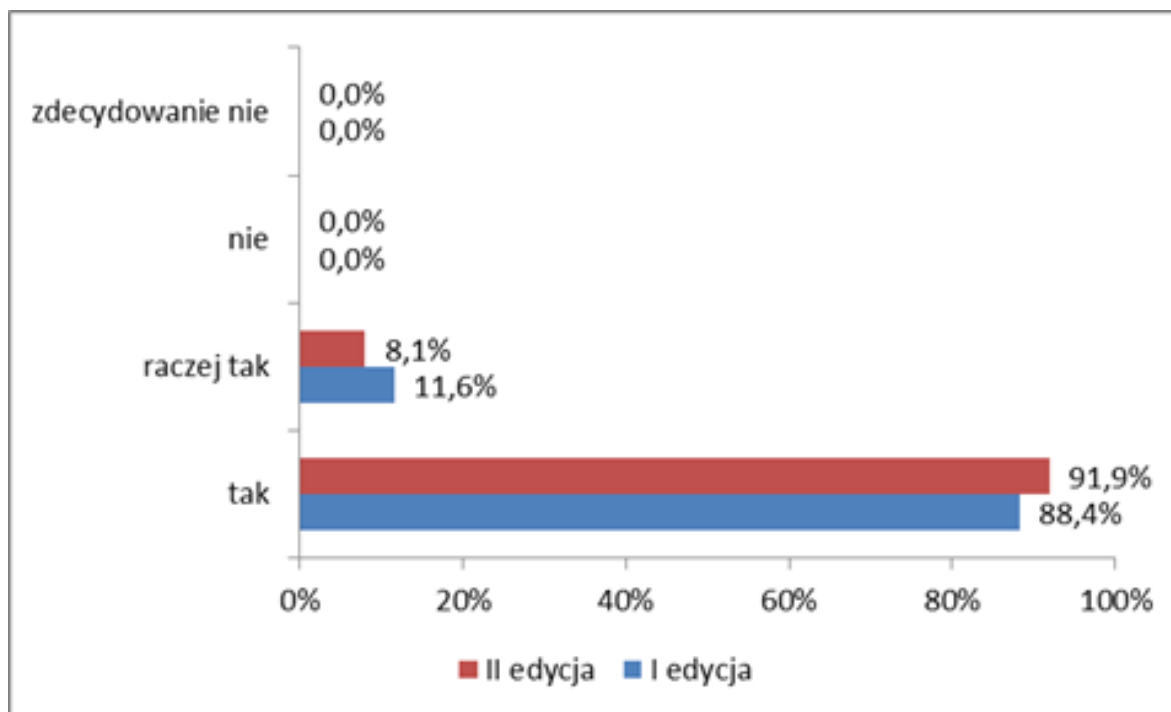


**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Czy osoby zaangażowane w obsługę projektu spełniają Pana(i) oczekiwania?





**Otrzymane środki mają wpływ na podniesienie jakości pracy doktorskiej.**

**Większy nacisk powinien być kładziony na praktyczne ukierunkowanie badań naukowych.**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



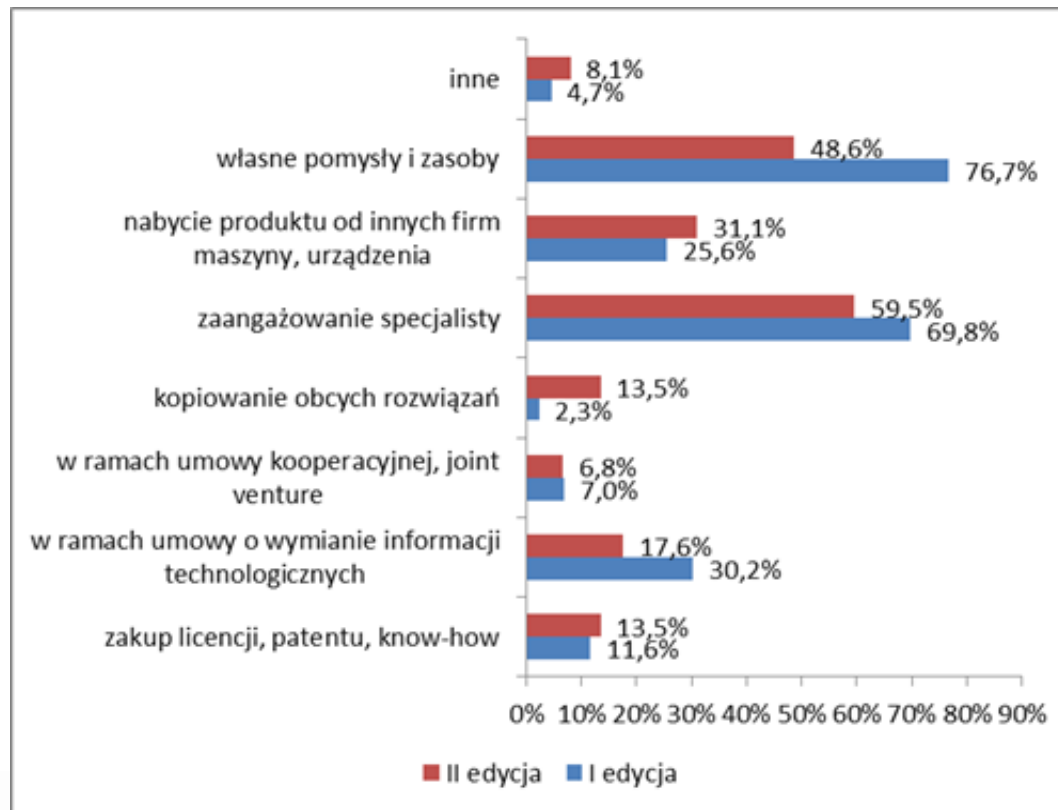
**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

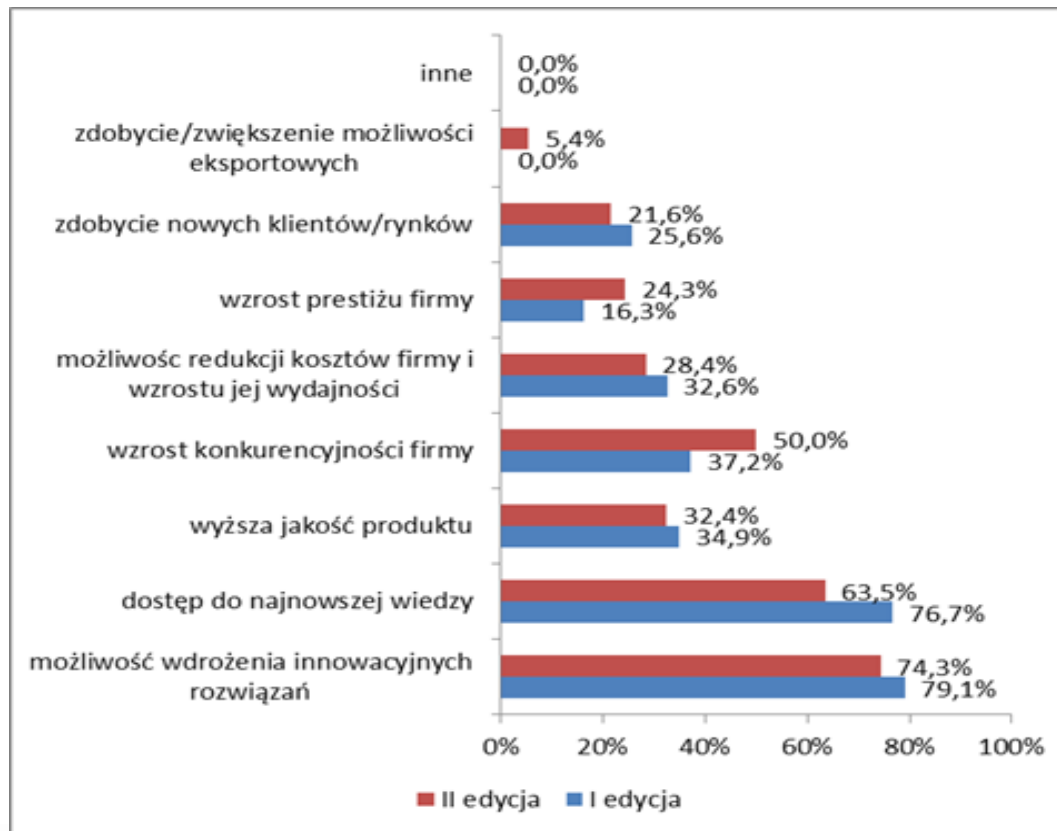


Zadanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**W jakim zakresie firma, z którą nawiązał(a) Pan(i) współpracę wykazuje aktywność we wdrażaniu nowych rozwiązań?**



## Korzyści dla firmy ze współpracy przedsiębiorców z naukowcami



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

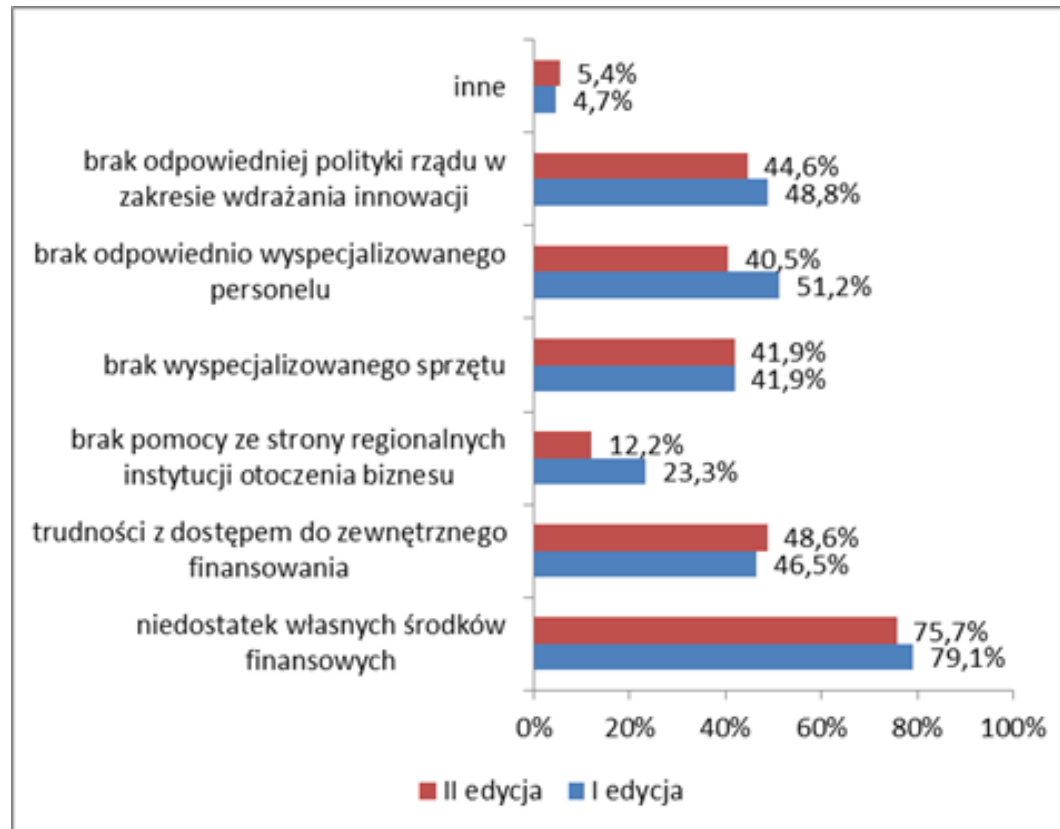


**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Bariery we wdrażaniu zmian/nowości technologicznych







**Wiedza i doświadczenie zdobyte podczas dotychczasowej współpracy z przedsiębiorstwem.**

**Uczestnictwo w projekcie "Przedsiębiorczy doktorant" a oczekiwane korzyści.**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



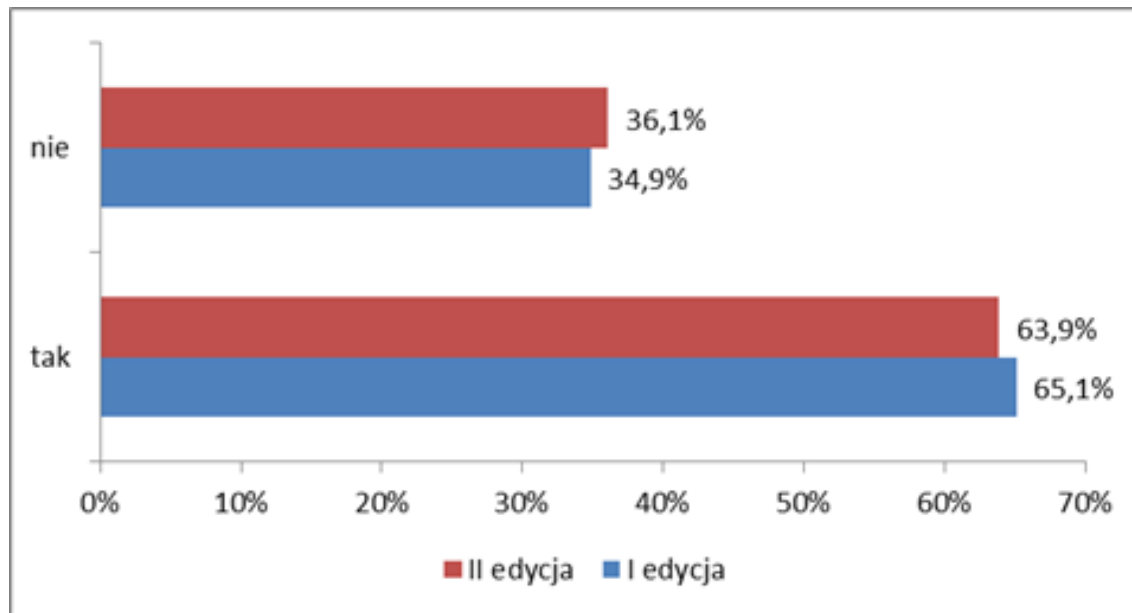
**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

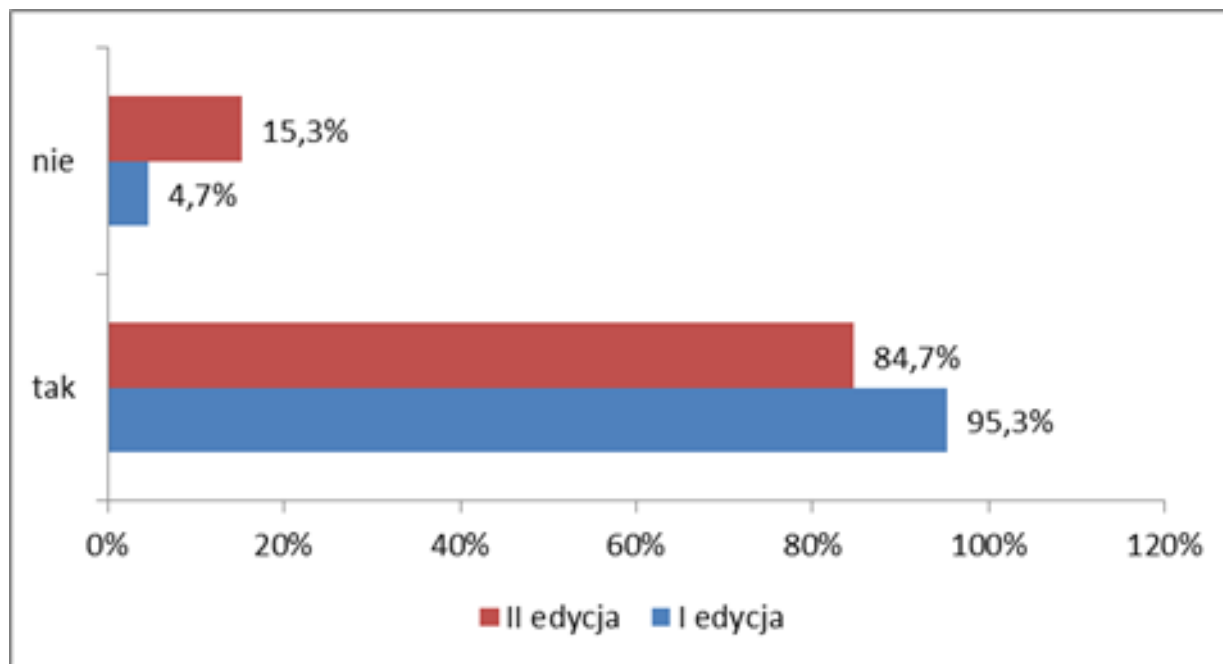


Zadanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

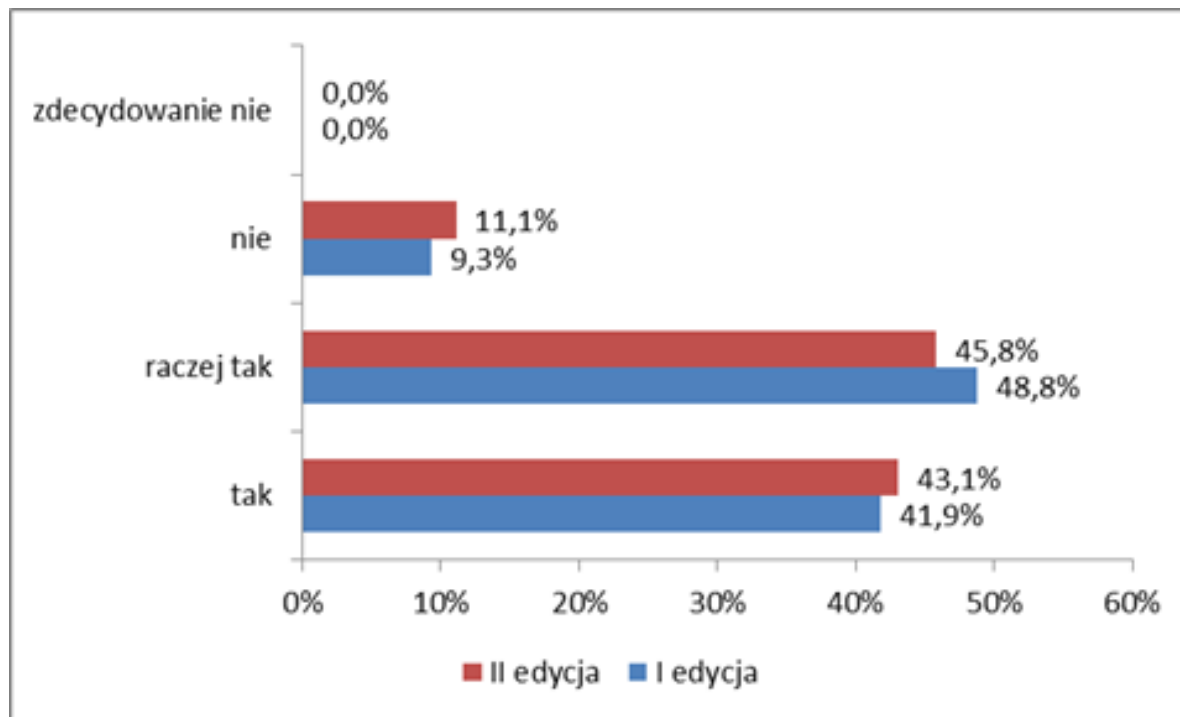
## Czy dotychczasowe uczestnictwo w projekcie przełożyło się na nawiązanie dodatkowych kontaktów z jednostkami naukowymi?



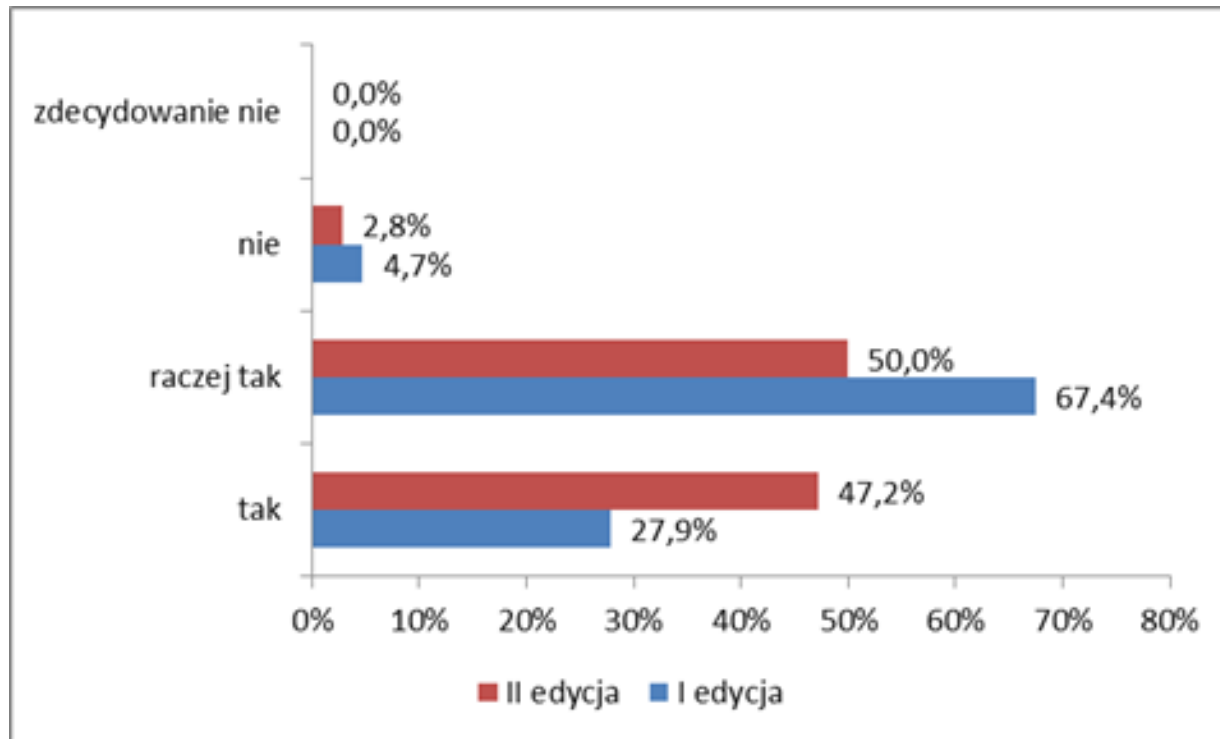
## Czy dotychczasowe uczestnictwo w projekcie przełożyło się na nawiązanie dodatkowych kontaktów ze specjalistami z danej dziedziny tematycznej?



## Czy dotychczasowe uczestnictwo w projekcie rozwinęło Pana(i) umiejętności korzystania z Funduszy Europejskich?



## Czy dotychczasowy udział w projekcie przyczynił się do rozwoju innowacyjnych pomysłów?



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

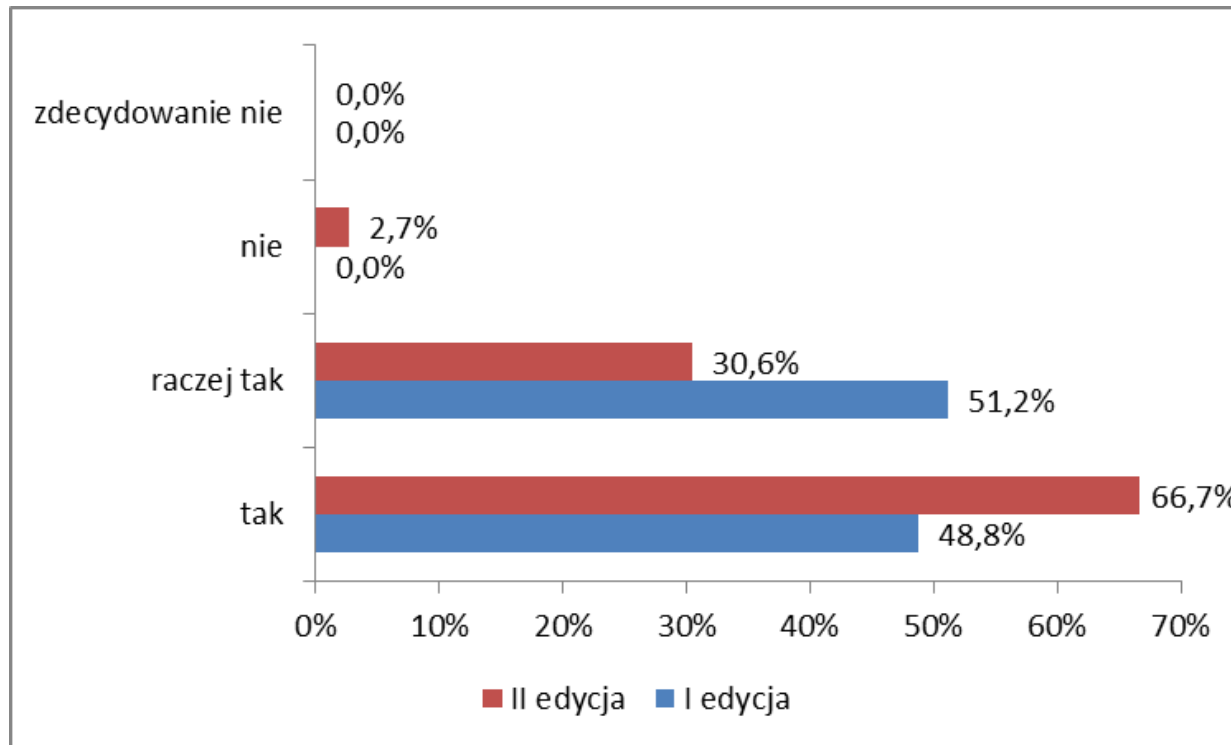


**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Czy uważa Pan(i), że dotychczasowy udział w projekcie wpłynął na poprawę praktycznego wykorzystania Pana(i) wiedzy?



## **CZĘŚĆ II BADANIA EWALUACYJNE EX POST**

**Narzędzia:** kwestionariusze, z przeważającymi pytaniami zamkniętymi poszerzonymi otwartymi, z zastosowaniem skal, stawiające respondentów w sytuacji dokonywania wyboru.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

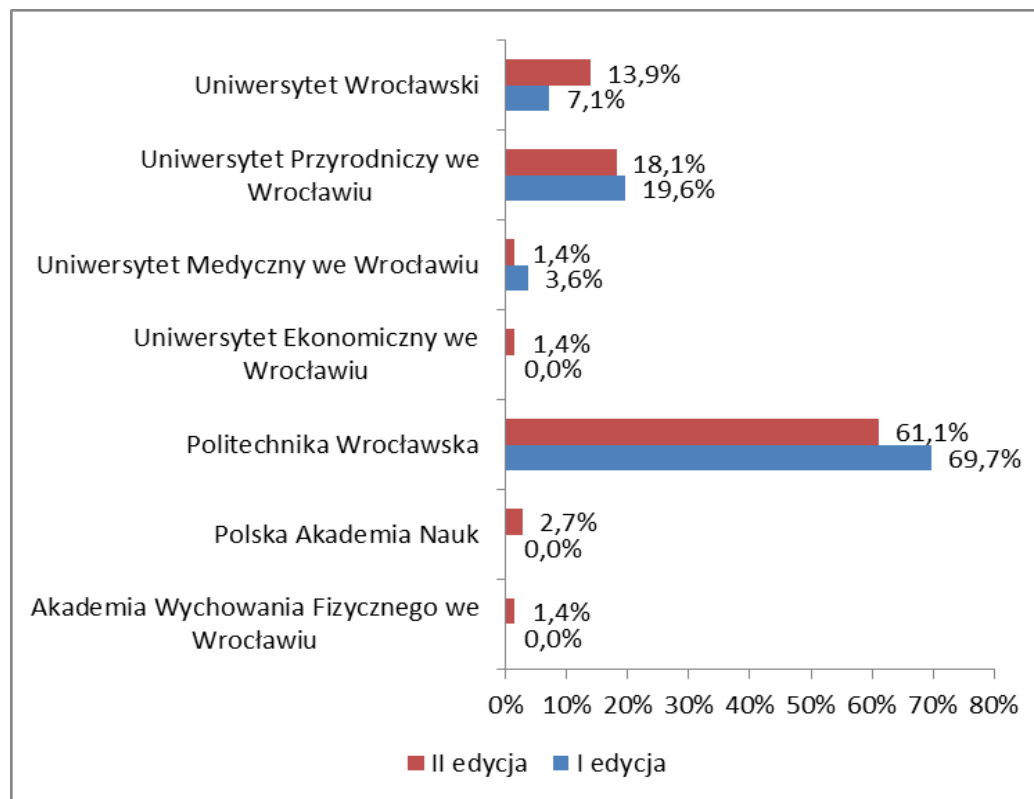


**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Uczelnia



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



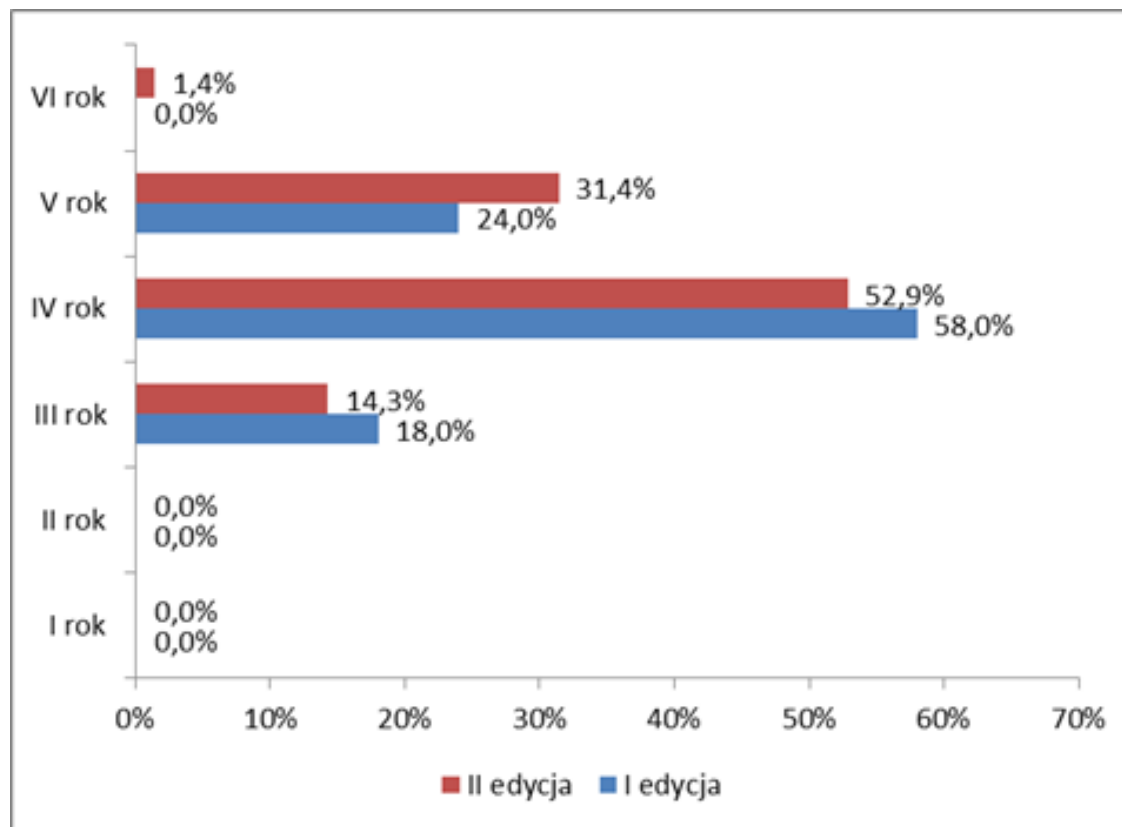
**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





## Rok studiów



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

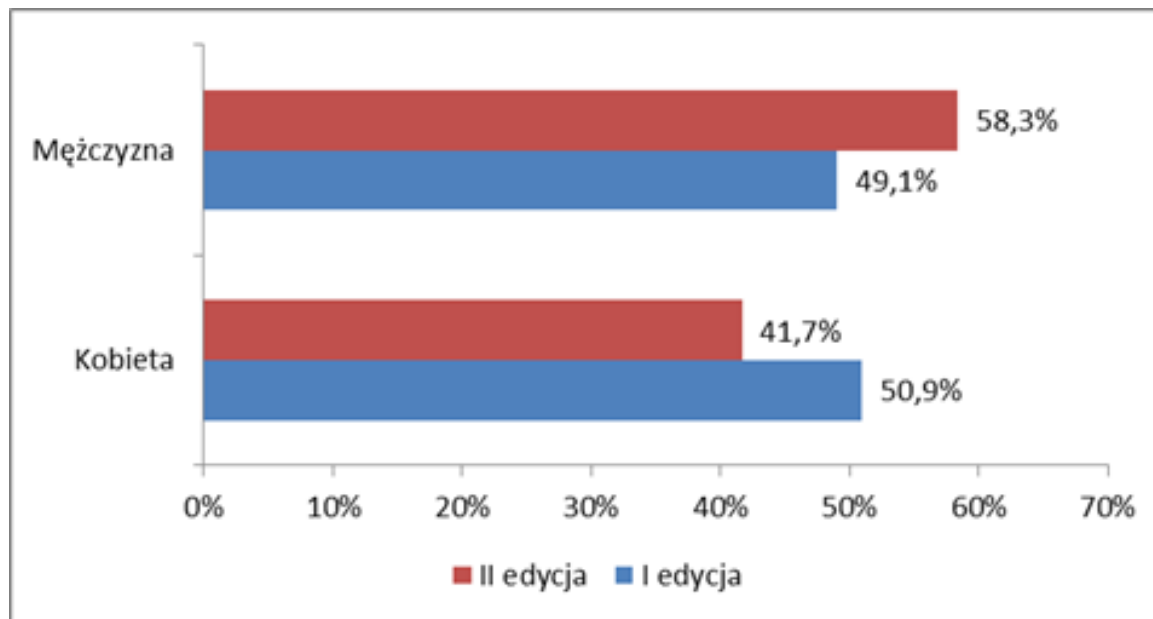


**DOLNY  
ŚLĄSK**

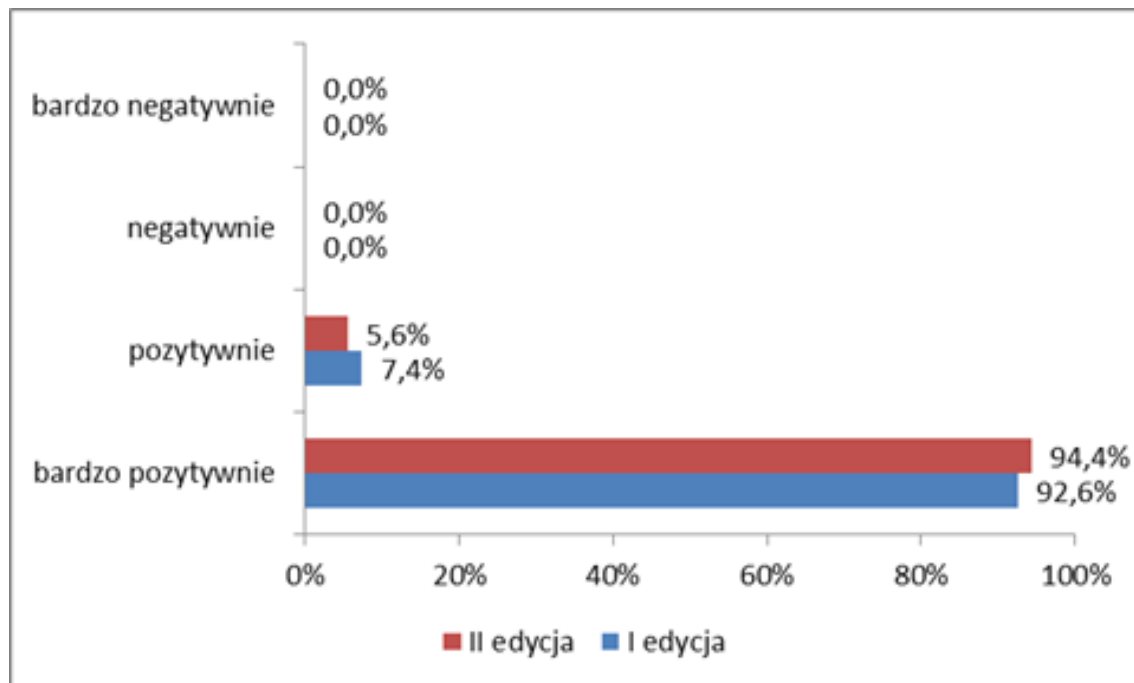
**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Płeć



## Ocena Projektu



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

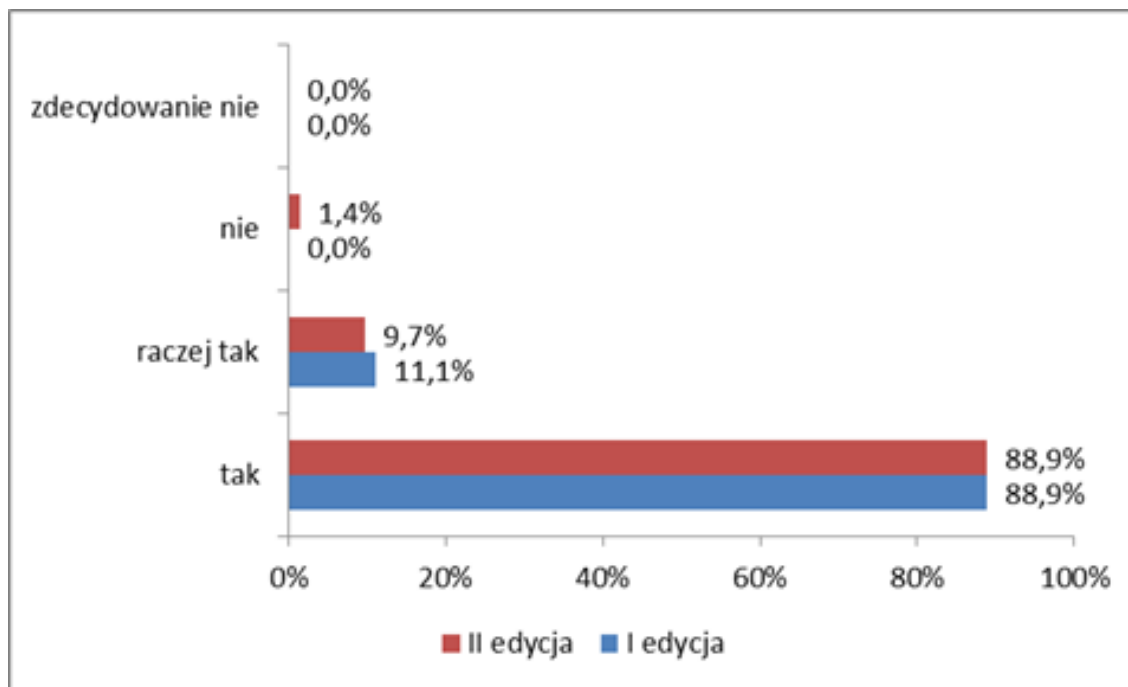


**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Czy osoby zaangażowane w obsługę projektu spełniają Pana(i) oczekiwania?





**Strona internetowa Projektu „Przedsiębiorczy doktorant” spełnia oczekiwania respondentów.**

**Otrzymane środki mają wpływ na podniesienie jakości pracy doktorskiej.**

**Obecna współpraca między nauką a przemysłem jest niewystarczająca.**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

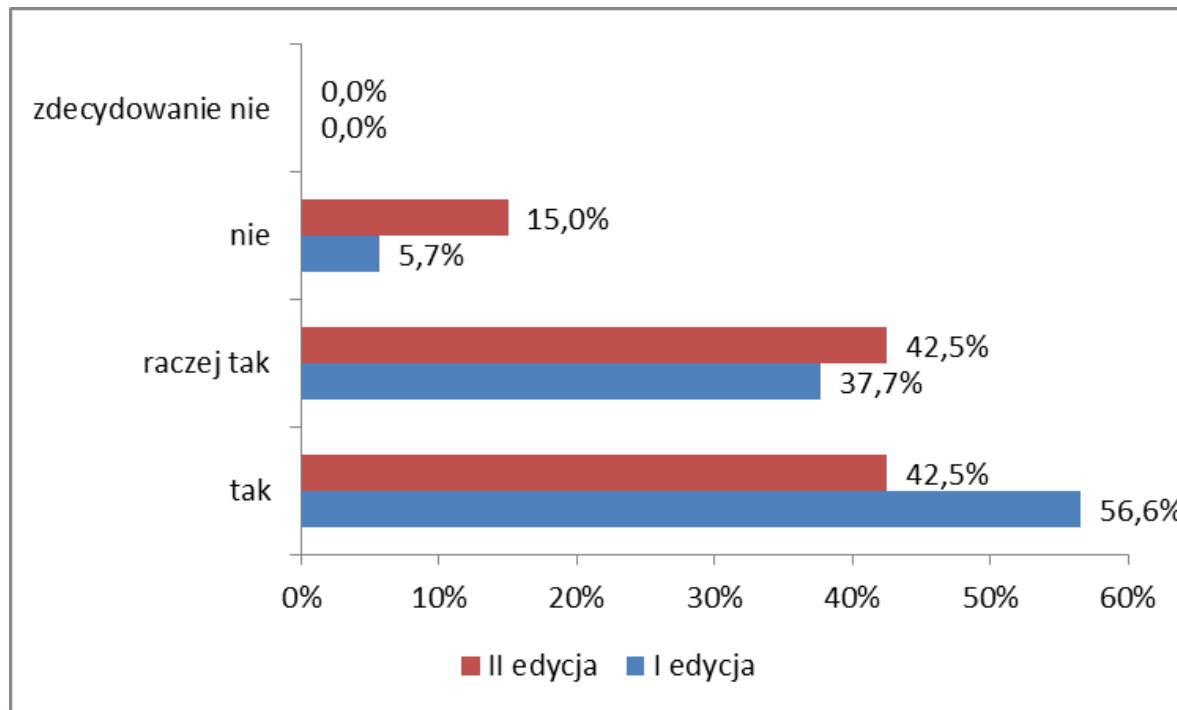


**DOLNY  
ŚLĄSK**

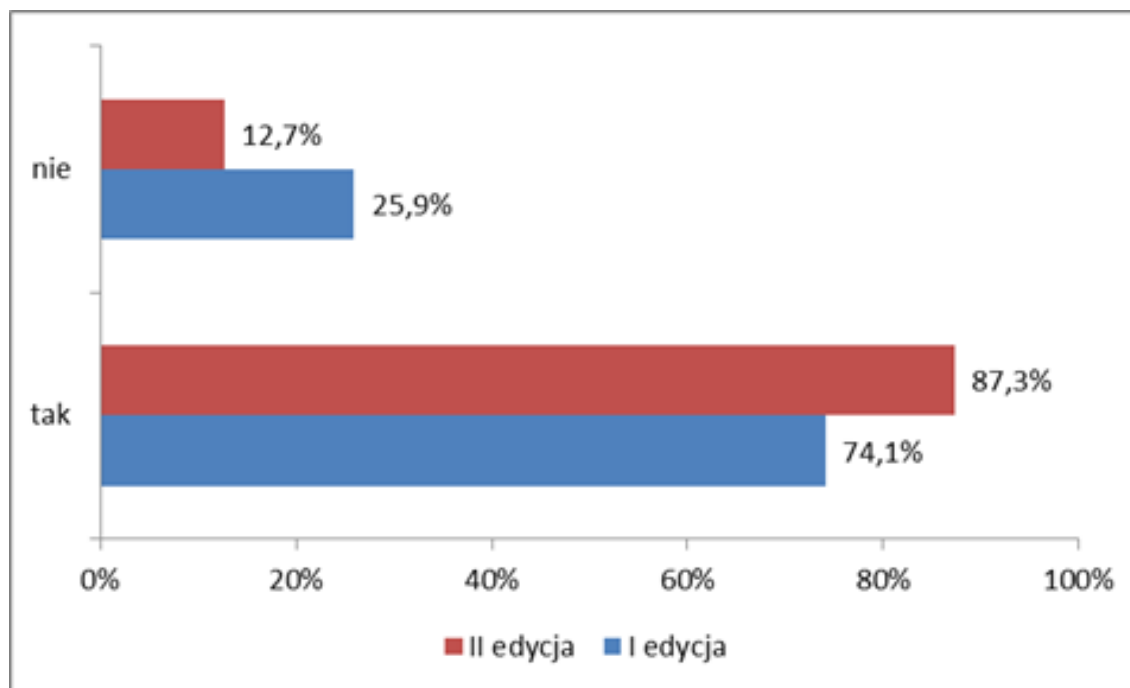
**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



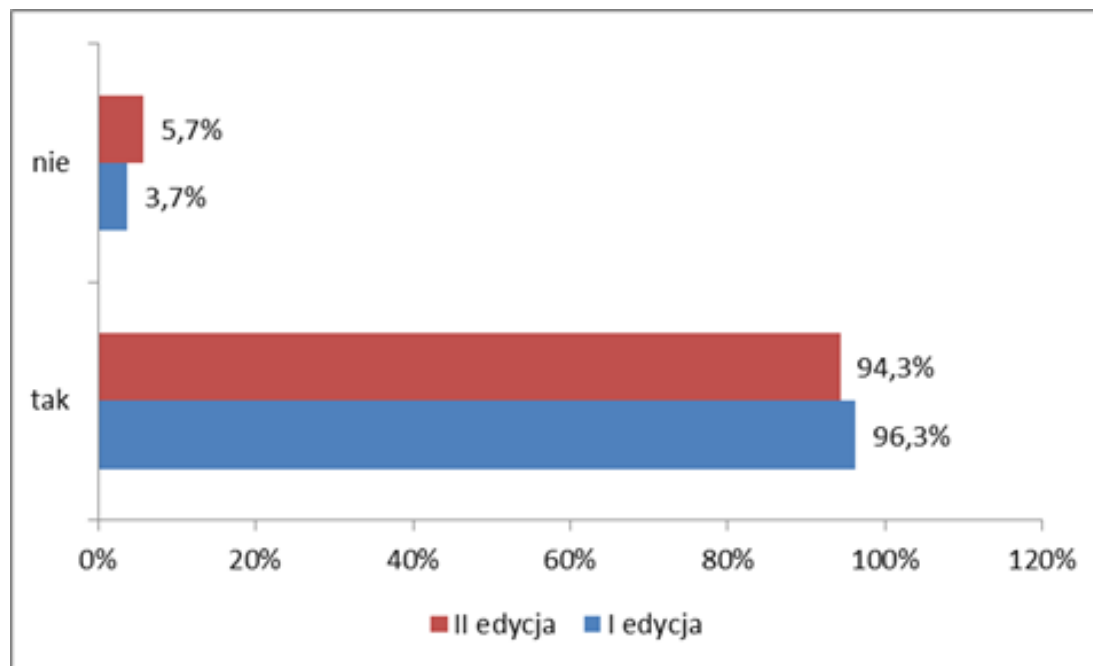
**Czy po zakończeniu realizacji projektu zamierza Pan(i) współpracować z firmą, z którą w ramach projektu "Przedsiębiorczy doktorant" nawiązał(a) Pan(i) kontakt?**



## Czy uczestnictwo w projekcie przełożyło się na nawiązanie dodatkowych kontaktów z jednostkami naukowymi?

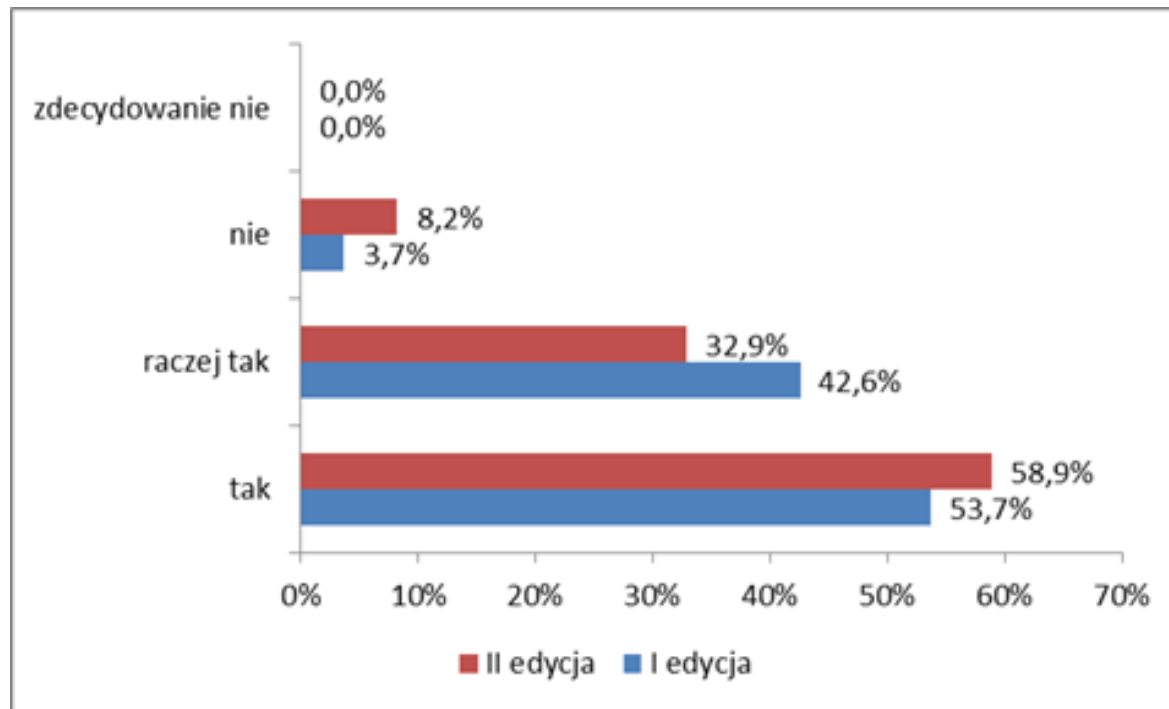


## Czy uczestnictwo w projekcie przełożyło się na nawiązanie dodatkowych kontaktów ze specjalistami z danej dziedziny tematycznej?

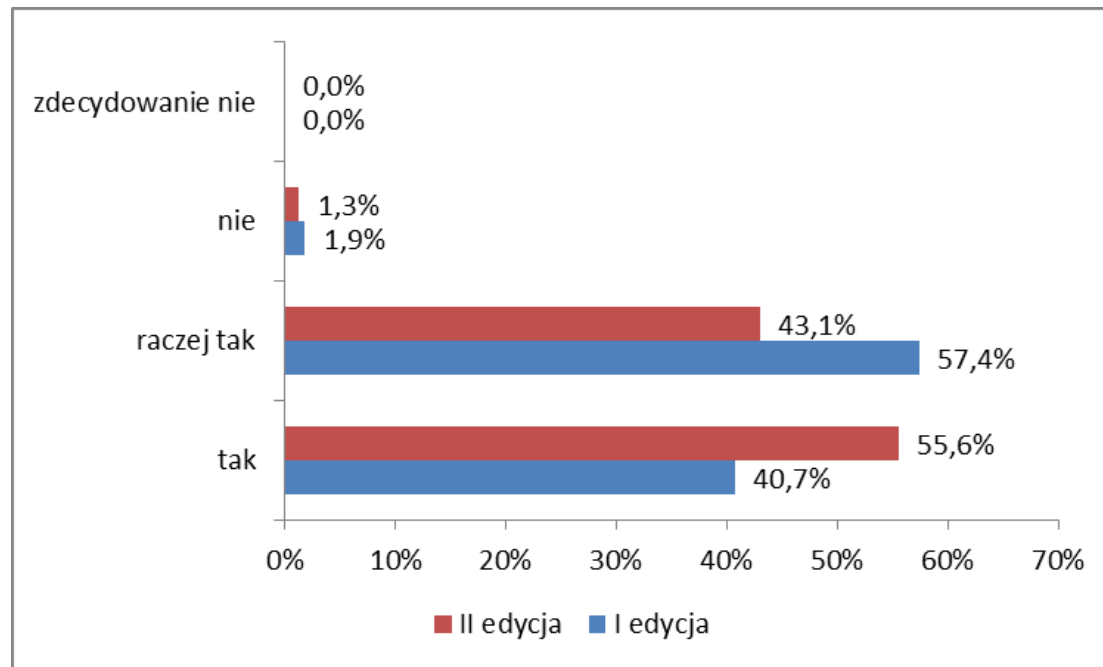




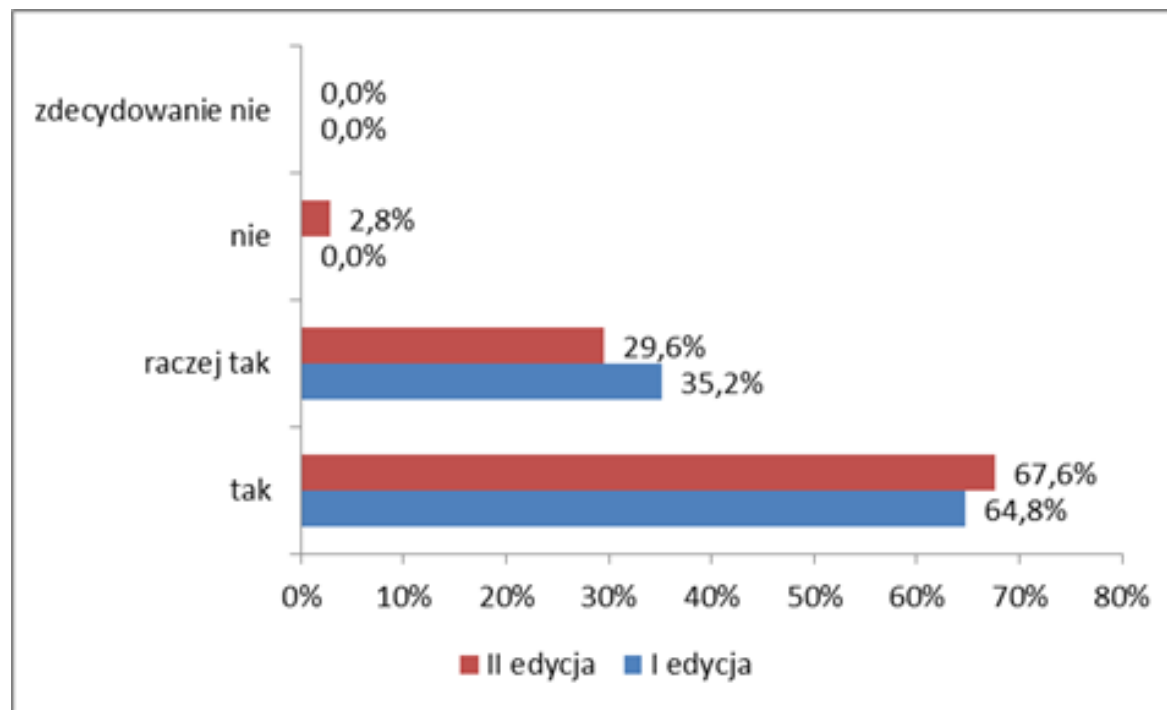
## Czy uczestnictwo w projekcie rozwinęło Pana(i) umiejętności korzystania z Funduszy Europejskich?



## Czy dotychczasowy udział w projekcie przyczynił się do rozwoju innowacyjnych pomysłów?



## Czy uważa Pan(i), że dotychczasowy udział w projekcie wpłynął na poprawę praktycznego wykorzystania Pana(i) wiedzy?



## WNIOSKI

- Projekt przebiega prawidłowo i odpowiada oczekiwaniom Beneficjentów Ostatecznych.
- Projekt wpływa na innowacyjność badań Beneficjentów Ostatecznych i usprawnia współpracę jednostek naukowych z przemysłem.
- Projekt w efektywny sposób wpływa na wdrożenie badań naukowych do przemysłu.
- Projekt wpływa znacząco na umiejętności Beneficjentów Ostatecznych w tym na nabywanie przez nich wiedzy na temat specyfiki programów unijnych i zdolności skorelowania prac badawczych z zapotrzebowaniem przemysłu.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## REKOMENDACJE

- dalsza realizacja podobnych projektów mających na celu zbliżanie świata nauki i przemysłu.
- większy nacisk na praktyczne ukierunkowanie badań naukowych, aby były one odpowiedzią na zapotrzebowanie gospodarki Dolnego Śląska.
- promocja projektu bezpośrednio do pracodawców, którzy mogliby nawiązać współpracę z doktorantami i zwrócić w nich uwagę, iż poprzez wspólne działania mają oni możliwość wdrożenia innowacyjnych rozwiązań oraz dostęp do najnowszej wiedzy.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## REKOMENDACJE

- wzrost zapotrzebowania na szkolenia.
- poprawa komunikacji pomiędzy sektorami nauki a przemysłem.
- wzrost świadomości wśród naukowców i przedsiębiorców o wzajemnych korzyściach płynących ze współpracy.
- uproszczenie procedur formalnych przy podejmowaniu współpracy między nauką a biznesem.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





## **CZĘŚĆ III. Badania ewaluacyjne – badania jakościowe**

**I GRUPA RESPONDENTÓW – BENEFICJENCI OSTATECZNI  
BADANIA FOCUSOWE**

**II GRUPA RESPONDENTÓW – PRZEDSIĘBIORCY  
WSPÓŁPRACUJĄCY Z DOKTORANTAMI**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Wnioski z badań jakościowych – FGI - Doktoranci

- źródła informacji o projekcie były różne.
- strona internetowa była przejrzysta i łatwo nawigowalna.
- ważna jest możliwość nawiązania współpracy z przedstawicielami świata biznesu, możliwość stworzenia innowacyjnych rozwiązań, wsparcie innowacyjne regionu oraz możliwość spełnienia własnych aspiracji w podnoszeniu innowacyjności w gospodarce były głównymi motywami udziału w Projekcie.
- badani widzą konieczność realizacji podobnych projektów w przyszłości i jeżeli będą mogli to na pewno wezmą w nich udział.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





- część doktorantów wcześniej była uczestnikami projektu GRANT, zmotywowały ich do tego kwestie finansowe, chcieli nawiązać kontakty z przedsiębiorstwami, możliwość aplikacji własnych projektów w praktyce, pewien prestiż związany z udziałem w takim przedsięwzięciu.
- w Projekcie zabrakło takich elementów jak: wyjazdy naukowe, głównie zagraniczne konferencje, staże, brak promocji wśród przedsiębiorców, brak spotkań z doktorantami w celu promocji projektu.
- kolejne projekty powinny być również skierowane do młodych doktorów – umożliwiłoby to kontynuację podjętych badań.
- głównym problemem wydaje się zbyt małe zaangażowanie ze strony przedsiębiorców.



## Wnioski z badań jakościowych – IDI – Przedsiębiorcy

- badani reprezentowali różne branże.
- o Projekcie „Przedsiębiorczy doktorant – inwestycja w innowacyjny rozwój regionu” dowiedzieli się z różnych źródeł, ale przede wszystkim były to informacje pozyskane od samych doktorantów.
- nie wszyscy badani mieli kontakt ze stroną internetową.
- promocja zdaniem badanych była wystarczająca, chociaż informacje głównie były przekazywane na uczelnie i wielu przedsiębiorców nie widziało, żadnych form promocji.
- badani byli bardzo zadowoleni ze współpracy z doktorantami.



- do współpracy w ramach Projektu badanych skłoniła przede wszystkim chęć poznania pomysłów młodych naukowców, pomocy w komercjalizacji ich prac naukowych oraz umożliwienia poznania pracy w przedsiębiorstwie.
- badani nie wykluczają kontynuacji współpracy z doktorantami w przyszłości; współpraca mogłaby polegać na kolejnych badaniach, konsultacjach, szkoleniach, pisaniu wspólnych wniosków o uzyskanie kolejnych grantów.
- część z przedsiębiorców wcześniej współpracowała z doktorantami niektórzy badani już widzą wymierne efekty współpracy.
- współpraca jest bardzo potrzebna, stwarza pomost między światem nauki, a światem biznesu, pozwala na komercjalizację dobrych badań naukowych.



## Rekomendacje z badań jakościowych

- konieczna jest kontynuacja realizacji takiego oraz podobnych projektów w przyszłości.
- dobrym pomysłem byłoby zaoferowanie projektu dla młodych doktorów, którzy chcieliby kontynuować badania podjęte wcześniej w ramach projektów dla doktorantów.
- należałoby się zastanowić nad Projektem, w ramach którego finansowane byłyby badania, które realizowane były wcześniej i które rokują na najbardziej innowacyjne rozwiązania w przyszłości.
- warto rozszerzyć ofertę dla doktorantów o staże krajowe i zagraniczne u przedsiębiorców lub w innych jednostkach naukowych, a także umożliwienie wyjazdów na konferencje naukowe szczególnie za granicę



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY  
ŚLĄSK

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- w kolejnych projektach należałoby bardziej zaangażować przedsiębiorców w inicjowanie współpracy z doktorantami.
- dobrym pomysłem byłoby stworzenie platformy wymiany informacji o wzajemnych projektach i zapotrzebowaniu.
- spotkania z przedsiębiorcami powinny być również organizowane w fazie promocji projektu.
- osobna strona projektu, a nie tylko w ramach strony Urzędu Marszałkowskiego.
- przeprowadzenie badań rynkowych wśród przedsiębiorców i doktorantów w celu określenia, jak najlepiej zorganizować system współpracy na linii nauka-biznes.



Beneficjenci Ostateczni zobligowani byli do składania również:

- okresowych sprawozdań.
- okresowych raportów dotyczących zrealizowania zakresu porozumienia o współpracy z przedsiębiorcą służących do monitorowania bezpośredniej współpracy z przedsiębiorcą.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<b>Sprawozdanie końcowe I edycja</b>	I sprawozdanie okresowe II edycja	II sprawozdanie okresowe II edycja	<b>Sprawozdanie końcowe II edycja</b>
Publikacja artykułów w czasopismach naukowych	<b>119,1%</b>	18,0%	58,9%	<b>117,3%</b>
Uczestnictwo w konferencji/seminarium naukowym z wystąpieniem	<b>140,0%</b>	46,2%	73,1%	<b>121,5%</b>
Uczestnictwo w konferencji/seminarium z materiałami, posterami, plakatami	<b>79,8%</b>	19,4%	39,9%	<b>79,5%</b>
Udział w szkoleniach/stażach i innych formach podnoszenia kwalifikacji	<b>108,2%</b>	48,4%	63,4%	<b>117,3%</b>
Zawarte porozumienie o współpracy z przedsiębiorcą	<b>100,0%</b>	102,3%	100,0%	<b>100,0%</b>



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Mocne strony Projektu:

- wysokie oceny Beneficjentów na temat prawidłowego przebiegu Projektu i spełnienia ich oczekiwań.
- efektywność Projektu pod względem wzrostu umiejętności Beneficjentów oraz wzrostu jakości ich prac doktorskich.
- efektywność Projektu pod względem wzrostu świadomości Beneficjentów o potrzebie innowacyjności badań naukowych i wdrażania ich dla potrzeb gospodarki, jak również pod względem wzrostu świadomości przedsiębiorców o możliwości dostępu do najnowszej wiedzy i rozwiązań proponowanych przez doktorantów.
- stworzenie doktorantom odpowiednich warunków do podnoszenia innowacyjności ich badań i wdrażania ich do gospodarki.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY







- Projekt jest bardzo dobrym rozwiązaniem dla doktorantów ze względu na wysoką zasadność i efektywność dofinansowania badań naukowych doktorantów.
- uczestnictwo w Projekcie daje szansę Beneficjentom na poprawę praktycznego wykorzystania wiedzy, na samodzielne wyznaczanie sobie zadań i konsekwentne doprowadzenie do ich realizacji.
- adekwatność Projektu do potrzeb naukowych Beneficjentów oraz potrzeb rynkowych przedsiębiorstw możliwość nawiązania współpracy między środowiskiem młodych naukowców a środowiskiem biznesowym.
- stworzenie możliwości publikacji oraz udziału w konferencjach czy seminariach.
- możliwość nawiązania kontaktów z innymi specjalistami ze swojej dziedziny.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Słabe strony Projektu:

- zabrakło takich elementów jak: wyjazdy naukowe, głównie zagraniczne konferencje, staże, brak spotkań z doktorantami w celu promocji projektu.
- bardzo słaba promocja Projektu wśród przedsiębiorców, którzy mogliby współpracować z doktorantami; wynika to jednak z faktu, iż projekt nie zakładał promocji wśród przedsiębiorców.
- w promocji Projektu zbyt mało informacji na stronach internetowych uczelni, niedostateczny mailing czy brak spotkań promocyjnych z doktorantami.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Dziękuję za uwagę



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zadanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego