

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Ochrona i promocja zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Instytut Solidaryzmu, ul. Przyjaźni 4G/12, 53-030 Wrocław KRS: 754886, NIP: 8992852732	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Grzegorz Prigan kontakt@solidaryzm.eu 602-466-800

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży w województwie dolnośląskim			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.2021	Data zakończenia	30.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Po etapie lockdownu spowodowanego pandemią koronawirusa coraz dotkliwiej zauważalny stał się wzrost przypadków zaburzeń psychicznych wśród dzieci i młodzieży. Lockdown w sposób negatywny wpłynął na kondycję psychiczną najmłodszych. Pandemia przyczyniła się m.in. do wzrostu wśród młodzieży depresji,				

¹) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

stanów lękowych, zaburzeń odżywiania, jak również zachowań autodestrukcyjnych, a nawet prób samobójczych. Już teraz wielu uczniów ma niskie poczucie własnej wartości, źle odnajduje się w relacjach rówieśniczych, nie ma zaufania do nauczycieli i cierpi z powodu braku zainteresowania swoich rodziców. Co więcej, sama szkoła i panujące w niej reguły, **natężenie emocji i stresów nie sprzyja często walce z tymi zjawiskami**. Z tego względu niezwykle istotne jest podjęcie działań prewencyjnych, mających na celu zapobieganie przyszłym zaburzeniom psychicznym, emocjonalnym oraz uzależnieniom behawioralnym u młodych ludzi związanymi z negatywnymi następstwami izolacji domowej.

Celem niniejszego zadania jest upowszechnienie wśród mieszkańców Dolnego Śląska wiedzy na temat zaburzeń psychicznych wśród dzieci i młodzieży oraz sposobów im zapobiegania w odniesieniu do aktualnej sytuacji pandemicznej i wynikającej z niej izolacji domowej. Powyższy cel zrealizowany zostanie m.in. poprzez przybliżenie założeń programu UPRIGHT realizowanego przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego we współpracy z Dziennym Ośrodkiem Psychiatrii i Zaburzeń Mowy dla Dzieci i Młodzieży oraz Zakładem Lecznictwa Odwykowego dla osób Uzależnionych od Alkoholu w Czarnym Borze. W sposób szczególny niniejsze zadanie ma na celu:

- **poinformowanie o konieczności wdrożenia działań w celu poprawienia odporności psychicznej wśród dzieci i młodzieży,**
- **pogłębienie wiedzy na temat zaburzeń psychicznych u dzieci i młodzieży wśród rodziców poprzez przybliżenie technik behawioralnych wpływających na poprawę stanu zdrowia psychicznego,**
- **poprawę kompetencji rodzicielskich w obszarze budowania odporności psychicznej dzieci w wieku 12-14 lat.**

W artykułach wskazana zostanie również lista podmiotów, które oferują pomoc w leczeniu zaburzeń psychicznych dzieci i młodzieży w oparciu o informacje dostępne na stronie internetowej UMWD w zakładce Psychiatria: <https://umwd.dolnyslask.pl/zdrowie/psychiatria/>. Autorem wskazanych artykułów będzie firma Mieczysław Maj PMAM .

Sposobem dotarcia do największej liczby odbiorców jest dziś Internet, który będzie stanowić medium przekazywania tych informacji za pośrednictwem **artykułów popularnonaukowych**. Miejscem realizacji zadania będzie portal internetowy solidaryzm.eu. Odbiorcami zadania będą przede wszystkim rodzice i nauczyciele, lecz również przyszli rodzice oraz osoby planujące rodzicielstwo. Artykuły dzięki zasięgom generowanym przez portal są w stanie dotrzeć do około 20 tys. unikalnych odbiorców z grupy wiekowej 30-50 lat na obszarze województwa dolnośląskiego. Zadanie polegać będzie na napisaniu **10 artykułów, każdy o objętości 5 tys. znaków, przy użyciu języka zrozumiałego dla przeciętnego odbiorcy** oraz ukazującego dane na temat wpływu lockdownu na stan psychiczny dzieci i młodzieży oraz metod przeciwdziałania tym zaburzeniom na przykładzie opinii ekspertów oraz przeprowadzonych badań, a także z wykorzystaniem grafik i zdjęć.

Działanie będzie również obejmować promocję wskazanych artykułów za pośrednictwem kampanii Google Ads

oraz innych metod poszerzających grono odbiorców w grupach docelowych.

Artykuły będą poruszać następujące tematy:

1. **Jak budować odporność psychiczną dzieci po lockdownie?**
2. **Problemy psychiczne wśród dzieci po pandemii. Co możemy zrobić jako rodzice?**
3. **Pierwsze objawy depresji wśród dzieci i nastolatków. Których syndromów nie bagatelizować?**
4. **Abulia – niebezpieczne zjawisko wśród nastolatków prowadzące do depresji.**
5. **Niepokojące wyniki badań zdrowia psychicznego wśród dzieci i młodzieży po okresie pandemii.**
6. **„Zdalna codzienność” – co zrobić, aby pomóc dzieciom przetrwać czas izolacji domowej?**
7. **Próby samobójcze i samookaleczenia – jakie są pierwsze objawy myśli samobójczych u dzieci i młodzieży?**
8. **Program UPRIGHT - na pomoc dzieciom z zaburzeniami psychicznymi po pandemii.**
9. **Zaburzenia lękowe, depresyjne, cyberprzemoc, czyli jak pandemia wpłynęła na psychikę dzieci i młodzieży.**
10. **Stres szkolny jako główna przyczyna problemów, które prowadzą do hospitalizacji psychiatrycznych dzieci i młodzieży**

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wskaźnik CTR na podstawie kampanii Google Ads. Jest to współczynnik klikalności – stosunek między liczbą kliknięć a wyświetleń banera reklamowego w sieci partnerów Google.	0,6 %	Analityka Google Ads oraz Google Analytics. Raport końcowy będzie dostępny w dniu zakończenia kampanii reklamowej
Wyrażenie przez rodziców opinii o przydatności artykułu	2,5 %	Ankieta pod artykułem: Czy ten artykuł był przydatny? Z 14 tys. odbiorców artykułów przewidujemy 300 pozytywnych odpowiedzi
Wyświetlenie baneru reklamy z artykułami. Założenie: 0,5 mln wyświetleń.	80 %	Planowana ilość wyświetleń banerów 0,5 mln. Baner będzie widoczny na portalu solidaryzm.eu i u partnerów Google. Statystyki w Google Ads i Google Analytics

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Instytut Solidaryzmu to fundacja, której ideą jest upowszechnianie wszelkich form ludzkiej solidarności. Do zadań portalu należy również promocja edukacji, wiedzy, badań naukowych oraz dobrych nawyków w społeczeństwie. Organizacja od początku swojej działalności zajmuje się tworzeniem artykułów na potrzeby działań edukacyjnych w różnych dziedzinach życia. Członkowie organizacji to przede wszystkim prawnicy oraz dziennikarze. Współpracujemy również z ekspertami z

zakresu marketingu internetowego, felietonistami, copywriterami oraz ekspertami od poszczególnych dziedzin nauki takimi jak dietetycy, pedagodzy, czy historycy. Niefinansowym wkładem własnym Oferenta jest udostępnienie portalu solidaryzm.eu jako medium do publikacji artykułów, posiadającego 100 tys. unikalnych użytkowników każdego miesiąca. Ponadto do wkładu niefinansowego zaliczone zostaną również dodatkowe działania promocyjne artykułów na portalu Facebook. Oferent wnosi wkład finansowy w wysokości 210 zł na opłacenie księgowości oraz 1790,00 zł jako wynagrodzenie dla autorów artykułów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Stworzenie dziesięciu artykułów	8.790,00 zł (10 x 879,00 zł)	7.000,00 zł	1.790,00 zł
2.	Promocja artykułów za pośrednictwem kampanii Google Ads	3.000,00 zł (10 x 300,00 zł)	3.000,00 zł	-
3.	Koszty księgowości	210,00 zł (10 x 21,00 zł)	-	210,00 zł
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.000,00 zł	10.000,00 zł	2.000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(~~my~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / zalega(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / zalega(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

Data .2.09.2021 r.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)