



**DOLNY
ŚLĄSK**



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020-Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i produkcji spotu promującego działania wdrażane przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego w ramach PROW 2014-2020 oraz rezultaty ich wdrażania w ujęciu horyzontalnym przeznaczonego do emisji w telewizji regionalnej oraz Internecie.

Zamówienie obejmuje pełen pakiet usług w zakresie przygotowania i produkcji spotu tj. opracowanie scenariusza, wykonanie zdjęć, montaż, przygotowanie oprawy graficznej, podkładu dźwiękowego, usługi lektora i inne niezbędne przy produkcji spotu. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie przekazać bez dodatkowej opłaty Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do spotu na wszystkich polach eksploatacji.

II. Cele

Cel główny

Celem spotu jest maksymalne, skomasowane i ciekawe przekazanie odbiorcy najważniejszych informacji na temat działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020) poprzez wskazanie na rozwój obszarów wiejskich Dolnego Śląska oraz ukazanie dotychczasowych efektów wdrażania przedmiotowych działań PROW 2014-2020 w ujęciu horyzontalnym.

Cele szczegółowe

- Zbudowanie pozytywnego wizerunku PROW 2014-2020
- Podniesienie poziomu świadomości i wiedzy wśród mieszkańców Dolnego Śląska na temat PROW 2014-2020
- Upowszechnienie wizerunku i logo PROW 2014-2020 wśród mieszkańców Dolnego Śląska
- Wypromowanie sukcesów i wymiernych efektów w realizacji działań PROW 2014-2020 wdrażanych przez Samorząd Województwa
- Popularyzacja modelu wielofunkcyjności obszarów wiejskich w tym korzyści wynikających z PROW 2014-2020

III. Grupa docelowa

Spot ma być skierowany do mieszkańców Dolnego Śląska – ogółu społeczeństwa. Przez ogół społeczeństwa należy rozumieć mieszkańców wsi i miast. Jest to grupa



UNIA EUROPEJSKA



**DOLNY
ŚLĄSK**



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów
Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020-Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

bardzo niejednorodna obejmująca osoby w różnym wieku, o różnym poziomie wykształcenia, z różnych grup zawodowych.

IV. Termin realizacji

Przekazanie spotu do 7 tygodni od dnia podpisania umowy

V. Język komunikacji

Język spotu musi być możliwie prosty, zrozumiały dla odbiorcy danego medium, nie może być oficjalny i urzędowy, zawiera jak najmniej wyrażenń nieużywanych w mowie potocznej, słownictwa specjalistycznego, zdania są relatywnie krótkie. W trakcie przygotowania spotu należy przestrzegać podstawowych zasad komunikowania tj. wiarygodność informacji, obiektywizm, przystępność, łatwość identyfikacji

VI. Technika

1. Czas trwania spotu: **30 sekund**
2. Format: 16:9, Full HD, rozdzielczość 1920x1080 px – przekonwertowany do wersji pozwalającej na zapis DVD oraz przekonwertowany do wersji umożliwiającej zamieszczenie w telewizji publicznej o zasięgu regionalnym, na stronach internetowych i w Internecie
3. Rejestracja materiałów AV zgodna ze standardem Rec.709 z próbkowaniem koloru 4:2:2.
4. Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem profesjonalnego sprzętu, w tym:
 - 1) Kamery cyfrowej Full HD w wymiennych obiektywami
 - 2) Bezzałogowego statku powietrznego typu DRON (wymagany w szczególności w przypadku przedstawiania operacji typu „Scalanie gruntów” w ramach działania pn. „Inwestycje w środki trwałe”)
 - 3) Profesjonalnego oświetlenia filmowego
 - 4) Slidcamery/kranu kamerowego
 - 5) Sprzętu umożliwiającego filmowanie typu timelapse
 - 6) Systemów stabilizacji ruchów kamery
 - 7) Mikrofony i mikroporty
5. Spot powinien zawierać w sobie ujęcia filmowe, animacje (podpisy, elementy graficzne itp.) i fotografie w wirtualnej przestrzeni 2D lub 3D.

VII. Montaż

Przedstawienie wstępnego montażu off-line do akceptacji Zamawiającego w terminie 7 dni od zakończenia zdjęć. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego do 5 dni roboczych od przekazania wstępnego montażu off-line. Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego w ciągu 5 dni od dnia ich otrzymania. Jeśli Zamawiający będzie miał nadal uwagi



**DOLNY
ŚLĄSK**



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie“
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020-Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

zapisy zawarte powyżej stosuje się ponownie aż do wypracowania końcowej - zatwierdzonej przez Zamawiającego wersji spotu jednak, nie później niż do upływu terminu 7 tygodni od dnia podpisania umowy.

VIII. Realizacja lektorska

1. Spot wykonany zostanie w polskiej wersji językowej z lektorem.
2. Do zadań Wykonawcy należeć będzie przygotowanie i przedstawienie do wyboru i akceptacji zamawiającego co najmniej 2 próbek różnych głosów lektorskich
3. Zamawiający dokona wyboru próbki głosu lektorskiego

IX. Udziękowanie

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu trzy wersje podkładu muzycznego do spotu. Podkład muzyczny powinien oddawać charakter realizowanego spotu. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie.
2. Zamawiający dokona ostatecznego wyboru utworu.
3. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji spotu w przypadku wykorzystywania komercyjnych utworów.
4. W spocie będzie również umieszczony tekst w języku polskim opracowany przez Wykonawcę i czytany przez lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrań
5. Wykonawca zobowiązany jest do zsynchronizowania podkładu muzycznego z głosem lektora.
6. Dźwięk stereo 2.0

X. Usługa obejmuje następujące elementy:

1. Opracowanie scenariusza spotu promującego PROW 2014-2020, w tym ewentualnych ścieżek dialogowych. Scenariusz powinien w sposób oryginalny i niepowtarzalny ukazać działania wdrażane przez Samorząd Województwa w ramach PROW 2014-2020 oraz spowodować zwiększenie jego rozpoznawalności na terenie województwa dolnośląskiego. Spot ma w ciekawy, niebanalny sposób, przyciągający uwagę ukazać, że konkretne działania dają konkretne efekty, które sprawiają, że obszary wiejskie województwa dolnośląskiego są coraz bardziej atrakcyjne, konkurencyjne i przyjazne mieszkańcom.
Spot nakręcony ma zostać na terenie Województwa Dolnośląskiego - obszary wiejskie, miejsko-wiejskie, na których wdrażane są przez Samorząd Województwa działania PROW 2014-2020 (minimum 5 lokalizacji zdjęciowych, które wymagają wcześniejszej akceptacji Zamawiającego).



**DOLNY
ŚLĄSK**



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020-Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Scenariusz spotu musi uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji tj. musi być zgodny z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWD, w tym musi zawierać minimum 3-sekundową informację (w postaci tablicy/kadru na końcu spotu) na temat współfinansowania spotu ze środków Unii Europejskiej. Zamawiający zastrzega sobie prawo do naniesienia uwag do zaproponowanego szczegółowego scenariusza w przeciągu 5 dni roboczych od jego dostarczenia a Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić bez dodatkowego wynagrodzenia

2. Produkcję spotu:
 - a) Przygotowanie planu zdjęciowego, wykonanie niezbędnych ujęć w postaci zdjęć i filmów
 - b) Wyprodukowanie spotu w wersji czasowej 30 sekund zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem
 - c) Spot musi zawierać napisy dla osób niesłyszących i słabo słyszących
 - d) Spot musi spełniać wszystkie normy techniczne materiałów dostarczanych do emisji w telewizji regionalnej oraz Internecie
3. Montaż i udźwiękowanie spotu
4. Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji spotu według wymagań:
 - a) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pierwszą oraz każdą kolejną roboczą wersję spotu w formacie elektronicznym (np. w formacie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu typu YouTube etc.)
 - b) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz ponownego przedstawienia ich do akceptacji w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania uwag/sugestii ze strony Zamawiającego
 - c) W dniu odbioru spotu zostanie dokonane jego sprawdzenie pod względem kompletności i zgodności technicznej z wymaganiami Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia spotu z powodu złej jakości materiału wideo/audio lub nieprawidłowego formatu zapisu na nośnikach albo nieuwzględnienia uwag Zamawiającego i może wymagać od Wykonawcy jego poprawienia
 - d) Wykonawca dostarczy spot do siedziby Zamawiającego:
 - na nośniku DVD (2 egzemplarze) przeznaczone do bezpośredniego oglądania w odtwarzaczach DVD
 - do emisji w TV: nośnik elektroniczny typu pendrive (1 sztuka) i nośnik DVD (2 sztuki)
 - do emisji w Internecie: nośnik elektroniczny typu pendrive (2 sztuki)
 - e) powielenie spotu na nośniki nastąpi po ostatecznej akceptacji spotu przez Zamawiającego.



UNIA EUROPEJSKA



**DOLNY
ŚLĄSK**



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020-Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

XI. Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Dojazdów na miejsca realizacji zdjęć we własnym zakresie
2. Zapewnienia odpowiedniego personelu w tym: personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia (m.in. członkowie ekipy zdjęciowej, lektor, montażysta)
3. Uzyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w spocie wizerunku osób w nich występujących, w zależności od scenariusza
4. Zapewnienie bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań i ponoszenie odpowiedzialności w tym zakresie
5. Zgrania ścieżek dźwiękowych, nagrania lektora, masteringu w profesjonalnym studio dźwiękowym
6. Przeniesienia na Zamawiającego wszelkich autorskich praw majątkowych i pokrewnych (prawa zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania wytworzonymi materiałami w tym do powielania, publikowania, edytowania oraz ich modyfikowania. Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechnić/zwielokrotnić wersję elektroniczną spotu w ilości i zakresie dowolnym
7. Nanoszenia wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotu umowy na każdym etapie prac w ciągu 5 dni od ich otrzymania aż do wypracowania końcowej zatwierdzonej przez Zamawiającego wersji spotu jednak nie później niż do upływu terminu 7 tygodni od dnia podpisania umowy.
8. Do przeprowadzania z Zamawiającym na każdym etapie prac konsultacji merytorycznych oraz spotkań przedstawicieli stron. W takim przypadku Wykonawca zawiadomi Zamawiającego o ww. na 2 dni robocze przed planowanym spotkaniem wraz podaniem jego tematu
9. Niezwłocznego usunięcia we własnym zakresie i na własny koszt wszelkich wad, jakie ujawnią się w dniu publikacji spotu, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od ujawnienia wady

XII. Zamawiający zobowiązany jest do:

1. Dostarczania wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanego spotu
2. Przekazania Wykonawcy ewentualnych uwag do opracowania spotu
3. Przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planu najpóźniej 7 dni po podpisaniu umowy
4. Przekazywania w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania materiału od Wykonawcy (zmontowany spot, lektor, podkład muzyczny itp.) ewentualnych uwag do materiału, decyzji bądź poinformowaniu o braku uwag.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do obecności na planach zdjęć do spotu, do obecności na etapach postprodukcyjnych (montaż, zgranie itp.) oraz możliwości zgłaszania bieżących uwag do realizowanego materiału

Dyrektor Departamentu
Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych

Grzegorz Sudut