



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013



## **ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013 na 2008 rok**

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

### **1. Cele działań**

Głównym celem działań informacyjnych i promocyjnych jest wspieranie realizacji celów określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013) poprzez zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki, motywowanie projektodawców do prawidłowej realizacji projektów oraz kształtowanie świadomości społeczeństwa w zakresie postępów realizacji oraz efektów wykorzystywania środków w ramach działań PROW 2007-2013 powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa Dolnośląskiego

Głównym celem działań w roku 2008 będzie zapewnienie wyczerpujących informacji dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Działania wdrażanych przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego a poprzez to wsparcie ich w procesie pozyskiwania środków poprzez profesjonalną informację i motywację.

### **2. Kategorie grup docelowych**

Odbiorcami informacji będą:

- potencjalni beneficjenci Programu – podmioty kwalifikujące się do objęcia wsparciem w ramach Działania wdrażanych przez Samorząd Województwa (jednostki samorządu terytorialnego, instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego, kościoły lub związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, Wojewódzki Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych, jednostki wykonujące zadania jednostek samorządu terytorialnego) -informowanie o możliwościach i zasadach wspierania projektów oraz Lokalne Grupy Działania z terenu województwa – informowanie o zasadach wdrażania Osi 4 PROW 2007-2013
- Środki masowego przekazu – rozpowszechnienie informacji o możliwościach wspierania w ramach Programu oraz o roli Samorządu Województwa jako podmiotu delegowanego do wdrażania działań w ramach PROW 2007-2013, stanie i efektach wdrażania Programu
- Instytucje zajmujące się wdrażaniem Funduszy – przekazywanie informacji o możliwościach finansowania projektów w ramach PROW 2007-2013 w formie zapraszania na spotkania informacyjne, konferencje, przekazywania materiałów informacyjnych
- Uczestnicy „Systemu Informowania o Programach Europejskich 2007-2013” – instytucje / podmioty biorące udział w procesie zarządzania, koordynacji i wdrażania na terenie województwa dolnośląskiego programów: RPO WD, PO KL, EWT oraz PROW 2007-2103 – informowanie o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013, stanie wdrażania i efektach realizacji Programu w celu przekazywania ich opinii publicznej, beneficjentom, mediom i partnerom społecznym i gospodarczym.



### 3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

W zależności od grupy docelowej, zmieniają się nie tylko cele komunikacji ale forma ich przekazywania, ich treść i poziom szczegółowości.

Dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów oraz Lokalnych Grup Działania, gdzie głównym celem przekazu jest informowanie, świadomość korzyści i motywowanie do realizacji projektów oraz zachęcanie do pełnienia funkcji ambasadora – informowania o korzyściach płynących ze zrealizowanego przez siebie projektu, zaplanowano następujące działania informacyjno-promocyjne:

- a) konferencje i spotkania informacyjne
- b) publikacja materiałów informacyjnych
- c) publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD
- d) współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu m.in. poprzez umieszczanie informacji o Programie i planowanych naborach wniosków o pomoc, zasadach i trybie ubiegania się o środki
- e) promocja projektów zrealizowanych w ramach PROW poprzez tablice informacyjno-pamiątkowe
- f) wykonanie gadżetów promujących Program

Do środków masowego przekazu, gdzie głównym celem przekazu będzie informacja i motywowanie do formułowania kompetentnych i rzetelnych przekazów, skierowane będą następujące działania:

- a) współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu m.in. poprzez umieszczanie informacji o Programie i planowanych naborach wniosków, informowanie o stanie wdrażania i efektach realizacji PROW 2007-2013 na terenie Dolnego Śląska
- b) promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim
- c) publikacja materiałów informacyjnych
- d) publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD
- e) konferencje i spotkania informacyjne
- f) wykonanie gadżetów promujących Program

Do instytucji zajmujących się wdrażaniem Funduszy oraz uczestników „Systemu Informowania o Programach Europejskich 2007-2013”, gdzie głównym celem komunikacji jest zapewnienie spójnego i pełnego systemu informowania o funduszach europejskich na Dolnym Śląsku, skierowane będą następujące działania:

- a) konferencje i spotkania informacyjne
- b) publikacja materiałów informacyjnych
- c) publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD
- d) wykonanie gadżetów promujących Program
- e) komunikacja wewnętrzna – informowanie uczestników „Systemu...” o możliwościach finansowania i aktualnościach związanych z PROW 2007-2013 jak również o efektach realizacji Programu
- f) informowanie decydentów (m.in. radni Sejmiku, Zarząd Województwa) o stanie wdrażania PROW 2007-2013



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013



Zestawienie grup odbiorców i przewidzianych działań przedstawia poniższa tabela:

Grupa odbiorców	Potencjalni beneficjenci	Środki masowego przekazu	Instytucje zajmujące się wdrażaniem Funduszy / Uczestnicy „Systemu Informowania o Programach Europejskich 2007-2013”
Przewidziane działania			
konferencje i spotkania informacyjne	X	X	X
publikacja materiałów informacyjnych	X	X	X
publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD	X	X	X
współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu m.in. poprzez umieszczanie informacji o Programie i planowanych naborach wniosków oraz stanie wdrażania i efektach realizacji PROW 2007-2013	X	X	
promocja projektów zrealizowanych w ramach PROW poprzez tablice informacyjno-pamiątkowe	X		
wykonanie gadżetów promujących Program	X	X	X
promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim		X	



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013



W roku 2008 przewiduje się następującą realizację ww. działań:

#### 1. Konferencje i spotkania informacyjne

UMWD planuje zorganizowanie konferencji i spotkań informacyjnych przekazujących informacje na temat roli Samorządu Województwa w systemie wdrażania Programu. uczestnicy konferencji otrzymają pakiet informacji na temat:

- działań powierzonych do wdrażania UMWD,
- kategorii wsparcia, w ramach których (potencjalni) beneficjenci będą mogli ubiegać się o wsparcie w Urzędzie Marszałkowskim,
- warunków udzielania wsparcia w ramach ww. działań PROW 2007-2013
- procedur ubiegania się o wsparcie – od złożenia wniosku o przyznanie pomocy do wyboru projektów do dofinansowania
- kryteriów wyboru projektów,
- procedur rozliczania i kontroli projektów

Planowana jest organizacja 5 konferencji na terenie województwa dolnośląskiego, każda dla ok. 100-150 uczestników.

#### 2. Materiały informacyjne

W ramach działania planuje się wydanie 1 broszury ogólnej informującej o wszystkich działaniach powierzonych do wdrażania UMWD oraz 4 broszur odnoszących się do poszczególnych działań. Broszury te będą wydawane podczas konferencji, zostaną wysłane potencjalnym beneficjentom oraz będą wręczane osobom zasięgającym informacji bezpośrednio w Wydziale Rozwoju Obszarów Wiejskich (pracownicy Działu Wdrażania będą informować na bieżąco potencjalnych beneficjentów o możliwościach ubiegania się o dofinansowanie projektów). Planuje się, że każda z broszur będzie miała nakład 750-1000 sztuk.

#### 3. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD

Na bazie dotychczasowych doświadczeń, związanych z prowadzeniem strony [www.sporol.dolnyslask.pl](http://www.sporol.dolnyslask.pl) planuje się uruchomienie podobnej witryny na cele informowania o PROW 2007-2013. Obecnie przeprowadzane są analizy, czy zadania te będą wykonywane w ramach Wydziału, czy też zostaną zlecone na zewnątrz. Na stronie umieszczane będą wszystkie dokumenty ważne dla beneficjentów – dokumenty programowe, rozporządzenia MRiRW, formularze wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność, obowiązkowych załączników wraz z instrukcjami, zaproszenia na konferencje i spotkania informacyjne oraz materiały z tych konferencji.

#### 4. Współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu

Planuje się udział przedstawicieli UMWD w programach dotyczących tematyki obszarów wiejskich, umieszczenie ogłoszeń o wszczęciu naborów wniosków o dofinansowanie itp. Wstępnie szacuje się, że w prasie zostanie opublikowanych co najmniej 8 ogłoszeń

#### 5. Tablice informacyjno-pamiątkowe

W celu zapewnienia odpowiedniej wizualizacji Programu planuje się wyprodukowanie i wydawanie beneficjentom tablic informujących o udziale środków UE w realizacji projektów w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. w pierwszym roku wdrażania PROW 2007-2013 planuje się wyprodukowanie 50 tablic informacyjno-pamiątkowych.

#### 6. Gadżety promujące Program

Planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów promujących wdrażanie zadań delegowanych Samorządowi Województwa w ramach PROW 2007-2013 na Dolnym Śląsku. Będą to m.in. długopisy, notesy, teczki, ołówki, filizanki, karteczki samoprzylepne, memo klipsy, torby papierowe, breloki. Szacuje się, że zostanie wyprodukowanych około 4500 sztuk gadżetów. Oprócz typowych materiałów promocyjnych wykonane zostaną również 2 bannery, które wykorzystywane będą podczas konferencji i spotkań informacyjnych organizowanych dla beneficjentów oraz podczas innych spotkań, dotyczących tematyki PROW 2007-2013. Gadżety będą wydawane podczas konferencji, ale również będą mogły być np. nagrodami w konkursach.



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013



#### 7. Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim

W miarę możliwości informacje o działaniach PROW 2007-2013 przekazywane będą również podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Pracownicy Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich, w szczególności Działu Wdrażania, będą uczestniczyć np. w zebraniach wiejskich, konferencjach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Działania i inne podmioty. Na tych spotkaniach/konferencjach udzielać informacji o działaniach powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz innych działaniach PROW 2007-2013.



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013



#### 4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za wdrażanie działań informacyjno-promocyjnych w zakresie działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa odpowiedzialny będzie Wydział Rozwoju Obszarów Wiejskich. W Wydziale tym znajduje się Dział Kontroli i Pomocy Technicznej, odpowiedzialny m.in. za realizację projektów Pomocy Technicznej, w tym działań promocyjnych. Tutaj, przy wsparciu merytorycznych innych Działów Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich, przygotowywane będą wszystkie działania związane z promocją PROW 2007-2013 w ramach działań wdrażanych przez UMWD.

Osobą upoważnioną do kontaktów są:

Paweł Czyszczoń – Dyrektor Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9350, fax. 071/776 9400 e-mail:

[pawel.czyszczonek@dolnyslask.pl](mailto:pawel.czyszczonek@dolnyslask.pl) oraz

Dorota Nahrebecka-Sobota - Kierownik Działu Kontroli i Pomocy Technicznej w Wydziale Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9404, fax.: 071/776 9400 e-mail: [dorota.sobota@dolnyslask.pl](mailto:dorota.sobota@dolnyslask.pl)

#### 5. Ramowy harmonogram

Lp.	Wyszczególnienie	I kw. 2008	II kw. 2008	III kw. 2008	IV kw. 2008
1.	konferencje i spotkania informacyjne				
2.	publikacja materiałów informacyjnych				
3.	publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD				
4.	współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu				
5.	promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim				
6.	promocja projektów zrealizowanych w ramach PROW poprzez tablice informacyjno-pamiątkowe				
7.	wykonanie gadżetów promujących Program				



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013



## 6. Indykacyjny budżet (w złotych)

Na realizację zadań związanych realizacją działań informacyjno-promocyjnych przeznaczono w 2008 roku 178 000 zł.

Lp.	Wyszczególnienie	I kw. 2008	II kw. 2008	III kw. 2008	IV kw. 2008
1.	konferencje i spotkania informacyjne	10000	22500	5000	-
2.	publikacja materiałów informacyjnych	-	5000	8000	-
3.	publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych UMWD, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego UMWD	2500	2500	2500	2500
4.	współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu	2000	4950	4200	3850
5.	promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	1800	3000	3100	2100
6.	promocja projektów zrealizowanych w ramach PROW poprzez tablice informacyjno-pamiątkowe	-	-	18300	24200
7.	wykonanie gadżetów promujących Program	-	15000	35000	-

## 7. Sposób ewaluacji zadań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 będą stale monitorowane i podawane ewaluacji.

W celu oceny jakościowej konferencji i spotkań informacyjnych, prowadzonych dla określonych grup beneficjentów, przeprowadzane będą wśród uczestników spotkań ankiety ewaluacyjne, pozwalające określić przydatność konferencji, użyteczność informacji przekazywanych podczas nich oraz lepsze dostosowanie tematyki spotkań do potrzeb beneficjentów. Ponadto planuje się umieszczenie na stronie internetowej, informującej o PROW, ankiety dla odwiedzających ją osób w celu oceny dostępności i jakości strony i materiałów na niej umieszczonych.

## 8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywanych zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.

Akceptuję