



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013 na 2007 rok [IV kwartał]

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

1. Cele działań

Głównym celem działań informacyjnych i promocyjnych jest wspieranie realizacji celów określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013) poprzez zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki, motywowanie projektodawców do prawidłowej realizacji projektów oraz kształtowanie świadomości społeczeństwa w zakresie postępów realizacji oraz efektów wykorzystywania środków w ramach działań PROW 2007-2013 powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa Dolnośląskiego

Głównym celem działań w roku 2007 będzie informowanie potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej o możliwości finansowania przedsięwzięć w ramach PROW 2007-2013 oraz o stanie przygotowań do wdrażania Programu.

2. Kategorie grup docelowych

Odbiorcami informacji będą:

- potencjalni beneficjenci Programu – podmioty kwalifikujące się do objęcia wsparciem w ramach Działań wdrażanych przez Samorząd Województwa (jednostki samorządu terytorialnego, instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego, kościoły lub związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, Wojewódzki Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych, jednostki wykonujące zadania jednostek samorządu terytorialnego) -informowanie o możliwościach i zasadach wspierania projektów oraz Lokalne Grupy Działania z terenu województwa – informowanie o zasadach wdrażania Osi 4 PROW 2007-2013
- Środki masowego przekazu – rozpowszechnienie informacji o możliwościach wspierania w ramach Programu oraz o roli SW jako podmiotu delegowanego do wdrażania działań w ramach PROW 2007-2013, stanie i efektach wdrażania Programu
- Instytucje zajmujące się wdrażaniem Funduszy – przekazywanie informacji o możliwościach finansowania projektów w ramach PROW 2007-2013

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

W zależności od grupy docelowej, zmieniają się nie tylko cele komunikacji ale forma ich przekazywania, ich treść i poziom szczegółowości.

Dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów oraz Lokalnych Grup Działania, gdzie głównym celem przekazu jest informowanie, świadomość korzyści i motywowanie do realizacji projektów oraz zachęcanie do pełnienia funkcji ambasadora – informowania o korzyściach płynących ze zrealizowanego przez siebie projektu, zaplanowano następujące działania informacyjno-promocyjne:

- współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu m.in. poprzez udział w programach publicystycznych i udzielanie informacji o Programie
- promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim



- informowanie decydentów (m.in. radni Sejmiku, Zarząd Województwa) o możliwościach finansowania przedsięwzięć w ramach PROW 2007-2013

Zestawienie grup odbiorców i przewidzianych działań przedstawia poniższa tabela:

Grupa odbiorców	Potencjalni beneficjenci	Środki masowego przekazu
Przewidziane działania		
współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu m.in. poprzez informowanie o Programie	X	X
promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim		X
Informowanie decydentów	X	

W roku 2007 przewiduje się następującą realizację ww. działań:

1. Współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu

W miarę możliwości planuje się udział przedstawicieli UMWD w programach dotyczących tematyki obszarów wiejskich.

2. Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim

W miarę możliwości informacje o działaniach PROW 2007-2013 przekazywane będą również podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Pracownicy Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich, w szczególności Działu Wdrażania, będą uczestniczyć np. w zebraniach wiejskich, konferencjach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Działania i inne podmioty. Na tych spotkaniach/konferencjach udzielać informacji o działaniach powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz innych działaniach PROW 2007-2013.

3. Informowanie decydentów o możliwościach finansowania przedsięwzięć w ramach PROW 2007-2013, np. podczas posiedzeń Komisji Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Sejmiku Dolnośląskiego.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za wdrażanie działań informacyjno-promocyjnych w zakresie działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa odpowiedzialny będzie Wydział Rozwoju Obszarów Wiejskich. W Wydziale tym znajduje się Dział Kontroli i Pomocy Technicznej, odpowiedzialny m.in. za realizację projektów Pomocy Technicznej, w tym działań promocyjnych. Tutaj, przy wsparciu merytorycznych innych Działów Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich, przygotowywane będą wszystkie działania związane z promocją PROW 2007-2013 w ramach działań wdrażanych przez UMWD.

Osobą upoważnioną do kontaktów są:

Paweł Czyszczoń – Dyrektor Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9350, fax. 071/776 9400 e-mail:

pawel.czyszczonek@dolnyslask.pl oraz

Dorota Nahrebecka-Sobota - Kierownik Działu Kontroli i Pomocy Technicznej w Wydziale Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego – tel. 071/776 9404, fax.: 071/776 9400 e-mail: dorota.sobota@dolnyslask.pl



5. Ramowy harmonogram

Lp.	Wyszczególnienie	III kw. 2007	IV kw. 2007
1.	współpraca z regionalnymi i lokalnym środkami masowego przekazu		
2.	promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim		
3.	Informowanie decydentów		

6. Indykatywny budżet

W roku 2007 działania organizowane będą w ramach budżetu województwa.

7. Sposób ewaluacji zadań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 na będą bieżąco monitorowane i podawane ewaluacji. Ponieważ Urząd nie będzie do końca 2007 roku organizatorem żadnego ze spotkań, dlatego też nie będzie możliwe ocenienie ich jakości poprzez np. rozdanie ankiet ewaluacyjnych uczestnikom.

Jedynym możliwym do przeprowadzenia w roku 2007 będzie monitoring opierający się o następujące wskaźniki:

- liczba uczestników konferencji i spotkań informacyjnych
- liczba odbytych godzin spotkań informacyjnych
- liczba lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim, na których pracownicy Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich udzielali informacji o PROW 2007-2013

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych

Sprawozdania w postaci raportów półrocznych przesyłane będą Instytucji Zarządzającej do końca miesiąca po zakończeniu danego półrocza.

Akceptuję