



**DOLNY  
ŚLĄSK**



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013

## **ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY W RAMACH PROW 2007-2013 na rok 2010**

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

### **1. Cele działań**

Głównym celem Roczego Planu Komunikacyjnego na rok 2010 jest realizacja działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013) na terenie Dolnego Śląska.

Główny nacisk zostanie położony na upowszechnianie informacji dotyczących rozliczania projektów dla beneficjentów działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego, którzy złożyli wnioski w roku 2009. Ponadto prowadzone działania informacyjno - promocyjne mają za zadanie ułatwić i pomóc beneficjentom w realizacji operacji, zmotywować ich do prawidłowej realizacji projektów oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów działań do korzystania ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Zakłada się, że planowane działania w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego na rok 2010 będą miały istotny wpływ na wykreowanie pozytywnego nastawienia mieszkańców województwa dolnośląskiego do funduszy europejskich kierowanych dla obszarów wiejskich, jako jednego z narzędzi rozwoju oraz podniesienia poziomu życia mieszkańców wsi. Dodatkowym celem jest upowszechnianie kluczowych informacji PROW 2007-2013 wśród beneficjentów programu poprzez stronę internetową, informatory, informację telefoniczną oraz konsultacje, szkolenia i doradztwo prowadzone przez pracowników Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego i Rozwoju Obszarów Wiejskich.

### **2. Kategorie grup docelowych**

Odbiorcami informacji będą:

- **Beneficjenci działań PROW na lata 2007-2013 oddelegowanych do realizacji Samorządowi Województwa** - podmioty kwalifikujące się do objęcia wsparciem w ramach Działań wdrażanych przez Samorząd Województwa tj. jednostki samorządu terytorialnego, instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego, kościoły lub związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, jednostki wykonujące zadania jednostek samorządu terytorialnego, Lokalne Grupy Działania z terenu województwa dolnośląskiego, Dolnośląski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych, Starostowie i inni
- **Środki masowego przekazu** -- upowszechniające informacje m.in. o projektach realizowanych w ramach działań PROW na lata 2007-2013, możliwościach wsparcia w ramach Programu, roli Samorządu Województwa jako podmiotu delegowanego do wdrażania działań w ramach PROW oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu.
- **Instytucje zajmujące się wdrażaniem Funduszy (w tym członkowie Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich)** – zajmujące się upowszechnianiem informacji o możliwościach finansowania projektów w ramach PROW 2007-2013 w formie zapraszania na spotkania informacyjne, konferencje, przekazywania materiałów informacyjnych.



**DOLNY  
ŚLĄSK**



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013

- **Uczestnicy „Systemu Informowania o Programach Europejskich 2007-2013”** – instytucje / podmioty uczestniczące w procesie zarządzania, koordynacji i wdrażania na Dolnym Śląsku programów: RPO WD, PO KL, EWT oraz PROW 2007-2103 – informowanie o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013, stanie wdrażania i efektach realizacji Programu w celu przekazywania ich opinii publicznej, beneficjentom, mediom, partnerom społecznym i gospodarczym.
- **Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centrów Informacji Europejskiej**
- **Instytucje związane z rolnictwem oraz rozwojem wiejskich** (centra doradztwa rolniczego, ośrodki doradztwa rolniczego, izby rolnicze, szkoły i uczelnie wyższe)

### **3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja**

Działania informacyjno - promocyjne w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 powinny być ściśle dostosowane do grup docelowych, uwzględniając jednocześnie ich specyficzne potrzeby. Tylko wówczas podejmowane działania informacyjno – promocyjne przyniosą oczekiwany skutek przyczyniając się do wykorzystania, w jak największym stopniu środków przeznaczonych na rozwój obszarów wiejskich województwa dolnośląskiego.

1. Organizacja konferencji, spotkań informacyjnych, wyjazdów mających na celu zapewnienie beneficjentom i potencjalnym beneficjentom Programu szerokiego dostępu do założeń programowych, legislacji krajowej i unijnej a także otrzymania „na miejscu” odpowiedzi na nurtujące pytania. W roku 2010 przewiduje się organizowanie konferencji, spotkań informacyjnych, które będą miały na celu:
  - ❖ **Przekazanie beneficjentom realizującym operacje w ramach działań PROW na lata 2007-2013 wdrażanych przez SW** kompleksowych i rzetelnych informacji odnośnie zarządzania projektami, wypełniania wniosków o płatność i ich prawidłowego rozliczania. Ma to zapobiec powstaniu nieprawidłowości i błędów w projektach na etapie składania wniosków o płatność.  
Planowana liczba konferencji i spotkań: **min. 2**  
Planowana liczba uczestników: **300-400**
  - ❖ **Podsumowanie efektów działań wdrażanych w latach 2008-2009 przez Samorząd Województwa.** Celem konferencji jest przekazanie informacji na temat zrealizowanych operacji przez beneficjentów oraz omówienie najczęstszych błędów popełnianych w trakcie realizacji projektów oraz poinformowanie o ewentualnych kolejnych naborach w ramach wdrażanych działań  
Planowana liczba konferencji: **1**  
Planowana liczba uczestników: **200**



**DOLNY  
ŚLĄSK**



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013

2. Publikacja materiałów informacyjnych - w ramach działania planuje się:

- ❖ Dodruk i aktualizację broszur/ulotek poświęconych działaniom: „**Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa**”, w liczbie egzemplarzy: **100** (po wyczerpaniu nakładu z 2009 r.), „**Odnowa i rozwój wsi**” w liczbie egzemplarzy: **200**, „**Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej**”, w liczbie egzemplarzy: **200** oraz **Leader w liczbie egzemplarzy - 400**. Ze względu na duże zainteresowanie Beneficjentów większość egzemplarzy dotychczas wydanych broszur została już rozprowadzona. Broszury będą rozdysponowywane podczas konferencji, spotkań informacyjnych organizowanych przez UMWD oraz rozsyłane potencjalnym Beneficjentom. Będzie można je również otrzymać w Wydziale Rozwoju Obszarów Wiejskich.
- ❖ **opracowanie i wydanie albumu przedstawiających wszystkie projekty zrealizowane przez beneficjentów w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa do końca września 2010 roku.** Celem albumu będzie promocja projektów oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach kolejnych naborów.  
Liczba egzemplarzy: **800 - 1000 sztuk**

3. Zakup i instalacja potykaçy/standów na materiały informacyjne, na których zostaną umieszczone logotypy PROW 2007-2013. Stojaki zostaną umieszczone w siedzibie UMWD.

Liczba sztuk: **4**

Ponadto planuje się zakup ścianki wystawienniczej przeznaczonej do użytku podczas spotkań z mediami oraz przedstawicielami prasy. Ścianka zostanie oznakowana zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2007-2013.

4. Gadżety promujące Program

Planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów promujących wdrażanie zadań delegowanych Samorządowi Województwa w ramach PROW 2007-2013 na Dolnym Śląsku. Będą to m.in. długopisy (1000 szt.), notesy (500 szt.), teczki (1000 szt.), ołówki (1000 szt.), torby papierowe (800 szt.), pen-drive (150 szt.) itp. Szacuje się, że zostanie wyprodukowanych około 4500 sztuk gadżetów. Gadżety będą wydawane podczas konferencji, ale również będą mogły być np. nagrodami w konkursach.

5. Konkurs fotograficzny „Europa inwestująca w obszary wiejskie w obiektywie” na najciekawsze zdjęcia przedstawiające projekty zrealizowane w ramach działań wdrażanych przez SW. Celem konkursu jest promocja zrealizowanych projektów oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach kolejnych naborów. Najlepsze zdjęcie zostaną nagrodzone. Ponadto zostaną umieszczone w broszurze promocyjnej oraz wystawione podczas konferencji podsumowującej działania wdrażane przez Samorząd Województwa.



**DOLNY  
ŚLĄSK**



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013

6. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na witrynie internetowej [www.prow.dolnyslask.pl](http://www.prow.dolnyslask.pl) - zamieszczanie „na bieżąco” istotnych dokumentów dotyczących PROW na lata 2007-2013, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego UMWD i materiałów konferencyjnych.
7. W ramach współpracy z regionalnymi i lokalnymi środkami masowego przekazu planowane jest umieszczenie około 15 ogłoszeń w prasie o zasięgu wojewódzkim i na witrynie internetowej [www.prow.dolnyslask.pl](http://www.prow.dolnyslask.pl): o naborów wniosków o przyznanie pomocy oraz planowanych konferencjach i spotkaniach informacyjnych, itp.  
Ponadto planuje się przygotowanie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach (głównie emisji spotu w telewizji o zasięgu regionalnym na temat wszystkich działań wdrażanych przez SW w ramach PROW 2007-2013, w tym na temat podejścia Leader). Czas trwania kampanii: co najmniej kwartał (czas uzależniony od wyceny kosztów kampanii przez Wykonawcę).  
Współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na spotkania informacyjne oraz konferencje.
8. Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim – kontynuacja działania realizowanego w roku 2008 i w 2009. W ramach lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim (w tym na zebraniach wiejskich, dożynkach, festynach wiejskich i konferencjach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty) pracownicy Wydziału Rozwoju Obszarów Wiejskich będą udzielać informacji nt. działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz innych działań PROW na lata 2007-2013.  
Częstotliwość udziału pracowników w ww. spotkaniach będzie uzależniona od kalendarza imprez. Liczba uczestników przedmiotowych spotkań szacowana jest na kilka tysięcy osób.
9. Wizualizacja PROW na lata 2007-2013 – będzie realizowana przede wszystkim poprzez korespondencję odbywającą się na papierze firmowym oznakowanym logo PROW 2007-2013 oraz flagą UE, zaprojektowanym zgodnie z Księgą wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWD. Ponadto wszystkie pomieszczenia biurowe pracowników zajmujących się PROW 2007-2013 będą oznakowane tabliczkami imiennymi, których stałym elementem będzie logo Programu oraz logo UE.
10. Punkt informacyjny - w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego planuje się utworzenie Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich, w ramach którego udzielane byłby informacje na temat działań PROW 2007-2013 wdrażanych