

Lokalne kryteria wyboru

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

Lp.	Kryteria	Opis	Punkty	Odniesienie do analizy SWOT
1	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które wykorzystując potencjał przyrodniczo-kulturowy	2 – wykorzystuje w operacji nazwy Góry Sowie lub pochodnych 0 – nie wykorzystuje w operacji nazwy Góry Sowie lub pochodnych	„jednoczące Góry Sowie” mocną stroną w analizie SWOT
2	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje powiązanie operacji z więcej niż jednym projektem lub innymi programami kierowanymi na obszary wiejskie.	2 – powiązana z więcej niż jednym projektem 1 – powiązana z jednym projektem 0 – brak powiązań	„współpraca trzech sektorów na rzecz rozwoju regionu” szansą w analizie SWOT,
3	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję jak największego obszaru LGD	3 – promocja całego obszaru LGD 2 – promocja 1 gminy 1 – promocja jednej miejscowości 0 – brak wpływu na promocję	„skuteczna promocja regionu” szansą w analizie SWOT
4	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje o oddziaływaniu szerszym	3 – zasięg co najmniej obszaru LGD 2 – zasięg gminy 1 – zasięg sołectwa	„duża ilość mieszkańców” szansą w analizie SWOT „zniechęcenie, bierna postawa i niska aktywność ludności” słabą stroną w aspekcie aktywnych mieszkańców
5	Wykonalność operacji	Preferuje operacje o dobrej jakości biznesplanu	3- wysoka jakość biznesplanu 2- dobra jakość biznesplanu 1- dostateczna jakość biznesplanu 0- słaba jakość biznesplanu	„skuteczność w pozyskiwaniu środków” mocną stroną analizie SWOT
			Max 13 Minimum 6, aby projekt przeszedł	