

Lokalne kryteria wyboru „Małe projekty”

Lp.	Kryteria	Opis	Punkty	Odniesienie do analizy SWOT	Uszczegółowienie
1	Współpraca z innymi partnerami	Preferuje operacje realizowane z udziałem wielu partnerów (w tym organizacji, instytucji, biznesu)	3 – współpraca partnerów z 3 sektorów (społeczny, gospodarczy, publiczny) 2 – współpraca partnerów z 2 sektorów (społeczny, gospodarczy lub publiczny) 1 – współpraca partnerów z 1 sektora 0 – brak partnerów	„współpraca trzech sektorów na rzecz rozwoju regionu” szansą w analizie SWOT,	W ramach tego kryterium oceniana jest współpraca beneficjenta w ramach partnerstwa trójsektorowego, które należy do „podwalin” idei Leadera. Partnerstwo to powinno być udokumentowane umową partnerską, określającą zadania poszczególnych partnerów w realizacji operacji (np. wsparcie finansowe, wkład rzeczowy, użyczenie pomieszczeń, wolontariat, etc.)
2	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które wykorzystując potencjał przyrodniczo-kulturowy i/lub aktywność mieszkańców	Beneficjent wykorzystuje w realizacji operacji zasoby lokalne: 4 – całego obszaru LGD (co najmniej z 4 gmin) 3 – obszaru trzech gmin 2 – obszaru dwóch gmin 1 – obszaru większego niż jedno sołectwo 0 – obszaru jednego sołectwa	„jednoczące Góry Sowie” mocną stroną w analizie SWOT	Na podstawie tego kryterium oceniane będzie czy beneficjent wykorzystuje w realizacji operacji lokalne zasoby kulturowe, przyrodnicze lub ludzkie. Preferowane są projekty wykorzystujące zasoby z całego obszaru LDG. Np. przy realizacji operacji w gminach A i B wykorzystujemy zasoby z gmin A, B oraz C i D
3	Zasięg realizacji operacji	Preferuje operacje, z których aktywnie skorzysta większa ilość osób	Zasięg realizacji operacji dotyczy: 4 – całego obszaru LGD (co najmniej z 4 gmin) 3 – obszaru trzech gmin 2 – obszaru dwóch gmin 1 – obszaru większego niż jedno sołectwo 0 – obszaru jednego sołectwa	„duża ilość mieszkańców” szansą w analizie SWOT	Zasadniczym celem tego kryterium jest ocena czy operacja jest realizowana na terenie całego obszaru LGD, czy tylko poszczególnych gmin lub sołectw. Preferowane będą operacje realizowane na terenie różnych miejscowości. Ocena zasięgu operacji należeć będzie do indywidualnej decyzji każdego z członków Rady.

4	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję obszaru LGD	2 – wykorzystuje w tytule operacji nazwę „Góry Sowie” lub pochodne 0 – nie wykorzystuje w tytule operacji nazwy „Góry Sowie” lub pochodne	„skuteczna promocja regionu” szansą w analizie SWOT	Kryterium to ma na celu „wsparcie” promocji marki „Góry Sowie”, jako spójnego, atrakcyjnego turystycznie, kulturowo oraz przyrodniczo obszaru.
5	Trwałość efektów po zakończeniu operacji	Preferuje się operacje, których oddziaływanie będzie trwałe po zakończeniu finansowania z PROW	2 – operacje zapewnia kontynuację 0 – operacja nie zapewnia kontynuacji	„skuteczność w pozyskiwaniu środków” mocną stroną w analizie SWOT	Na podstawie kryterium oceniane będzie, czy w opisie projektu beneficjent w sposób logiczny i przekonujący opisał zachowanie trwałości jego efektów po zakończeniu finansowania z programu Leader Ocena trwałości efektów operacji należeć będzie do indywidualnej decyzji każdego z członków Rady.
6	Innowacyjność operacji	Preferuje operacje innowacyjne, które pozwolą na wykorzystanie zasobów lokalnych w sposób nowoczesny i atrakcyjny	2 – operacja ma charakter innowacyjny 0 – operacja nie ma charakteru innowacyjnego	„nieustanne kształcenie społeczeństwa” oraz „dobre przykłady” szansą w analizie SWOT	W ramach tego kryterium należy udowodnić, że projekt, który chcemy zrealizować, zawiera działania wykorzystujące niepraktykowane do tej pory zastosowania i rozwiązania wykorzystujące zasoby lokalne w nowatorski sposób działający na korzyść obszaru LGD. Ocena zasięgu operacji należeć będzie do indywidualnej decyzji każdego z członków Rady.
			Max 17 Minimum 8, aby projekt przeszedł		