

Lokalne Kryteria Wyboru

Stowarzyszenie LGD, jako instytucja finansująca rozwój lokalny decyduje o przyjęciu odpowiedniego zestawu kryteriów. Ze względu na zróżnicowany charakter operacji, które będą rozpatrywane i oceniane przez Radę, zaleca się stosowanie odmiennych zestawów kryteriów do różnych operacji.

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw				
L.p.	Kryteria	Opis	Punkty	Przykładowe odniesienie do analizy SWOT
1	Realizacja celów LSR-u	Preferuje operacje realizujące kilka celów szczegółowych	2 – więcej niż 2 cele szczegółowe 1 - 2 cele szczegółowe 0 – 1 cel szczegółowy	
2	Działanie w partnerstwie	Preferuje operacje, które zakładają współdziałanie z partnerami w trakcie realizacji lub po realizacji planowanych działań	1 – operacja zakłada współdziałanie z partnerami 0 - operacja nie zakłada współdziałania partnerami	Szczególnie istotne dla tego kryterium jest łączenie działań w sferze turystyki. Kryterium związane jest z mocną stroną współpraca i podejmowanie działania w ramach Partnerstwa DŚO, działanie w partnerstwie jest niezwykle istotne i silnie powiązane z szansą określoną jako konsolidacja działań w partnerstwie w ramach całego Szlaku Odry a z strony zagrożeń wymienia się brak aktywności w działaniu na rzecz swojego miejsca zamieszkania jak i regionu. Do działania w partnerstwie zmusza również zagrożenie określone jako konkurencja turystyczna Wrocławia, Sudetów i Kotliny Kłodzkiej oraz pogłębiająca się peryferyjność północnych gmin prawego brzegu Odry
3	Spójność z regionem	Preferuje operacje powiązane z programami preferowanymi i realizowanymi wcześniej przez LGD, takimi jak Szlak Odry	2 - operacja jest powiązana z minimum 1 programem 0 - operacja nie jest powiązana z żadnym programem	Kryterium bardzo mocno odwołuje się do specyfiki regionu mocne strony wyraźnie wskazują na obecność kluczowego dla partnerstwa obszaru

		(rozwój turystyki wzdłuż Odry), Ekomuzea (ochrona i wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego oraz lokalnych zasobów i tradycji), Łęgi Odrzańskie-Natura 2000 (ochrona i promocja przyrody na obszarach Natura 2000), Czysty Biznes (wdrażanie ekologicznych rozwiązań w działalności gospodarczej)		<p>Łęgów Odrzańskich wchodzącego w skład europejskiej sieci Natura 2000, w mocnych stronach znajduje się również obecność Szlaku Odry i sieci rozwijających się Ekomuzeów.</p> <p>Słabe strony nakazują wzmocnienie działań dla silniejszego utożsamiania się ludności napływowej z dziedzictwem historyczno-kulturowym regionu</p> <p>Szanse w SWOT nakazują konsolidację działań na Szlaku Odry, objęciem ochroną najcenniejszych obszarów, czynną ochronę siedlisk przyrodniczych, edukację ekologiczną i realizację planów odnowy wsi (ekomuzea)</p> <p>Zagrożenia w SWOT wskazują zanik tradycji i obyczajów wśród społeczności lokalnej</p>
4	Wpływ na środowisko naturalne	Preferowane są operacje mające pozytywny wpływ na środowisko naturalne	<p>2 – operacja jest przyjazna dla środowiska naturalnego</p> <p>1 – operacja jest neutralna</p> <p>0 – operacja ma negatywny wpływ na środowisko naturalne</p>	W zagrożeniach dla LGD znajdują się inwestycje negatywnie oddziałujące na środowisko, kryterium ma ograniczać dostępność takich inwestycji do realizacji w ramach LSR
5	Nowe usługi i produkty	Preferuje operacje niespotykane , w skali lokalnej, tj. wprowadzające nowe usługi i produkty	<p>2 – operacja wprowadza nową usługę lub produkt w danym środowisku lokalnym/miejscowości</p> <p>0 – operacja nie wprowadza nowej usługi lub produktu</p>	
6	Nowe technologie	Preferuje operacje wykorzystujące i wdrażające nowe technologie, w tym nowoczesne rozwiązania informatyczne	<p>1 – operacja wykorzystuje/ wdraża nowe rozwiązania technologiczne, w tym informatyczne</p> <p>0- operacja nie wykorzystuje nowych technologii</p>	
7	Innowacyjność operacji	Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali lokalnej - tj.	1 - ma charakter innowacyjny w danym środowisku lokalnym	

		wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, nowe technologie lub realizujące nowe usługi lub produkty na obszarze LGD	0 – nie ma charakteru innowacyjnego	
8	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję regionu Krainy Łęgów Odrzańskich	1 – umieszczenie informacji/logotypu regionu Krainy Łęgów Odrzańskich 1 – umieszczenie informacji o operacji na stronach LGD lub w wydawnictwach LGD 1 – umieszczenie informacji o operacji w mediach 0 – brak wpływu na promocję KŁO Od 0 do 3 punktów	
			Maksymalnie 14 punktów	
Minimalna ilość punktów jaką musi otrzymać operacja, by zostać uznaną za spełniającą lokalne kryteria wyboru: 40 % (minimum 5,6 pkt)				