



Program **Rozwoju**  
**Obszarów Wiejskich**  
na lata 2007-2013

Księga znaku marki  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



# spis treści

1. Logo i jego wersje: kolor, monochromatyczna i achromatyczna
2. druki firmowe
3. materiały promocyjne

## 1. znak marki

- 1.01 znak graficzny
- 1.02 forma podstawowa
- 1.03 forma podstawowa na ciemnym tle
- 1.04 formy uzupełniające
- 1.05 budowa i proporcje
- 1.06 znak graficzny na siatce modułowej
- 1.07 pole podstawowe
- 1.08 pole ochronne
- 1.09 warianty mono- i achromatyczne
- 1.10 kolorystyka podstawowa CMYK
- 1.11 kolorystyka uzupełniająca
- 1.12 tło znaku marki
- 1.13 tło znaku - formy niedopuszczalne
- 1.14 typografia
- 1.15 logotypy towarzyszące
- 1.16 znaki programów
- 1.17 tablice informacyjne
- 1.18 informacje ogólne

## 2. druki firmowe

- 2.01 bilet wizytowy
- 2.02 papier firmowy
- 2.03 koperta DL
- 2.04 koperta C6
- 2.05 notatnik A4
- 2.06 notatnik A5 + 100x100 mm
- 2.07 teczka firmowa
- 2.08 prezentacja
- 2.09 bannery www

## 3. materiały promocyjne

- 3.01 siatki traserskie
- 3.02 okładki dokumentów
- 3.03 strony dokumentów
- 3.04 publikacje
- 3.05 dyplom
- 3.06 certyfikat
- 3.07 plakat
- 3.08 ulotka
- 3.09 reklama prasowa
- 3.10 billboard
- 3.11 banner
- 3.12 rollbanner
- 3.13 balon + namiot
- 3.14 gadżety

## 1.01 znak graficzny

Znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji.

Symbol PROW zbudowany jest z uproszczonego pejzażu wiejskiego wpisanego w koło.

Schematyczny domek na pagórkowatych polach z pierwszoplanowymi chaszczami w sposób bezpośredni komunikuje kierunek działania programu, jakiego logo jest symbolem.

Osiem asymetrycznie podzielonych w dwa rzędy gwiazd otacza pejzaż, zamykając znak półokręgiem.

Gwiazdy utożsamiają związek ze Wspólnotą Europejską.

Charakter graficzny znaku symbolizuje wspólnotową pomoc w modernizacji i stabilizacji obszarów wiejskich.



znak graficzny

## 1.02 forma podstawowa

Forma podstawowa znaku zbudowana jest ze znaku graficznego uzupełnionego informacją o kierunku działania projektu.

Wytłuszczone pierwsze litery wyrazów w logotypie podkreślają i zapisują w świadomości skrót PROW.





## 1.03 forma podstawowa na ciemnym tle

W przypadku zastosowań znaku na ciemnym podlegwie znak pozostaje podrysowany białym okręgiem wzmacniającym jego czytelność i walory plastyczne.



## 1.04 formy uzupełniające

Formy uzupełniające zbudowane są ze znaku graficznego i logotypu zestawionych ze sobą w określonych proporcjach.



**Program Rozwoju  
Obszarów Wiejskich  
na lata 2007-2013**



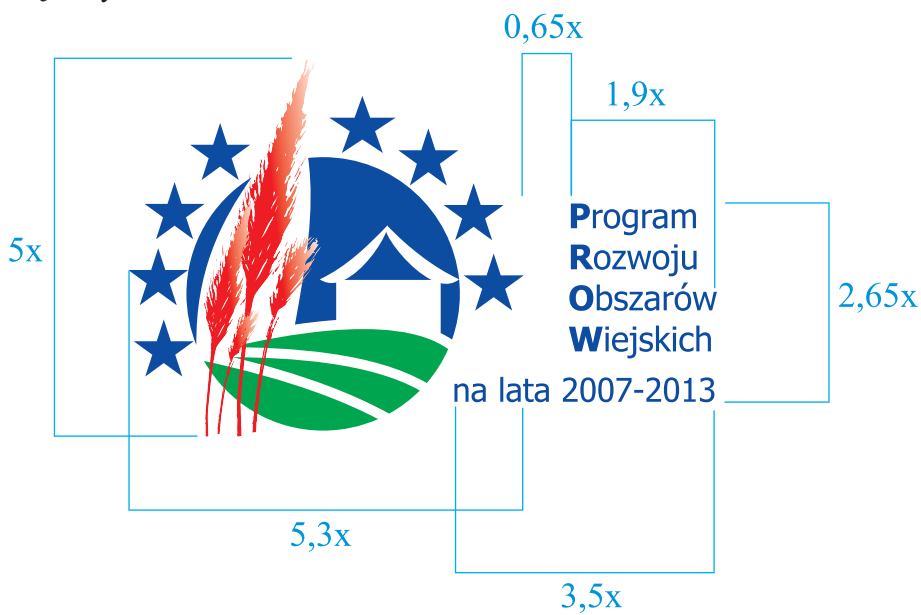
**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich  
na lata 2007-2013**



**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013**

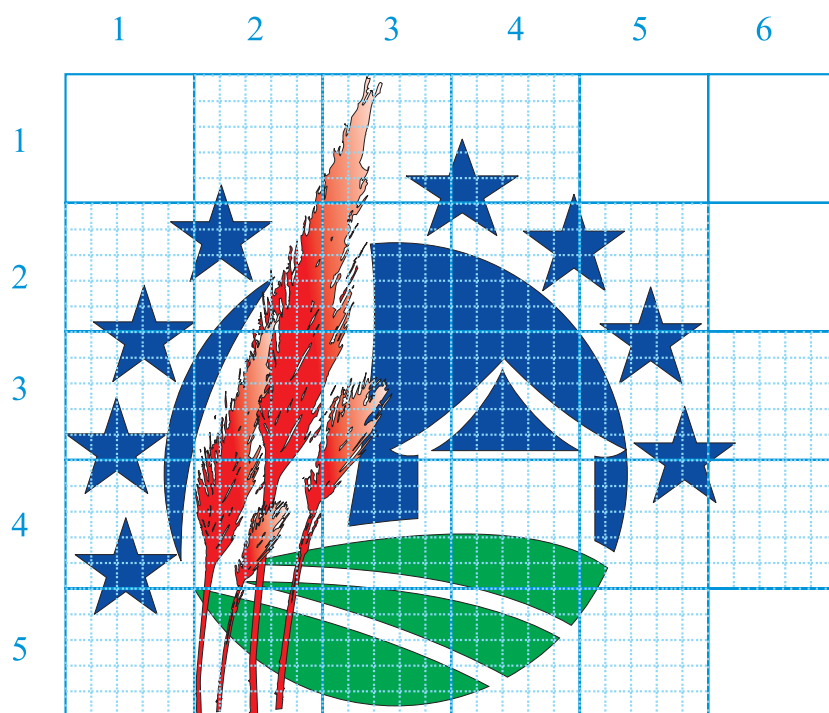
## 1.05 budowa i proporcje

Poniżej przedstawiono zarys budowy konstrukcyjnej znaku.  
Do określenia proporcji wykorzystano wielkość  $x$ , która stanowi piątą część wysokości znaku.



## 1.06 znak graficzny na siatce modułowej

Poniższe wykorzystanie siatki modułowej do zobrazowania budowy znaku graficznego przydatne jest przy odwzorowaniach uniemożliwiających wykorzystanie formy elektronicznej.



## 1.07 pole podstawowe

Pole podstawowe to obszar wokół znaku, który gwarantuje zachowanie cech plastycznych znaku.



## 1.08 pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół znaku, w który nie powinna ingerować żadna obca forma graficzna, dzięki czemu walory plastyczne znaku nie zostaną naruszone.



## 1.09 warianty mono- i achromatyczne

W sytuacji braku możliwości zadruku pełnokolorowego uzasadnione jest użycie wersji monochromatycznej (ograniczonej do jednego koloru) bądź achromatycznej (skala szarości).



## 1.10 kolorystyka podstawowa CMYK

Niezmienna kolorystyka znaku graficznego jest ważnym elementem budującym postrzeganie marki.

Różne formy reprodukcji warunkują pod względem technologicznym odwzorowanie koloru.

Ważne jest jednak, aby kolorystyka znaku była jak najbardziej zbliżona do oryginału przedstawionego poniżej w CMYK.



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:100 M:0 Y:100 K:0



C:100 M:100 Y:0 K:0

C:0 M:20 Y:18 K:0



## 1.11 kolorystyka uzupełniająca

Poniżej przedstawiono różne warianty kolorystyczne uwarunkowane różnymi technikami reprodukcji.

### ● PANTONE



Pantone 287 C/U






Pantone 355 C/U



Pantone 186 C/U (100%)

### ● Tabela kolorów:

	RAL	RGB	Folia ORACAL
	5002	0/67/147	049
	6028	226/0/26	061
	3000	0/143/54	031

## 1.12 tło znaku marki

Podstawowym tłem dla zastosowania znaku graficznego jest kolor biały. W przypadku zastosowań na tle barwnym należy wykorzystywać formę znaku z podlewem białym (patrz. pkt. 1.03)

### ● Tło jednobarwne



## 1.13 tła znaku - formy niedopuszczalne

Niedopuszczalne jest stosowanie znaku na tłach wielobarwnych, zagrażających czytelności znaku oraz jego walorom plastycznym. Nie należy również zniekształcać logotypu poprzez rozciąganie, ani też zmieniać jego określonej kolorystyki.



## 1.14 typografia

W logotypie „Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wykorzystano krój literniczy Tahoma.

Tahoma - logotyp

**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013**

bold bold bold bold

Tahoma - regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż  
.,/;"'():{}[]+-0123456789

**Tahoma - regular**

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż  
.,/;"'():{}[]+-0123456789**

**Kolor - C:100 M:80 Y:0 K:0**

	RAL	RGB	Folia ORACAL
	5002	0/67/147	049

## 1.15 logotypy towarzyszące

Logotypy stosowane przy wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013

Logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



Logo PROW 2007 - 2013



Znak PROW 2007 - 2013

Logo Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Logo Leader



Logo Unii Europejskiej



## 1.15 logotypy towarzyszące

Polskie logo Leader

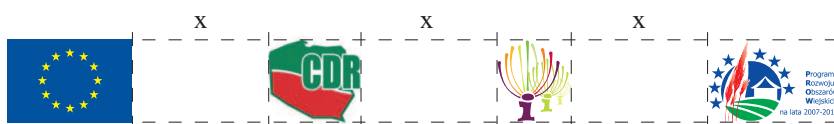


Logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich



## 1.16 znaki programów

W zestawie kilku znaków logo PROW 2007-2013 zawsze występuje po prawej stronie, logo Unii Europejskiej z lewej, pomiędzy nimi inne znaki rozmieszczone w równej odległości.



## 1.17 tablice informacyjne

Instytucje zaangażowane we wdrażanie poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013), są zobowiązane, zapisami Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), do podejmowania działań, których celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat wkładu Wspólnoty oraz rozpowszechnienie wizualnej marki Programu.

Każdorazowo, gdy realizacja projektu współfinansowana będzie ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, beneficjent pomocy ma obowiązek umieszczenia stosownej informacji o udziale finansowym Wspólnoty.

W przypadku, gdy całkowity koszt operacji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, jest wyższy niż 193.855 ZŁ (tj. 50.000 EURO wg kursu 3,8771 zł, ustalonego na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 grudnia 2007 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych zostało ogłoszone w Dz. U. z dnia 27 grudnia 2007, Nr 241, poz. 1763) i niższa niż 1.938.550 ZŁ (tj. 500.000 EURO wg kursu 3,8771 zł), beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICZY INFORMACYJNEJ o wymiarach co najmniej 70 x 90 cm.

Tablicę informacyjną należy również umieścić w siedzibie LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA, które są finansowane w ramach Osi 4 PROW 2007-2013. Zachęcamy również do stosowania dodatkowo polskiego logo LEADER.





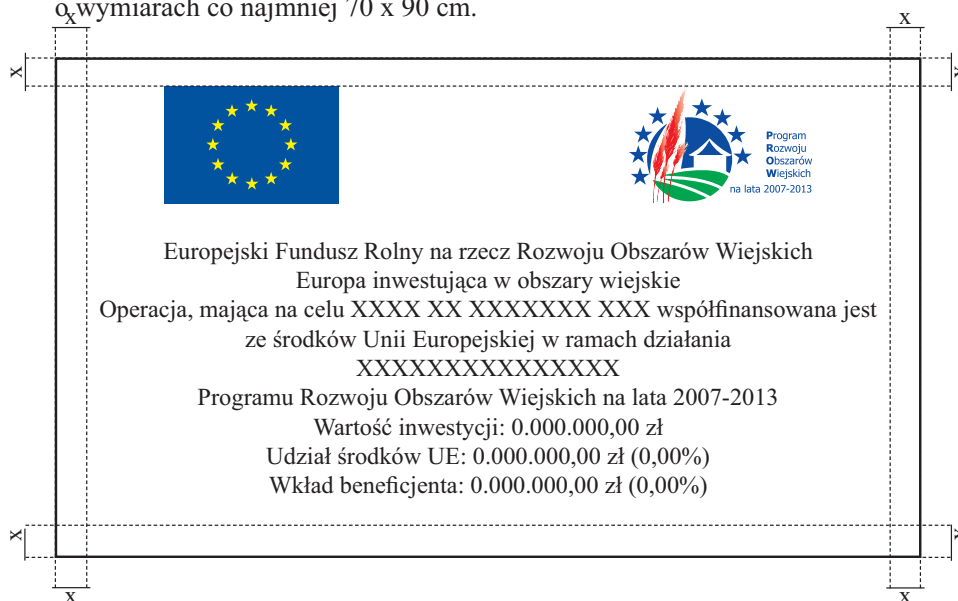
## 1.17 tablice informacyjne

Poniższe tablice umieszczane są jedynie wówczas, gdy operacja realizowana była w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.



## 1.17 tablice informacyjne

W przypadku, gdy całkowity koszt operacji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, przekracza 1.938.550 ZŁ (tj. 500.000 EURO wg kursu 3,8771 zł, ustalonego na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 grudnia 2007 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych zostało ogłoszone w Dzienniku Ustaw z dnia 27 grudnia 2007 r. Nr 241, poz. 1763), beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICZY REKLAMOWEJ - również o wymiarach co najmniej 70 x 90 cm.



W przypadku operacji realizowanych przez inne instytucje, dopuszczalne jest umieszczenie logo tej instytucji pomiędzy znakami Unii Europejskiej i PROW 2007-2013.



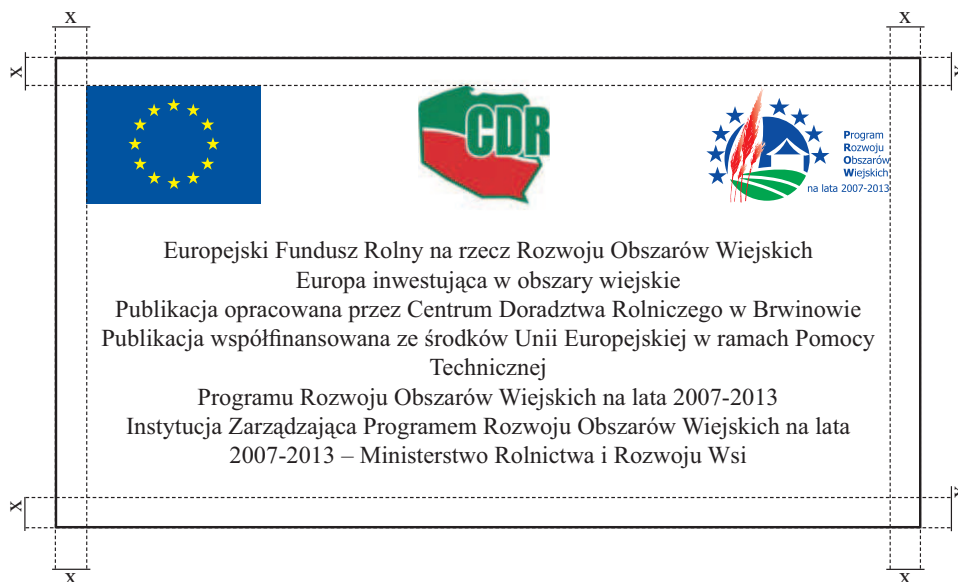
## 1.17 tablice informacyjne

Każde działanie informacyjne, realizowane w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 powinno zawierać następujące elementy:

- a) logo Unii Europejskiej, slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” oraz logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
- b) tytuł realizowanej operacji
- c) w przypadku operacji angażujących środki finansowe w ramach Osi Leader, należy zamieścić również logo LEADER. Zachęcamy również do stosowania dodatkowo polskiego logo LEADER.

W przypadku publikacji materiałów informacyjnych, np.: broszur czy ulotek informacyjnych, na stronie tytułowej powinny znaleźć się następujące elementy:

- a) logo Unii Europejskiej, slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” oraz logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
- b) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego;
- c) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013, tj. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



W przypadku materiałów informacyjnych, które zostały opracowane przez inne podmioty, dopuszczalne jest umieszczenie logo tego podmiotu pomiędzy znakami Unii Europejskiej i PROW 2007-2013.

Powyższe informacje powinny zostać umieszczone również na stronach internetowych oraz innych dokumentach elektronicznych, które powstały z udziałem środków PROW 2007-2013.

## 1.17 tablice informacyjne

W przypadku stosowania wizualizacji na papierach firmowych dla pism dotyczących zagadnień związanych z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, należy stosować następujący wzór (po lewej stronie logo UE, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013)

Jednocześnie, istnieje możliwość umieszczania informacji o współfinansowaniu realizacji projektu na sprzęcie zakupionym w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Decydując się na oznakowanie sprzętu beneficjent powinien stosować wytyczne, tak jak w przypadku tablic informacyjnych.

Ponadto w ramach prowadzonej wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, zachęcamy również do stosowania dodatkowo logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW), w przypadku publikacji, materiałów szkoleniowych, etc.



## 1.17 informacje ogólne

Stosowanie ustalonej palety kolorystycznej nie powinno ograniczać się wyłącznie do podstawowych materiałów informacyjnych i promocyjnych jak np.: druki firmowe, okładki publikacji. Rekomendowane jest, aby linia kolorystyczna była przestrzegana również w przypadku drobnych materiałów promocyjnych jak np.: kalendarze, gadżety, itp.

Obowiązek podpisania znaku (poprzez umieszczenie słów: Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013), uzależnione jest od wielkości stosowanego znaku. Konieczne jest zapewnienie czytelności znaku.

Wszystkich dodatkowych informacji nt. stosowania logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 udziela Wydział Informacji, Promocji oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Departamencie Rozwoju Obszarów Wiejskich Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

Telefon: (022) 623 18 42

Faks: (022) 623 20 51

E-mail:

[k.laskowska@minrol.gov.pl](mailto:k.laskowska@minrol.gov.pl)

[alina.osinska@minrol.gov.pl](mailto:alina.osinska@minrol.gov.pl), [urszula.kwil@minrol.gov.pl](mailto:urszula.kwil@minrol.gov.pl)

## 2.01 bilet wizytowy

Wizytówka imienna 1:1  
papier biały, karton matowy  
gramatura 300 g/m<sup>2</sup>  
format: 90 x 50 mm

Wielkość czcionki:  
nagłówek: 8 pkt  
tekst: 6 pkt



Wizytówka imienna 1:1, tył

