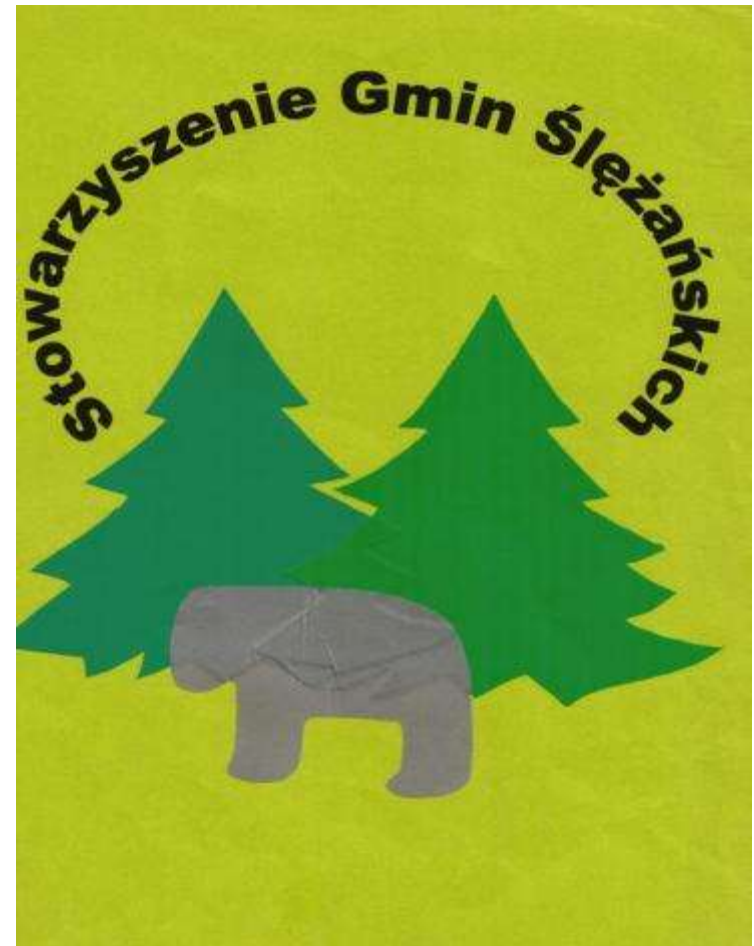


Nasza Historia





- Rok 1995 - siedem gmin położonych wokół góry Ślęży zakłada Stowarzyszenie Gmin Ślezańskich. Jest to stowarzyszenie jednostek samorządów terytorialnych.
- Celem Stowarzyszenia jest współpraca samorządów w zakresie budowania samorządności, wymiany doświadczeń, rozwój gospodarczy, a przede wszystkim rozwój turystyki.
- W roku 2005 Stowarzyszenie przystąpiło do realizacji programu rozwoju obszarów wiejskich LEADER +





- ✓ Projekt zgłoszony do I schematu pilotażowego programu LEADER+ nosił nazwę „Odyseja Ślązańska” i przygotowany był przez wynajętą firmę zewnętrzną.
- ✓ Powstał on w trakcie warsztatów prowadzonych z przedstawicielami wszystkich gmin. Byli to pracownicy samorządów gminnych.
- ✓ Nie byliśmy zadowoleni z efektów końcowych, ale złożyliśmy wniosek, który został oceniony i zakwalifikowany na dalekiej pozycji 122. Skutkowało to tym, że pieniądze na realizację projektu otrzymaliśmy z tzw. oszczędności i później niż lepiej ocenieni wnioskodawcy.
- ✓ Na realizację projektu otrzymaliśmy 149 tys. zł





Podstawowym celem projektu „Ślezańska Odyseja” był:

rozwój obszarów wiejskich w oparciu o walory turystyczne, środowiskowe i rekreacyjne na terenach gmin **Dzierżoniów, Marcinowice, Mietków, Niemcza i Sobótka**

Harmonogram realizacji projektu;

I etap -

✓ **Sporządzenie inwentaryzacji stanu istniejącego:**

- spis atrakcji turystycznych, zabytków, pomników przyrody i infrastruktury turystycznej
- spis aktualnych inicjatyw oraz podmiotów je realizujących
- analiza społeczno-gospodarcza i struktury społecznej
- badania sondażowe na temat możliwości rozwoju obszarów wiejskich

✓ **Promocja projektu;**

- utworzenie strony internetowej oraz elektronicznych baz danych
- wydanie informatora projektu
- sporządzenie archiwum fotograficznego ilustrującego zasoby obszaru

✓ **Analiza i diagnoza stanu istniejącego**

- prace analityczne
- identyfikacja uwarunkowań rozwoju regionu



Harmonogram realizacji projektu

Etap II;

✓ Promocja projektu

- promowanie idei programu LEADER + i projektu „Śląska Odyseja” na targach i festynach oraz w mediach
- spotkania informacyjne z liderami lokalnymi

✓ Aktywizacja mieszkańców i tworzenie inicjatyw partnerskich;

- organizacja spotkań zawiązujących partnerstwo Ziemi Śląskiej
- powołanie partnerstwa

✓ Sporządzenie Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Stowarzyszenia Gmin Śląskich



**Cudze chwalimy, swego nie znamy,
sami nie wiemy
co posiadamy**



- ✓ W wyniku tych działań powstała także książka kucharska "Smaki i smaczki kuchni ślązkiej"
- ✓ Zawarto w niej stare przepisy naszych babć na dania „domowe”
- ✓ Wydana została już po zakończeniu I schematu by pozostawić trwałą ślad naszych działań i utrwalić zaangażowanie naszych mieszkańców



II schemat pilotażu

Do II schematu przystąpiliśmy

**już jako Stowarzyszenie „Ślężanie
- Lokalna Grupa Działania”**

ale w okrojonym składzie 4 gmin;

**Dzierżoniów, Marcinowice, Mietków i
Sobótka**

**4 gminy leżące wokół Ślęzy, na obszarze 3 powiatów i 2 dawnych
województw**



- ✓ W schemacie tym Nasze Partnerstwo dostało ponad 730 000 zł na realizację naszych pomysłów.
- ✓ Głównymi priorytetami przyjętych przez nas działań był rozwój turystyki wiejskiej poprzez przygotowanie bazy pod jej rozwój, a także wykreowanie produktów lokalnych wzmacniających ofertę turystyczną.





Podnoszenie estetyki wsi

- ✓ W ramach tego etapu opracowaliśmy koncepcje uatrakcyjnienia 20 wsi. Były to najczęściej koncepcje zagospodarowania centralnych obszarów wsi i stworzenie tzw. wiejskich ryneczków.
- ✓ Opracowano także 4 wizualizacje planowanych dużych inwestycji turystycznych; - budowę skansenu grodziska Słowian w Będkowicach, przystani Wikingów na Zalewie Mietkowskim, terenu piknikowego pod organizację imprezy pod nazwą Święto Sadów, wieży widokowej na Szczytnej.





 Stowarzyszenie SŁĘZANIE
Lokalna Grupa Działania



Przełęcz Tapadla

Wspaniałe Państwo na Przełęczy Tapadla (384 m n.p.m.), pomiędzy Śląską (718 m n.p.m.) a Radką (573 m n.p.m.), w miejscu z którego rozciągają nadzieje Państwo swoją niesamowitą przyrodę i potęgę i tajemnicę tego miejsca. Tu rodzaje odzyskały na łonie natury, stał się miejsce wyzysku na przyjemny spacer, forszewki wyścigów, przepięknie rowerowe, wspinaczkę czy wyprawę edukacyjną, poznając piękno krajobrazu, bogactwo świata fauny i flory, tajemnicę historii czy rozmodniat legend. Zarzą nadzieje skorzystał z uroków terenu na miasto Radka, od wsiury do jesieni poznawac rzadkie gatunki roślin chronionych, np. storczyki, paprocie, porosty, przedstawie w kształtach grzyby, np. okrasko australijskiego, zwanego w tym np. piękną czy nieoparę. Wspaniale skrajowy teren posiada na stanowisko niewielkim terenie postawac wiele pięknych krajobrazów: np. Bazarów Ślaska, jaskinia Pod Włazką Ślaską, czy Kwartowa Góra. Tu będziecie mieć okazję zobaczyć z unikalnymi rzeźbami kultowymi, czy innymi parafianami historycznymi jak choćby stajami po dawnych pracownikach kamieniołomów, w których wyrobili kamiem i obrabiali kamienie żarnowe czy starymi budowlami do budowy kościołów i budowli wzniesionych we Wrocławiu przez karczowników regularnych. Jeśli zbliżycie z szarych szlaków i zawyżenie na tajemnicze urwiska odkrywcze wry wywar, świat moce tajemnych, niezabitych, wręcz legendarnych. Jedną z legend opowiada o roli jaką odegrał i nadal podobno odkrywa) szczyt Radka i znajdując się tuż za nią szczyt Łysa Góra. Osiadł na Śląsku od dawna mieszkało wiele czworaków i wędź, które nie do roku, a nie Włazką do 20 kwietnia nie / maja), spływały się na szczyt Ślaski by później jak przez kaskady nie opadać ledwie. Mieszkańcy tamtych terenów dość mało tego łowczytwa i postanowili stać się na Ślasku karczowniczym, które ze stałoby zapowiadac. Tak też stałoby, kiedy w roku 1885 przyrodzie na szczyt, ugrazył nową karczowniczą, Włazką, Anglii od szczytu nie mają odlegi na nim wybudowali, zaczęły powstac coraz to nowe wieki światła w postaciach łowczy góry i dość dostatek szczytów Ślaski. Kiedy zmierzono przyrodzie w jej szczyt okazało się, że i tu stał karczowniczy. Ponieważ było już późno i nieistotne z nich zupełnie już z od spady, wypływały na publicznej Radka, przez lata nieistotne Śląską Górę i tak im się to spowolnia, że kiedy spływały się tu co roku. Podobnie czają z nich osadzi tu na stałe, swoje łowczy, które gład, że czworaków to pięknie myśle przez łowczy łowczy w sposób regularny.

Droży Państwo, wybierając się na wspinaczkę, czy choćby tylko mały spacer poznawczy o niepowiednim wyposażeniu, busach, stowarzyszeni i mapach. Każde góry wyznaczą i karczowniczą by o nie dłać, dlatego korzystając z ich piękna, nie zapomniac na szlakach świd. Dziękujemy i zapraszamy ponownie.

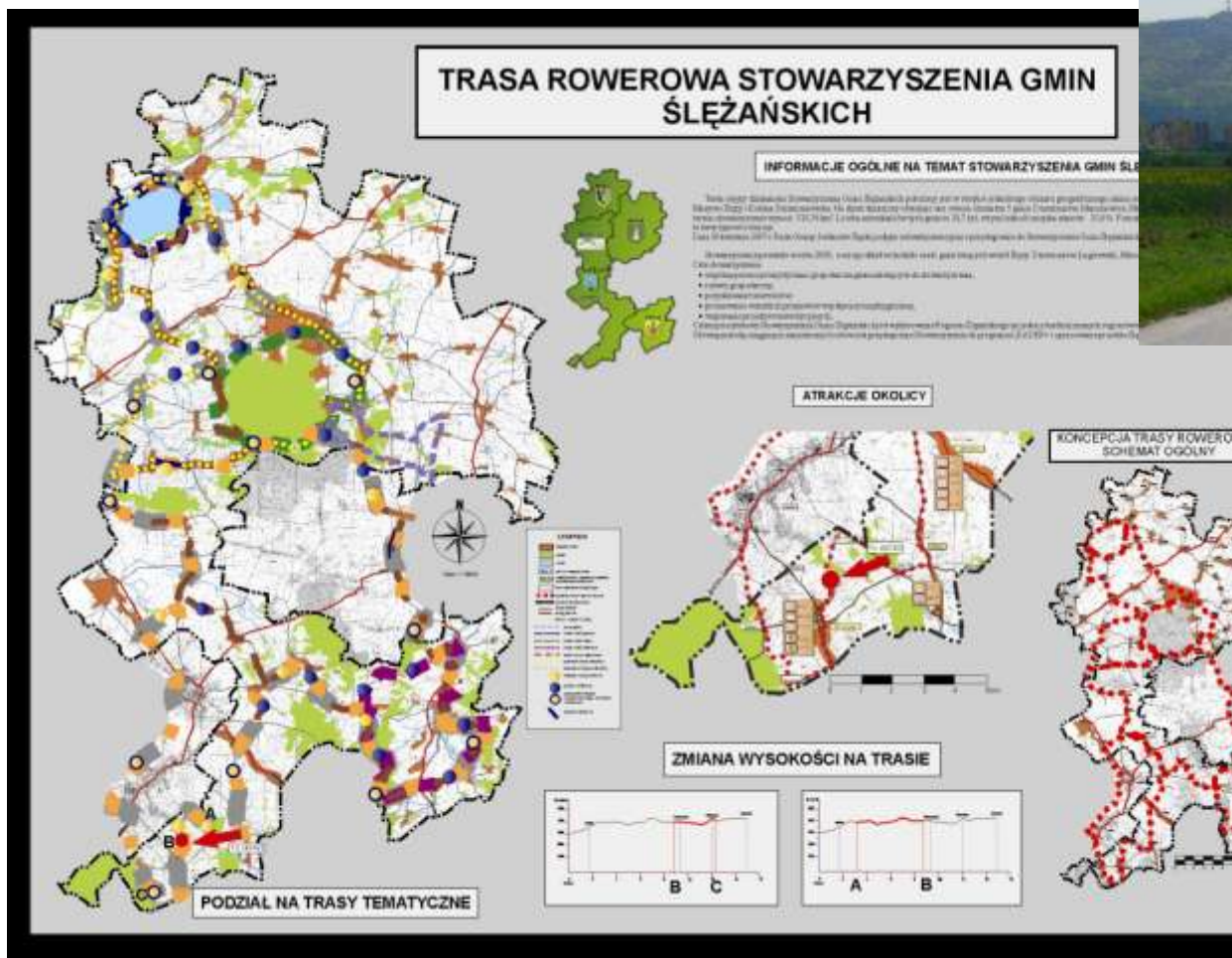


www.sleza.pl

Stowarzyszenie "Ślężanie - Lokalna Grupa Działania", 55-050 Sobótka, ul. Kościuski 2/4, tel. 071 31 62 171



- ✓ Za jedno z najważniejszych zadań uznaliśmy opracowanie i ustawienie w każdej miejscowości Partnerstwa tablicy informacyjnej opisującej historię miejscowości oraz najcenniejsze zabytki i atrakcje. Ustawiono 100 takich tablic.
- ✓ Opracowano sieć tras rowerowych biegnących dookoła Ślęzy i łączących ze sobą wszystkie gminy partnerstwa. Trasa liczy ok. 210 km długości i składa się z 8 pętli tematycznych o różnym stopniu trudności. Trasa łączy się z Europejską trasą EuroVelo 9 łączącą Bałtyk z Adriatykiem.



- Opracowano sieć tras rowerowych biegnących dookoła Ślęży i łączących ze sobą wszystkie gminy partnerstwa. Trasa liczy ok. 210 km długości i składa się z 8 pętli tematycznych o różnym stopniu trudności. Trasa łączy się z Europejską trasą EuroVelo 9 łączącą Bałtyk z Adriatykiem.



- ✓ Opracowano i wydano;
 - informator turystyczny o partnerstwie,
 - przewodnik turystyczny,
 - przewodnik po trasie rowerowej.
- ✓ Materiały te służą promocji regionu i prezentowane były m.in. Na;
 - Międzynarodowych Targach Turystycznych w Pradze,
 - Międzynarodowych Targach Turystycznych w Poznaniu
 - Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu oraz w trakcie imprez lokalnych.

Strategia Marketingowa

- ✓ Opracowaliśmy Strategię Marketingową, a w niej:
 - system logotypów którymi do oznaczania produktów lokalnych
 - logo LGD i
 - maskotkę - Misia Ślężystawa



Kreowanie Produktu Lokalnego

- ✓ Niezwykle ważnym elementem naszej działalności jest kreowanie produktu lokalnego. W grupie tej znajdują się produkty kulinarne, wyroby artystyczne i rękodzielnicze, obiekty gastronomiczne i turystyczne oraz zespoły i imprezy artystyczne.
- ✓ W roku 2008 konkurs na produkt lokalny. Laureaci konkursu otrzymali certyfikaty „Ślązkiego Produktu Turystycznego”. Tytułu tego mają prawo używać przez 2 lata do czasu kolejnego konkursu.
- ✓ Dwa produkty spożywcze znalazły się na liście Regionalnych Produktów Województwa Dolnośląskiego. Są to Ślązka kapusta i ogórki kwaszone z Maniowa.



Produkt Lokalny - promocja

- ✓ Produkty nasze prezentowaliśmy na Międzynarodowych Targach Żywności Grüne Woche w Berlinie. W 2008 i 2009 r.
- ✓ Produkty nasze prezentowane są także na naszych imprezach lokalnych; Festiwalu Rzemiosł, Rękodzieła i Produktu Lokalnego, Festiwalu Stołów Wigilijnych, Prezentacji pod nazwą Tradycje Stołów Wielkanocnych, czy Targi Sobótkowe





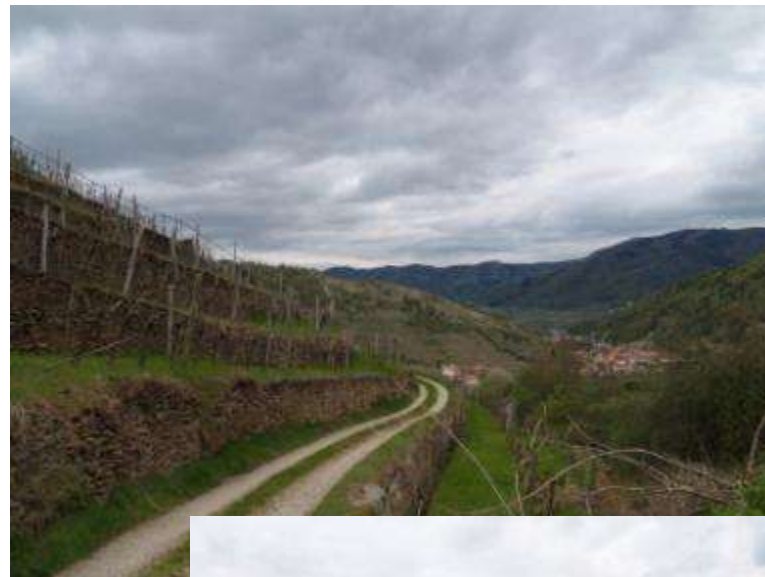


- ✓ W planach mamy rozwój upraw winorośli. Na terenie Partnerstwa prowadzone są takie próby



Wymiana doświadczeń

- Chętnie dzielimy się doświadczeniami i uczymy się od innych
- W roku 2008 odwiedziliśmy dwa Partnerstwa; jedno w Morawskim Krasie (Czechy) a drugie w regionie Wachau (Austria).
- W obu partnerstwach zapoznaliśmy się z ich specyfiką działania i poznaliśmy realizowane przez nich projekty.



Przyszłość

- ✓ W ciągu ostatnich lat nauczyliśmy się cierpliwości i elastyczności w działaniu.
- ✓ Jesteśmy w stanie dostosować się do różnych wymagań. Satisfakcją jest sukces w działaniu, nowi przyjaciele i partnerzy.
- ✓ Spodobało nam się hasło „Rzeczy niemożliwe robimy od ręki, na cuda trzeba chwilę poczekać”
- ✓ I to hasło jest naszym motto na przyszłość

