

Cele i wskaźniki LSROR

aktualizacja styczeń 2013

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.1.Zachowanie systemowej równowagi pomiędzy wymogami ochrony przyrody a efektywną ekonomicznie gospodarką stawową w ramach rekonwersji obszaru Doliny Baryczy	CS.1.1.Tworzenie, rozwijanie i wsparcie przyjaznych przyrodzie działań	P.1.1."Naturalna Dolina" działania na rzecz zachowania różnorodności biologicznej obszaru	Ilość działań na rzecz zachowania bioróżnorodności obszaru	0	Min.3 działania do końca 2014r.	protokoły zakupu i program publikacje	CS.1.1.Tworzenie, rozwijanie i wsparcie przyjaznych przyrodzie działań	Ilość odbiorców przyjaznych przyrodzie działań lub chronionych gatunków	0	Min 100 osób do 2015 lub min 5 gatunków	dane od beneficjentów, lista uczestników, wykaz gatunków / prac	CO.1.Zachowanie systemowej równowagi pomiędzy wymogami ochrony przyrody a efektywną ekonomicznie gospodarką stawową w ramach rekonwersji obszaru Doliny Baryczy	Wzrost świadomości ekologicznej oraz walorów przyrodniczych obszaru.	0	60% ankietyowanych deklaruje wzrost świadomości walorów obszaru	ankieta, wywiad pogłębiony z beneficjentami

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.1.Zachowanie systemowej równowagi pomiędzy wymogami ochrony przyrody a efektywną ekonomicznie gospodarką stawową w ramach rekonwersji obszaru Doliny Baryczy	CS.1.2.Tworzenie i rozwijanie przyjaznej przyrodzie infrastruktury	P.1.2."Siła w Naturze" – wsparcie infrastruktury proekologicznej	Ilość nowo utworzonych/ zmodernizowanych obiektów lub zagospodarowanych terenów	0	3 obiekty w lub zagospodarowanych terenów	protokół odbioru prac	CS.1.2.Tworzenie i rozwijanie przyjaznej przyrodzie infrastruktury	Liczba osób korzystających z nowej oferty turystycznej i edukacyjnej	0	Min. 2500 do 2015	badania ankietowe, obserwacja – badania szacunkowe, ilość rozdyskrebowanych materiałów informacyjnych, ilość wydarzeń promocyjnych, ilość osób korzystających z baz danych, ilość osób korzystających ze sprzętu	CO.1.Zachowanie systemowej równowagi pomiędzy wymogami ochrony przyrody a efektywną ekonomicznie gospodarką stawową w ramach rekonwersji obszaru Doliny Baryczy	Wzrost świadomości ekologicznej oraz walorów przyrodniczych obszaru.	0	60% ankietyowanych deklaruje wzrost świadomości walorów obszaru	ankieta, wywiad pogłębiony z beneficjentami

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.2.Dywersyfikacja gospodarki w oparciu o lokalne zasoby oraz podniesienie wartości dodanej produktów rybactwa i akwakultury	CS.2.1.Wsparcie i współpraca na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców objętych systemem „Dolina Baryczy Poleca”	P.2.1.„Dolina Baryczy Poleca- ryby” – wsparcie rozwoju certyfikowanych producentów i usługodawców w powiązaniu z sektorem rybackim	Liczba inwestycji mających na celu tworzenie lub rozwój oferty certyfikowanych produktów i usług,		8 inwestycji/ ofert	protokoły odbioru, zdjęcia, wnioski o płatność i sprawozdania	CS.2.1 Wsparcie i współpraca na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców objętych systemem „Dolina Baryczy Poleca”	Liczba producentów i usługodawców tworzących lub rozwijających ofertę powiązanych z systemem : którzy utrzymali znak promocyjny minimum przez 2 lata lub kandydatów do znaku		Min. 3 producentów / rok	dane z kapituły, dane od beneficjentów, monitoring,	CO.2.Dywersyfikacja gospodarki w oparciu o lokalne zasoby oraz podniesienie wartości dodanej produktów rybactwa i akwakultury	Wzrost rozpoznawalności znaku lub oferty związanej z regionem lub jego walorów przyrodniczych, smakowych	0	60% ankietyowanych deklaruje rozpoznawalność oferty lub świadomość walorów obszaru	badania ankietowe

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.2.Dywersyfikacja gospodarki w oparciu o lokalne zasoby oraz podniesienie wartości dodanej produktów rybactwa i akwakultury	CS.2.2 Wsparcie i współpraca na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców bazujących na lokalnych zasobach w szczególności rybackich	P.2.2 „Gościńna Dolina" wyposażenie, podnoszenie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy nieobjętych systemem „Dolina Baryczy Poleca”.	Ilość nowo utworzonych/zmodernizowanych obiektów lub miejsc noclegowych	0	4 podmioty lub min 30 miejsc noclegowych	dane od beneficjentów, monitoring	CS.2.2 Wsparcie i współpraca na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców bazujących na lokalnych zasobach w szczególności rybackich	Ilość osób korzystających z certyfikowanej oferty powiązanej z zachowaniem specyfiki obszaru w szczególności związanej z rybactwem	0	Min. 200 osób /rocznie	dane od producentów ryb,dane od restauratorów i punktów gastronomicznych	CO.2.Dywersyfikacja gospodarki w oparciu o lokalne zasoby oraz podniesienie wartości dodanej produktów rybactwa i akwakultury	Wzrost rozpoznawalności znaku lub oferty związanej z regionem lub jego walorów przyrodniczych, smakowych	0	60% ankietyowanych deklaruje rozpoznawalność oferty lub świadomość walorów obszaru	badania ankietowe

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.3.Poprawa jakości życia społeczności rybackich przez podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru Doliny Baryczy	CS 3.1.Budowa lub wyposażenie infrastruktury , społeczno – kulturalnej, sportowo-turystycznej lub rekreacyjnej bazującej na walorach obszaru w tym na tradycjach rybackich lub architektonicznych	P.3.1. „Bliisko Przyrody” – wsparcie rozwoju infrastruktury publicznej i turystycznej – rekreacyjnej regionu	Ilość nowo utworzonych/ zmodernizowanych obiektów lub zagospodarowanych terenów przy szlakach turystycznych w tym zachowujących tradycje architektoniczne obszaru.	0	12 obiektów lub zagospodarowanych terenów	protokół odbioru,zdjęcia	CS 3.1.Budowa lub wyposażenie infrastruktury , społeczno – kulturalnej, sportowo- turystycznej lub rekreacyjnej bazującej na walorach obszaru w tym na tradycjach rybackich lub architektonicznych	Ilość osób korzystających z oferty zmodernizowanych obiektów lub zagospodarowanych terenów przy szlakach turystycznych	0	Min 3000 osób do 2015 r.	obserwacja, badania szacunkowe,dane od usługodawców, beneficjentów , ilość wejść na stronę, ilość rozdyskrebowanych materiałów informacyjnych	CO. 3 Poprawa jakości życia społeczności rybackich przez podnoszenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru Doliny Baryczy	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych	- badania ankietowe (bezpośrednie pośród turystów odwiedzających region oraz pośrednie poprzez ankietę na serwisach internetowych),
													Wzrost liczby osób rozpoznających markę/ logo obszaru		500 osób/ rocznie	badania ankietowe

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.3.Poprawa jakości życia społeczności rybackich przez podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru Doliny Baryczy	CS.3.2.Promocja obszaru jego walorów, oferty oraz tradycji rybackich	P.3.2. "Znana Dolina" promocja regionu, jego walorów oraz oferty w oparciu o specyfikę rybacką obszaru	Liczba nowych wydawnictw (np.: serwisów , publikacji) promujących region	0	10 wydawnictw	dane własne biura,badania ankietowe beneficjentów,protokoły odbioru, zdjęcia, egzemplarze przekazane przez beneficjentów	CS.3.2.Promocja obszaru jego walorów, oferty oraz tradycji rybackich	Liczba osób korzystając z działań promocyjnych dla Doliny Baryczy	0	Min. 20000 osób do końca 2015	protokoły przekazania, listy dystrybucyjne, dane od osób instytucji uczestniczących w wydarzeniach	CO. 3 Poprawa jakości życia społeczności rybackich przez podnoszenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru Doliny Baryczy	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych	- badania ankietowe (bezpośrednie pośród turystów odwiedzających region oraz pośrednie poprzez ankietę na serwisach internetowych),
			Liczba wydarzeń lokalnych i działań regionalnych, krajowych i zagranicznych promujących Dolinę Baryczy	0	20 wydarzeń ( imprezy, targi, seminaria, etc.)	- program,- zdjęcie,- plakat,- zaproszenie							Wzrost liczby osób rozpoznających markę/ logo obszaru		500 osób/ rocznie	badania ankietowe