

Ogłoszenie

Zarząd Województwa Dolnośląskiego ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego dotyczącego poszerzenia świadomości oraz wzmocnienia wiedzy o prawach konsumenta mieszkańców Dolnego Śląska w 2023 r.

I. Podstawa prawna	
1.	Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2.	Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.
3.	Uchwała nr L/1018/22 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 27 października 2022 r. w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Samorządu Województwa Dolnośląskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na Dolnym Śląsku w 2023 r.”.

II. Cel konkursu, odbiorcy zadań, rodzaje zadań	
1.	Celem konkursu jest wyłonienie i sfinansowanie zadań na rzecz poszerzenia świadomości oraz wzmocnienia wiedzy o prawach konsumenta mieszkańców Dolnego Śląska w 2023 r.
2.	Odbiorcami zadania są mieszkańcy województwa dolnośląskiego – w tym grupy de faworyzowane, np. seniorzy.
3.	<p>1. W ramach konkursu zlecone będzie zadanie polegające na opracowaniu koncepcji, organizacji, a także przeprowadzeniu działań polegających na:</p> <ul style="list-style-type: none">a) rozwijaniu i kształtowaniu wiedzy z zakresu świadomości i postaw konsumenckich skierowanych do różnych grup społecznych, realizowane poprzez różne formy edukacyjne,b) informowaniu o nieuczciwej praktyce dotyczącej stosowania zakazanych klauzul w umowach,c) edukowaniu o nieuczciwych praktykach, z powodu których cierpi interes nabywcy,d) sporządzaniu raz w miesiącu artykułu na temat wzmocnienia świadomości i postaw konsumenckich. <p>2. Zadania realizowane ramach konkursu przeprowadzane będą w formie stacjonarnej (w wyjątkowych przypadkach dopuszcza się formę on-line lub hybrydową).</p>

III. Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania publicznego	
1.	Wysokość środków publicznych przeznaczonych w 2022 r. na realizację zadania publicznego dotyczącego poszerzenia świadomości oraz wzmocnienia wiedzy o prawach konsumenta mieszkańców Dolnego Śląska w 2023 r. wynosiła 0 zł.
2.	Wysokość środków publicznych przeznaczonych w 2023 r. na realizację zadania publicznego dotyczącego poszerzenia świadomości oraz wzmocnienia wiedzy o prawach konsumenta mieszkańców Dolnego Śląska w 2023 r. wynosi 50 000 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych).
3.	Zarząd Województwa Dolnośląskiego może zmienić wysokość środków publicznych na realizację zadania w trakcie trwania konkursu.
4.	W ramach konkursu wyłoniony zostanie jeden podmiot realizujący zadanie. Maksymalna kwota dofinansowania wynosi 50 000 zł.

IV. Forma realizacji zadania	
1.	W przypadku wyboru oferty realizacja zadania nastąpi w trybie powierzenia wykonania zadania przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego.

V. Adresat konkursu	
1.	Organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 i podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy, które prowadzą działalność statutową związaną z realizacją zadania objętego konkursem oraz których terenem działania jest województwo dolnośląskie.

VI. Termin i miejsce realizacji zadania	
1.	Termin realizacji zadania objętego konkursem: od 13.03.2023 r. do 31.12.2023 r.
2.	Czas realizacji powinien obejmować: okres przygotowania, prowadzenia oraz zakończenia zadania (podsumowanie, ewaluacja zadania). Wszystkie dokumenty księgowe muszą zostać wystawione do dnia zakończenia zadania.
3.	Miejscem realizacji zadania jest województwo dolnośląskie.

VII. Warunki realizacji zadania	
	1. Oferta, która otrzymała już dotację z budżetu Województwa Dolnośląskiego (UMWD) w 2023 r. nie może być przedmiotem wniosku o sfinansowanie realizacji zadania publicznego dotyczącego poszerzenia świadomości oraz wzmocnienia wiedzy o prawach konsumenta mieszkańców Dolnego Śląska w 2023 r.
	2. Umowa określa zakres i warunki realizacji zadania publicznego.
	3. Oferent/oferenci (oferta wspólna) może/mogą złożyć tylko jedną ofertę na konkurs.
	4. W przypadku gdy organizacja posiada oddziały lub jednostki terenowe (nieposiadające samodzielnie zdolności do czynności prawnych) może złożyć jedną ofertę za każdą z tych jednostek, jeśli bezpośrednim wykonawcą zadania będzie ta jednostka.
	5. W okresie realizacji zadania oferent może dokonywać następujące zmiany, z zastrzeżeniem spełniania łącznie poniższych warunków: <ul style="list-style-type: none"> a) przesuwanie wydatków pomiędzy jednostkowymi pozycjami kosztorysu w ramach każdego działania bez limitu, przesunięcia mogą powodować zlikwidowanie jednostkowych pozycji kosztorysu w ramach każdego działania, b) przesuwanie wydatków pomiędzy poszczególnymi działaniami z zachowaniem limitu 30%, przesunięcia nie mogą powodować zlikwidowania całego działania, c) przesunięcia nie mogą zwiększyć wysokości kosztów administracyjnych.
	6. Oferent, któremu zostanie udzielona dotacja zobowiązany jest do wyodrębnienia w ewidencji księgowej środków otrzymanych na realizację zadania publicznego zgodnie z ustawą o rachunkowości, w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych.
	7. Dotacja może być wykorzystana na zobowiązania powstałe w terminie realizacji zadania gdy płatność przypada od daty podpisania umowy, a środki przyznane w ramach dotacji muszą być wydatkowane zgodnie z kalkulacją przewidywanych kosztów realizacji zadania.
	8. Dopuszcza się wydatkowanie uzyskanych przychodów, w tym także odsetek bankowych od środków przekazanych przez Zleceniodawcę, na realizację zadania publicznego wyłącznie na zasadach określonych w umowie.
	9. Nie przewiduje się pobierania świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania publicznego.

<p>10. Nie przewiduje się wyceny wkładu rzeczowego wnoszonego do zadania publicznego. Ujęcie w kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania wyceny wkładu rzeczowego traktowane będzie jako błąd formalny.</p>
<p>11. Nie przewiduje się wyceny wkładu osobowego wnoszonego do zadania publicznego. Ujęcie w kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania wyceny wkładu osobowego traktowane będzie jako błąd formalny.</p>
<p>12. Nie przewiduje się wkładu finansowego poza dotacją. Ujęcie w kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania innych środków finansowych traktowane będzie jako błąd formalny.</p>
<p>13. Oferent zobowiązuje się do zapewnienia prawidłowych, higienicznych i bezpiecznych warunków podczas realizacji zadania, w szczególności do dostosowania się do aktualnych zaleceń sanitarnych.</p>
<p>14. Oferent zobowiązany jest do podania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów realizacji zadania publicznego, o których mowa w części III pkt 6 oferty. Rezultaty uznaje się za osiągnięte przy realizacji na poziomie min. 80% zakładanych wskaźników opisanych w zadaniu, uwzględniając aktualizację.</p>
<p>15. Oferent w części IV. pkt 2 oferty (zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta) zobowiązany jest do opisanie kwalifikacji osób przewidzianych do zaangażowania przy realizacji projektu wraz z podaniem sposobu ich zaangażowania w realizację poszczególnych działań. Nie podaje się imion i nazwisk poszczególnych osób. Oferent powinien również opisać jakie zasoby rzeczowe zostaną wykorzystane do realizacji zadania (bez dokonywania ich wyceny).</p>
<p>16. W przypadku wykorzystywania przez osoby zatrudnione przy realizacji zadania prywatnych samochodów, laptopów, telefonów komórkowych i innych urządzeń niezbędne jest podpisanie z nimi umowy użyczenia ww. przedmiotów do celów służbowych.</p>
<p>17. Na ofercie spoczywa obowiązek spełnienia wszystkich wymogów prawnych przy realizacji zadania, w tym dotyczących ewentualnej organizacji imprez zbiorowych, jak również pozyskanie wszelkich koniecznych ubezpieczeń, pozwoleń, zgód właścicieli/zarządców terenu. Oferent w całości odpowiada za prawidłową realizację zadania będącego przedmiotem oferty o sfinansowanie w ramach niniejszego konkursu oraz prawidłowe i terminowe poniesienie związanych z nim kosztów.</p>
<p>18. Zleceniodawca może prowadzić bieżący monitoring i ocenę realizacji zadania publicznego.</p>
<p>19. Oferent zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) stosowania aktualnych logotypów Województwa wraz z informacją „Zadanie sfinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego” na wszystkich materiałach wytworzonych podczas realizacji zadania na stronach internetowych (materiały powinny uzyskać akceptację Wydziału Promocji UMWD); b) zamieszczania na swojej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych bieżących informacji o zadaniu wraz z informacją o sfinansowaniu zadania z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego oraz aktualnymi logotypami Województwa; c) utrzymywania bieżącego kontaktu i stałej współpracy z Działem Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi, w tym do przekazywania informacji o działaniach w zadaniu oraz przesyłania dokumentacji fotograficznej lub filmowej z realizowanego działania, umożliwiających umieszczenie ich na stronach internetowych i w innych publikacjach, d) stosowania szablonów dokumentów i materiałów informacyjno-promocyjnych przekazanych przez Zleceniodawcę.

	20. Kontroli podlegają wszystkie dokumenty niezbędne do oceny zasadności wykorzystania środków publicznych i realizowania zadania zgodnie z umową dotacyjną.
	21. Oferent zobowiązany jest do każdorazowego pisemnego powiadomienia Zleceniodawcy o wszystkich planowanych zmianach dotyczących realizowanego zadania, m.in. przesuwania wydatków pomiędzy poszczególnymi działaniami powyżej dopuszczalnego limitu 30% , planu i harmonogramu zadania, opisu poszczególnych działań, liczby uczestników itp. Planowane zmiany mogą być wprowadzone do realizacji tylko po akceptacji ze strony Zleceniodawcy.
	22. Oferent zobowiązany jest do złożenia sprawozdania z wykonania zadania publicznego, zgodnie z art. 18 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
	23. Oferent zobowiązany jest do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
	24. Oferent zobowiązany jest do zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej osobom ze szczególnymi potrzebami z uwzględnieniem minimalnych wymagań, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami następuje, o ile jest to możliwe, z uwzględnieniem uniwersalnego projektowania oraz powinno być adekwatne do zakresu zadania.
	25. Oferent zobowiązany jest do określenia w części III pkt 3 oferty sposobu zapewnienia dostępności przy realizacji zadania publicznego.
	26. Beneficjenci zadania muszą pochodzić z wszystkich 5 subregionów Dolnego Śląska: subregionu legnickiego, jeleniogórskiego, wałbrzyskiego, wrocławskiego i miasta Wrocław.
	27. Oferent zobowiązany jest określić w punkcie VI. 2 oferty wykształcenia, kompetencji, doświadczenia zawodowego osoby realizującej szkolenia.
	28. Oferent zobowiązany jest do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych oraz promocji Samorządu Województwa Dolnośląskiego.

VIII. Ogólne zasady kwalifikowalności kosztów	
1.	Koszty zostaną uznane za kwalifikowane, gdy: <ul style="list-style-type: none"> a) związane są z realizowanym zadaniem i są niezbędne do jego realizacji; b) zostały uwzględnione w kosztorysie zadania; c) zostały skalkulowane racjonalnie na podstawie cen rynkowych; d) odzwierciedlają koszty rzeczywiste, są skalkulowane proporcjonalnie dla zadania objętego finansowaniem; e) zostały poniesione w uprawnionym okresie; f) poparte są właściwymi dowodami księgowymi (faktury, umowy oraz rachunki do umów) oraz zostały prawidłowo odzwierciedlone w ewidencji księgowej (oferent zobowiązany jest do prowadzenia wyodrębnionej dokumentacji finansowo-księgowej środków finansowych otrzymanych na realizację zadania zgodnie z ustawą o rachunkowości, w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych).
2.	Koszty poniesione z dotacji są kwalifikowane (pod warunkiem podpisania umowy) tylko w okresie od dnia rozpoczęcia realizacji zadania publicznego (gdy płatność przypada od daty podpisania umowy) do 14 dni po dniu jego zakończenia, nie później niż do dnia 31 grudnia br.
3.	Koszty kwalifikują się do sfinansowania (stanowią koszty kwalifikowane), pod warunkiem, że: <ul style="list-style-type: none"> a) nie zawierają kosztów pokrytych w ramach innych pozycji budżetowych; b) nie są finansowane w tym samym zakresie z innych źródeł.
4.	Koszty kwalifikowane mogą zawierać koszty osobowe i bezosobowe (wynagrodzenia wraz z kosztami pracownika i pracodawcy). W kosztorysie oferty należy w szczególności określić

	wynagrodzenie dla każdego stanowiska pracy (wynagrodzenie miesięczne w kwocie brutto wraz z pochodnymi, z podaniem wielkości etatu lub stawek za godzinę pracy).
5.	W przypadku gdy po zakończeniu realizacji zadania okaże się, że wartość poniesionych kosztów jest niższa niż kwota zadeklarowana w ofercie, oferent ma obowiązek dokonania zwrotu niewykorzystanych środków zgodnie z art. 251 i 252 ustawy o finansach publicznych.
6.	Limit kosztów administracyjnych (np. kierowanie, koordynowanie, wykonywanie działań administracyjno-kontrolnych, księgowych, koszty telekomunikacyjne, Internet, zakup materiałów biurowych, opłaty pocztowe itp.) może wynieść maksymalnie 20% wartości zadania.
7.	Limit kosztów promocji może wynieść maksymalnie 5% wartości zadania.

IX. Koszty niekwalifikowane	
1.	<p>Koszty, które nie zostaną uznane za kwalifikowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) budowa, remont, zakup budynków lub lokali, zakup gruntów lub innych nieruchomości; b) podatki z wyłączeniem podatku dochodowego od osób fizycznych (PDOF) oraz podatków od towarów i usług (VAT), pod warunkiem, że podatek VAT nie może zostać odzyskany w oparciu o przepisy ustawy o podatku od towarów i usług; c) dotowanie przedsięwzięć, które są sfinansowywane z budżetu województwa lub jego funduszy celowych na podstawie przepisów szczególnych dla których organizatorem jest Samorząd Województwa Dolnośląskiego; d) pokrycie deficytu zrealizowanych wcześniej przedsięwzięć; e) działalność gospodarcza; f) działalność polityczna i religijna; g) odsetki; h) nagrody pieniężne – finansowane ze środków pochodzących z dotacji; i) kary, w tym umowne, grzywny i inne opłaty o charakterze sankcyjnym; j) koszty obsługi rachunku bankowego (nie dotyczy kosztu przelewów).
2.	Wydatki niekwalifikowane związane z realizacją zadania ponosi oferent.
3.	Niedozwolone jest podwójne finansowanie wydatku, tzn. opłacenie lub zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych, wspólnotowych lub krajowych.

X. Warunki składania ofert	
1.	<p>Oferta powinna zostać dostarczona w jeden z poniższych sposobów:</p> <p>I sposób – oferta tylko w formie papierowej</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) wypełnienie oferty w języku polskim, na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań; 2) złożenie oferty w jednym egzemplarzu, w sposób umożliwiający dopięcie jej jako załącznika do umowy, a więc z wykluczeniem sposobów trwałego spinania dokumentów, podpisanie zgodnie z punktem X.2. <p>Powyższe przesłanki muszą być spełnione łącznie.</p> <p>II sposób – przez generator wraz z wersją papierową</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) utworzenie oferty w aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie https://dolnoslaskie.engo.org.pl (oferta zapisana w aplikacji Generator eNGO nie

	<p>powinna być otwierana i modyfikowana w innych aplikacjach, gdyż powoduje to zmianę sumy kontrolnej oferty);</p> <p>2) wygenerowanie oferty w wersji elektronicznej do pliku PDF, wydrukowanie i podpisanie zgodnie z punktem X.2.</p> <p>Powyższe przesłanki muszą być spełnione łącznie.</p> <p>III sposób – przez generator wraz z wersją przesłaną ePUAP-em</p> <p>1) utworzenie oferty w aplikacji Generator eNGO dostępnej na stronie https://dolnoslaskie.engo.org.pl (oferta zapisana w aplikacji Generator eNGO nie powinna być otwierana i modyfikowana w innych aplikacjach, gdyż powoduje to zmianę sumy kontrolnej oferty);</p> <p>2) wygenerowanie oferty w wersji elektronicznej do pliku PDF wraz z wymaganymi załącznikami, podpisanie zgodnie z punktem X.3 i przesłanie za pomocą elektronicznej skrzynki podawczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, na platformie ePUAP.</p> <p>Powyższe przesłanki muszą być spełnione łącznie.</p> <p>IV sposób – oferta w wersji elektronicznej przesłana ePUAP-em</p> <p>1) wypełnienie oferty na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań;</p> <p>2) zapisanie wypełnionej oferty do pliku PDF, podpisanie zgodnie z punktem X.3 i przesłanie wraz z wymaganymi załącznikami za pomocą elektronicznej skrzynki podawczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego na platformie ePUAP.</p> <p>Powyższe przesłanki muszą być spełnione łącznie.</p>
2.	Oferta w wersji papierowej powinna być podpisana przez osobę lub osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie z KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji wraz z pieczętkami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby/osób podpisującej/cych oraz pieczęć organizacji, jeśli oferent taką posiada.
3.	Oferta w wersji elektronicznej wraz z dołączonymi załącznikami powinna być podpisana podpisem elektronicznym – podpis zaufany, kwalifikowany lub osobisty (e-dowód), przez osobę lub osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie z KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji.
4.	Oferta powinna być wypełniona w każdym polu, a jeżeli wypełnienie nie dotyczy oferenta należy wpisać „nie dotyczy”. Należy również wypełnić (przez dokonanie odpowiednich skreśleń) oświadczenia znajdujące się na w pkt VII oferty.
5.	<p>1. Do oferty należy dołączyć obligatoryjnie:</p> <p>a) w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego – potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru, ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny oferenta oraz imiona, nazwiska i funkcje osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w jego imieniu (np. wypis z ewidencji gdy zawiera ww. informację lub wypis z ewidencji i statut lub inny dokument jeżeli wypis nie zawiera ww. informacji; wyciąg musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany),</p> <p>b) w przypadku zmiany zarządu/władz oferenta – uchwałę dot. zmiany/wyboru nowo wybranych osób,</p>

	<p>c) w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta/ów,</p> <p>d) pełnomocnictwa dla osoby/osób składającej/ych ofertę do reprezentowania podmiotu, jeżeli jej/ich dane nie są ujęte w dokumencie stanowiącym o podstawie prawnej działania podmiotu,</p> <p>e) w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych działających na podstawie przepisów ustawy o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach i wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, dekret powołujący na proboszcza lub inną funkcję, upoważniający do składania oświadczeń i zaciągania zobowiązań,</p> <p>f) w przypadku spółek akcyjnych i spółek z o.o. oraz klubów sportowych będących spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników wymagany jest statut,</p> <p>g) w przypadku składania oferty wspólnej – umowę zawartą pomiędzy partnerami, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego,</p> <p>h) oświadczenie oferenta o rozliczeniu środków finansowych (dotacja) pozyskanych z Samorządu Województwa Dolnośląskiego na realizację zadań publicznych w ostatnich 2 latach – zał. nr 2 do uchwały.</p> <p>2. W zależności od wyboru przez oferenta sposobu złożenia oferty załączniki dołączone do oferty powinny:</p> <p>a) sposób I: być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferen zgodnie z KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji wraz z pieczętkami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby/osób podpisującej/cych oraz pieczęć organizacji, jeśli oferent taką posiada,</p> <p>b) sposób II: być podpisane podpisem elektronicznym – podpis zaufany, kwalifikowany lub osobisty (e-dowód), przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie z KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji i przesłane wraz z ofertą za pomocą elektronicznej skrzynki podawczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, na platformie ePUAP.</p>
6.	<p>W przypadku złożenia kserokopii dokumentów wymienionych w pkt 5.1 (sposób I) muszą być one potwierdzone, na każdej stronie kopii, za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta lub osób upoważnionych do potwierdzania dokumentów (w niniejszym przypadku do oferty powinno być dołączone upoważnienie do potwierdzania dokumentów dla tej/tych osoby/osób) wraz z pieczętkami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby/osób podpisującej/podpisujących oraz pieczęć organizacji, jeśli oferent taką posiada.</p>
7.	<p>W przypadku gdy organizacja posiada oddziały lub jednostki terenowe (nieposiadające samodzielnie zdolności do czynności prawnych) może złożyć jedną ofertę za każdą z tych jednostek, jeśli bezpośrednim wykonawcą zadania będzie ta jednostka.</p>
8.	<p>W przypadku złożenia oferty wspólnej, wszyscy oferenci muszą spełniać wymogi, wskazane w niniejszym ogłoszeniu.</p>

XI. Wymogi formalne składanych ofert	
1.	<p>Złożenie oferty w jednym z dwóch podanych sposobów:</p> <p>a) I sposób – przez generator wraz z wersją papierową Złożenie oferty papierowej wygenerowanej z aplikacji Generator eNGO wraz z wymaganymi załącznikami. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty w wersji papierowej do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.</p> <p>b) II sposób – przez generator oraz wysłanie w sposób elektroniczny wraz z wymaganymi załącznikami przy pomocy platformy ePUAP. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty przesłanej na platformie ePUAP do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.</p>
2.	Złożenie oferty w podanym terminie i miejscu oraz skierowanie do właściwego adresata – Zarząd Województwa Dolnośląskiego.
3.	Złożenie oferty przez uprawniony podmiot.
4.	<p>Złożenie oferty:</p> <p>a) sposób I podpisanej przez osobę lub osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji wraz z pieczętkami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby podpisującej/osób podpisujących oraz pieczęć organizacji, jeśli oferent taką posiada,</p> <p>b) sposób II podpisanej podpisem elektronicznym – podpis zaufany, kwalifikowany lub osobisty (e-dowód), przez osobę lub osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji.</p>
5.	Złożenie wszystkich wymaganych dokumentów zgodnie z punktem X.5.
6.	Zgodność oferty z celem konkursu oraz rodzajem zadań konkursowych.
7.	Zgodność oferty z zasadami kwalifikowalności kosztów określonymi w ogłoszeniu konkursowym oraz zachowanie limitu kosztów wymienionych w części VIII pkt. 6 i 7 ogłoszenia konkursowego.
8.	Prawidłowy termin realizacji zadania (zgodny z ogłoszeniem konkursowym).
9.	Wypełnienie wszystkich pól i rubryk w ofercie (w tym dokonanie odpowiednich skreśleń w oświadczeniach w pkt VII oferty).
10.	Podanie informacji dotyczącej sposobu zapewnienia dostępności przy realizacji zadania publicznego, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w cz. III pkt 3 oferty.

XII. Miejsce i termin złożenia dokumentów	
1.	<p>1) Oferty należy składać od 8.02.2023 r. do 28.02.2023 r.</p> <p>2) Wersję papierową wygenerowaną z Generatora eNGO należy złożyć na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Wydział Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego Dział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Kancelaria Ogólna ul. Walońska 3-5</p>

	<p>50-413 Wrocław z dopiskiem na kopercie „Oferta na realizację zadania publicznego dotyczącego poszerzenia świadomości oraz wzmocnienia wiedzy o prawach konsumenta mieszkańców Dolnego Śląska w 2023 r.”</p> <p>3) W wersji elektronicznej przesłanej ePUAP-em, w piśmie ogólnym należy wpisać nazwę „Oferta na realizację zadania publicznego dotyczącego poszerzenia świadomości oraz wzmocnienia wiedzy o prawach konsumenta mieszkańców Dolnego Śląska w 2023 r.” oraz nazwę wydziału: Wydział Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, Dział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi.</p> <p>4) O zachowaniu terminu złożenia oferty w wersji papierowej (sposób I) decyduje data wpływu oferty do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Marszałkowskiego (a nie data stempla pocztowego).</p> <p>5) O zachowaniu terminu złożenia oferty w wersji elektronicznej (sposób II) decyduje data wpływu oferty przesłanej na platformie ePUAP do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.</p>
2.	Oferty będą rozpatrywane w sposób ciągły do 30 czerwca 2023 r. lub do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na konkurs.
3.	Informacje o kolejnych terminach posiedzeń Komisji Konkursowej oraz wysokości środków finansowych pozostałych do wykorzystania będą dostępne na stronie UMWD w zakładce „organizacje pozarządowe”.

XIII. Tryb i kryteria stosowane przy wyborze oferty																							
1.	Złożone oferty będą rozpatrywane pod względem formalnym przez Dział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w Wydziale Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.																						
2.	Dopuszcza się możliwość uzupełnienia braków formalnych oferty w terminie wyznaczonym w wezwaniu do uzupełnienia braków.																						
3.	Uzupełnienie braków formalnych polega na usunięciu braków i korekcie nieprawidłowości w złożonej ofercie, uzupełnieniu braku obowiązkowych załączników do oferty i innych obowiązkowych dokumentów, usunięciu braków i korekcie nieprawidłowości w obowiązkowych załącznikach i innych dokumentach.																						
4.	Uzupełnienie każdego braku formalnego powinno zostać dokonane w taki sam sposób, w jaki złożono ofertę.																						
5.	Jeżeli oferent nie dokona uzupełnień braków formalnych w wyznaczonym terminie, jego oferta nie będzie poddana ocenie merytorycznej.																						
6.	Oferty spełniające kryteria formalne zostaną przekazane Komisji Konkursowej powołanej przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego w celu dokonania oceny merytorycznej ofert.																						
7.	Ocena merytoryczna ofert/y dokonana zostanie z uwzględnieniem następujących kryteriów:																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Kryteria oceny merytorycznej</th> <th>Ocena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Zawartość merytoryczna:</td> <td>0-26 pkt</td> </tr> <tr> <td>1. Stopień zgodności zaproponowanych przez oferenta działań z celem zadania.</td> <td>0-4 pkt</td> </tr> <tr> <td>2. Uzasadnienie potrzeby realizacji proponowanego zadania.</td> <td>0-3 pkt</td> </tr> <tr> <td>3. Pomysłowość, nowatorstwo.</td> <td>0-4 pkt</td> </tr> <tr> <td>4. Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań.</td> <td>0-4 pkt</td> </tr> <tr> <td>5. Rzetelny i realny harmonogram działań.</td> <td>0-3 pkt</td> </tr> <tr> <td>6. Staranność i szczegółowość opisu działań.</td> <td>0-4 pkt</td> </tr> <tr> <td>7. Spójność zakładanych celów, działań i rezultatów.</td> <td>0-4 pkt</td> </tr> <tr> <td>II. Budżet:</td> <td>0-10 pkt</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0-5 pkt</td> </tr> </tbody> </table>	Kryteria oceny merytorycznej	Ocena	I. Zawartość merytoryczna:	0-26 pkt	1. Stopień zgodności zaproponowanych przez oferenta działań z celem zadania.	0-4 pkt	2. Uzasadnienie potrzeby realizacji proponowanego zadania.	0-3 pkt	3. Pomysłowość, nowatorstwo.	0-4 pkt	4. Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań.	0-4 pkt	5. Rzetelny i realny harmonogram działań.	0-3 pkt	6. Staranność i szczegółowość opisu działań.	0-4 pkt	7. Spójność zakładanych celów, działań i rezultatów.	0-4 pkt	II. Budżet:	0-10 pkt		0-5 pkt
Kryteria oceny merytorycznej	Ocena																						
I. Zawartość merytoryczna:	0-26 pkt																						
1. Stopień zgodności zaproponowanych przez oferenta działań z celem zadania.	0-4 pkt																						
2. Uzasadnienie potrzeby realizacji proponowanego zadania.	0-3 pkt																						
3. Pomysłowość, nowatorstwo.	0-4 pkt																						
4. Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań.	0-4 pkt																						
5. Rzetelny i realny harmonogram działań.	0-3 pkt																						
6. Staranność i szczegółowość opisu działań.	0-4 pkt																						
7. Spójność zakładanych celów, działań i rezultatów.	0-4 pkt																						
II. Budżet:	0-10 pkt																						
	0-5 pkt																						

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów (szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu). 2. Efektywność ekonomiczna zadania (niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów). 	0–5pkt
	III. Zakładane rezultaty i działania: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostępność działań dla adresatów zadania. 2. Zakładane rezultaty ilościowe, w tym zakładana ilość adresatów zadania, liczba godzin wsparcia. 3. Zakładane rezultaty jakościowe (opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej). 	0–15 pkt 0–5pkt 0–5pkt 0–5pkt
	IV. Potencjał realizacyjny: <ol style="list-style-type: none"> 1. Doświadczenie zawodowe i kompetencje osób zaangażowanych w realizację zadania. 2. Posiadane zasoby rzeczowe niezbędne do realizacji zadania. 	0–10 pkt 0–7 pkt 0–3 pkt
	V. Opłacenie należności z tytułu zobowiązań podatkowych i składek na ubezpieczenie społeczne <ol style="list-style-type: none"> 1. Oferent zalega z opłatami 2. Oferent nie zalega z opłatami 	0–1 pkt 0 pkt 1 pkt
	VI. Rozliczenie środków finansowych (dotacji) pozyskanych z Samorządu Województwa Dolnośląskiego na realizację zadań publicznych w ostatnich 2 latach <ol style="list-style-type: none"> 1. Nieterminowe rozliczenie dotacji. 2. Nierzetelne rozliczenie dotacji. 3. Terminowe rozliczenie dotacji. 4. Rzetelne rozliczenie dotacji. 5. Dotacja w trakcie rozliczania. 6. Brak realizacji zadań publicznych. 	0–2 pkt 0 pkt 0 pkt 1 pkt 1 pkt 1 pkt 1 pkt
	SUMA	64 pkt
7.	Komisja Konkursowa na realizację zadania zarekomenduje Zarządowi Województwa Dolnośląskiego ofertę, która w wyniku oceny merytorycznej uzyska największą ilość punktów, jednak nie mniej niż 35 . Oferty, które przy ocenie któregokolwiek z kryteriów od I do VI otrzymają zero punktów nie będą rekomendowane do przyznania dotacji przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego.	
8.	Wyboru oferty, która otrzyma dotację dokonuje niezwłocznie Zarząd Województwa Dolnośląskiego.	
9.	Zarząd Województwa Dolnośląskiego ma prawo negocjowania warunków i kosztów realizacji zadania.	
10.	Zarząd Województwa Dolnośląskiego może odmówić podmiotowi wyłonionemu w konkursie przyznania dotacji wówczas, gdy podmiot lub jego reprezentanci utracą zdolność do czynności prawnych lub zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.	

XIV. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu	
1.	Po zakończeniu procedury konkursowej i podjęciu uchwały w sprawie wyboru oferty i udzieleniu dotacji Zarząd Województwa Dolnośląskiego niezwłocznie ogłosi wyniki konkursu w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej UMWD.

2.	W przypadku unieważnienia konkursu na realizację zadania publicznego informacja ta zostanie podana do wiadomości w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej UMWD.
3.	Oferty wraz ze złożonymi dokumentami nie są zwracane oferentom.

XV. Umowa	
1.	Podstawą do zawarcia pisemnej umowy z oferentem jest uchwała Zarządu Województwa Dolnośląskiego w sprawie wyboru oferty i udzieleniu dotacji.
2.	Oferentowi może zostać przyznana kwota dotacji niższa niż wnioskowana. Przyznanie niższej kwoty dotacji zobowiązuje oferenta odpowiednio do korekty tych części oferty, które uległy zmianie.
3.	Oferent może odstąpić od podpisania umowy dotacyjnej w przypadku przyznania dotacji niższej niż oczekiwana w ofercie. W takim przypadku ma obowiązek pisemnie powiadomić o swojej decyzji Dział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w Wydziale Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o przyznaniu dotacji.
4.	Przed podpisaniem umowy oferent zobowiązany jest dostarczyć: <ul style="list-style-type: none"> a) zaktualizowaną kalkulację przewidywanych kosztów realizacji zadania – w przypadku otrzymania dotacji niższej od wnioskowanej lub w przypadku konieczności dokonania zmian, b) zaktualizowany syntetyczny opis zadania – w przypadku konieczności dokonania zmian, c) zaktualizowany harmonogram działań – w przypadku konieczności dokonania zmian, d) zaktualizowany opis zakładanych rezultatów wraz z dodatkowymi informacjami dotyczącymi rezultatów realizacji zadania publicznego – w przypadku konieczności dokonania zmian, e) oświadczenie o posiadanym rachunku bankowym.