
Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku



Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku

edycja 2012

Publikacja informacyjno-promocyjna

Wrocław 2012

Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku

edycja 2012

Współpraca przy redakcji:

Aldona Andrulewicz

Aleksandra Drejman

Anna Dzitkowska

Małgorzata Mikołajczyk

Katarzyna Mikusek

Marta Pasierska

Projekt graficzny:

Marika Modzelewska

ISBN 978-83-7432-873-9



**DOLNY
ŚLĄSK**

Publikacja powstała w ramach realizacji zadania publicznego w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie przy wsparciu finansowym Budżetu Województwa Dolnośląskiego.

Realizacja wydawnicza



Oficyna Wydawnicza Atut – Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe

50-011 Wrocław, ul. T. Kościuszki 51a, www.atut.ig.pl

Spis treści

Słowo wstępu

• Ilona Antoniszyn-Klik 7

• Radosław Mołoń 9

• Piotr Roman 11

Beata Pierzchała – Aktywność kobiet – inspiracje, dokonania i kierunki rozwoju 13

Ewa Karpińska-Bryke – Zmiana stereotypów kulturowych dotyczących pozycji i wartości działalności kobiet w sferze społeczno-zawodowej na Dolnym Śląsku poprzez wprowadzanie szczególnej kultury organizacyjnej firmy 21

Magdalena Lamprecht – Jestem Prezeską – aktywizacja kobiet w spółdzielczości socjalnej 27

Anna Dzitkowska + Marta Pasierska – Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku 2012 – prezentacja dobrych praktyk 31

Katalog dobrych praktyk dolnośląskich 37

Katarzyna Mikusek + Małgorzata Mikołajczyk – Kobieta w biznesie 77

Katalog dobrych praktyk dolnośląskiego biznesu 81

Notki o autorkach 91



Ilona Antoniszyn-Klik

Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki

Szanowni Państwo!

Odwiedzając różne miejsca na Dolnym Śląsku, miałam możliwość spotkać wiele osób wspierających aktywność kobiet i organizacji działających na rzecz równych szans kobiet i mężczyzn, a także kobiety, które osiągają sukcesy na rynku pracy. Wszystkie kobiety biorące udział w spotkaniach godzą pracę zawodową z byciem matką i prowadzeniem domu.

Trudno więc zrozumieć, dlaczego kobiety nie zasiadają w zarządach spółek, rzadko też awansują i pełnią kierownicze stanowiska, skoro firmy zarządzane przez nie osiągają większe zyski od tych, w których zarządach są sami mężczyźni. Kobiety posiadają cechy sprzyjające osiągnięciu sukcesów w biznesie, ponieważ są łagodniejsze, wrażliwsze, mają większą inteligencję emocjonalną, a przede wszystkim są bardziej nastawione na współpracę niż na rywalizację, i to właśnie kobiecy sposób zarządzania jest chwalony we wszelkiego typu relacjach biznesowych. Mimo tego, niestety, rzeczywista sytuacja kobiet na rynku pracy nie jest zadowalająca. Wiele kobiet musi bardzo dużo poświęcić, aby móc konkurować z mężczyznami, aby zostać dostrzeżonymi i zauważonymi w biznesie.

Dlatego też uważam, że takie inicjatywy jak „Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku” są bardzo istotne dla naszego regionu. W tym roku głównym elementem konkursu jest biznes, w którym przecież kobiety dobrze się odnajdują. Natomiast naszym zadaniem jest je wspierać, promować i motywować do dalszych działań. Sam konkurs pozwoli wyłonić w województwie dolnośląskim perełki aktywności kobiet na rynku pracy, w sferze publicznej i społecznej. Cieszy mnie, że zeszłoroczny konkurs jest kontynuowany z takim powodzeniem. Odwiedzam coraz więcej organizacji lokalnych i jestem pod wielkim wrażeniem zaangażowania, energii

i motywacji kobiet z tych obszarów. To wszystko jeszcze bardziej uświadamia mi, że w kobietach tkwi niesamowita siła i że warto inwestować w kobiety, warto je promować i wspierać. Każde takie spotkanie i dawka nowych pomysłów napawa mnie optymizmem. Dzięki temu jestem pewna, że projekty, w które się angażuję i które popieram, są potrzebne i przynoszą efekty.

Liczę na to, że z czasem sytuacja kobiet na Dolnym Śląsku i w Polsce dzięki takim projektom, ale również przy wsparciu wspaniałych mężczyzn, którzy nigdy nie zwątpili w potencjał kobiet, ulegnie poprawie.



Radosław Mołoń

Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego

Szanowni Państwo!

Istotnym elementem zapewniającym rozwój społeczny na płaszczyźnie samorządowej, politycznej, ekonomicznej, społecznej oraz kulturowej jest jednocześnie zapewnienie udziału w tym procesie zarówno kobiet, jak i mężczyzn.

Równość płci jest nie tylko kwestią różnorodności i sprawiedliwości społecznej, ale przede wszystkim elementem trwałego wzrostu gospodarczego, wzrostu zatrudnienia, konkurencyjności i spójności społecznej. Dlatego działania ukierunkowane na rzecz zwiększenia udziału kobiet w życiu społecznym procentują poprzez wyższy poziom ich wykształcenia i zatrudnienia, wyższy udział w dochodach, a tym samym w podatkach, podniesieniem poziomu innowacyjności wdrażanych rozwiązań oraz poprawą poziomu życia, a także poziomu dietetyczności. Jestem przekonany, że politykę na rzecz wzrostu aktywności kobiet należy postrzegać jako długoterminową inwestycję.

Rosnące uczestnictwo kobiet w rynku pracy, szkolnictwie, biznesie, kulturze jest pozytywną zmianą i stanowi ważny wkład we wzrost gospodarczy w naszym regionie. Statystyki pokazują, że nowe firmy prowadzone przez kobiety rozwijają się zdecydowanie bardziej dynamicznie niż prowadzone przez mężczyzn. To Panie są świetnymi organizatorkami pracy i potrafią równolegle zarządzać kilkoma projektami. Z sukcesem łącząc obowiązki zawodowe z życiem prywatnym i wychowaniem dzieci.

Mimo że w ostatnich latach w UE, a w tym również w Polsce, nastąpił wzrost liczby kobiet uczestniczących w procesach decyzyjnych lub wyznaczanych na stanowiska decyzyjne, to w sferze gospodarczej i politycznej władza pozostaje niezmiennie w rękach mężczyzn. Dlatego też

należy zintensyfikować te działania, które w efekcie poprawią poziom aktywności kobiet oraz zapewnią ich właściwą reprezentację w gremiach decyzyjnych.

Druga edycja konkursu „Aktywność kobiet – 2012” to głównie działania ukierunkowane na wzmocnienie i wyeksponowanie potencjału Pań. Dolny Śląsk jest regionem atrakcyjnym i różnorodnym, moim zdaniem m.in. dlatego, że jest regionem Aktywnych Kobiet.

Aktywność kobiet jest kluczowym komponentem sukcesu, natomiast sukces to realizacja własnej ścieżki w życiu.



Piotr Roman
Prezydent Miasta Bolesławiec

Szanowni Państwo!

Kobiety w szczególny sposób potrafią odkrywać pasje życia. Drzemią w nich talenty, a potem przychodzą dary losu. Aktywność kobiet – to nie mit, kolejna akcja czy kampania feministyczna. To fakt, ponieważ rola kobiety w społeczeństwie jest niezwykle dynamiczna. Szczególnie w dobie gender, nowej rewolucji kulturowej, jest nierzadko wyzwaniem wobec rodziny i społeczeństwa. Jednakże niezaprzeczalny pozostaje fakt, że na całym świecie kobiety pracują w niemal wszystkich dziedzinach życia. Dlatego tak ważne jest, aby kobiety mogły przestać wreszcie walczyć: o właściwą ocenę swoich dokonań, uzyskiwanie godziwego wynagrodzenia, zdobywanie właściwej pozycji w firmie czy istotnego miejsca w przestrzeni społecznej. Niepokoi ciągle fakt, że wiele kobiet musi poświęcać dużo czasu i siły, aby mieć należyłą pozycję w społeczeństwie, miejsce dla swojej aktywności, realizacji ambicji, aspiracji i idei. Jest jeszcze wiele sytuacji w naszym kraju, w których kobiety swoją pozycję muszą wywalczyć, a powinny ją zdobywać. Zdobywać bez dyskryminacji, bez odwołań do potencjału mężczyzny. Kobiety mają większą intuicję i łatwość odbioru świata, są bardziej wrażliwe. Wyróżnia je wyjątkowa mądrość życiowa, która w połączeniu z intelektem sprzyja rozwojowi nauki, sztuki i literatury. W dziedzinie życia społecznego pierwiastek kobiecy łagodzi obyczaje, kreuje wzorce poprawnych zachowań. W obliczu współczesności – tak dynamicznej i często brutalnej w swej ocenie – to właśnie kobiety stoją na straży podtrzymywania tradycji i kultywowania historii. Wiele z nich, tych aktywnych, często doświadczonych trudami życia, staje się posłańcami wśród będących najbardziej w potrzebie. Jakże często ich sukces jest bezimienny, bez fleszy fotoreporterów

i czerwonych dywanów, zamknięty pomiędzy uściskiem dłoni a krótkim wymownym spojrzeniem. Dlatego wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn, wyrównywanie relacji pomiędzy kobietami a mężczyznami, odgrywa istotne znaczenie w kształtowaniu przekonań, zachowań i relacji społeczeństwa, w jakim żyjemy. Pokazywanie i promowanie aktywności kobiet pozwala nie tylko obalać mity o wyjątkowej roli mężczyzny w społeczeństwie, ale stwarza również pole do przebicia się z informacją, że „męski świat” przestał być zamkniętą enklawą i samo to wyrażenie staje się anachronizmem. Kobiety mogą, umieją i są doskonale przygotowane do pełnienia każdej roli w naszym społeczeństwie. Pokazuje to Stowarzyszenie „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”, które wspiera i promuje aktywność kobiet w życiu publicznym na Dolnym Śląsku. Pokazują to niezliczone przykłady aktywności Dolnoślązaczek nie tylko w Polsce, ale również na świecie.

Z wyrazami szacunku oraz życzeniami urzeczywistnienia najodważniejszych idei.



Beata Pierzchała
Prezes Stowarzyszenia
„Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”

Aktywność kobiet – inspiracje, dokonania i kierunki rozwoju

„Aktywność kobiet” jest pojęciem wielowymiarowym, pojawiającym się w różnych aspektach – politycznym, społecznym, zawodowym, gospodarczym, kulturowym czy religijnym. Badania naukowe w sposób jednoznaczny wskazują, że jakościowe i ilościowe różnicowanie uczestnictwa kobiet i mężczyzn w najważniejszych obszarach aktywności publicznej ma swoje implikacje wynikające z trendów demograficznych, mniejszej konkurencyjności i innowacyjności gospodarki, a także wiąże się z ponoszeniem wyższych kosztów społecznych, co skutkuje niższymi wskaźnikami zrównoważonego rozwoju. To z kolei przekłada się na jakość życia w naszym kraju w sensie obiektywnym (parametry ekonomiczne) i subiektywnym (holistycznym). Wobec tego – jakie działania podejmować, by upowszechniać i promować ideę aktywności kobiet na Dolnym Śląsku?

● Spotkać się i działać?

Z perspektywy czasu działania podjęte w styczniu 2011 roku z inspiracji i pod patronatem Pani Ilony Antoniszyn-Klik, ówczesnego Wicewojewody Dolnośląskiego, miały charakter unikatowy na Dolnym Śląsku, gdyż z jednej strony zaproszono do ich podjęcia osoby pracujące i działające dotychczas w różnych obszarach aktywności oraz wspierające w zróżnicowanym kontekście zasadę równych szans kobiet i mężczyzn,

a także angażujące się w realizację zadań i inicjatyw przeciwdziałających wykluczeniu społecznemu ze względu na płeć. Wyróżnione osoby zostały wówczas powołane przez Wicewojewodę – Panią Ilonę Antoniszyn-Klik i Wicemarszałka Województwa Dolnośląskiego – Pana Radosława Mołonia – na Ambasadatorów promujących aktywność kobiet na Dolnym Śląsku. Z drugiej strony podjęto trud wdrażania i promowania wzorców aktywnej kobiety w życiu publicznym poprzez wskazywanie „dobrych praktyk” realizowanych przez kobiety i mężczyzn dla kobiet i ich otoczenia (rodzinnego, społecznego, zawodowego). Wspieranie i promocja realnej i skutecznej aktywności były formą podziękowania za trud oraz zaangażowanie dla osób i instytucji czy projektów, które z powodzeniem zrealizowano, a jednocześnie „dobrym przykładem” mającym inspirować inne kobiety do podejmowania aktywności, a także miały stymulować środowiska, przede wszystkim lokalne, zawodowe czy gospodarcze, oraz przedsiębiorstwa do realizacji projektów aktywizujących kobiety oraz umożliwiających im łączenie ról społecznych. Stąd pomysł zorganizowania konkursu „Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku” i nagrodzenia osób lub instytucji prowadzących działania na rzecz zwiększania aktywności kobiet w 5 kategoriach: rynek pracy, gospodarka, przedsiębiorczość; edukacja i kształcenie, nauka i uczestnictwo w kulturze; rozwój lokalny/regionalny; promocja i upowszechnianie zdrowia; dialog obywatelski i społeczny, aktywność obywatelska, społeczna, polityczna.

Z mojej perspektywy niespodziewane zaproszenie do zespołu roboczego przygotowującego konkurs i Galę finałową, jak również sam fakt zauważenia mojej drogi oraz osiągnięć zawodowych, było niezwykle ważnym elementem inspirującym mnie do podjęcia nowych wyzwań, zadań i postawienia sobie kolejnych celów. Dziękuję bardzo Wszystkim, z którymi miałam i mam zaszczyt współpracować do dziś. Okres przygotowań konkursu i Gali w dniu 3 czerwca 2011 roku, na której ogłoszono laureatów oraz wręczono cenne nagrody i wyróżnienia dla grona ludzi bezpośrednio zaangażowanych w pracę zespołu roboczego działającego przy Pani Wicewojewodzie Dolnośląskiej, były czasem niezwykle, ale i „szalonych” doświadczeń, a przede wszystkim szansy na spotkanie się i dostrzeżenie potencjału i możliwości budowania nowej jakości dzięki zespołowej pracy środowisk i osób indywidualnych, a to z kolei stało się mocnym fundamentem podjęcia wspólnej decyzji, że nie wolno zaprzepaszczać tej pozytywnej energii, zbudowanych relacji międzyludzkich i „kierujących” nowych pomysłów.

W efekcie po kilku miesiącach dyskusji i przygotowań – dnia 30 stycznia 2012 roku – zostało zarejestrowane Stowarzyszenie „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku” jako podmiot w swoich zamierzeniach kontynuujący działania z 2011 roku, realizujący nowe projekty oraz inicjatywy na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, w tym przeciwdziałania wykluczeniu i dyskryminacji kobiet oraz upowszechniania i promowania inicjatyw zwiększających aktywność kobiet w regionie.

Obecnie, działając jedynie przez 10 miesięcy, nasze Stowarzyszenie jest zaangażowane w prowadzenie czterech projektów. Zrzeszamy 22 członków, a ponadto współpracujemy z 34 mentorami, 17 beneficjentkami i 87 Ambasadorami z Dolnego Śląska. W październiku zostaną powołani Ambasadorzy reprezentujący województwo opolskie, śląskie i świętokrzyskie.

● Co robimy?

Pierwszym projektem stał się cykl konferencji pod nazwą „Kobieta w biznesie”, które zostały poświęcone analizie sytuacji kobiet przedsiębiorczych w Polsce, różnic w przebiegu kariery zawodowej mężczyzn i kobiet oraz sieciowania, mentoringu i promocji jako narzędzia wsparcia rozwoju kobiet w biznesie, a także diagnozie potrzeb i kierunków rozwoju szkolnictwa zawodowego w kontekście potrzeb rynku pracy w Polsce – zawsze w perspektywie potrzeby lokalnych środowisk związanych ze wsparciem aktywności kobiet na rynku pracy. Konferencje we Wrocławiu (13 kwietnia 2012 roku) oraz Wałbrzychu (15 czerwca 2012 roku) stały się platformą wymiany myśli, opinii, rozwiązań, które wzmocniłyby pozycję kobiet w biznesie zarówno w skali mikroprzedsiębiorczości, jak i w korporacjach – tych o charakterze biznesowym, jak i administracji publicznej. Kolejnym problemem jest dostosowanie oferty szkolnictwa zawodowego uwzględniającej zmiany gospodarcze i potrzeby przedsiębiorstw oraz modyfikacja i rozszerzenie praktycznej możliwości nabywania różnych kompetencji zawodowych w ramach zasady „learning for life”, które uelastyczną mobilność pracowników, w tym kobiet, uwzględniając potrzeby rynku lokalnego oraz sytuację indywidualną związaną z łączeniem pracy zawodowej z życiem rodzinnym, stanem zdrowia i osobistymi preferencjami. Planowana jest organizacja kolejnych wydarzeń związanych z projektem „Kobieta w biznesie”, jak np. „Śniadanie biznesowe” w Legnicy (19 listopada 2012) czy konferencja w Zgorzelcu (grudzień 2012), której celem

będzie omówienie innowacyjności kobiecego biznesu na pograniczu polsko-saksońskim.

Zamierzeniem drugiego projektu pn. „Aktywnie w biznes” jest stworzenie platformy wymiany doświadczeń i współpracy między osobami (kobietami i mężczyznami) aktywnymi na rynku pracy z kobietami wchodzącymi/powracającymi na rynek pracy lub rozpoczynającymi działalność gospodarczą. W ramach projektu odbywają się spotkania grupowe zespołów mentoringowych oraz prowadzone są indywidualne konsultacje mentorów z beneficjentami. Dodatkowym wsparciem będą organizowane szkolenia merytoryczne w zakresie zdiagnozowanych luk kompetencyjnych, a także warsztaty wspierające rozwój personalny i zawodowy uczestników projektów. W perspektywie długofalowej uczestnicy zyskują możliwość konsultacji swoich pomysłów, planów i marzeń o własnym biznesie, jak również kierunków jego rozwoju, dostosowujących je do dynamicznych zmian w gospodarce.

Projektem uwzględniającym potrzebę nieformalnych spotkań w gronie kobiet i rozmów o kobietach zostały nazwane działania związane z organizowanymi cyklicznie „Wieczornymi babskimi pogaduchami”. Pierwsze odbyły się 29 czerwca 2012 roku w Art Hotelu pod hasłem „Kobieta w mediach”, a następne – 12 października 2012 roku na Zamku Książęcym w Oleśnicy.

Uważam jednak, że najważniejszym zadaniem Stowarzyszenia jest kontynuacja konkursu „Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku” z 2011 roku. W bieżącym roku konkurs „Aktywność kobiet – 2012” został poświęcony promocji inicjatyw/projektów wspierających aktywność zawodową i gospodarczą kobiet w następujących kategoriach: w obszarze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw; podmiotom ekonomii społecznej oraz środowiskom lokalnym (np. gminy, sołectwa, osiedla, lokalne grupy działania, lokalne zrzeszenia, organizacje pozarządowe). Jego formuła została rozszerzona na cztery województwa: dolnośląskie, opolskie, śląskie i świętokrzyskie. Tym samym skala konkursu pozwoli wzmocnić ideę zwiększenia aktywności kobiet w życiu publicznym zarówno w kontekście terytorialnym, jak i podmiotowym. Oczywiście dynamizm konkursu jest jednocześnie ogromnym wyzwaniem organizacyjnym i logistycznym dla naszej młodej stażem organizacji, jednakże daje szansę stania się zjawiskiem i instytucją o zasięgu ogólnokrajowym.

Realizacja opisanych projektów nie byłaby możliwa bez wsparcia partnerów finansowych i wspierających oraz sponsorów – kilkunastu podmiotów, które w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu postano-

wiły pomóc w organizacji działań na rzecz aktywności kobiet w roku 2011 i 2012. Współpraca międzysektorowa staje się niezbędnym elementem dającym wymierny efekt rozwoju społecznego i obywatelskiego.

● Co dalej?

W roku 2013 zamierzamy kontynuować opisane powyżej działania o charakterze kompetencyjnym i rozwojowym. Ważnym kierunkiem rozwoju Stowarzyszenia jest tworzenie założeń i koncepcji projektów oraz aplikowanie o dofinansowanie ze środków EFS PO KL, szczególnie tych związanych z działaniami promocyjnymi i upowszechniającymi oraz edukacyjnymi podnoszącymi kompetencje zawodowe kobiet na rynku pracy. Chcielibyśmy także realizować projekty dla kobiet uwzględniające perspektywę współpracy transgranicznej polsko-saksońskiej w formie wymiany doświadczeń i dobrych praktyk, w ramach kobiecego biznesu i aktywności społecznej. W efekcie Stowarzyszenie nawiązało już współpracę z organizacjami w Dolnej Saksonii: Christlich-Soziales Bildungswerk Sachsen e.V w Miltitz i LandFrauen Görlitz w Hirschfelde (Zittau). Jesteśmy otwarci na podjęcie dalszej współpracy z organizacjami pozarządowymi w Europie, ponieważ wymiana idei i doświadczeń pozwala na ich implementowanie na Dolnym Śląsku.

Podjęliśmy i będziemy kontynuować działania, poszerzając tym samym zakres współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, a także z organami i jednostkami administracji publicznej. Najlepszym tego przykładem jest nasze partnerstwo w konkursie organizowanym przez Dolnośląską Federację Organizacji Pozarządowych – „Akcja Akcja, Akcja Dąb 2012” (październik 2012) czy uczestnictwo w Konferencji Szkoły Liderów „Przywódtwo Kobiet” (wrzesień 2012), Dniach Przedsiębiorczości w Dzierżonowie (wrzesień 2012) oraz Dolnośląskim Forum Organizacji Pozarządowych i Aktywności Społecznej (maj 2012), „Bezpiecznie w biznesie”, czyli jak dbać o swoją firmę (kwiecień 2012). Jednocześnie nasze Stowarzyszenie stało się uczestnikiem „Deklaracji Jutrzyńskiej”, podpisanej 6 lipca 2012 roku, w której organy administracji publicznej z terenu powiatu strzelińskiego, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty i instytucje wyraziły chęć podjęcia stałej współpracy na rzecz wsparcia aktywności kobiet na różnych płaszczyznach życia politycznego i społecznego, a przede wszystkim zawodowego, wzmacniając tym samym rolę kobiet we wspólnocie lokalnej.

W moim odczuciu najważniejszą wartością całej inicjatywy „Aktywności kobiet na Dolnym Śląsku” są wytworzone relacje międzyludzkie i współpraca ludzi, środowisk i organizacji pozarządowych oraz podmiotów publicznych. Efektem tego są bieżące kontakty ze Stowarzyszeniem Ambasadorów i Finalistów ubiegłorocznego konkursu. Trudno w tym miejscu wymieniać wszystkie wspólne inicjatywy i kontakty – napiszę o tych, które były moim osobistym udziałem.

Dzięki wsparciu laureatki nagrody „Szklanej kropli” – Pani Renaty Berent-Mieszczanowicz – miałam ogromną przyjemność brać udział w pracach grupy roboczej oraz dyskusji panelowej w ramach projektu „Polityka równości w Polsce i w Unii Europejskiej – strategia działania na rzecz praw kobiet”, zorganizowanej w siedzibie Demokratycznej Unii Kobiet, oraz w debacie i konferencji „Kobiety w Polsce i Europie – jednym głosem” (czerwiec 2012), która odbyła się w Sejmie RP z udziałem m.in. posłanek Sejmu RP i przedstawicieli Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania. Celem obu inicjatyw była dyskusja o barierach uniemożliwiających włączanie się kobiet w życie publiczne, a także o potrzebie wypracowania spójnych rekomendacji do rządowej polityki równego traktowania. Natomiast dzięki profilowi na portalu Facebook nawiązałam kontakt z Panią Elżbietą Wojdyłą, której postawa może być przykładem tego, że warto i należy walczyć, by zwyciężyć, zaś wszelkie działania podejmować z pełnym zaangażowaniem i energią oraz przekonaniem o słuszności. Dlatego też zawsze z ogromną radością uczestniczymy w inicjatywach naszej laureatki w Oławie. Latem miałam okazję odwiedzić Stowarzyszenie św. Celestyna w Mikoszewie – przekonać się o ogromie serca, jaki został włożony w podjęcie i rozwój działań na rzecz osób niepełnosprawnych – dało mi to niezwykłą inspirację, ale też refleksję o odpowiedzialności ludzi podejmujących trud, pragnących podnosić jakość życia, w tym opieki, edukacji i rehabilitacji ludzi doświadczonych przez los, ale też o wartości każdego ludzkiego życia. Trwała relacja z inną naszą laureatką – Panią Mirosławą Adamczak – zaowocowała podjęciem przez nią, mimo rozlicznych obowiązków, stałej współpracy jako Mentor w projekcie „Aktywnie w biznes” oraz poprowadzeniem prelekcji zatytułowanej „Kobieta w mediach” podczas pierwszego spotkania w ramach „Wieczornych babskich pogaduch” (czerwiec 2012). Podczas każdej naszej rozmowy mój podziw budzi jej otwartość na kolejne inicjatywy i projekty. Bieżący kontakt utrzymuję także z naszymi Ambasadorkami: Panią Marią Miką – stąd nasza współpraca i uczestnictwo w inicjatywach DFOP, a także z Panią Teresą Kupczyk, która aktywność naukową łączy

z udziałem w konferencjach i stypendiach np. w USA, ale także intensywnie działa na rzecz aktywności kobiet, organizując w przyszłym roku konferencję pod nazwą „Współpraca kobiet i mężczyzn w zarządzaniu – korzyści, problemy i konieczne zmiany”, a ja przyjmę zaproszenie do Rady Naukowej powyższej konferencji.

● Czy warto?

Działając w środowisku aktywnych kobiet, dostrzega się niezwykle potencjał intelektualny i kompetencyjny oraz tę trudną do opisaną energię i emocjonalne zaangażowanie oraz otwartość na zmiany czy umiejętność podejmowania różnorodnych ról społecznych, a co trudniejsze – godzenie ich z tak dla nas ważnym życiem rodzinnym i osobistym. Parafrazując czyjąś opinię, że „myślenie rodzi wnioski, a emocje – działania”, należy uznać, że znakiem naszych czasów – znakiem XXI wieku – powinno być pełne, równoprawne i partnerskie uczestnictwo kobiet w kształtowaniu rzeczywistości politycznej, społecznej i gospodarczej we współczesnym świecie, w Polsce i na Dolnym Śląsku. A my, jako Stowarzyszenie, chcemy i potrafimy w sposób kreatywny wносить nową jakość w każdą dziedzinę życia publicznego, kreując tym samym postęp i pozytywne zmiany w naszym wspólnym otoczeniu.



Ewa Karpińska-Bryke
Członek Zarządu firmy PROFES

Zmiana **stereotypów kulturowych** dotyczących pozycji i wartości działalności kobiet w sferze społeczno-zawodowej na Dolnym Śląsku poprzez wprowadzanie szczególnej kultury organizacyjnej firmy

Każda firma, instytucja – tak jak człowiek – posiada własną unikatową osobowość. Osobowość przejawiającą się w postaci kultury organizacyjnej. Kultura firmy może przyciągać lub odpychać pracowników, klientów, partnerów handlowych; może wyzwalać lub tłumić motywację i zaangażowanie; może przyjmować wysiłki swoich pracowników, oferując im w zamian rozwój i pozytywną energię, lub przyjmować poświęcenie do czasu, aż nastąpi wypalenie zawodowe.

Rodzaj kultury organizacyjnej, który docenia rolę kobiet w osiągnięciu celów zarówno gospodarczych, jak i społecznych, jest zdecydowanie typem kultury ukierunkowanej na szeroko rozumianą współpracę, w której wartości, przyjęte normy i zachowania nie są przypadkowe, lecz świadomie kształtowane przez kierownictwo instytucji.

Oto cechy przedsiębiorstwa, które sprzyjają otwartej, pozytywnej kulturze organizacyjnej:

- możliwie płaska struktura organizacyjna firmy, bez zbędnych szczebli i nadmiernej hierarchii, ułatwiająca komunikację, niestwarzająca zbędnych barier i dystansów;
- partycypacyjny model zarządzania, gdzie pracownicy w zależności od miejsca w organizacji współdecydują przynajmniej o sposobie organizacji swojego miejsca pracy, biorą udział w doskonaleniu procesów, których są uczestnikami, i bezwzględnie rozumieją swoją rolę w organizacji;
- prowadzenie działalności biznesowej w sposób społecznie odpowiedzialny. Międzynarodowy specjalista w dziedzinie marketingu Philip Kotler wymienia biznes społecznie odpowiedzialny jako jeden z pięciu czynników, które pomagają marce w zyskaniu globalnej rozpoznawalności. Pozostałe wymienione to: jakość dóbr i usług, dobre wyniki finansowe, dobre zarządzanie oraz innowacje. Kotler powiedział, że marki globalne, które są najbardziej lubiane, mają podobne cechy charakterystyczne, a należą do nich: uwzględnianie potrzeb wszystkich interesariuszy, a nie tylko akcjonariuszy; wynagrodzenia kierownictwa na stosunkowo niskim poziomie; możliwość awansu na najwyższe stanowiska zarządcze. Takie firmy utrzymują swoje koszty na niskim poziomie, osiągając jednocześnie ponadprzeciętne zyski.

Dodatkowo organizacje szczególnie wrażliwe na budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej pracy kobiet uważają za istotne:

- **wdrożenie i utrzymanie procedur rekrutacyjnych sprzyjających równości szans kobiet i mężczyzn.** Przejawiają się one m.in. używaniem zarówno męskich, jak i żeńskich form opisujących stanowiska w ogłoszeniach rekrutacyjnych. Podczas rozmów rekrutacyjnych kobietom zadaje się wyłącznie takie pytania, które zadałoby się mężczyźnie. Nie pyta się np. o plany dotyczące urodzenia dzieci ani kto się nimi zajmie podczas pracy kobiety;
- **dostęp do szkoleń, jak również do awansów jest taki sam dla kobiet i dla mężczyzn.** Procedury kwalifikowania na szkolenie, jak również awansu, są przejrzyste. Udzielana jest każdorazowo informacja zwrotna o tym, jakie argumenty przyświecały decydującym o awansie na dane stanowisko;
- **sposób wynagradzania. Kobiety i mężczyźni zarabiają tyle samo za podobnie wykonywaną pracę.** Firma monitoruje poziom wynagradzania kobiet i mężczyzn. Jest świadoma tego, czy występują różnice w wynagradzaniu;
- **opracowanie, a przede wszystkim upowszechnienie procedury postępowania w przypadku mobbingu lub molestowania seksu-**

alnego. Ewentualna osoba poszkodowana powinna wiedzieć, do kogo i w jaki sposób może się w tej sprawie zwrócić. Procedura powinna dać również osobie poszkodowanej możliwość wyboru tego, do kogo i w jakiej formie może się zwrócić o pomoc;

- **rozwiązania pozwalające w dłuższej perspektywie godzić życie zawodowe z prywatnym**, dzięki którym firma nie tylko zatrudnia, ale zatrzymuje na dłużej kobiety wartościowe. Możliwości i sposobów sprzyjających godzeniu życia zawodowego z prywatnym jest bardzo wiele. Wdrożenie większości z nich nie jest w rzeczywistości kosztem, ale realnym usprawnieniem pozwalającym optymalnie zorganizować pracę przedsiębiorstwa czy instytucji. Można tutaj wymienić elastyczny czas pracy, pracę z domu, przejściowe zredukowanie wymiaru etatu po urodzeniu dziecka, szerzenie kultury dbania o rodzinę przez obydwoje z rodziców – wspieranie panów w podejmowaniu urlopów ojcowskich, organizację przedszkoli i imprez socjalnych dla dzieci oraz wiele innych;

- **ochrona przed zwolnieniami**, w szczególności gdy jedynym powodem zwolnienia kobiety jest macierzyństwo. Narodziny dzieci pracowników są naturalną koleją losu. Osoby zarządzające i kierujące pracownikami nie powinny wywierać presji i wpływać na decyzję kobiety czy mężczyzny dotyczącą założenia czy powiększenia rodziny. Decyzja, sama w sobie, jest wystarczająco odpowiedzialna i trudna. Zarządzający mogą jedynie tak zorganizować działanie firmy czy instytucji, aby ten naturalny element życia dobrze wkomponować w funkcjonowanie firmy: zachęcać Panie do wcześniejszego informowania o ciąży, wspólnie przygotować plan dotyczący przejścia obowiązków na czas urlopu macierzyńskiego, nie tracić kontaktu podczas nieobecności – nie odbierać narzędzi pracy typu telefon czy komputer itp.;

- **szkolenia wzmacniające kulturę organizacji.** Obok niezbędnej tematyki szkoleń, która buduje profesjonalizm działania, takich jak szkolenia w celu zwiększenia sprzedaży, poprawy skuteczności negocjacji czy organizacji pracy, firma realizuje wg potrzeb również szkolenia dotyczące równości szans, różnorodności, społecznej odpowiedzialności, wartości i kultury organizacyjnej.

Korzyści, jakich dostarcza opisywana kultura organizacyjna:

- precyzuje oczekiwania wobec różnych zachowań (np. sposobu komunikacji, budowania relacji, wykonywania zadań);
- pokazuje, co jest ważne, a co nieakceptowane;
- redukuje niepewność (np. daje możliwość myślenia o sobie w tej organizacji długofalowo);

- wyzwała zaangażowanie i motywuje (bo warto);
- integruje i łączy (ze względu na dobrą atmosferę);
- wyzwała kreatywność i inspiruje;
- buduje i wzmacnia lojalność;
- często nadaje sens i znaczenie życiu zawodowemu;
- wpływa na zdrowie i samopoczucie;
- przyczynia się do pozyskania i zatrzymania utalentowanych osób, stabilizuje zatrudnienie;
- zmniejsza ryzyko i koszty związane z zatrudnieniem nowych, niewykształconych osób,
- buduje reputację firmy w oczach pracowników i na zewnątrz niej.

W praktyce, najczęściej po kilku latach wdrażania i dbałości o to, aby kluczowe wartości firmy rzeczywiście przeniknęły do jej codziennego funkcjonowania, zaczynamy obserwować efekt kuli śnieżnej, który polega na tym, że inicjatywy zaczynają powstawać oddolnie, a z trudem zbudowana osobowość firmy/instytucji zaczyna się rozwijać sama i sama odrzucać sprzeczne wartości. Oto przykłady:

- można zaobserwować zwiększenie inicjatywy pracowników na wszystkich poziomach, w obszarze typowo biznesowym, doskonalenia procesów i usprawnień, a także zwiększenie inicjatyw w zakresie np. ekologicznego myślenia, akcji charytatywnych itp.;
- zauważalne jest zwiększenie kreatywności i innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów;
- firma zyskuje lepszych kandydatów/kandydatki do pracy, myślących o swojej pracy długofalowo u jednego pracodawcy, dla których istotne są wartości, na jakich firma buduje swoją pozycję. Dzięki wyższej reputacji ma większy dostęp do talentów;
- pracownicy mniej korzystają ze zwolnień lekarskich, a panie wcześniej informują przełożonego o ciąży;
- klienci, dostawcy, partnerzy obserwują i podkreślają dobrą atmosferę współpracy i wysoką kulturę organizacji;
- dobra atmosfera pracy wpływa na zwiększenie motywacji, zaangażowania i lojalności, a co za tym idzie – efektywności organizacji;
- pracownicy nie akceptują osób, które prezentują wartości sprzeczne z kulturą organizacyjną. Często sami kreują i organizują sposoby, które mają na celu korektę zachowań osób niepasujących do kultury współpracy;
- etyka prowadzonego biznesu wzrasta, pracownicy są odporni na działania korupcyjne;

- podnosi się poziom obsługi klienta, firma dostrzega ich bardziej zróżnicowane potrzeby;
- poprawia się znacząco wizerunek firmy i jej reputacja, co buduje przewagę konkurencyjną.

Zatrudnianie kobiet, jak również ich awansowanie na wysokie stanowiska menedżerskie, nie może być jedynie sprowadzone do wymiaru ideowego. Przełamywanie stereotypów dotyczących roli kobiet zarówno w gospodarce, jak i w działalności społecznej jest ważne ze względu na to, że obecność kobiet znacząco zmienia oblicze prowadzonego biznesu czy innej aktywności. Efekt synergii „męskiego” i „kobiecego” podejścia pozwala spodziewać się pozytywnych efektów dla prowadzonych działalności.

Wykazano, że równowaga płci na najwyższych stanowiskach przyczynia się do lepszych wyników przedsiębiorstw, zwiększonej konkurencyjności i korzyści ekonomicznych – informuje komunikat prasowy Komisji Europejskiej. Według raportu firmy doradczej McKinsey zyski operacyjne firm, które stosują zasadę równowagi płci, są o 56% wyższe od tych, które mają w zarządach wyłącznie mężczyzn. Oto inny przykład. Kobiety dorównały mężczyznom pod względem liczby zaciąganych zobowiązań kredytowych. Jednak kobiety znacznie lepiej radzą sobie z terminowym regulowaniem płatności. Tylko 41% dłużników zalegających ze swoimi zobowiązaniami to kobiety, zaś 59% to mężczyźni.

Nie do przecenienia jest również wkład kobiet w zmianę oblicza biznesu na rzecz zwiększenia społecznego zaangażowania i zrównoważonego rozwoju.

Badanie przeprowadzone przez Catalyst i Harvard Business School dowodzi, że firmy zarządzane przez kobiety wykazują się większą społeczną odpowiedzialnością niż firmy, którymi zarządzają mężczyźni.

Na podstawie badania „Inteligencja ekologiczna”, przeprowadzonego w 2012 roku przez PROFES wśród MŚP na Dolnym Śląsku, można powiedzieć, że firmy prowadzone lub zarządzane przez kobiety częściej i chętniej wdrażają rozwiązania proekologiczne. Wskazania dotyczące praktycznego stosowania w organizacji rozwiązań proekologicznych, które jednocześnie przyczyniają się do oszczędności przedsiębiorstwa, były wyższe w przypadku, kiedy właścicielką/prezesem zarządu była kobieta. Na przykład o 20% w przypadku zbierania makulatury oraz utylizacji baterii i tonerów, o 18% w przypadku stosowania oświetlenia energooszczędnego, o 16% w przypadku utylizacji sprzętu, o 13% w przypadku korzystania z papieru ekologicznego.

Podsumowując rozważania na temat kultury organizacyjnej otwartej na zatrudnianie i aktywność kobiet, ich nowe role, a także potencjał, można jednocześnie stwierdzić, że obecność kobiet, w szczególności na stanowiskach kierowniczych i zarządczych, decyduje o kierunku rozwoju kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa i ją kształtuje.

W maju 2010 roku Giełda Papierów Wartościowych wprowadziła do Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW następujący zapis: „GPW rekomenduje spółkom publicznym i ich akcjonariuszom, by zapewniały one zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w przedsiębiorstwach, wzmacniając w ten sposób kreatywność i innowacyjność w prowadzonej przez spółki działalności gospodarczej”.



Magdalena Lamprecht

Prezes Stowarzyszenia Aktywizacji Zawodowej
i Społecznej Osób Niepełnosprawnych ACTUS

Jestem Prezeską – aktywizacja kobiet w spółdzielczości socjalnej

Równość kobiet i mężczyzn jest podstawowym prawem i jedną z fundamentalnych zasad, na jakiej opiera się wspólnota państw i ludzi w Europie. Nie jest to jednak tylko kwestia zapewniania różnorodności i sprawiedliwości społecznej. Więcej aktywnych zawodowo kobiet to wyższe zatrudnienie oraz udział w PKB, co przekłada się na dochody podatkowe. Praca daje kobietom także większe poczucie bezpieczeństwa, co skutkuje wzrostem liczby urodzeń, czyli – tak ważnym w kontekście problemów demograficznych – zwiększeniem wskaźników dzietności.

Jak wynika z najnowszego raportu „Równość kobiet i mężczyzn – rok 2010”, opracowanego przez Komisję Europejską, kobiety nadal są gorzej traktowane na rynku pracy. Kryzys dodatkowo zwiększył nierówności płci w obszarze zatrudnienia. Mimo że więcej kobiet niż mężczyzn kończy studia wyższe (59% absolwentów to kobiety), to wybierane przez nie kierunki kształcenia prowadzą je do sektorów, w których wynagrodzenia są relatywnie niskie, jak np. opieka zdrowotna, edukacja. Dodatkowo zajmują w nich mniej odpowiedzialne stanowiska niż mężczyźni. Brak odpowiednich systemów urlopowych i elastycznych form zatrudnienia dla obojga rodziców często utrudnia kobietom uczestniczenie w rynku pracy lub podjęcie pracy w pełnym wymiarze czasowym. W biznesie kobiety stanowią jedną dziesiątą członków zarządów firm i 3% prezesów zarządów. Na rynku pracy kobiety zmagają się z licznymi trudnościami, do których należy dołożyć jeszcze obciążenie obowiązkami domowymi.

Badania dowodzą, że ok. 85% kobiet wykonuje większość prac związanych z prowadzeniem domu – od przygotowania posiłków poczynając, aż po zarządzanie domowym budżetem.

Według przytaczanego raportu kryzys gospodarczy doprowadził do poważnych zmian na rynku pracy. Szybciej rosła stopa bezrobocia kobiet niż mężczyzn, a dodatkowym niebezpieczeństwem dla kobiet był wysoki poziom ich zatrudnienia w sektorach publicznych zagrożonych redukcjami. Trudności kobiet na rynku pracy wynikają także stąd, że polityka rynku pracy skupia swoje działania na kwestiach bezrobocia, nie dostrzegając rosnącej liczby nieaktywnych zawodowo kobiet, a ryzyko znalezienia się w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy jest wyższe wśród kobiet m.in. ze względu na to, że częściej niż mężczyźni zawierają one umowy na niepewnych warunkach lub podejmują pracę w niepełnym wymiarze czasu.

Praca daje nam możliwość pełnego uczestniczenia w życiu społecznym. Jest wyznacznikiem rozwoju i istotnie wpływa na wzrost samooceny. Nic więc dziwnego, że dla wielu kobiet zagrożonych wykluczeniem społecznym stanowi kwestię priorytetową. Jednak grupa ta często jest pod tym względem marginalizowana i wyłączana ze społeczeństwa, a jej problemy ze znalezieniem pracy i utrzymaniem jej są nie do zaakceptowania. Szansą na zmianę statusu zawodowego i społecznego dla kobiet długotrwale bezrobotnych, uzależnionych czy niepełnosprawnych stała się możliwość tworzenia spółdzielni socjalnych.

Spółdzielnie socjalne swoją działalność opierają na wartościach, takich jak: odpowiedzialność, demokracja, równość, sprawiedliwość i solidarność. Zgodnie z tradycjami założycielskimi ruchu spółdzielczego spółdzielcy wierzą w wartości etyczne, takie jak: uczciwość, otwartość, odpowiedzialność społeczna oraz troska o innych. I dlatego łącząc wszystkie te imperatywy, kobieta wydaje się najlepiej predysponowana do bycia prezeską spółdzielni socjalnej.

W ostatnim czasie zaobserwować można dużą dynamikę wzrostu aktywności grup inicjujących powstawanie nowych spółdzielni socjalnych. To bardzo pozytywny trend rozwoju gospodarki społecznej, lecz tylko mniej więcej połowa zarejestrowanych spółdzielni socjalnych jest aktywna gospodarczo, zaś pozostała ich część nie podjęła działalności gospodarczej lub ją zawiesiła. Wśród przyczyn tego zjawiska – oprócz aspektów związanych z ogólną sytuacją gospodarczą, prawną czy panującymi w społeczeństwie stereotypami – zauważyć można niedoskonałą profesjonalizację działalności gospodarczej spółdzielni socjalnych.

Na otwartym rynku pracy, w warunkach ostrej konkurencji, spółdzielnie muszą dostosować się do panujących standardów rynkowych. Dlatego szansą na poprawę tej sytuacji jest większy udział kobiet w strukturach spółdzielni socjalnych – głównie kobiet zdeterminowanych, wierzących w odniesienie sukcesu, a dzięki swojej codziennej, często niedocenianej pracy mających doskonałe, naturalne predyspozycje do kierowania podmiotami gospodarki społecznej. Z jednej strony zaangażowanie kobiet w zarządach spółdzielni to wzrost poczucia wartości własnej pracy, zdobywanie nowych umiejętności, doświadczeń i kontaktów międzyludzkich. Z drugiej zaś czerpanie z zaangażowania Kobiety Prezeski to szansa dla podmiotu na zwiększenie konkurencyjności oferowanych usług i produktów, budowanie marki firmy i pozytywnego jej wizerunku, profesjonalizacja działań, a tym samym szansa na lepszą kondycję ekonomiczną członków spółdzielni socjalnych i ich rodzin.

Niestety, na podstawie obserwacji niezbicie wynika, że udział pracy kobiet w zarządach spółdzielni socjalnych jest dalece niewystarczający. Wynika to z trzech podstawowych powodów:

- niskiej wiedzy środowisk kobiecych oraz samych kobiet o możliwościach zawodowego realizowania się w spółdzielczości socjalnej;
- braku wypracowanych mechanizmów stymulujących likwidację stereotypów i barier świadomościowych samych kobiet w zakresie możliwości zarządzania podmiotami gospodarczymi, w tym przedsiębiorstwami społecznymi – zwłaszcza w środowiskach lokalnych;
- braku profesjonalnych kanałów komunikacji pozwalających na skuteczną wymianę doświadczeń i dobrych praktyk w tym obszarze.

Istnieją jednakże też przykłady czynnego uczestnictwa kobiet w zarządzaniu spółdzielniami socjalnymi. Dolnośląskie spółdzielnie socjalne: „Arkadia” ze Żmigrodu, „Szkłany Świat” z Krośnic czy „Pomocna Dłoń” z Bystrzycy Kłodzkiej, są dowodem na samorealizację zawodową i społeczną Pań w strukturach przedsiębiorstw społecznych. To Prezeski takich dobrze funkcjonujących przedsiębiorstw przyczyniają się do kreowania w świadomości społecznej wizerunku kobiety kreatywnej i aktywnej, a w konsekwencji upowszechniają ideę spółdzielczości socjalnej jako alternatywnego sposobu aktywizacji zawodowej kobiet zagrożonych wykluczeniem społecznym. Dzięki nim następuje wzrost świadomości całego otoczenia ekonomii społecznej w zakresie rozwiązywania problemów społecznych na poziomie krajowym i lokalnym. Większa aktywność kobiet w kierowaniu działalnością spółdzielni socjalnych – podmiotów gospodarki społecznej – jest niezbędna do stabilnego i zrównoważone-

go wzrostu gospodarczego, niezbędna do zwiększania wartości gospodarczej służącej potrzebom społecznym oraz sprawiedliwшему podziałowi zysków podmiotów, które skutecznie mogą korygować nierówności na rynku pracy i pogłębiać demokrację gospodarczą.



Anna Dzitkowska
Marta Pasierska

Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku 2012 – prezentacja **dobrych praktyk**

Myśląc o tegorocznej drugiej już edycji konkursu „Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku 2012”, należy mieć na uwadze doświadczenia roku poprzedniego. Pierwsza edycja konkursu była swego rodzaju eksperymentem społecznym, który pokazał jego organizatorom, jak wiele pozytywnych inicjatyw i działań wartych zauważenia było często do tej pory marginalizowanych i niedostrzeganych. Co najważniejsze jednak, konkurs ten unaoczniał, jakie pola działania na rzecz społeczeństwa są jeszcze niezagospodarowane. Ujawniła się też wielkość potrzeb społecznych w obszarze inicjatyw popierających zwiększenie aktywności kobiet w życiu publicznym. Dotąd postrzegano działalność kobiecą głównie jako walkę o wzniosłe idee, niemające związku z prawdziwymi problemami, z jakimi stykają się kobiety na wielu płaszczyznach życia codziennego. Zainicjowanie konkursu zapoczątkowało dyskurs na temat roli i udziału kobiet w sferze publicznej – poczynawszy od wielkich przedsiębiorczych działań, aż po działalność w środowiskach lokalnych. Ogromną wartość stanowi umiejętność dostrzegania tego, co nie jest łatwo dostrzegalne bądź z pozoru mało istotne. A to właśnie te drobne, małe inicjatywy, osiąganie sukcesów w skali mikro, decydują o powodzeniu większych przedsięwzięć, motywują do dalszego działania i dają nadzieję na rozwój. Oznacza to nic innego, jak konieczność podjęcia działań zmierzających do promowania i rozpowszechniania aktywności kobiet na płaszczyźnie publicznej oraz nagradzanie podejmowanych nawet tych najskromniej-

szych inicjatyw. Stowarzyszenie „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku” jako organizator przedsięwzięcia, jak również organizacja pożytku publicznego, jest skłonne sprostać wymaganiom i potrzebom nie tylko kobiet, ale również mężczyzn, dla których kobieca rola w społeczeństwie jest nie do przecenienia. Mając na uwadze powyższe kwestie i postulaty, Stowarzyszenie jest gotowe na podjęcie trudu „pracy u podstaw”, by zapoczątkować zmiany w pozytywnym postrzeganiu kobiet, przede wszystkim przez pryzmat ich działalności zawodowej i społecznej.

Zasadniczym celem II edycji konkursu „Aktywność kobiet – 2012” jest promocja i upowszechnianie idei zwiększania aktywności kobiet w sferze publicznej. Patrząc na sferę publiczną z perspektywy historycznej, zauważalna jest od zawsze – w kluczowych i ważnych momentach – obecność mężczyzn i głoszonych przez nich poglądów, które miały wpływ na wiele strategicznych decyzji. Ten trend już w znacznie mniejszym, ale nadal dużym stopniu utrzymuje się również w dzisiejszych czasach określanych wiekiem masowej perswazji, gdzie obecność w sferze publicznej jest swojego rodzaju wyznacznikiem statusu społecznego; czegoś, w co my – kobiety nie zawsze potrafimy uwierzyć, że jest osiągalne także dla nas. Coraz częściej podejmowane są próby i działania, których celem jest zwiększanie obecności kobiet w życiu publicznym oraz uświadamianie samym kobietom ich potencjału i możliwości, często będących także główną przeszkodą w pokonywaniu własnych słabości. II edycja konkursu ma za zadanie przyczynić się do propagowania i promowania działań kobiet biorących czynny udział w życiu publicznym oraz zachęcić i pokazać możliwości tym kobietom, które do tej pory biernie uczestniczyły w sferze zarówno publicznej, społecznej, jak i biznesowej. Dzięki inicjatywie konkursu „Aktywność kobiet – 2012” mamy nadzieję, że w znacznym stopniu przyczyni się ona do zaktywizowania i połączenia siły kobiet, co w przyszłości przyniesie wymierne efekty zarówno osobowe, jak i ogólnospołeczne. My – kobiety mamy dużo do zrobienia, przezwyciężenia, wdrożenia, zniwelowania, a dzięki takim inicjatywom jak druga edycja konkursu „Aktywność kobiet” mamy do tego platformę i wszystkie potrzebne narzędzia, aby zwiększać aktywność wśród kobiet dzięki działaniom innych kobiet.

W 2012 roku, poza Dolnym Śląskiem, konkurs objął swoim zasięgiem również inne województwa: opolskie, śląskie, a także świętokrzyskie. Zdecydował o tym ogromny wzrost zainteresowania społecznego sferą działalności i zwiększania aktywności kobiet w życiu publicznym, a także chęć pokazania dobrych praktyk z innych regionów kraju różniących

się pod względem innowacyjności, konkurencyjności, wyższych kosztów życia społecznego spowodowanego różnicowaniem ilościowym i jakościowym obecności kobiet i mężczyzn w obszarach kluczowych dla rozwoju gospodarczego. Stąd pomysł rozszerzenia plebiscytu o południowe regiony kraju.

Najważniejszym ogniwem wdrażania idei konkursu są Ambasadorzy, powoływani przez jego inicjatorów – Ilonę Antoniszyn-Klik, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Gospodarki, oraz Radosława Mołonia, Wicemarszałka Województwa Dolnośląskiego. Ambasadorzy rekomendują nominatów zgłaszanych do konkursu. Każdy z nich może nominować maksymalnie trzech kandydatów, którymi mogą być instytucje lub firmy działające w obszarze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, podmioty działające w obszarze gospodarki społecznej lub kandydaci ze środowisk lokalnych (gminy, sołectwa, organizacje pozarządowe, lokalne grupy działania), podejmujące inicjatywy/projekty wspierające/promujące aktywność zawodową i gospodarczą kobiet. Zgłoszenie następuje poprzez dostarczenie przez Ambasadorów listów rekomendujących osoby przystępujące do konkursu, a kandydaci są oceniani przez niezależne jury. W tym roku najważniejszymi wyznacznikami podlegającymi ocenie będą: oryginalność wdrażanych rozwiązań, atrakcyjność osiągniętych rezultatów czy wprowadzanie i rozwijanie nowych pomysłów. Ważnym aspektem będzie zarówno skuteczność, jak i efektywność, rozumiana jako rozpowszechnienie osiągniętych rezultatów, przełamywanie barier i stereotypów oraz budowanie nowej jakości. Kolejnym ważnym czynnikiem ocenianym przez jury będzie adekwatność i użyteczność, czyli – w jakim stopniu dany pomysł czy idea przyczyniają się do rozwiązania konkretnego problemu. Ostatnimi ważnymi elementami podlegającymi ocenie będą wytrwałość i determinacja (np. umiejętność przecięzania trudności związanych z wdrażaniem pomysłów, niezłomność w dążeniu do osiągnięcia sukcesu), a także powszechność i dostępność (np. możliwość ponownego wykorzystania, łatwość zastosowania przez innych, utrwalanie i udostępnienie systemowych rozwiązań). Podobnie jak w I edycji konkursu, tegoroczna ocena kandydatur będzie składać się z trzech etapów: oceny formalnej dokonywanej przez organizatora konkursu, oceny merytorycznej dokonywanej przez niezależne jury oraz ewentualnych bezpośrednich spotkań jury z nominowanymi do konkursu.

Z roku na rok zgłaszana jest coraz większa liczba nominatów. Tegoroczni kandydaci do nagrody pochodzą z różnych środowisk. Charakte-

ryzuje ich niezwykłą wytrwałość w dążeniu do celu. Choć niejeden z nich nie miał łatwej drogi do pokonania, to charyzma, z jaką podejmują się każdego zadania, prowadzi ich do realizowania rzeczy z reguły bardzo trudnych. Dzięki swojej postawie i wiedzy stanowią wzór oraz inspirację do naśladowania dla wielu kobiet. Wśród zgłoszonych nominatów bardzo ważnym czynnikiem, który występował w działaniach wielu z nich, było stosowanie na co dzień dobrych praktyk wspierających rozwój zawodowy kobiet zarówno w biznesie, jak i życiu społecznym. Dobrymi praktykami, mającymi duży wpływ na aktywizację kobiet, jest rozwijanie świadomości osób decyzyjnych, że rozwój profesjonalny kobiet zarówno w organizacji, jak i w biznesie jest niezbędny do budowania silnej pozycji. Na uwagę zasługuje również spora – i wciąż rosnąca – grupa nominatów, która prężnie wdraża projekty unijne mające na celu aktywizację i pobudzenie kobiet. Poprzez takie praktyki realizowane są projekty z funduszy europejskich, dzięki którym kobiety z małych miejscowości mają szansę, a często jest to dla nich jedyna droga, na spełnianie swoich marzeń.

Pokrewną grupę tegorocznych nominatów stanowią osoby ze sfery gospodarki społecznej. Ich aktywizacja opiera się głównie na podejmowaniu współpracy podczas realizacji projektów unijnych, głównie z funduszy Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki czy Programu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Przedsięwzięcia te są niezwykle ważne ze względu na efekty widoczne w obszarze zwiększania aktywności i podnoszenia jakości życia najmniejszych społeczności lokalnych. Wy różnić można także osoby prowadzące z powodzeniem własną działalność gospodarczą, a także tworzące tym samym nowe miejsca pracy, co ma niewątpliwie wpływ na gospodarkę danego regionu.

Inną sferą działalności tegorocznych nominowanych w konkursie jest kultura – w jak najszerszym rozumieniu tego słowa – i wszelkie inicjatywy podejmowane z myślą o ochronie tradycji oraz promowaniu aktywności kobiet wiejskich w dziedzinie folkloru czy pokrewnych.

Inicjatywami dostrzeżonymi przez Ambasadorów podczas II edycji konkursu są te podejmowane na rzecz samego społeczeństwa. Przede wszystkim chodzi o działalność społeczną wspierającą kobiety w ich aktywności zawodowej, a także charytatywną i proekologiczną.

Podsumowując, działania Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku” zmierzają ku rozpropagowaniu kobiecej aktywności w różnych dziedzinach, w których to one same mają pewność, że osiągną sukces, jednocześnie wskazując drogę do zdobywania pozytywnych

doświadczeń i zamierzonych celów kobietom, dla których mogą być wzorem do naśladowania. Najważniejszy zdaje się fakt, że dobre praktyki stosowane przez jedne kobiety mogą posłużyć jako przykład innym kobietom, zaś zdobyte doświadczenia są przekazywane osobom potrzebującym takiego wsparcia. Dlatego też idea konkursu Stowarzyszenia stanowi istotny element w funkcjonowaniu i rozwoju społeczności na Dolnym Śląsku.

Katalog **dobrych praktyk** dolnośląskich





Imię i nazwisko Nominatki: **Joanna Dumin**

Ambasadorka nominująca: Magdalena Topolanek

Profil Nominatki: Prezes Zarządu Dominium Łomnica Fundacja Rozwoju Krajobrazu Kulturowego. Inicjatorka i realizatorka licznych przedsięwzięć adresowanych do społeczności lokalnych związanych z ideą ochrony tradycji i promocji aktywności kobiet wiejskich w dziedzinie folkloru, rękodzieła i wytwarzania zdrowej żywności. Kobiety te wprowadzają na rynek kultury zjawiska i wytwory należące do regionalnego dziedzictwa kulturowego.

Szeroko znane są i należą do kanonu imprez kulturalnych takie inicjatywy, jak: Kiermasz Wiosenny, konkurs tradycji Mała Wielkanoc, Dożynki we Dworze, Kiermasz Adwentowy.

Pani Joanna jako znawca dolnośląskiej twórczości artystycznej zasiada w jury konkursów organizowanych przez instytucje kultury i agencje rozwoju regionalnego. Propagatorka wzorcowych rozwiązań promujących region poprzez integrację środowisk lokalnych wokół tematu dziedzictwa kultury na forum ogólnopolskim i zagranicznym. Każdorazowa realizacja konkursów tradycji, kiermaszów i prezentacji rodzimych zwyczajów gromadzi wielotysięczną rzeszę uczestników, przyczyniając się do popularyzacji dorobku kultury Śląska i budowania prestiżu mieszkających tu kobiet.

Pani Joanna Dumin działa także jako doradca – konsultant i koordynator działań kulturalnych podejmowanych przez instytucje kultury, samorządy lokalne oraz amatorskie grupy artystyczne działające w środowiskach wiejskich Dolnego Śląska.

Poprzez swoje działania integruje i mobilizuje do podejmowania nowych inicjatyw środowiska liderów w kręgu wiejskim i małomiasteczkowym. Skutecznie promuje w mass mediach: prasie, radiu i telewizji efekty pracy tych środowisk.

- Dane kontaktowe: a.dumin@interia.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Katarzyna Stadnik**

Ambasador nominujący: Mariusz Mikołajczyk

Profil Nominatki: Właścicielka Czekoladziarni Amore Mio!. Celem Pani Katarzyny było stworzenie przyjemnego, klimatycznego miejsca spotkań, jakiego w Bolesławcu jeszcze nie było. W Amore Mio! można napić się różnych rodzajów gorącej i mrożonej czekolady oraz kawy, skosztować wina oraz zjeść różne łaskocie. Od początku Pani Katarzyna zakładała, że inicjatywa w głównej mierze będzie skierowana do kobiet oraz zakochanych, ponieważ miejsce, które planowała stworzyć, idealnie miało nadawać się na randki bądź miejsce spotkań, gdzie kobiety mogą „poplotkować”. Natomiast okazało się, że równie chętnie zaglądają osoby starsze, mężczyźni oraz rodziny z dziećmi.

Klienci bardzo chwalą sobie pomysł i jego wykonanie oraz to, że w mieście pojawiła się kawiarnia. Po ponad półrocznej obecności na rynku Amore Mio! cieszy się już sporym gronem stałych klientów, a ich liczba sukcesywnie rośnie.

- Dane kontaktowe: czekoladziarnia@amore-mio.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **dr Maria Zawartko**
Ambasadorka nominująca: dr Krystyna Kobel-Buys

Profil Nominatki: Absolwentka dwóch wydziałów Akademii Muzycznej imienia Karola Lipińskiego we Wrocławiu: Wokalno-Aktorskiego oraz Kompozycji, Dyrygentury i Teorii Muzyki – kierunek: Teoria Muzyki. Od 10 lat aktywnie działa w Dolnośląskim Towarzystwie Muzycznym. Od 1993 roku współpracuje jako dziennikarz i publicysta z TVP Wrocław i anteną ogólnopolską. Współpracowała również z Polskim Radiem oraz Programem Miejskim Radia Wrocław.

Obecnie łączy działalność dziennikarską z dydaktyczną i naukową. Wykłada we wrocławskiej Akademii Muzycznej, w Dolnośląskiej Szkole Wyższej, w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Od 2006 roku jest radną Rady Miejskiej Wrocławia. Pracuje w komisjach: statutowej, kultury i nauki, promocji i współpracy z zagranicą. Współpracuje z filharmonią częstochowską, filharmonią łódzką i filharmonią wrocławską.

Organizuje i uczestniczy w wielu akcjach charytatywnych na rzecz osób samotnych, niepełnosprawnych i pensjonariuszy Domów Opieki Społecznej. Od wielu lat angażuje się w pomoc misyjną. Organizuje spotkania historyczno-muzyczne w Klubie Kolejarza na Dworcu Głównym PKP.

Głównym celem prowadzenia Stowarzyszenia DTM jest upowszechnianie dobrej muzyki oraz organizowanie życia muzycznego we Wrocławiu i poza jego obrębem. DTM zakłada szkoły muzyczne, prowadzi koncerty, recitale, festiwale, konkursy oraz występy uczniów szkół muzycznych. Stowarzyszenie DTM założyło 11 Społecznych Ognisk Muzycznych i Artystycznych na terenie całego Dolnego Śląska. Organizuje koncerty charytatywne, takie jak: „Wieczory polskie”, projekt „Śpiewający Wrocław” oraz cykl koncertowy „Forum Musicum” – koncerty muzyki dawnej. Od 2001 roku przy Stowarzyszeniu działa Kameralny Chór Męski „Cantilena”. Stowarzyszenie realizuje Międzynarodowy Festiwal Muzyki Kameralnej w Oleśnicy.

- Dane kontaktowe: dtm.wroclaw@gmail.com



Imię i nazwisko Nominatki: **Magdalena Głogowska**

Ambasadorka nominująca: Małgorzata Mikołajczyk

Profil Nominatki: Prezes Zarządu Stowarzyszenia „Trójrzeczce”. Stowarzyszenie powstało w listopadzie 2012 roku. Od tego roku „Działają dla Natury” w Bolesławcu – edukując, prowadząc szkolenia, warsztaty, happeningi, akcje, konkursy itp. W lutym 2011 roku przejęli opiekę nad niewidomą kłaczą Gracją, która została uratowana z transportu na rzeź. Stowarzyszenie „Trójrzeczce” aktywizuje i integruje środowisko lokalne, buduje świadomość ekologiczną, propaguje ideę ruchu w zakresie ochrony obszarów naturalnych w społeczeństwie, promuje region i mieszkańców, inicjuje i wspiera działania na rzecz profilaktyki i rozwiązywania problemów społecznych.

Stowarzyszenie pozyskuje środki na lokalne działania zwiększające aktywność społeczną adresowane do dzieci i młodzieży, nauczycieli i całej lokalnej społeczności. Członkami Stowarzyszenia „Trójrzeczce” są głównie kobiety (2 mężczyzn), którzy wspólnie podejmują inicjatywy. W ciągu 2 lat istnienia Stowarzyszenie zrealizowało trzy projekty, a teraz jest w trakcie realizacji kolejnych. Realizacja zadań projektowych wiąże się z zatrudnianiem wielu osób, głównie kobiet.

Od momentu powstania Stowarzyszenia w Bolesławcu organizowanych jest coraz więcej inicjatyw proekologicznych.

Obecnie realizują projekty: „Akcja Dżeffko – multiplikacja”, „EKOskapady naturalnymi ścieżkami. Pilotażowy program terenowej edukacji ekologicznej”, „Kraina Pachnicy”.

- Dane kontaktowe: stowarzyszenie.trojrzecze@gmail.com



Imię i nazwisko Nominatki: **Elżbieta Skoczylas**
Ambasadorka nominująca: Maria Lewandowska-Mika

Profil Nominatki: Prezes Fundacji Pomocy Szkole im. Edwarda Machniewicza. W ramach projektu „My też potrafimy” wsparciem objęto kobiety mieszkające w 14 wsiach sołeckich z gminy Góra w województwie dolnośląskim. Ponadto w projekcie uczestniczyło 14 mężczyzn z tychże wsi. Projekt służył pobudzeniu aktywności i zwiększeniu własnych zdolności społeczności lokalnych, by w przyszłości miały wpływ na środowisko i sprawy, które ich dotyczą. Projekt miał na celu aktywizację kobiet i mężczyzn na rzecz zwiększenia ich wiedzy i umiejętności przydatnych w pełnieniu ról liderów zmian środowiskowych. W ramach tego projektu uczestnicy wzięli udział m.in. w warsztatach „Lider zmian środowiskowych – piszemy projekty i pracujemy metodą projektu”, seminarium „Zakładamy Stowarzyszenie”, szkoleniu z informatyki komputerowej, seminarium z historii regionalnej i dziedzictwa kulturowego, warsztatach z udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej, seminarium na temat podstaw prawa i odpowiedzialności karnej za przestępstwa przeciwko bliskim, Niebieskiej Karty, szkoleniu na temat praw konsumenckich.

Wydana została także publikacja „Lider zmian środowiskowych – poradnik”. Uczestnicy wzięli udział w projekcie, ponieważ nie boją się odpowiedzialności i chcą mieć wpływ na to, co dzieje się w ich środowisku w myśl zasady „nic o nas bez nas”. Projekt był skierowany głównie do kobiet, by dać im szansę zaistnienia w lokalnej społeczności, zapobiec wykluczeniu społecznemu, dać im możliwość kreowania ich otoczenia i środowiska, a w przyszłości uczynić je liderkami zmian środowiskowych. Uczestnicy mieli dużo pomysłów, ale nie wiedzieli, jak je skutecznie spopularyzować, jakie kroki podjąć, by innych przekonać do swoich pomysłów. Chcieli stać się liderami zmian środowiskowych. Osoby te wcześniej nie umiały wyjść z inicjatywą do innych. Miały niskie poczucie własnej wartości i umiejętności. Obawiały się odrzucenia, cechowała je niewiara, że coś może się udać, że warto podjąć wyzwania.

- Dane kontaktowe: biuro@fundacja-machniewicza.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Stefania Małecka**

Ambasador nominujący: o. Bogusław Barański OMI

Profil Nominatki: Ukończyła pedagogikę opiekuńczo-wychowawczą na Uniwersytecie Wrocławskim z tytułem magistra w 1980 roku. Przez okres 12 lat pracowała w Państwowym Pogotowiu Opiekuńczym we Wrocławiu na stanowisku wychowawcy. W tym czasie, przez ponad rok, pełniła funkcję wicedyrektora Domu Dziecka w Oławie. W 1998 roku, po 6-letnim urlopie wychowawczym, podjęła działalność gospodarczą. Wspólnie z mężem prowadzi firmę produkcyjno-usługową, w której zajmuje się finansami, marketingiem, organizacją pracy w firmie oraz wieloma innymi sprawami, współpracując przede wszystkim z kobietami. W grudniu 2011 roku wspólnie z mężem założyła charytatywną Fundację Serce do Serca, której jest prezesem (www.fundacjasercedoserca.pl). Fundacja wspiera kobiety, rodziny, dzieci z Afryki, walcząc z ubóstwem. Zaangażowanie Pani Stefanii w każdej sferze: rodzinnej, zawodowej i społecznej, pokazuje, że wspiera ona kobiety, oraz to, że można być kobietą aktywną. Mama dwóch dorastających córek. Opiekuje się swoimi starszymi rodzicami.

• Dane kontaktowe: st.malecka@gmail.com;
s.o.s@fundacjasercedoserca.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Bożena Pawłowicz**

Ambasadorka nominująca: Beata Pierzchała

Profil Nominatki: Sekretarz w Urzędzie Gminy i Miasta w Lubomierzu. Prezes Zarządu Fundacji „Partnerstwo Izerskie Bogactwem Trójgarnicza” w Uboczcu, która jest członkiem Stowarzyszenia LGD PARTNERSTWO IZERSKIE.

Ponadto Wiceprezes Zarządu Powiatowego Stowarzyszenia Inicjatyw Gospodarczych we Lwówku Śląskim. Stowarzyszenie powstało w 2001 roku z inicjatywy Pani Bożeny. Główne cele statutowe to wspieranie rozwoju gospodarczego powiatu poprzez wspieranie mikro i małych przedsiębiorstw, a od 2012 roku również wspieranie inicjatyw społecznych. W 2011 roku Stowarzyszenie uruchomiło Fundusz Pożyczkowy dla mikro i małych przedsiębiorstw oraz organizacji pozarządowych na prefinansowanie projektów realizowanych w ramach PROW. Członek Stowarzyszenia „Nowoczesna Wieś” w Rakowicach Wielkich, które realizuje działania na rzecz mieszkańców wsi – warsztaty rękodzielnictwa dla dorosłych, zajęcia i wycieczki dla dzieci i młodzieży.

W pracy zawodowej oprócz podstawowych obowiązków Sekretarza zajmuje się problemami społecznymi, wspierając wszelkie inicjatywy społeczne realizowane przez mieszkańców gminy. W latach 2010–2012 realizowała trzy projekty z PO KL, integrujące i wspierające mieszkańców: „Czym bogata samych swoich chata”, „Razem dla Gminy Lubomierz”, „Edukacja dla inicjatywy lokalnej”.

Obecnie pełni rolę Mentora w projekcie „Aktywnie w biznes” Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku” i w ramach działań Powiatowego Stowarzyszenia Inicjatyw Gospodarczych we Lwówku Śląskim realizuje ten projekt – skierowany do młodych kobiet rozpoczynających działalność gospodarczą bądź zawodową. Współuczestniczyła również w projekcie „Biznesłumenki z Dolnego Śląska”, realizowany przez Fundację Edukacji Europejskiej z Wałbrzycha. Beneficjentki tego projektu są obecnie podopiecznymi w projekcie „Aktywnie w biznes”.

- Dane kontaktowe: sekretarz@lubomierz.pl



Imię i nazwisko Nominata: **prof. AM dr hab. Krystian Kiełb**

Ambasadorka nominująca: Maria Zawartko

Profil Nominata: Rektor Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu. Członek wielu różnorodnych ciał kolegialnych, w tym m.in. Akredytacyjnej Komisji Uczelni Artystycznych od 2002 roku, Kolegium Prorektorów Wyższych Uczelni Wrocławia i Opola (1999–2008), Kolegium Rektorów Uczelni Wrocławia i Opola (od 2008), Rady Dolnośląskiego Biura Promocji Absolwentów Wyższych Uczelni Wrocławia (2000–2005), ponadto komisji konkursowych, zespołów redakcyjnych. Od roku 2009 zasiada w Komitecie Monitorującym Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013 jako przedstawiciel Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz na mocy wyboru dokonanego przez konferencję Rektorów Uczelni Artystycznych (AKUA).

Prof. Krystian Kiełb przełamuje bariery i stereotypy w zatrudnianiu pracowników: 210 pracowników, w tym 130 kobiet i 80 mężczyzn. Współpracuje z dwiema Paniami na stanowiskach Prorektorów. Funkcje Dziekanów i Prodziekanów pełni obecnie 6 pań. Kanclerz i kwestor to również kobiety.

Niezmownie dąży do osiągnięcia sukcesu uczelni we współpracy z kobietami.

Rektor Krystian Kiełb prowadzi otwartą i prokobietą politykę personalną, $\frac{3}{4}$ kadry kierowniczo-zarządzającej Akademii Muzycznej to kobiety, które według Pana Rektora posiadają świetne kompetencje i doświadczenie praktyczne, stąd mają możliwości awansu zawodowego wewnątrz firmy i rozwoju swoich umiejętności menedżerskich.

Ponadto prowadzi politykę umożliwiającą młodym kobietom (studentkom i pracownicom) łączenie ról społecznych, macierzyństwa, edukacji i aktywności zawodowej, a swoją osobistą życzliwością sprawia, że w Akademii Muzycznej panują przyjazne warunki do pracy i studiów dla kobiet.

- Dane kontaktowe: info@amuz.wroc.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Izabela Brymerska,
Małgorzata Markiewicz-Marko**

Ambasadorka nominująca: Elżbieta Woźniakowa

Profil Nominatki: Edukole to nazwa założonego w 2010 roku niepublicznego przedszkola we wsi Kiełczówek, w gminie Długołęka. To przykład „dobrej praktyki” niepublicznej placówki oświatowej prowadzonej przez dwie przedsiębiorcze kobiety.

Jedna z założycielek **edukol** wytyczyła wizję i misję przedszkola: otaczać profesjonalną opieką, uczyć i wychowywać małe dzieci, aby mogły stać się wspaniałymi, niezależnymi, prawymi i szlachetnymi dorosłymi ludźmi.

Organizują liczne imprezy, m.in. Dzień Kobiet, będący okazją do przybliżenia sylwetek kobiet z całego świata, które swoją pracą bądź postawą społeczną wniosły istotny wkład w dzieło rozwoju cywilizacyjnego. W poprzednich dwóch latach bohaterkami Dnia Kobiet były Klara Zetkin i Maria Curie-Skłodowska, a w tym roku planowane jest uczczenie pamięci Marii Montessori – pierwszej kobiety-lekarka we Włoszech, pedagog, autorki skutecznej metody swobodnego rozwoju przedszkolaka. W zespole przedszkola są kobiety, które przełamując stereotypy, prowadzą z dziećmi zajęcia logiczne i techniczne, dbają o to, aby nie przydzielać dziewczynkom wyłącznie ról stereotypowo przypisanych kobietom, a chłopcom – wyłącznie ról męskich. Są aktywnymi uczestnikami, współorganizatorami gminnych imprez, współpracują z gminnymi instytucjami oświatowymi. Wspierają pracę pani Sołtys Wsi Kiełczówek, poprzez kreowanie wizerunku wsi, udostępnianie placówki przedszkola na spotkania sołeckie i imprezy dla dzieci wiejskich spoza przedszkola. W zeszłym roku Pani Lilla Jaroń, Minister Edukacji Narodowej, zaproponowała wzięcie udziału w ministerialnym programie – „Szkoła z Pasją”. Stworzony został program, oparty na teorii rozwoju inteligencji wielorakich „Akademia Pasjiedukolaka”, realizują też program **edukolowyrok korczakowski**, do napisania którego inspiracją była inicjatywa Rzecznika Praw Dziecka: 2012 – Rokiem Janusza Korczaka.

- Dane kontaktowe: sekretariat@edukole.wroclaw.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Diana Kaczyńska**

Ambasadorka nominująca: Aleksandra Drejman

Profil Nominatki: Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, z wieloletnią praktyką zawodową w zakresie edukacji artystycznej i grafiki komputerowej dzieci, młodzieży i dorosłych. Z ponad 10-letnim doświadczeniem zawodowym w branży poligraficzno-reklamowej, uczestniczka licznych szkoleń branżowych i handlowych.

W 2010 roku założyła własną firmę – agencję reklamową DiART, która po roku osiągnęła sukces na lokalnym rynku i uzyskała nagrodę SMOKA BIZNESU dla najlepszego mikroprzedsiębiorstwa 2011 roku. Jako młody przedsiębiorca – KOBIEȚA, chętnie dzieli się swoimi doświadczeniami zawodowymi, szczególnie stara się wspierać kobiety w dążeniu do osiągnięcia swojego celu zawodowego, czego dowodem jest udział m.in. w projekcie mentoringowym „Aktywnie w biznes”. Współpracuje z zespołem ds. przedsiębiorczości miasta Dzierżoniów i promuje przedsiębiorczość kobiet.

Działania prowadzonej przez Panią Dianę firmy pokazują, że kobiety mogą osiągnąć sukces w biznesie i choć nie jest to łatwe, przy dużym zaangażowaniu i konsekwencji jest to możliwe do osiągnięcia, czego dowodem są m.in. referencje od klientów i stała współpraca z firmami z kraju i zagranicy, urzędami, instytucjami. Właścicielka firmy oprócz dynamicznego rozwoju usług bierze aktywny udział w przedsięwzięciach społecznych: praca w Zespole Partycypacyjnym projektu DECYDUJMY RAZEM, współpraca przy opracowaniu Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Dzierżoniowa na lata 2012–2014, udział w seminarium organizowanym przez Związek Pracodawców Dolnego Śląska i OPZZ woj. dolnośląskiego „GOTOWI NA ZMIANY”, udział w programie wdrażania i monitorowania Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Dzierżoniowa, wsparcie działań promocyjnych nowo powstającego oddziału Klub Mamuśki w Dzierżoniowie. Reprezentowała lokalny biznes kobiet na IV Kongresie KOBIEȚ.

- Dane kontaktowe: di@di-art.com.pl



Imię i nazwisko Nominatki:

Katarzyna Rzepka, Joanna Łucka

Ambasadorka nominująca: Grażyna Łucka

Profil Nominatki: Znużone długotrwałym poszukiwaniem pracy i dostosowywaniem swojego życia rodzinnego do potrzeb ewentualnych pracodawców, postanowiły rozpocząć własną działalność. Prowadzenie sklepu to ciężka praca pochłaniająca mnóstwo czasu, dlatego Pani Katarzyna i Pani Joanna zdecydowały się prowadzić „biznes” wspólnie. Osiągnęły pierwsze sukcesy, otrzymując, po pozytywnie rozpatrzonym wniosku, dotację z Urzędu Pracy.

Z wszechogarniającą radością w czerwcu 2009 roku rozpoczęły działalność gospodarczą. W miarę upływu czasu przekonały się, że sklep nie będzie głównym źródłem dochodu rodzin. Jednak nie wszystko można przeliczyć na pieniądze. Sklepik „Kacperek” stał się miejscem, w którym można porozmawiać, spotykać się, próbować rozwiązać problemy, z jakimi wszyscy na co dzień się borykamy. One również same żartobliwie mówią, że ich miejsce pracy to centrum przepływu informacji i zarządzania kryzysowego w Łaziskach.

Jak same mówią, nie są bogatsze materialnie, ale społecznie. Oprócz pracy w sklepie aktywnie działają również na rzecz wsi Łaziska. Pani Joanna Łucka jest sołtysem, Pani Katarzyna Rzepka – przewodniczącą Rady Sołeckiej. Z pełnym zaangażowaniem działają również w zarządzie Stowarzyszenia „Nasze Łaziska”. Organizują różnego rodzaju zabawy dla dzieci, aktywnie uczestniczą w przygotowaniach do lokalnych imprez.

W wolnych chwilach nadrabiają zaległości w domu, narzekając, „jak bardzo są zapracowane i ubolewając, że tak dużo wzięły sobie na głowę”.

Podsumowując 3 lata działalności, wiedzą, że są potrzebne nie tylko ich dzieciom, ale i innym, obcym ludziom – mieszkańcom wsi Łaziska.

Z uśmiechem stwierdzają, że są z siebie zadowolone.

- Dane kontaktowe: kasiarzepka@o2.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Władysława Kotlarek**

Ambasador nominujący: Piotr Roman

Profil Nominatki: Pani Władysława Kotlarek jest przewodniczącą Bolesławieckiego Klubu Amazonek, który powstał jako odpowiedź na potrzeby wszystkich kobiet powiatu bolesławieckiego dotkniętych chorobą nowotworową. Klub przez pewien czas borykał się z najważniejszymi problemami, a mianowicie z brakiem profesjonalnych urządzeń. Konieczny był zakup urządzenia zmniejszającego obrzęk i jednocześnie ból, panie postanowiły pozyskać środki finansowe na ten cel.

W roku 2007 Klub zajął się realizacją zadania publicznego z zakresu ochrony zdrowia pn. „Profilaktyka walki z rakiem piersi – niesienie pomocy kobietom po mastektomii”. Profilaktyka walki z rakiem piersi była jednym z najważniejszych celów tego zadania. Wczesne wykrycie raka piersi jest możliwe tylko wtedy, gdy pozna się objawy tej choroby. Członkinie Klubu, podczas spotkań edukacyjnych organizowanych w szkołach, uczyły, jak rozpoznać chorobę i jak samej badać piersi. Celem projektu była również pomoc kobietom po mastektomii i ich rodzinom w walce z chorobą, poprzez rehabilitację psychiczną i fizyczną. Program ten pozwolił zdobyć środki finansowe na zakup urządzenia do masażu, a także na przeszkolenie członkiń w jego obsłudze, a co najważniejsze – członkinie Klubu mogą z niego korzystać nieodpłatnie, zaś kobiety niezrzeszone płacą symboliczną złotówkę. Został również skrócony do minimum czas oczekiwania na zabiegi. W tym roku Klub złożył kolejną aplikację na podobne zadanie, znaczenie rozszerzając poszczególne działania w tym zakresie oraz jego zasięg.

Amazonki mówią o Pani Władysławie Kotlarek, że jest jak „Dobry Anioł”. Uczy koleżanki z Klubu, jak odzyskać siły w chwilach zwątpienia, jak pokonać strach, ból, przygnębienie – emocje, które towarzyszą tej okrutnej chorobie. Patrzy w cierpiące oczy chorych i ociera im łzy, trzyma drżące ze strachu ręce i powtarza, że wspólnie dadzą radę. Uczy kobiety, że rak to choroba, z którą można walczyć i wygrać, a wygrana oznacza życie. To dzięki Jej wsparciu i pomocy kobiety szybciej wracają do zdrowia i do życia zawodowego.

- Dane kontaktowe: amazonki-boleslawiec@o2.pl



Imię i nazwisko Nominata: **Henryk Dumin**

Ambasador nominujący: Magdalena Topolanek

Profil Nominata: Autor programu realizowanego na Dolnym Śląsku nieprzerwanie od 29 lat, obejmującego swym zasięgiem około tysiąca uczestników – głównie kobiet – związanych z ideą ochrony tradycji kultury. Jako menedżer kultury aktywizuje już trzecie pokolenie kobiet, tworząc wzorcowe formy pracy kulturalnej. Wspomagając inicjatywy środowisk lokalnych, umożliwia im współpracę z samorządami i instytucjami kultury. Wokół działań kulturalnych, inicjowanych przez kobiety, integrowane są środowiska rodzinne i sąsiedzkie popularyzujące niematerialne dziedzictwo kulturowe – pieśni, zwyczaje i obrzędy. Działania te są rozpoznawalnym znakiem tożsamości kulturowej regionu.

Spośród grona najaktywniejszych kobiet wiejskich wypromował na forum ogólnopolskim i zagranicznym postaci znanych obecnie śpiewaczek ludowych, które poprzez liczne sukcesy na festiwalach tradycji, występy w programach telewizyjnych i radiowych promują tradycje swoich środowisk lokalnych. Wskazał także na obszary aktywności starszych kobiet, uznanych za autorytety w dziedzinie ochrony tradycji, z którymi obecnie kontaktują się naukowcy i artyści przejmujący wartości dawnej kultury. Jest pomysłodawcą i realizatorem pierwszych w regionie konkursów tradycji kulinarnych, które ożywiły kolejne środowiska kobiet. Jest autorytetem wspomagającym aktywne kobiety w dziele ich samorealizacji. Uczestniczył w tworzeniu najważniejszego na ziemiach zachodniej Polski środowiska realizującego zalecenia konwencji UNESCO z 2003 roku w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Stworzone wspólnie standardy spotkały się z najwyższymi ocenami środowiska naukowego i z uznaniem animatorów kultury. O efektach tej działalności świadczą wydawnictwa Muzeum Narodowego we Wrocławiu, II Programu Polskiego Radia w Warszawie, liczne publikacje i stała obecność w mediach lokalnych i ogólnopolskich.

- Dane kontaktowe: h.dumin@interia.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Helena Kapka**

Ambasadorka nominująca: Dorota Pawnuk

Profil Nominatki: Pani Helena otworzyła Przedsiębiorstwo Gastronomiczne „Sezam” w 1990 roku. Początkowo była to niewielka restauracja zatrudniająca 11 osób. Organizowali głównie wesela, komunie, niewielkie przyjęcia okolicznościowe. Aby utrzymać działalność i rozwijać firmę, Pani Helena musiała poszukać nowych profilów działalności. W 2000 roku pojawiła się propozycja i możliwość dożywiania dzieci w jednej ze szkół w powiecie strzelińskim. Postanowiła podjąć ryzyko i zainwestować w potrzebny sprzęt. Obecnie dożywiają dzieci w szkołach w kilku gminach, dowożą posiłki do dwóch Domów Pomocy Społecznej i dla pacjentów Strzelińskiego Centrum Medycznego. Ponadto wydają posiłki zamawiane przez firmy dla swych pracowników, świadczą usługi cateringowe oraz dalej prowadzą działalność restauracyjną. Dzięki takiemu rozwojowi działalności Pani Helena mogła zwiększyć zatrudnienie do prawie 50 osób. Zatrudnia głównie kobiety, które stanowią 85% pracowników. Wśród zatrudnionych są m.in. osoby skierowane przez urząd pracy, uczniowie na praktykach.

Niektórzy pracownicy są z Panią Heleną od początku prowadzenia działalności. To m.in. dzięki ich ciężkiej pracy i doświadczeniu firma może sprawnie funkcjonować. Przez lata rozwinął się nie tylko zakres działalności firmy, ale także sama restauracja. Dzięki temu, że udało się Pani Helenie zaistnieć na rynku, może wspierać społeczność lokalną. Podejmuje działania na rzecz gminy oraz instytucji publicznych, bierze udział w akcjach charytatywnych na rzecz dzieci z Domów Dziecka oraz rodzin wielodzietnych i niepełnosprawnych.

- Dane kontaktowe: sezamstrzelin@poczta.internetdsl.pl



Nazwa Nominata: **Stowarzyszenie**

„Silne Kobiety Bogatyni”

Ambasadorka nominująca: Grażyna Kulczyk

Profil Nominata: W sobotę 7 sierpnia 2010 roku Bogatynia została całkowicie odcięta od świata przez wodę z rzeki Miedzianki, która zalała dużą część miasta. Nawałnica deszczu zmyła z powierzchni ziemi domy, kilka mostów oraz całe ulice. Wiele kobiet straciło swoją działalność gospodarczą. Skutkiem pomocy z wielu stron było powstanie Stowarzyszenia „Silne Kobiety Bogatyni”, którego członkami zostały właśnie te kobiety, a Prezesem Pani Joanna Zalewska-Sawicka. Stowarzyszenie działa prężnie od dwóch lat. Działalność członkiń Stowarzyszenia opiera się głównie na integracji lokalnego środowiska kobiecego, rozwijaniu i propagowaniu inicjatyw i działań sprzyjających aktywnej działalności na rzecz wzmacniania postaw przedsiębiorczych kobiet, a w szczególności działalności na rzecz usamodzielniania się, nabywania wiary w siebie. Stowarzyszenie było współorganizatorem różnych imprez, w których brało czynny udział. Sfinansowało wycieczkę do Wrocławia dla pięciorga dzieci społecznie wykluczonych z gminy Bogatynia. Wsparło również projekt „Korba” bogatyńskiej uczennicy przy Liceum Ogólnokształcącym w Bogatyni, było współorganizatorem 12 Festiwalu Działań Muzycznych. Jednym z celów Stowarzyszenia jest organizowanie różnorodnych form wspólnego wypoczynku i rekreacji. W ramach tych działań został sfinansowany letni wypoczynek rodzeństwa Nikoli i Kamila, rodzeństwa mieszkającego osobno, aby wzmocnić relacje rodzinne.

Wspólnie z Towarzystwem Miłośników Ziemi Bogatyńskiej członkinie Stowarzyszenia przeszły 12-kilometrową trasę szlakiem pomników wojennych i dziękczynnych. Akcja miała charakter edukacyjny, a jej celem było odkrywanie piękna regionu. Stowarzyszenie udzieliło też wsparcia finansowego na organizację Dnia Dziecka 2012 oraz zorganizowało Dzień Kobiet.

W ramach konkursu na dofinansowanie w ramach grantu organizowanego przez Stowarzyszenie Pani Magdalena Kościańska, reprezentująca firmę Media News, realizuje projekt „Razem, Więcej, Sprawniej”, który dotyczy integracji osób niepełnosprawnych z różnych środowisk. Misją Stowarzyszenia jest pomagać i uczyć się, jak pomagać sobie i innym.

- Dane kontaktowe: kontakt@silnekobietybogatyni.pl



Imię i nazwisko Nominata: **Lech Nowacki**

Ambasadorka nominująca:

Małgorzata Wojtkowiak-Jakacka

Profil Nominata: Przewodniczący Społecznego Stowarzyszenia Wiejskiego „OKOLICE”. Od stycznia 2010 roku prowadzi Małe Przedszkole „Krasnal” w Osoli. Działalność przedszkola jest wysoko ceniona w gminie Oborniki Śląskie, wśród władz, a także lokalnych przedsiębiorców, którzy wspierają jego działalność. Małe Przedszkole KRASNAL w Osoli powstało, ponieważ brakowało nieodpłatnej formy edukacji przedszkolnej dla dzieci, które z różnych powodów, w tym przede wszystkim ekonomicznych, nie uczęszczały do przedszkoli publicznych czy prywatnych. Stowarzyszenie realizowało takie projekty edukacyjne, jak „Warsztaty rozwojowe dla dzieci z naszych OKOLIC” oraz „Each one, teach one, czyli Okolice z angielskim na ty...”, zapewniające oprócz zajęć dydaktycznych opiekę indywidualną psychologa dziecięcego oraz warsztaty grupowe z psychologiem na temat rozwoju psychomotorycznego dzieci.

Dzięki determinacji Stowarzyszenia i współpracy z Fundacją Edukacji Przedszkolnej we Wrocławiu od września 2010 roku w Osoli zaczął funkcjonować punkt alternatywnej opieki dla dzieci w wieku 3–5 lat – Przedszkole „Krasnal”. W listopadzie 2011 roku Przedszkole zostało przekazane Stowarzyszeniu przez Fundację do samodzielnego prowadzenia. Obecnie do przedszkola uczęszcza 15 dzieci z okolicznych miejscowości (Brzeźno, Wielka Lipa, Osola, Bagno). Przedszkole zdobywa środki na prowadzenie dodatkowych zajęć. Otrzymało dotację z Fundacji Banku Zachodniego WBK w ramach programu Bank Dziecięcych Uśmiechów na projekt „English Fun Radia – zajęcia językowe dla dzieci wiejskich”, a w wakacje prowadziło projekt „OSOLA – odpoczywamy i mieszkamy w dobrym klimacie” z funduszy Fundacji Wspomagania Wsi. Natomiast Biuro Pełnomocnika Burmistrza ds. Uzależnień finansuje zajęcia i korepetycje w świetlicy środowiskowej.

Małe Przedszkole KRASNAL w Osoli należy na pewno do innowacyjnych i najciekawszych projektów realizowanych na terenach wiejskich w gminie Oborniki Śl., powiecie trzebnickim i na Dolnym Śląsku.

- Dane kontaktowe: okolice@okolice.org



Imię i nazwisko Nominatki: **Lidia Schneider**
Ambasadorka nominująca: Ewa Karpińska-Bryke

Profil Nominatki: Lidia Schneider, właścicielka Studia Make-up LIMA i założycielka Akademii Fryzjerstwa Filmowego i Kreatywnego. Jest to osoba, która nieustannie się rozwija, angażując w swoje inicjatywy wiele kobiet, które dzięki temu mogą robić ciekawe i inspirujące rzeczy. Na początku pracowała w Wytwórni Filmów Fabularnych we Wrocławiu. Była charakterizatorem dla potrzeb filmu, teatru, następnie w 1991 roku powstało Studio Make-up LIMA. Pani Lila stworzyła miejsca pracy dla kilku osób, które pod jej okiem mogły stać się profesjonalistami. W 2009 roku z inicjatywy Lidii Schneider powstała – pierwsza w Polsce – Akademia Fryzjerstwa Filmowego i Kreatywnego, która otrzymała patronat Centrum Edukacji Artystycznej przy Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Akademia współpracuje z wrocławskimi instytucjami kultury. Współpracuje również ze stowarzyszeniami studenckimi Wrocławia. W działalności Akademii najważniejsze stało się wspieranie aktywności zawodowej kobiet w każdym wieku i na każdym etapie kariery zawodowej. Akademia przekonuje swoich słuchaczy do tego, że w każdym wieku można postawić „na nowe” i zwrócić się w stronę wcześniej skrywanych zainteresowań i pasji. LIMA również chętnie uczestniczy w akcjach społecznych, dając możliwości pracy nad wizerunkiem osobom borykającym się z problemami onkologicznymi. Współpracuje m.in. ze Stowarzyszeniem Pomocy Chorym Onkologicznie „Różowe Okulary”.

- Dane kontaktowe: lila.schneider@akademiafryzjerstwa.com.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Anna Bober-Tubaj**

Ambasador zgłaszający: Piotr Roman

Profil Nominatki: Dyrektor Muzeum Ceramiki w Bolesławcu. Zaangażowana w projekty naukowo-edukacyjne, wpływające na poszerzenie wiedzy na temat dziedzictwa materialnego i niematerialnego, kultury i historii Bolesławca i okolic, a także projekty mające na celu umocnienie więzi transgranicznych pomiędzy mieszkańcami polsko-niemiecko-czeskiego pogranicza (m.in. „Śladami słynnych Europejczyków”, 2006; „Czas Napoleona – nasza wspólna historia. Przeszłość Śląska i Łużyc płaszczyzną wzajemnego poznania i zbliżenia”, 2012). Pani Anna organizuje wystawy, przygotowuje scenariusze ekspozycji i koncepcji wystawienniczych, które są prezentowane w Muzeum Ceramiki w Bolesławcu i innych instytucjach (m.in. Fotografie starego Bolesławca Alojzego Skorupy, Życie codzienne bolesławian na fotografiach z ostatnich 150 lat, Artyści Ziemi Bolesławieckiej). Pani Bober-Tubaj jest autorką, współautorką wielu publikacji naukowych, popularyzatorskich, popularnonaukowych.

W ramach działalności na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego miasta i powiatu bolesławieckiego pozyskuje środki na remonty zabytkowych i ważnych historycznie obiektów, jak również opracowuje rysy historyczne na potrzeby służb konserwatorskich i Urzędu Miasta Bolesławiec.

Pani Anna aktywnie angażuje się w wiele działań i akcji społecznych. Jest jedną z inicjatorek powstania „Rocznika Bolesławieckiego”, periodyku poświęconego historii i współczesności Bolesławca wydawanego od 2009 roku. Również dwukrotnie brała udział w projekcie „Przeciw rutynie codzienności. Bolesławianki” w roku 2010 i 2011. Czynn timer udziału w takich organizacjach, jak: Towarzystwo Miłośników Bolesławca, Bolesławieckie Stowarzyszenie Kolekcjonerów i Miłośników Historii Miasta, Stowarzyszenie Historyków Sztuki. Bierze także udział w organizacji i współorganizacji imprez i wydarzeń kulturalnych, konferencji i spotkań (seminarium: „Konserwacja zabytków sakralnych pogranicza polsko-czeskiego”).

- Dane kontaktowe: a.bober-tubaj@muzeum.boleslawiec.net



Imię i nazwisko Nominatki: **Lucyna Bzowska**

Ambasadorka zgłaszająca: Beata Pierzchała

Profil Nominatki: Od 2008 roku Prezes Oddziału, Członek Zarządu Głównego Polskiego Stowarzyszenia Pedagogów i Animatorów KLANZA w Bogatyni. Oprócz zadań, które wynikają z pełnionej przez Panią Lucynę funkcji, jest odpowiedzialna za pozyskiwanie finansów na działania statutowe Stowarzyszenia.

Stowarzyszenie KLANZA zrealizowało bardzo wiele projektów. W ramach wspierania współpracy między szkołami objętymi patronatem PSPiA KLANZA oraz między szkołami a PSPiA KLANZA poprzez działania wspierające aktywność obywatelską sfinansowanego ze środków pozyskanych z Ministerstwa Edukacji. Celem jednego z projektów, „Klanzowej Akademii Przedszkolaków i Rodziców”, było wsparcie wszechstronnego rozwoju dzieci w wieku przedszkolnym, które nie są objęte edukacją przedszkolną bądź mają utrudniony do niej dostęp. Projekt był skierowany do mieszkańców obszaru Miasta i Gminy Bogatynia. Stowarzyszenie angażuje się także w integrację społeczności lokalnej, między innymi w trakcie wakacji poprzez włączanie do działań animacyjnych dzieci, młodzież, dorosłych oraz starszych mieszkańców.

Kolejnym projektem, o którym warto wspomnieć, jest „Magiczna moc wyobraźni”. Inicjatywa ta miała już 5 edycji i ciągle cieszy się takim samym zainteresowaniem. Celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych, integracja dzieci niepełnosprawnych z ich rówieśnikami poprzez działania związane ze sztukami scenicznymi – teatrem, tańcem. W ramach tego projektu Stowarzyszenie organizuje cykliczne zajęcia artystyczne i udział w Międzynarodowym Przeglądzie Twórczości Osób Niepełnosprawnych.

PSPiA KLANZA realizuje również projekty, które między innymi przygotowują młodzież bogatyńskich szkół ponadgimnazjalnych do pracy w najbliższym środowisku lokalnym. Promuje prace wolontarystyczne poprzez takie inicjatywy jak „Prace z bibuły i krepiny”, „Taneczne spotkania z KLANZĄ”. Wszystkie działania Stowarzyszenia mają za zadanie pokazywać społeczności lokalnej, jak można aktywnie spędzać czas.

- Dane kontaktowe: bogatynia@klanza.org.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Elżbieta Osuchowska**

Ambasadorka zgłaszająca: Katarzyna Mikusek

Profil Nominatki: Prezes Stowarzyszenia „NASZE ŁAZISKA”, które powstało w marcu 2012 roku. Najstarszymi organizacjami wsi Łaziska są: Koło Gospodyń Wiejskich, które działa nieprzerwanie od 60 lat, Ludowy Zespół Sportowy prowadzący drużynę piłki nożnej oraz Komitet Kościelny opiekujący się miejscowym kościołem. Aby podtrzymać i rozwijać społeczną aktywność mieszkańców oraz integrować społeczność wiejską, mieszkańcy postanowili założyć stowarzyszenie. Celem Stowarzyszenia „Nasze Łaziska” jest m.in.: wspieranie rozwoju wsi poprzez inspirowanie inicjatyw gospodarczych, kulturalnych i oświatowych, pobudzanie, wspieranie i promowanie aktywności społecznej i gospodarczej kobiet, integracja społeczności lokalnej oraz działania na rzecz rynku pracy poprzez wspieranie drobnej przedsiębiorczości, organizowanie różnych form życia kulturalnego: festyny, koncerty, zabawy, a także kontynuowanie tradycyjnych form, takich jak Wieczór Tradycji Bożonarodzeniowych, Dożynki, Palma Wielkanocna. Działają również na rzecz ochrony wartości historycznych, kulturowych, przyrodniczych i krajobrazowych poprzez popularyzowanie wśród mieszkańców, a w szczególności wśród dzieci i młodzieży szkolnej, ekologii, idei samorządności i demokracji, pobudzanie u mieszkańców potrzeby aktywności sportowej i rekreacyjnej poprzez organizowanie imprez sportowych i wspieranie akcji charytatywnych. Na początku działalności Stowarzyszenie zrealizowało w maju „Mały festyn sportowy dla dzieci”, podczas którego odbyły się gry i zabawy sportowe. Wspólnie z Kołem Gospodyń Wiejskich, Ludowym Zespołem Sportowym organizowali Festyn Kwiatowy w Łaziskach. W roku bieżącym planują zorganizować Zabawę Mikołajkową dla dzieci, warsztaty plastyczne dla dzieci oraz warsztaty kulinarne związane z przygotowaniem Wieczoru Tradycji Bożonarodzeniowych.

- Dane kontaktowe: elos@poczta.fm



Imię i nazwisko Nominatki: **Wiesława Seneszyn**

Ambasadorka zgłaszająca: Marta Pasierska

Profil Nominatki: Współwłaścicielka firmy Ceramika Millena. Zakład ceramiczny w Parzycach stworzyła od podstaw. Jest on zlokalizowany na terenie wiejskim. Do pracy wykorzystują lokalne surowce i dają zatrudnienie osobom miejscowym. Jako przedsiębiorca Pani Wiesława jest osobą bardzo otwartą, aktywną, stale poszukującą nowych inspiracji, znajdującą czas na naukę dla współpracowników. Ma artystyczną duszę i taki charakter ma jej firma. Każdy kształt ceramik, które wykonują, znajduje swojego odbiorcę i sprawia, że następni klienci chcą to mieć. Są to prace indywidualne, a przez to tak oryginalne.

Pani Wiesława stara się promować własną i lokalną produkcję w Polsce oraz na rynkach zagranicznych. Uczestniczy w wielu targach i wystawach. Jako pierwsza firma zajęła się produkcją biżuterii ceramicznej oprawionej w srebro, za co dostała pierwszą nagrodę Prezydenta Polski. Produkcja ceramiki artystycznej i użytkowej to podstawowa branża działalności, jednak wdraża też nowe pomysły. Organizuje warsztaty dla dzieci i dorosłych zainteresowanych poznaniem procesu produkcji i zdobienia ceramiki użytkowej. Firma Millena jest głównym partnerem we współpracy z przedszkolem NIBYLANDIA w Bolesławcu, które to dzięki ich współpracy uzyskało dotację unijną na zrealizowanie pomysłu GLI-NOLANDIA, gdzie trzylatki poznają glinę poprzez dotyk i potrafią nadawać jej kształt oraz ją zdobić.

W pracowni przewijają się studenci ASP, artyści oraz osoby indywidualne i grupy z całego świata, aby zapoznać się z produkcją i wykonać własnoręcznie indywidualne wyroby z ceramiki. Każdy następny rok jest rokiem, w którym wdrażają nowe inicjatywy firmy, dając innym zatrudnienie oraz możliwość otwarcia się na sztukę i pokazania własnych talentów.

- Dane kontaktowe: 108@plusnet.pl



Imię i nazwisko Nominetek:

Danuta Maślicka, Kamila Staniszevska

Ambasadorka zgłaszająca:

Małgorzata Mikołajczyk

Profil Nominetek: Do projektu „Bolesławianki A.D. 2011, Bolesławianki A.D. 2012 – przeciwko rutynie codzienności” inicjatorki zaprosiły ok. 100 kobiet w różnym wieku, bardziej i mniej znanych. Ideą była chęć pokazania pań w nierutynowych rolach, by odsłonić ich urok, osobowość i uczyć w ten sposób czulszego i uważniejszego patrzenia nie tylko na bliskich.

Zwrócenie się ku sztuce (malarstwo polskie i światowe) w poszukiwaniu obrazu, wg którego dana osoba będzie stylizowana do zdjęcia, pokazało, jak wielką rolę w życiu człowieka pełni sztuka. Przeglądanie albumów, poszukiwania w Internecie – dla wielu pań były pierwszym tak poważnym i osobistym kontaktem z dziełami sztuki. Zdobywając się na odwagę zaistnienia publicznie, panie pokonały obawę przed krytyką, uwierzyły w siebie (ktoś je zauważył, zaproponował udział w wystawie), „wyrwały się” z rutyny codzienności. Ponadto zaangażowane zostały rodziny i znajomi, przez co poszerzały się wzajemne kontakty, a wspólne poszukiwania zbliżały ludzi do siebie. Powstała ciekawa wspólnota osób, które przekonały się, że można realizować własne pomysły niewielkim kosztem. Panie nie korzystały z dotacji, szukały innych źródeł finansowania, jak np. własny wkład, sponsorzy, sprzedaż katalogów, wymiana usług, działania społeczne.

Inicjatorki wydały katalog (część przekazując muzeom, szkołom), dzięki któremu uwiecznione zostały bolesławianki mieszkające tutaj i teraz. Zorganizowały wystawę zdjęć. Podczas wernisażu galerię odwiedziły tłumy bolesławian (niektórzy po raz pierwszy przekroczyli próg salonu wystawowego). Wystawa cieszyła się powodzeniem. Pomysł Pań chwycił tak dalece, że w innych miastach (Legnica, Warszawa, Kraków) znalazły się osoby chętne do przeprowadzenia podobnego projektu. Dzisiejsza warszawianka z Bolesławca realizuje ten projekt w swojej dzielnicy – jako głównym celem ma być ocieplenie sąsiedzkich relacji. W samym Bolesławcu Pani Kamila podejmuje się przeprowadzenia podobnej akcji z mężczyznami.

Obie Panie zachęcają do utrwalania bieżącej chwili, ale przede wszystkim ludzi w dowolny sposób, by zapisać się w pamięci następnych pokoleń.

- Dane kontaktowe: dcm@vp.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Bożena Pachura**

Ambasadorka zgłaszająca: Ewa Karpińska-Bryke

Profil Nominatki: Bożena Pachura – współwłaściciel Pneumat System, firmy, która rozwija się dynamicznie i wciąż zachowuje rodzinny charakter oraz wyjątkową, ciepłą atmosferę. W Pneumat System najważniejsza jest efektywność działania, ale i satysfakcja z pracy.

Wiceprezes Bożena Pachura bardzo aktywnie współpracuje m.in. ze Stowarzyszeniem „KRZYŚ” powstałym z inicjatywy pracowników Domu Dziecka w Kątach Wrocławskich oraz osób zaprzyjaźnionych z tą placówką. Zaangażowanie Pani Bożeny promieniuje i uwrażliwia załogę. Ostatnim dużym sukcesem Pani Bożeny jest otrzymanie powołania przez Prezydenta Wrocławia Rafała Dutkiewicza do Wrocławskiej Rady Kobiet. Kobiety należące do Wrocławskiej Rady Kobiet reprezentują różne środowiska społeczne i zawodowe – biznes, sport, organizacje pozarządowe, naukę, kulturę, zdrowie oraz administrację samorządową. To kobiety czynne zawodowo, wiele z nich to matki i społeczniczki. Obecnie Radę stanowi 12 kobiet. Wybrana dwunastka ma wpłynąć na poprawę sytuacji kobiet we Wrocławiu. W ślad za tym wydarzeniem została powołana wewnętrzna Rada Kobiet Pneumat System.

Od ponad 30 lat filozofia prowadzenia biznesu to przekonanie, że firma to ludzie. Firma stara się docenić wszystkich pracowników. Tradycją jest złoty zegarek – prezent na 5-lecie pracy w firmie. Ponadto wspólnie obchodzą takie ważne wydarzenia w życiu, jak 35-lecie firmy, Boże Narodzenie, śluby, jubileusze, imieniny czy Dzień Kobiet (Pani Bożena rokrocznie zaprasza wszystkie kobiety w firmie na ciekawe spotkania, na przykład ze stylistką ze Złotych Tarasów w Warszawie czy naukę makijażu przy udziale wizażystki Mary Key).

Powstało kilka niemałych, bogatych w fakty albumów ze zdjęciami, ponieważ Pani Bożena dokumentuje wszystkie ważne wydarzenia w firmie.

- Dane kontaktowe: info@pneumat.com.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Anna Choina**
Ambasadorka zgłaszająca: Aleksandra Drejman

Profil Nominatki: Pani Anna od wielu lat jest animatorem działań kulturalnych w swojej miejscowości. Uczestniczy i wspiera wiele przedsięwzięć. 6 lat była członkiem UTW w Strzelinie. Jest przewodniczącą KGW w Jutrzynie i zastępcą przew. KGW w Kucharzowicach. Współpracuje ze szkołą w Wawrzychowie, zapraszając dzieci na różne występy okolicznościowe. Brała udział, jako artystka ludowa, w lekcjach prac technicznych w szkołach i w bibliotece gminnej, ucząc dzieci i dorosłych wyrobów z bibuły, m.in. suchych kwiatów. Reprezentowała gminę Wiązów podczas „Prezentacji Tradycji Stołów Wigilijnych i Wielkanocnych” oraz w wojewódzkim konkursie „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”. Napisała książkę „Smaki ziemi strzelińskiej”, prezentując receptury rodzinne i przepisy kulinarne. Dzięki jej staraniom bezrobotne kobiety wiejskie uczestniczyły w projektach – „Mała gastronomia”, „Bukieciarstwo”, „Obsługa komputera”, a także w kursach językowych. W latach 2005–2009 była studentką Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Pani Anna jest często zapraszana do Radia Wrocław, gdzie prezentuje m.in. swoje wiersze. W telewizji regionalnej TVP Wrocław występowała m.in. w audycjach dotyczących dziedzictwa kulinarnego i kulturowego. Prezentowała i opowiadała o swojej twórczości i wyrobach rękodzieła, twórczości ludowej, a także o pieczeniu chleba. Brała również udział w 8 nagraniach Klubu Seniora w TV Wrocław.

Pani Anna ma 5 synów i 4 córki i pomimo tak licznej rodziny angażuje się w życie społeczne swojej miejscowości i gminy. Założyła i pomogła zarejestrować cztery koła gospodyń wiejskich. Bierze czynny udział w licznych konkursach, gdzie zdobyła kilkanaście dyplomów i nagród. Koło Gospodyń Wiejskich w Kucharzowicach zdobyło statuetkę Najlepszego w powiecie strzelińskim. Otrzymała również „Kryształową Konieczkę” na Forum Kobiet 2012.

Specjalizuje się głównie w robieniu kwiatów z bibuły, a w szczególności w wyplataniu wieńców dożynkowych, palm 3-metrowych i bukieatów okolicznościowych.

- Dane kontaktowe: wiankihanki@wp.pl



Imię i nazwisko Nominata: **Lukasz Mazur**

Ambasadorka nominująca: Ewa Mańkowska

Profil Nominata: Prezes Stowarzyszenia Centrum Edukacji Europejskiej w Wiązowie. Od najmłodszych lat zaangażowany w życie społeczne swojej małej ojczyzny. W wieku 19 lat nakłonił grupy znajomych kobiet w okolicznych wioskach do założenia w nich kół gospodyń wiejskich. Stowarzyszenie wspiera procesy integracyjne mieszkańców okolicznych wiosek, przeciwdziała bezradności i wykluczeniu społecznemu, a zwłaszcza wspiera aktywność kobiet: ich rozwój społeczny, kulturalny i edukacyjny. Był koordynatorem projektów unijnych, w ramach których kobiety zagrożone wykluczeniem społecznym z małych wiosek zdobyły umiejętności: informatyczne, z zakresu języka angielskiego i niemieckiego. Działania Stowarzyszenia na rzecz kobiet zaowocowały znalezieniem pracy przez uczestniczki, a w szczególności dużą zmianą mentalności tych kobiet.

W zakresie rozwoju społecznego – symbolem skuteczności Centrum w procesach rozwoju aktywności kobiet jest tzw. „Deklaracja Jutrzyńska”, którą podpisało 27 organizacji kobiecych, społecznych, edukacyjnych, a także okoliczne samorządy. Celem „Deklaracji” jest oficjalne nawiązanie ścisłej współpracy, aby efektywnie działać.

W zakresie rozwoju kulturalnego w gminie organizowanych jest wiele uroczystości we współpracy z Centrum, podczas których społeczność lokalna może poznać bogactwo myśli i idei dotyczących rozwoju aktywności kobiet. Centrum wraz z lokalnymi kołami gospodyń wiejskich przeprowadziło między innymi tzw. „Jarmarki możliwości”, które były przymiarką do targów pracy. W planach Centrum jest również pogłębienie dotychczasowej współpracy z Urzędem Pracy w Strzelinie, która powinna zaowocować indywidualizacją rozwoju osobowościowego kobiet, które w inny sposób nie znalazłyby pracy i możliwości samorealizacji zawodowej.

- Dane kontaktowe: lukasz1820@op.pl



Imię i nazwisko Nominata: **Renata Jasińska-Nowak**

Ambasadorka nominująca: Maria Zawartko

Profil Nominatki: Aktorka, reżyser, autorka scenariuszy, pedagog, dyrektorka Teatru Arka. Absolwentka Krakowskiej PWST, dyplom uzyskała w 1978 roku. Pierwsze kroki stawiała na deskach Wrocławskiego Teatru Lalek (1977–81). Potem był Teatr im. C.K. Norwida w Jeleniej Górze (1981–87), następnie Teatr Współczesny im. E. Wiercińskiego we Wrocławiu (1987–92). Laureatka wielu prestiżowych nagród: Pierwsza Nagroda na Międzynarodowym Festiwalu Teatralnym w Zagrzebiu (ówczesna Jugosławia, 1978 rok), Nagroda na Festiwalu Teatru Jednego Aktora w Toruniu, Nagroda Biennale Sztuki dla Dziecka w Poznaniu, Laureatka Nagrody Miasta Wrocławia (1980).

Od 1992 roku, jako jeden ze współzałożycieli, nieprzerwanie związana z Teatrem Arka we Wrocławiu. Będąc *spiritus movens* Teatru, odważnie i z rosnącym powodzeniem rozszerza zakres działalności artystycznej, skupiając wokół siebie ludzi wrażliwych, zdolnych i otwartych na twórcze eksperymentowanie w teatrze. W 2004 roku Renata Jasińska otrzymała nagrodę specjalną Ministra Kultury i Sztuki za całokształt pracy artystycznej. Prowadziła działalność resocjalizacyjną dla więźniów i dla wychowanków domów poprawczych, grała przedstawienia w więzieniach, w domach poprawczych, jednocześnie prowadząc tam warsztaty teatralne dla wychowanków. Prowadziła warsztaty teatralne dla osób niepełnosprawnych i przygotowywała z nimi spektakle we Francji.

Teatr Arka jest jedynym w Polsce wysoko cenionym integracyjnym i zawodowym teatrem (niepełnosprawni intelektualnie adepci teatralni, aktorzy zawodowi i niepełnosprawna ekipa techniczna i administracyjna). Stowarzyszenie Przyjaciół Teatru Arka powstało w 2002 roku. Prezesem stowarzyszenia jest nieprzerwanie mgr Renata Jasińska. Stowarzyszenie wspiera i popularyzuje działalność Teatru Arka, organizuje konkursy, wystawy, seminaria poświęcone sztuce teatralnej. Stowarzyszenie realizuje trzy podstawowe projekty: TEATR, AKADEMIA, FORUM.

- Dane kontaktowe: teatr@teatrarka.pl



Nazwa Nominata: **Grażyna Łucka –**

Koło Gospodyń Wiejskich

Ambasadorka nominująca: Katarzyna Mikusek

Profil Nominata: KGW powstało 30 stycznia 1958 roku. Pierwszą przewodniczącą była Bronisława Świlonek. Działalność Koła polegała na omawianiu spraw chowu zdrowego drobiu, wychowu cieliczek, również organizacji kursu kroju i szycia, wyjazdów na Dożynki Gminne. Koło założyło pierwszy dzieciniec i odnowiło świetlicę wiejską. Przez kolejne lata skład się zmieniał, angażowały się nowe osoby, a obszar prac się powiększał. W 1974 roku Koło liczy 72 osoby. Uprawiają krzewy jagodowe, prowadzą pogadanki o racjonalnym żywieniu, a także kurs haftu pt. „Matki, córki, wnuczki”. Przez siedemnaście lat przewodniczącą KGW była Emilia Szuba. Zastępuje ją Kamila Rygiel, aktywność gospodyń w tym okresie polega na organizowaniu wyjazdów na dożynki, ferii zimowych dla dzieci, aranżacji spotkań wigilijnych i opłatkowych, wieczorów autorskich lokalnych poetek. Z ich inicjatywy młodzież wykonuje palmy wielkanocne, które po poświęceniu trafiają do osób starszych, chorych i samotnych. 22 września 2009 roku przewodniczącą zostaje Grażyna Łucka, pozostałe osoby to: Teresa Śliwińska, Barbara Troszczak, Teresa Rzepka, Krystyna Pała. Panie są nieustannie aktywne i pracują na rzecz organizacji i wsi. Sprawują opiekę nad dziecięcym „Klubem 4 H”. W okresie jesienno-zimowym biorą czynny udział w gimnastyce dla pań. Organizują też zbiórki pieniędzy na cele charytatywne. Podczas Dolnośląskiego Forum Kobiet – Wrocław 2011 r. zdobyły I miejsce za najpiękniejszą kronikę Dolnego Śląska. Następnie I miejsce w konkursie na najpiękniejszą palmę wielkanocną w obrębie Dolnego Śląska, a także I miejsce w powiatowym konkursie pt. „Tradycyjny Stół Wielkanocny – 2012 r.”.

Panie z KGW od wielu lat były i są animatorkami życia kulturalnego wsi. Koło zrzesza osoby, które bezinteresownie i całym sercem angażują się w przeróżne przedsięwzięcia. Kobiety aktywne, emanujące ciepłem, miłością i chęcią pomagania innym za punkt honoru postawiły sobie przekazywanie tradycji następnym pokoleniom. Pozytywny upór i determinacja sprawiają, że w ich wsi tak dużo się dzieje. Podczas wielu różnorodnych imprez KGW godnie reprezentuje wieś, a także gminę, powiat i województwo.

- Dane kontaktowe: joanna.lucka@wp.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Dorota Głowacka**

Ambasadorka nominująca: Dorota Pawnuk

Profil Nominatki: W 1992 roku na gruntach gospodarstwa rolnego Chociwel powstała spółka, która połączyła interesy rolników holenderskich i polskich. Od samego początku wdrażali nowe pomysły, które miały wpływ na rozwiązywanie różnych problemów bytowych i socjalnych w okolicy. Poprzez swoją działalność na zewnątrz pokazali, że współpraca dwóch różnych mentalnie narodów, tj. Holendrów i Polaków, jest możliwa.

Przełamywanie stereotypów i budowanie nowej jakości życia to jeden z ich ważnych celów. Poprzez wprowadzanie nowoczesnych metod pracy osiągają wyniki, które są inspiracją dla innych. Pozwala to na budowanie jakości w kontaktach międzyludzkich.

- Dane kontaktowe: d.glowacka@agro-polen.pl



Imię i nazwisko Nominata:

**Stowarzyszenie Pomocy Chorym Onkologicznie
„Różowe Okulary” – Maria Piworowicz**

Ambasadorka nominująca: Ewa Karpińska-Bryke

Profil Nominata: Stowarzyszenie zawiązało się w celu wspierania chorych onkologicznie, w tym w szczególności osób z orzeczoną niepełnosprawnością i ich rodzin. Ponadto promuje ważną rolę psychoonkologii w podnoszeniu jakości życia chorych onkologicznie. Propaguje również racjonalną terapię zachowania jako drogi powrotu do zdrowia, upowszechnia kulturę fizyczną, turystykę, krajoznawstwo i kulturę wśród chorych. Prowadzi dla tej grupy także szereg innych działań.

Pełniejsza informacja o dokonaniach znajduje się na stronie internetowej organizacji.

- Dane kontaktowe: kontakt@rozoweokulary.y0.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Antonina Kopała-Wdowiak**

Ambasadorka nominująca: Małgorzata Mikołajczyk

Profil Nominatki: Od 20 lat prowadzi firmę PHU „Oleńka”, a także działalność cateringową oraz stołówki szkolne w Nowogrodźcu i w Bolesławcu, a od kilku lat studio dekoratorskie i sklep spożywczo-przemysłowy. Przez cały ten okres angażuje się we wszystkie przedsięwzięcia kulturalne, sportowe, charytatywne. W swoim życiu zorganizowała kilka balów charytatywnych, z których dochód przeznaczano na dzieci, a także imprezę charytatywną „Wiosenny Bal Życzliwych” – z zebranych pieniędzy bolesławiecki szpital kupił respirator. Całe swoje życie poświęca pomocy innym, między innymi wspiera Miejsko-Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Nowogrodźcu, Ośrodek Pomocy Społecznej w Chocianowie, Stowarzyszenie Emerytów i Rencistów Byłych Pracowników KGHM „Polska Miedź” SA, Uniwersytet Trzeciego Wieku. Otrzymała tytuł Przyjaciela Polskiego Czerwonego Krzyża za osobiste zaangażowanie i wspomaganie działań PCK.

Angażuje się w takie bolesławieckie akcje, jak m.in.: Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Bałkańskie Festy w Bolesławicach, Powiatowy Integracyjny Festyn Twórczości Dziecięcej, Bolesławieckie Święto Ceramiki. Pani Antonina wspiera przedsięwzięcia sportowe, przyczyniając się do rozwoju olimpijskich dyscyplin (Międzynarodowy Turniej Rugby), upowszechniania kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży (Regionalne Igrzyska Lekkoatletyczne Szkół Specjalnych). Pomaga w urealnianiu prawa dostępu każdego dziecka do muzyki, wspierając Państwową Szkołę Muzyczną I i II st. w Bolesławcu. Jest otwarta na ludzi, ich potrzeby i problemy. Pomagała przy akcji charytatywnej „Pomagamy Natalce i Arkowi”, jest Przyjacielem Szkół w regionie, które wspiera w różnych obszarach ich działalności. Otrzymała Srebrną Odznakę Mistrza w Rzemiośle za szkolenia uczniów. Sponsor wielu imprez kulturalnych, okolicznościowych, wernisaży.

Lubi malarstwo, sama również maluje. Wzięła udział w inicjatywie „Bolesławianki A.D. 2011, A.D. 2012 – przeciw rutynie codzienności”.

- Dane kontaktowe: biuro.olenka@wp.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Alicja Szatkowska**

Ambasadorka nominująca: Hanna Ilnicka

Profil Nominatki: Pani Alicja urodziła się i wychowała w rodzinie leśnika. Z domu wyniosła wrażliwość na piękno świata i na potrzeby innych. Jako psycholog i dyrektor Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej pracowała z dziećmi pokrzywdzonymi przez los, mając na co dzień styczność ze środowiskiem, w którym „sprawni inaczej” wegetują w rodzinach patologicznych lub po prostu bezradnych wobec losu, jaki ich spotkał. Jedną z inicjatorek powstania Milickiego Stowarzyszenia Przyjaciół Dzieci i Osób Niepełnosprawnych, w którym od 1993 roku pełni funkcję prezesa.

Współautorka kilku zmian w polskim prawodawstwie, dotyczących edukacji osób z niepełnosprawnością, również zmiany w ustawie o systemie oświaty obligującej samorządy do przekazywania (za uczniem z każdą niepełnosprawnością) środków subwencji oświatowej placówkom niepublicznym. Współtwórczyni pilotażowego programu rządowego – „Wczesnej Interwencji” oraz „Trener Pracy” – zatrudnienie wspomagane osób niepełnosprawnych.

Pani Alicja przez lata działała aktywnie między innymi jako członek Komisji Rządowej Międzyresortowej ds. Opieki, Szkolnictwa, Lecznictwa Dzieci Niepełnosprawnych, członek Komisji udzielającej pomocy dzieciom niepełnosprawnym przy MPiPS, V-ce Prezes Wrocławskiego Sejmiku Osób Niepełnosprawnych. Działa również na rzecz swojej „małej Ojczyzny”, po raz kolejny pełniąc funkcję radnej Rady Miejskiej w Miliczu. Za swoją pracę i pasję była wielokrotnie nagradzana i odznaczana między innymi przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Złotym Krzyżem Zasługi za zasługi w działalności społecznej na rzecz osób niepełnosprawnych, otrzymała List Gratulacyjny od MPPS za aktywne wdrażanie w życie rozwiązań ustawowych, nowatorskich, niekonwencjonalnych metod pracy w dziedzinie pomocy społecznej, na zaproszenie prezydenta Bronisława Komorowskiego uczestniczyła w uroczystości podpisania Konwencji ONZ na rzecz osób niepełnosprawnych, otrzymała Międzynarodowy Dyplom „Kobiety Wolontariusza” oraz tytuł Niezwykłej Dołnoślązaczki 2011 roku.

- Dane kontaktowe: milickiespdion@wp.pl



Imię i nazwisko Nominata: **Milickie Stowarzyszenie
Przyjaciół Dzieci i Osób Niepełnosprawnych –
Iwona Górnicka**

Ambasadorka nominująca: Hanna Ilnicka

Profil Nominata: MSPDiON to organizacja pożytku publicznego działająca na rzecz osób niepełnosprawnych, niezaradnych życiowo, ubogich i zagrożonych patologią. Na przestrzeni niecałych dwóch dekad Stowarzyszenie przekształciło się z małej lokalnej organizacji w dużą, prężnie działającą instytucję. Stowarzyszenie zapewnia osobom niepełnosprawnym kompleksowe wsparcie i oferuje szeroki wachlarz usług, mających poprawić jakość życia, sposób funkcjonowania zarówno w życiu codziennym, jak i w społeczeństwie. MSPDiON prowadzi Dzienny Ośrodek Rehabilitacyjno-Wychowawczy przeznaczony dla dzieci i młodzieży z różnym stopniem i rodzajem niepełnosprawności oraz dzieci zdrowych, Powiatowy Ośrodek Wsparcia – dla młodzieży z głębokim stopniem niepełnosprawności i sprzężeniami oraz Warsztat Terapii Zajęciowej – dla dorosłych osób niepełnosprawnych. W wymienionych placówkach ciągłym wsparciem w postaci terapii, rehabilitacji i edukacji objętych jest ponad 400 osób. Stowarzyszenie prowadzi tzw. mieszkanie treningowe dla dorosłych osób niepełnosprawnych, także uaktywnia swoich podopiecznych, dba o ich integrację z lokalną społecznością, znosi bariery zarówno architektoniczne, jak i mentalne, oraz przełamuje stereotypy dotyczące niepełnosprawności. Stowarzyszenie rozbudowało budynek główny, w którym prócz siedziby MSPDiON funkcjonuje Dzienny Ośrodek Rehabilitacyjno-Wychowawczy.

Dziś MSPDiON jest jak na warunki milickie dużym pracodawcą, zatrudnia bowiem ponad 172 (w tym 146 kobiet) osoby i zatrudnienie stale wzrasta. Kadre stanowią pracownicy techniczni, administracyjni oraz wykwalifikowany, świetnie wykształcony zespół terapeutyczno-edukacyjny składający się z pedagogów, logopedów, rehabilitantów, psychologów itp. MSPDiON chętnie inwestuje w swoją kadre, poprzez organizację różnorodnych kursów i dofinansowywanie nauki. MSPDiON jest dziś nowoczesnym, bezpiecznym, przyjaznym i świetnie wyposażonym miejscem pracy, w czym niebagatelna zasługa rozbudowy z lat 2009–2010.

- Dane kontaktowe: milickiespdion@wp



Imię i nazwisko Nominata: **Stowarzyszenie
Interclub Femina**

Ambasadorka nominująca: Maria Lewandowska-Mika

Profil Nominata: Stowarzyszenie Interclub Femina w Zgorzelcu jest organizacją założoną przez kobiety, początkowo od 1993 r. dla budowania dialogu polsko-niemieckiego. Z czasem rozszerzyło działania na rzecz społeczności lokalnej.

W Stowarzyszeniu funkcjonuje PL-D Wielopokoleniowe Centrum Aktywności skupiające 16 wolontariuszy z Polski i Niemiec, systematycznie pracujące po obu stronach granicy.

Od 2010 roku Stowarzyszenie prowadziło Centrum Wsparcia NGO, którego kontynuacją jest Lokalny Inkubator NGO. Głównym celem Inkubatora jest wzmocnienie istniejących NGO i umożliwienie aktywnym obywatelom utworzenia nowych podmiotów. Działanie to, obok wzmocnienia aktywności obywatelskiej, daje możliwość zatrudnienia w III sektorze specjalistom różnych dziedzin. Na terenie powiatu zgorzeleckiego Stowarzyszenie włączyło się w kampanię „Aktywne kobiety, aktywni mężczyźni – III sektor jako rynek pracy”.

Interclub Femina poprzez prowadzenie Lokalnego Inkubatora łamie stereotyp myślenia o organizacji kobiecej jako wyłącznie działającej na rzecz kobiet. Przy wsparciu organizacji powstało pięć samodzielnych stowarzyszeń dających kobietom możliwość różnorodnej aktywności.

Wytrwałość i determinacja stowarzyszenia, które przez blisko 20 lat pozwoliło utrzymać i rozwinąć organizację w kierunku wspierania osób i innych podmiotów, pozwoliło też zbudować nową jakość pracy niewielkiej organizacji. Poprzez swoją pracę Stowarzyszenie potrafiło też przełamać bariery niemożności, z którymi często zderzają się podobne organizacje.

- Dane kontaktowe: Interclub.femina@interia.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Jadwiga Sartys**

Ambasadorka nominująca: Ewa Mańkowska

Profil Nominatki: Projekt „Klub Sekret Kobiet” w ramach spotkań z kobietami organizuje różnego rodzaju imprezy, wykłady, warsztaty i spotkania z ciekawymi ludźmi, tzw. „babskie spotkania dojrzałych kobiet”, które przyjęły formę Klubu. Celem jest rozwój osobisty i zawodowy, wzajemne wspieranie się, dzielenie się wiedzą i doświadczeniami w temacie: ciało, umysł, duch. Na to przedsięwzięcie Pani Jadwiga założyła stronę internetową www.sekretyzycia.pl, która ma promować zdrowie, rozwój osobisty i pomóc w odnalezieniu swojej życiowej pasji.

Dotychczas zorganizowała kilka wycieczek na góry Ślęzę i Radunię, jak również zajęcia z nauczycielem Vedic Art, wieczory taneczne, cykliczne masaże, cykliczne zajęcia z arteterapii, zajęcia taneczne, spotkanie z wizażystką, zajęcia z jogi dla kobiet, zajęcia rozwoju osobistego – wykonanie Mapy Marzeń, wykłady o ziołach i ciekawych miksturach według starych babczyńskich przepisów, wyjazd na wczasy zdrowotne z jogą, warsztaty: „Zdrowe gotowanie”, „Jak zwiększyć swoje zarobki?”.

W ramach założonego Stowarzyszenia Spełniania Marzeń Pani Jadwiga zorganizowała dwa wyjazdy dzieci z domu dziecka z Wrocławia i Obornik Śląskich do Eurodisneylandu w Paryżu. Na bieżąco pomaga potrzebującym rodzinom, a w szczególności samotnym kobietom z dziećmi, zbiera odzież, książki do szkoły, fundusze oraz paczki świąteczne, organizuje zabawy choinkowe w świetlicach wiejskich. Od 1992 r. chętnie daje pracę młodym kobietom w Biurze Nieruchomości BOTO. W Stowarzyszeniu Pośredników w Obrocie Nieruchomościami DOSPON wykonywała charytatywnie pracę na rzecz środowiska Pośredników, była członkiem założycielem Stowarzyszenia, pełniła funkcję V-ce Prezesa przez okres 10 lat oraz była pełnomocnikiem ds. uzyskania licencji zawodowej. Poprzez swoje działania, będąc właścicielem jednego z pierwszych biur nieruchomości na rynku, przyczyniła się do rozwoju rynku oraz do powstania nowego licencjonowanego zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami, za co została nagrodzona. Zawód ten w 80% wykonują kobiety i świetnie się w nim realizują.

- Dane kontaktowe: karolina@boto.com.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Iwona Agnieszka Łebek,**
Wójt Gminy Długoleka

Ambasador nominujący: Marta Pasierska

Profil Nominatki: Wójt Gminy Długoleka. Najnowszą inicjatywą Pani Wójt w zakresie inwestycji oświatowych jest budowa pierwszego na terenie powiatu żłobka. Głównym celem jest zwiększenie szans na rynku pracy kobiet z terenu Gminy Długoleka, które powrócą na rynek po przerwie związanej z urodzeniem i/lub wychowaniem dziecka. Zadaniem jest stworzenie mechanizmu ułatwiającego kobietom godzenie życia rodzinnego i zawodowego, natomiast dzieciom dającego szansę kontaktu z rówieśnikami.

Zakończenie całej inwestycji włącznie z rejestracją żłobka w gminnym „Rejestrze żłobków i klubów dziecięcych” zaplanowane jest do dnia 30 sierpnia 2013 roku. W tym samym roku planowane jest również całkowite wyposażenie żłobka. Otwarcie zaplanowano na wrzesień 2013 roku. Placówka czynna będzie 5 dni w tygodniu i składać się będzie z 2 oddziałów po 25 dzieci z terenu całej gminy. Jest to inicjatywa, która ma na celu wsparcie rodziców w opiece i wychowaniu dzieci, zapewniając przede wszystkim maluchom możliwość swobodnego rozwoju poprzez zabawę. Żłobek zapewniać będzie dzieciom opiekę w warunkach jak najbardziej zbliżonych do domowych – będzie w nim bezpiecznie i przytulnie. Natomiast odpowiednio przygotowana kadra pomoże dzieciom zdobywać nowe umiejętności społeczne, takie jak praca w grupie, nawiązywanie relacji z innymi dziećmi, ale także uczenie się poprzez samodzielną zabawę.

Realizacja projektu nie zaspokoi wszystkich potrzeb wszystkich kobiet w zakresie zapewnienia opieki nad najmłodszymi dziećmi. Mimo to przedstawiciele gminy mają nadzieję, że ich doświadczenia staną się inspiracją i przyczynkiem do podejmowania nowych wyzwań i działań w sferze inwestycji oświatowych.

- Dane kontaktowe: promocja@gmina.dlugoleka.pl



Imię i nazwisko Nominata: **Wrocławski Zakład
Aktywności Zawodowej – Ewa Wójcik**

Ambasadorka nominująca: Beata Pierzchała

Profil Nominata: Wrocławski Zakład Aktywności Zawodowej powstał w 2008 roku jako jedna z pierwszych placówek tego typu na Dolnym Śląsku. W ramach swojej działalności statutowej daje szanse osobom niepełnosprawnym intelektualnie – nabycia umiejętności społecznych i merytorycznych umożliwiających podjęcie aktywności zawodowej na rynku z uwzględnieniem predyspozycji i zaangażowania wskazanych osób. WZAZ wykonuje usługi w zakresie: poligrafii i obsługi stron internetowych, gastronomii z elementami cateringu i ogrodnictwa z elementami florystyki. Swoją wysoką jakością wykonywanych usług m.in. przez niepełnosprawnych pracowników przełamuje także stereotypy i bariery społeczne dotyczące zatrudniania osób z tego typu schorzeniami, a jednocześnie wskazując te nisze rynku pracy, które mogą stanowić szanse dla niepełnosprawnych, umożliwiając im w dalszej perspektywie samodzielne życie w społeczeństwie.

- Dane kontaktowe: ewa.wojcik@zaz.wroclaw.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Barbara Pokorny**

Ambasadorka nominująca: Ewa Mańkowska

Profil Nominatki: Dyrektor Biura Zarządu Euroimpex SA. Spółka jest wyłącznym, autoryzowanym dystrybutorem urządzeń Nashua-tec w Polsce od 1996 roku. W tym czasie otrzymała wiele prestiżowych nagród i wyróżnień z uwagi na bardzo dobre wyniki rynkowe oraz wysoką jakość obsługi klientów. Wysoką pozycję Euroimpexu w branży potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia, m.in. tytuły Gazeli Biznesu, wyróżnienia Złoty Bit, Przejrzysta Firma oraz Lodołamacze.

Członkini Rady Zachodniej Izby Gospodarczej, a także Krajowej Rady Konsultacyjnej do spraw Osób Niepełnosprawnych, która jest organem doradczym Pełnomocnika Rządu do spraw Osób Niepełnosprawnych, stanowiącym forum współpracy na rzecz osób z niepełnosprawnością, przedstawicieli organów administracji rządowej, samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych. Pani Barbara jest również Przewodniczącą Rady Krajowej Polskiej Organizacji Osób Niepełnosprawnych – polskiej organizacji pozarządowej zrzeszającej przedsiębiorców zatrudniających osoby niepełnosprawne. Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych dąży do stworzenia przejrzystego i stabilnego systemu prawnego, który zachęcałby do zatrudniania osób niepełnosprawnych. Pani Barbara za swoją działalność została nagrodzona Srebrnym Krzyżem Zasługi.

Członkini Zarządu Wrocławskiego Kobiecego Klubu Tenisowego „Zamach”. „Zamach” to kobiece stowarzyszenie promujące tenis ziemny. Członkiniami klubu są kobiety, które łączy wspólna tenisowa pasja. Promuje aktywny sposób życia, organizuje amatorskie turnieje tenisowe.

- Dane kontaktowe: barbara.pokorny@euroimpex.pl



Imię i nazwisko Nominatki: **Marzanna Słotwińska**

Ambasador nominujący: Mariusz Mikołajczyk

Profil Nominatki: Pani Marzanna od 15 lat prowadzi w Bolesławcu policealne szkoły zawodowe, dając możliwość podniesienia kwalifikacji młodym ludziom. Od kilku lat prowadzi również Niepubliczne Gimnazjum dla trudnej młodzieży, której daje szansę na lepszy życiowy start. Od kilku lat jest Dyrektorem Niepublicznej Specjalistycznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej, w której odbywają się terapie dla osób dorosłych oraz zajęcia kompensacyjno-wychowawcze dla dzieci. Terapią i pomocą objęte są całe rodziny, natomiast dla młodzieży prowadzone są grupy wsparcia.



Katarzyna Mikusek
Małgorzata Mikołajczyk

Kobieta w biznesie

Kobiety to połowa mieszkańców Dolnego Śląska. Ich aktywny udział w samorządzie, prowadzeniu firm, w osiągnięciach naukowych staje się sukcesem całego regionu. Aby pobudzać i zwiększać aktywność Dolnoślązaczek, Stowarzyszenie „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku” rozpoczęło cykl 4 konferencji „Kobieta w biznesie” o roli mentoringu w aktywności kobiet. Ich celem jest zainicjowanie społecznego dyskursu na temat wdrażania niezbędnych narzędzi wsparcia w rozwoju zawodowym kobiet w firmach działających na dolnośląskim rynku, a szczególnie w obszarze Specjalnych Stref Ekonomicznych.

Stowarzyszenie chce stworzyć platformę współpracy kobiet aktywnych na rynku pracy i w działalności zawodowo-społecznej: Mentorów zainteresowanych udziałem w procesie mentoringu poprzez prowadzenie na Dolnym Śląsku promocji projektu i rekrutacji Beneficjentek (poprzez utworzenie bazy danych sieci mentorów, kobiet aktywnych na rynku pracy, autorytetów w biznesie; utworzenie bazy kobiet wchodzących/powracających na rynek pracy zw. Beneficjentkami). Dzięki organizowanym konferencjom i szkoleniom nawiązywana jest współpraca obu grup – Mentorów i Beneficjentek. Zasady i forma mentoringu zostały przygotowane przez Stowarzyszenie we współpracy z firmą IBM GSDC Sp. z o.o., która od kilku lat wdraża mechanizmy wsparcia kobiet w oparciu o networking i mentoring jako narzędzi skutecznie podnoszących kompetencje, motywację i aktywność kobiet w firmie.

Pierwsza konferencja inaugurująca projekt Stowarzyszenia dotyczący mentoringu dla kobiet wchodzących (powracających) na rynek pracy

odbyła się we Wrocławiu we współpracy z Wałbrzyską Specjalną Strefą Ekonomiczną „INVEST-PARK”. O równości szans w rozwoju kariery zawodowej mężczyzn i kobiet rozmawiali Ilona Antoniszyn-Klik, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki, przedstawiciele Stowarzyszenia, Paulina Zadura-Lichota, przedstawicielka PARP, Dominik Kłosowski z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, Teresa Kupczyk z Wyższej Szkoły Handlowej we Wrocławiu, Mirosław Chybicki, psycholog biznesu, oraz zgromadzeni goście. Dobre praktyki związane z zatrudnieniem kobiet przedstawiły dwie firmy działające w Podstrefie Wrocław Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „INVEST-PARK”. Z przedstawionych prezentacji uczestnicy mogli dowiedzieć się o praktykach w firmach IBM i WABCO związanych z wdrażaniem polityki równości płci:

Firma IBM przygotowała dla swoich pracowników takie programy jak: „home-working”, „Stay Connected”. Jedną z głównych inicjatyw genderowych jest powstanie organizacji „European Women Leadership Council”, a także projekt „Women In Technology”, zachęcający kobiety do podejmowania zawodów związanych z naukami ścisłymi.

Firma WABCO jako wieloletni lider technologiczny przemysłu motoryzacyjnego oferuje kobietom wewnątrz firmy wiele udogodnień pozwalających łączyć życie zawodowe z prywatnym, a także wachlarz szkoleń i programów umożliwiających przyszły awans. Proponuje między innymi ruchomy czas pracy, zróżnicowane wymiary etatu oraz pakiety medyczne. Kobiety przebywające na urlopie macierzyńskim mają gwarancję bezpiecznego powrotu na stanowisko pracy, a w miejscu pracy znajduje się pokój dla matki.

Po powyższych opisach można zauważyć, że firmy z Dolnego Śląska stosują bardzo różne metody wspierające zatrudnione kobiety. Niesamowity jest fakt, że podczas konferencji można było poznać sposoby, praktyki, programy na rzecz kobiet realizowane w poszczególnych przedsiębiorstwach. To pozytywnie rokuje na przyszłość.

Druga konferencja z cyklu „Kobieta w biznesie” odbyła się w Wałbrzychu dzięki wsparciu Partnera Stowarzyszenia WSSE „INVEST-PARK” i Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości. Tym razem rozmawiano o sytuacji kobiet w podregionie wałbrzyskim w powiązaniu z analizą stanu perspektyw szkolnictwa zawodowego i jego wpływu na rynek pracy. Dobre praktyki związane z zatrudnieniem kobiet przedstawiły dwie firmy: Toyota Motor Manufacturing Polska działająca w Podstrefie Wałbrzych WSSE „INVEST-PARK” i PROFES z siedzibą we Wrocławiu.

Dzięki tym dwóm prezentacjom można było się dowiedzieć, w jaki sposób Toyota wspiera politykę równych szans. Czyni to między innymi poprzez jasne odniesienia w regulaminach oraz procedurach rekrutacji i zatrudniania. Wsparcie dla walki z dyskryminacją widoczne jest także w jasnym systemie wynagrodzeń czy ścieżek awansu. Toyota posiada powołane struktury organizacyjne wspierające równość płci poprzez współpracę ze związkami zawodowymi. Również firma PROFES mocno koncentruje się w swoich działaniach na wyrównywaniu szans. Przykładem jest tu między innymi projekt finansowany z EFS – inicjatywa programu „Gender Index”. Wprowadzenie tego programu pozwoliło na poprawienie atmosfery i komfortu pracy, w szczególności w zakresie godzenia życia zawodowego z prywatnym, a także – na zastosowanie wielu działań rozwojowych, doradczych i ochronnych pracowników. Te projekty i wiele innych stały się podstawą powstania Instytucji Mediatora, a także zainicjowały prowadzenie wielu szkoleń z zakresu Równości Szans oraz stworzenie programu: „Gramy FAIR PLAY”.

Kolejne dwie konferencje są jeszcze przed nami.

Pierwsza odbędzie się w Bolesławcu we współpracy z Urzędem Miasta Bolesławiec. W jej ramach pojawi się okazja zaprezentowania dolnośląskich Nominatów konkursu „Aktywność kobiet – 2012”, a także posłuchania wspomnień laureatek Konkursu Szklanej Kropli z 2011 roku o tym, co wydarzyło się w trakcie roku od otrzymania nagrody. Natomiast o równości szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy opowiedzą przedstawiciele działającej na terenie Podstrefy Bolesławiec WSSE „INVEST-PARK” bolesławieckiej firmy SRG Global, a Guardian Company, której otwarcie w Bolesławcu miało niezwykle ważne znaczenie dla społeczności lokalnej. Zakład stworzył bowiem nowe miejsca pracy w głównej mierze dla kobiet – w powiecie, w którym bezrobocie wśród kobiet jest znacznie wyższe niż wśród mężczyzn.

Druga – nazwana przez inicjatorów śniadaniem biznesowym – odbędzie się w Legnicy i zakończy cykl konferencji „Kobieta w biznesie”. Organizację tego przedsięwzięcia wspiera Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna. Tematyka śniadania będzie dotyczyła zarządzania zasobami ludzkimi szczególnie w dobie kryzysu przy uwzględnieniu równości szans kobiet i mężczyzn. O pozytywnych działaniach opowiedzą przedstawiciele firm działających w obszarze Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. To właśnie tam dobrze wykształcona kadra pracownicza za priorytet w swoim działaniu uznaje rozwój pracownika. Może to służyć jako przykład wzorcowego systemu zarządzania zasobami ludzkimi. Tak

się dzieje np. w firmie Sitech Sp. z o.o., która została laureatem XIII edycji konkursu „Lider zarządzania zasobami ludzkimi 2012”, organizowanego przez Instytut Pracy i Polityki Społecznej. Spółka również otrzymała tytuł Solidny Pracodawca Dolnego Śląska 2011.

Doświadczenia firm z różnych branż gospodarki działających w obszarze małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, a prezentowanych podczas cyklu konferencji, pokazały, jak wiele problemów wiąże się z sytuacją kobiet na lokalnym rynku pracy. Wskazały też, jak próbować je eliminować i im zapobiegać. Indywidualne rozwiązania i stosowanie dobrych praktyk w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi są cennym wkładem w popularyzowaniu tematyki wyrównywania szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy.

Organizatorzy przedsięwzięcia liczą, że dzięki właśnie takim inicjatywom i konferencjom równość szans kobiet i mężczyzn w biznesie będzie powszechna i powszechnie stosowana w praktyce przez wszystkich uczestników rynku pracy.

Katalog **dobrych praktyk** dolnośląskiego biznesu



WABCO

Od ponad 140 lat WABCO jest pionierem w tworzeniu i produkcji układów hamulcowych oraz systemów wspomagających dla pojazdów użytkowych (samochodów osobowych, ciężarowych, autobusów oraz przyczep). Na polskim rynku funkcjonuje od 11 lat. Firma zatrudnia ponad 10 000 pracowników w 31 krajach oraz posiada 16 zakładów produkcyjnych w 10 krajach (USA, Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Brazylia, Holandia, Polska, Chiny, Korea, Indie). Jest dostawcą produktów i usług dla największych liderów branży motoryzacyjnej (m.in. Daimler, Fiat, MAN, Volvo, Audi, BMW, Peugeot, Citroën i in.). Poza działalnością na rzecz poprawy bezpieczeństwa użytkowania pojazdów silnikowych WABCO dba również o środowisko naturalne poprzez wdrażanie innowacyjnych systemów ograniczających emisję dwutlenku węgla w spalonym paliwie oraz wspomagając procesy regeneracyjne. **Pasja dla innowacji** stanowi podstawę rozwoju firmy, a jednocześnie fundament do budowania jej pozycji na rynku. Misją WABCO Polska jest bycie najlepszym w oczach nie tylko klientów i udziałowców, ale także pracowników. Dlatego też relacje pracownicze oparte są na wzajemnej uczciwości i szacunku. Jako przedsiębiorca zatrudnia ogółem 1945 osób, z czego 40% stanowią kobiety, zaś 60% mężczyźni. Pracowników produkcyjnych jest około 1061. W większości to mężczyźni, bo ponad połowa, natomiast 47% to załoga kobieca. Jeśli chodzi o udział kobiet w kadrze zarządzającej, to na stanowiskach dyrektorskich zasiada ich 31%, zaś na kierowniczych 34%. Ponieważ kobiety są istotnym elementem organizacji, jako pracodawca firma dąży do wdrażania rozwiązań, które wspierają i ułatwiają karierę kobietom w jej strukturach poprzez szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, awanse i plany rozwoju oraz zagwarantowanie powrotu na stanowisko po odbytych urlopie macierzyńskim. Ponadto realizuje działania na rzecz dostosowania założeń funkcjonowania firmy, do oczekiwań kobiet – pracowników: stosowanie ruchomego czasu pracy, zróżnicowanie wymiarów etatów, opieka medyczna (pakiety zdrowotne – wizyty domowe) czy stworzenie pokoju dla matki. WABCO kieruje się **ergonomicznym** podejściem do pracy, co w oczach pracowników stanowi największą wartość.



Firma IBM od początku istnienia wiedziała, że najważniejsi są ludzie. Już w 1953 roku podpisany został dokument nt. Polityki Równych Szans. W firmie dużo uwagi poświęca się dobrym praktykom wsparcia rozwoju zawodowego kobiet m.in. poprzez zatrudnianie większej liczby kobiet na wyższych (kierowniczych) stanowiskach, wsparcie rozwoju zawodowego kobiet dzięki specjalnym szkoleniom, mentoring oraz umacnianie pozycji IBM jako pracodawcy z wyboru kobiet (kampanie rekrutacji zewnętrznej, prezentacje). IBM stosuje wobec kobiet elastyczne formy pracy oraz doradztwo dla rodziców.

W 1977 roku utworzono Women Leadership Council and Women In Technology – program, którego zadaniem jest identyfikowanie planów działań mających na celu wzrost zatrudnienia kobiet i ich uczestnictwa w rozwoju IBM. Realizację tego postulatu ma zapewnić stałe przekonywanie kadry zarządzającej, że awans i rozwój profesjonalny kobiet w organizacji to konieczność w prowadzeniu nowoczesnego biznesu.

Główną strategią IBM Woman Leadership Council jest:

- uświadomienie kobietom ich możliwości działania w świecie technologii komputerowych i informacyjnych;
- budowanie przyjaznego środowiska pracy, które wzmacnia i wspiera rozwój kobiet, jednocześnie zachęcając je do współpracy, co pozytywnie wpływa na rozwój całej organizacji IBM;
- rozwijanie zmotywowanych, pewnych siebie i respektowanych kobiet, które posiadają wszelkie niezbędne kwalifikacje do realizacji ich prawdziwego potencjału zawodowego.

Oprócz Women Leadership Council IBM prowadzi program edukacji biznesowej dla kobiet – Taking the Stage, program rozwoju dla kobiet – Blue Talent, program „Stay Connected” – udostępnienie młodym mamom w okresie 12 miesięcy po urodzeniu dziecka dostępu do sieci IBM oraz oferta e-learningowa dla mam na urloпах macierzyńskich.

Na rynku lokalnym IBM współpracuje z Wojewódzką Komisją Dialogu Społecznego w zakresie promowania rozwoju zawodowego kobiet.

TOYOTA

Firma Toyota to przede wszystkim inwestycja w ludzi. Toyota prowadzi działania zmierzające do coraz większego ukształtowania biznesu odpowiedzialnego społecznie. Wspiera politykę równych szans, rozwoju i szacunku dla indywidualnych poglądów oraz nie toleruje najmniejszych przejawów dyskryminacji.

Od początku istnienia spółki nie istniały bariery przy zatrudnianiu kobiet. Profil produkcji i specyficzna sytuacja regionu wałbrzyskiego sprawiły, że początkowo do pracy przyjmowano przede wszystkim mężczyzn. Stopniowo – w miarę rozwoju fabryki – kobiety coraz częściej pojawiały się jako kandydatki do pracy. Obecnie kobiety stanowią około 13% wszystkich pracowników. W części biurowej pracuje około 70 kobiet (księgowość, dział personalny i administracja).

Płaca kobiet nie różni się od płacy mężczyzn zarówno w biurze, jak i w dziale produkcji. Dotyczy to zarówno stanowisk szeregowych, jak i kierowniczych. Powstała Sekcja Relacji Pracowniczych, której jednym z zadań jest przeciwdziałanie dyskryminacji, nadzorowanie polityki równych szans.

Toyota wspiera swoje pracownice w trudnej sytuacji losowej opieką, oferując możliwość czasowego zamieszkania w mieszkaniu zakładowym. Wspiera je również finansowo i rzeczowo, współpracując ze związkiem zawodowym dla kobiet, prowadzi aerobik, a na prośbę zainteresowanych pań także inne formy działalności prozdrowotnej dla kobiet. Spółka wprowadziła tzw. damskie dni w centrum sportowo-konferencyjnym (sauna fińska i sauna japońska w te dni dostępne są tylko dla kobiet).



Na początku działalności DSSE, gdy przeciętna struktura wiekowa zatrudnianych kobiet wynosiła 20–30 lat, niejednokrotnie firma była w sytuacji, gdy udział nieaktywnych kobiet (urlopy macierzyńskie, wychowawcze) stanowił do 30% wszystkich zatrudnionych. Dlatego też DSSE musiało wypracować rozwiązania, które pozwoliłyby spełniać się kobietom w roli matki i pracownika.

Współczynnik zatrudnienia kobiet w DSSE od 7 lat utrzymuje się na poziomie 90%. Większość zatrudnionych kobiet to efekt rekrutacji organizowanej we współpracy z lokalną organizacją bezrobotnych, co wpłynęło na aktywizację zawodową kobiet bezrobotnych. Akcja została doceniona przez władze gminy i w 2006 roku firma Daicel została uhonorowana prestiżową nagrodą „Złotego Dębu”.

Płacowa dyskryminacja kobiet nie występuje na żadnym etapie zawodowej kariery. Kobiety i mężczyźni o takich samych kwalifikacjach i na równych szczeblach zaszeręgowania mogą liczyć na wynagrodzenie w ramach danej skali płacowej.

DSSE proponuje swoim pracownikom elastyczny lub indywidualny czas pracy bądź pracę „w domu”. Dla kobiet powracających po urlopach macierzyńskich/wychowawczych, aby ułatwić im płynne wdrożenie w aktywność zawodową, oferuje system wsparcia i szkoleń. DSSE, wychodząc naprzeciw pracującym matkom, w ramach rozwiązań ułatwiających godzenie życia rodzinnego i zawodowego, zorganizowała również opiekę przedszkolną.

DSSE w ramach programu Odpowiedzialny Biznes stara się wspierać wszelkie inicjatywy szkolne i przedszkolne oraz organizować Pikniki Rodzinne, których beneficjentami są przecież dzieci pracowników.

PROFES, działając w branży doradczej i szkoleniowej, podejmuje wiele działań w zakresie równości szans kobiet i mężczyzn. Działania te kierowane są zarówno do wnętrza organizacji, na rzecz zatrudnionych w PROFES kobiet, jak i do rynku i otoczenia. PROFES jako Partner Forum Odpowiedzialnego Biznesu promuje działania i aktywności mające na celu eliminację stereotypów w postrzeganiu ról kobiet i mężczyzn, walkę z dyskryminacją, jak również poprawę komfortu pracy poprzez godzenie życia zawodowego z prywatnym.

Projekty i działania firmy PROFES na rzecz kobiet skierowane do własnej organizacji:

- szkolenia z zakresu równości szans,
- dwukrotny udział w konkursie Gender Index – „Równi w pracy – to się opłaca” – utworzenie wachlarza działań rozwojowych i ochronnych dla kobiet,
- program „Gramy FAIR PLAY”, w którym głównymi wartościami jest rozwój kultury organizacyjnej na rzecz poprawy relacji wewnętrznych, współpracy, dojrzałości i doskonalenia w miejscu pracy,
- dobre praktyki „Mama w pracy” – kobiety pracujące w PROFES mogą znaleźć rozwiązania pozwalające godzić życie zawodowe z prywatnym, np. elastyczny czas pracy, utrzymywanie stałego kontaktu podczas urlopu macierzyńskiego.

Projekty i działania firmy PROFES na rzecz kobiet skierowane do klientów, otoczenia biznesu i społeczeństwa:

- projekt „RÓWNI – PROFES rozwija kompetencje” to oferta bezpłatnego doskonalenia umiejętności społecznych i biznesowych, a zarazem wsparcie kobiet w budowaniu świadomości i wiary we własne możliwości (szkolenia, kursy e-learningowe, webcasty, internetowe forum kobiet). Kobiety biorące udział w projekcie, obok umiejętności biznesowych, mogły doskonalić negocjacje, autoprezentację lub asertywność. Podczas szkoleń dzieci uczestników mogły skorzystać z bezpłatnej opieki przedszkolnej. Projekt otrzymał dwie nagrody Ministerstwa Rozwoju Regionalnego;

- obecnie PROFES prowadzi projekt finansowany z funduszy EFS „Jak Równa z Równym” – projekt ten skierowany jest do kobiet na stanowiskach kierowniczych;
- broszury informacyjne: „10 pytań o równość płci”, „Pora docenić kobiety – 10 kroków do równości płci”;
- film edukacyjny: „Asertywna kobieta w pracy”;
- działania społeczne na rzecz zwiększenia aktywności kobiet w życiu publicznym.



SRG Global jest kolejną firmą, która ulokowała się w Podstrefie Bolesławiec Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Invest-Park”. Otwarcie zakładu nastąpiło 16 czerwca 2011 roku. SRG Global jest częścią znanego, amerykańskiego koncernu Guardian i zajmuje się produkcją chromowanych elementów z tworzyw sztucznych dla przemysłu motoryzacyjnego. Zakład w Bolesławcu został wyposażony w najnowocześniejsze urządzenia i technologie przyjazne dla środowiska. Wartość inwestycji wynosi 25 mln euro.

Obecnie w zakładzie w Bolesławcu pracuje 180 osób. W ciągu najbliższych 2 lat firma zamierza zwiększyć liczbę pracujących osób do 350. Inwestycja jest dla Bolesławca o tyle ważna, że powstałe nowe miejsca pracy w znacznej części przeznaczone są dla kobiet. Wynika to głównie z charakteru produkcji. Bezrobocie na lokalnym, bolesławieckim rynku pracy szczególnie dotyczy kobiet. Prawie 55% osób pozostających bez pracy w powiecie bolesławieckim to kobiety. Nowe miejsca pracy dla kobiet, które powstają w firmie stabilnej i o ugruntowanej pozycji, pozwolą w znacznej mierze rozwiązać problem bezrobocia wśród kobiet w Bolesławcu i jego okolicach.

Notki o autorkach



Beata Izabela Pierzchała

Prawnik, menedżer. Przez 20 lat zawodowo związana z samorządem terytorialnym. W latach 2011–2012 Dyrektor Operacyjny w Regionalnym Ośrodku Edukacji we Wrocławiu. Konsultant prawny w zespole badawczym projektu Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej „Good Governance w skali mikro”. Trener z dziedziny zarządzania informacją, w tym ochrony danych osobowych.

Aktywna społecznie w obszarach: aktywizacja obywatelska (Stowarzyszenie „Silne Kobiety Bogatyni”), działania na rzecz tożsamości kulturowej i historycznej (przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Związku Żołnierzy AK Okręgu Dolnośląskiego), wdrażanie narzędzi wsparcia aktywności zawodowo-społecznej kobiet (projekt „Aktywność kobiet na Dolnym Śląsku – 2011”, „Kobieta w biznesie”, „Aktywność w biznes” 2012). Obecnie Prezes Zarządu Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”.



dr Aneta Kazanecka

Prorektor ds. studentów w Wałbrzyskiej Wyższej Szkole Zarządzania i Przedsiębiorczości. Współzałożycielka Stowarzyszenia Dolnośląski Ośrodek Studiów Strategicznych. Redaktor naczelna „Wrocławskiego Przeglądu Międzynarodowego. Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce”. Absolwentka stosunków międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego. Specjalizuje się w komunikowaniu politycznym, rzecznictwie prasowym, negocjacjach i protokole dyplomatycznym.



Ewa Karpińska-Bryke

Założyciel i od 19 lat członek Zarządu PROFES, obecnie jednej z największych polskich firm w swojej branży. Pracuje jako konsultant w obszarze: zarządzania strategicznego, doskonalenia procesów biznesowych, dostosowywania struktur do założonych celów organizacji i ciągłego doskonalenia. Absolwentka Politechniki Wrocławskiej oraz wieloletni współpracownik, a także doradca gospodarczy niemieckiego programu rządowego „Coaching Program” realizowanego dla polskich przedsiębiorstw. Doradca Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W swojej pracy propaguje idee społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Jest członkiem Łoży Ekspertów pierwszej kadencji w Sekcji Firm Doradczych przy Dolnośląskiej Izbie Gospodarczej. Propagowane idee, w tym równości szans kobiet i mężczyzn, stara się wdrażać do życia w firmie PROFES.

Interesują ją podróże, psychologia, jazda na nartach, gra na gitarze, pielęgnacja ogrodu oraz dekoracja wnętrz.



Magdalena Lamprecht

Absolwentka studiów podyplomowych Zarządzanie Gospodarką Społeczną na Uniwersytecie Warszawskim, Prezes Stowarzyszenia Aktywizacji Zawodowej i Społecznej Osób Niepełnosprawnych ACTUS – kierownik projektu: „Promocja spółdzielczości socjalnej”. Inicjator i moderator powstania Spółdzielni Socjalnej WwwPromotion – pierwszej w Polsce spółdzielni socjalnej zrzeszającej osoby niepełnosprawne. Lustrator spółdzielczy, konsultant spółdzielczy w projekcie „Tu Jest Praca” (IW EQUAL), koordynator Wielkopolskiego Ośrodka Wsparcia Spółdzielczości Socjalnej na terenie woj. dolnośląskiego, kierownik projektów: „Spółdzielnia socjalna – profesjonalna firma” oraz „Profesjonalizacja spółdzielni socjalnych” realizowanego w ramach PO FIO 2010, członek Spółdzielni Socjalnej WwwPromotion z Wrocławia.



Anna Dzitkowska

Absolwentka Politechniki Wrocławskiej Wydziału Informatyki i Zarządzania oraz Wydziału Budownictwa Lądowego na kierunku Wycena – Utrzymanie – Zarządzanie Nieruchomościami. Obecnie pracownik samorządowy Urzędu Marszałkowskiego. Członek Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”.

Prywatnie kochająca wszystkie zwierzęta, otwarta i pomocna ludziom. Lubi poranną kawę, spacerować z psem oraz jazdę na rowerze.



Marta Pasierska

Absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego. Pracownik samorządowy. Członkini Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”. Interesuje się przede wszystkim muzyką i literaturą.



Katarzyna Mikusek

Absolwentka psychologii społecznej, a także studiów podyplomowych na kierunku: Psychologia praktyczna w firmie w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej we Wrocławiu. W trakcie studiów zaangażowana w wolontariat w Dolnośląskim Stowarzyszeniu Aktywnej Rehabilitacji „ART”. Członek zespołu redakcyjnego ds. promocji i marketingu Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”. Obecnie uczestniczka programu „Projektanci Kariery” w grupie Inditex.



Małgorzata Mikołajczyk

Absolwentka psychologii społecznej w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej we Wrocławiu. Absolwentka Państwowej Szkoły Muzycznej w klasie saksofonu. Podczas studiów zaangażowana była w wolontariat w Dolnośląskim Stowarzyszeniu Aktywnej Rehabilitacji „ART”.

W celu zgłębienia wiedzy w zakresie psychologii klinicznej odbywała praktykę w Wojewódzkim Szpitalu dla Nerwowo i Psychicznie Chorych w Bolesławcu. Zainteresowana tematyką emigracji Polaków do Irlandii.

Członek Stowarzyszenia „Silne Kobiety Bogatyni” i Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”. Lubi jazz, spacerować po lesie i czekoladę.



Aleksandra Drejman

Absolwentka Wyższej Szkoły Handlowej we Wrocławiu na Wydziale Ekonomiczno-Menedżerskim – specjalność: Turystyka i rekreacja. Ukończyła również Studium Turystyki w Regionalnym Ośrodku Edukacji – specjalność: Techniki Obsługi Turystycznej.

W okresie wrzesień 2010 – czerwiec 2011 pracownik Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego. Obecnie pracownik administracyjny Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”. Członek Stowarzyszenia „Aktywność Kobiet na Dolnym Śląsku”. W ramach działań Stowarzyszenia aktywnie uczestniczy w pracach zespołu redakcyjnego ds. promocji i marketingu, a także zespołu zadaniowego konkursu „Aktywność kobiet – 2012”.

Interesuje się sportem, podróżami oraz dobrą literaturą. Jej pasją są piesze wycieczki górskie, a także spacerować z psem.

Sponsorzy i partnerzy



Ilona Antoniszyn-Klik

Podsekretarz Stanu



Radosław Mołoń

Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**
www.umwd.pl



**Dolnośląskie Centrum Hurtu
Rolno - Spożywczego S.A.**

fundacja
POLSKA MIEDŹ



