

**KRAJOWE STOWARZYSZENIE  
ANTYMOBBINGOWE**

50-237 Wrocław, ul. Orbińska 18 m 5  
tel. kom. 606 37 19 19  
NIP 898-23-07-171 REGON 032635223

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Wydział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Wpłynęło 17 -06- 2013

Podpis.....

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Spraw Społecznych  
SEKRETARIAT  
Wpłynęło 17 -06- 2013  
L.dz. 455.9106.2013

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA  
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓREJ MOWA W ART.3 UST.3 USTAWY Z  
DNIA 24 KWIEŃNIA 2003r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O  
WOLONTARIACIE  
(Dz. U. z 2012r. Nr 234, poz.1536)  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, promocja  
zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych  
zwolnieniem z pracy

.....  
(rodzaj zadania publicznego)

"Mediacja zamiast mobbingu"

.....  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 10.09.2013 do 31.10.2013

**W FORMIE  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO  
PRZEZ**

Zarząd Województwa Dolnośląskiego  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o  
działalności pożytku publicznego i o wolontariacie  
składana w trybie art. 19a

## **I. Dane oferenta:**

1) nazwa: Krajowe Stowarzyszenie Antymobbingowe

2) forma prawna: stowarzyszenie

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000132022

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 27.09.2002

5) nr NIP 898-20-07-171 nr REGON 932835223

6) adres:

miejsowość: Wrocław ulica: Olbińska 18/5

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: Wrocław Nadodrze

gmina: Wrocław powiat: wrocławski

województwo: dolnośląskie

kod pocztowy: 50-237 poczta: Wrocław

7) telefon: 0 606 37 19 19

e-mail: krajowe@op.pl [http:// www.mobbing.most.org.pl](http://www.mobbing.most.org.pl)

8) numer rachunku bankowego: 04 1020 5242 0000 2902 0121 9047

nazwa banku: PKO BP S.A. III O/Wrocław

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

a) Anna Makowska

10) nazwa, adres i telefon jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa o ofercie:

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego):

Katarzyna Zalas-Kamińska, tel. 0 608 53 14 15 99

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

-nagłaśnianie problemu przemocy w pracy - mobbingu, pokazywanie wszelkich negatywnych skutków tego zjawiska,

-podnoszenie świadomości społecznej w zakresie szkodliwości mobbingu rozumianego jako przemoc psychiczna w miejscu pracy

-niesienie pomocy osobom zagrożonym i poddawanych przemocy psychicznej

-prowadzenie działalności mediacyjnej oraz poradnictwa prawnego i medycznego

-pomoc osobom dyskryminowanym w miejscu pracy ze szczególnym uwzględnieniem kobiet oraz współpraca z organizacjami kobiecymi



-dążenie do wprowadzania uregulowań prawnych zakazujących, tak świadome jak i nieświadome, stosowanie przemocy psychicznej w pracy

-współpraca z instytucjami i osobami w zakresie zbierania wymiany doświadczeń i zbierania informacji

b) działalność odpłatna pożytku publicznego:

nie dotyczy

13) oferent nie prowadzi działalności gospodarczej

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej:**

nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Projekt "Mediacja zamiast mobbingu" to pilotażowy projekt, skierowany do mieszkańców powiatu oleśnickiego, w szczególności do pracodawców i pracowników (w tym grup pracowników szczególnie narażonych na mobbing - szkolnictwo, urzędy administracji lokalnej, sieci supermarketów oraz osób obawiających się utraty pracy z tytułu mobbingu), a także osób młodych wchodzących na rynek pracy, kobiet powracających na rynek pracy po przerwie związanej z rodzicielstwem, a także osób bezrobotnych powracających na rynek pracy. Jego celem jest podniesienie świadomości w zakresie mobbingu oraz mediacji jako formy rozwiązywania konfliktów w miejscu pracy, w szczególności tych wynikających ze zjawiska mobbingu. Projekt obejmuje zarówno kampanię edukacyjną, jak i spotkania warsztatowe (szkolenia oraz poradnictwo). Zakłada również próbę zdiagnozowania problemu na terenie objętym projektem.

Poprzez swój pilotażowy charakter kampania może być postawą do przeprowadzenia przedsięwzięcia w innych powiatach, z wykorzystaniem tych samych elementów (np. projektów graficznych), co wpłynie na obniżenie kosztów jej prowadzenia przy zachowaniu poziomu założonych celów.

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

**I. Mobbing jest jednym z coraz częściej występujących problemów w miejscu pracy.**

Wynika to m.in. z:

- coraz trudniejszej sytuacji na rynku pracy - według danych Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w styczniu 2013 bezrobocie w Polsce przekroczyło 14 procent i tym samym wzrosło o 0,8 punktów procentowych w porównaniu do grudnia 2012; ostatnio tak wysoki poziom bezrobocia odnotowano w 2007 roku, kiedy wskaźnik ten wynosił 14,3%; co więcej prognozy nie są obiecujące - według ekspertów liczba osób bezrobotnych będzie rosła, głównie wśród osób młodych wchodzących na rynek pracy, a także ze względu na spowolnienie gospodarcze i wynikające z tego planowanie ograniczenia w zatrudnieniu przez przedsiębiorstwa<sup>1</sup>

- zwiększonej ilości sytuacji stresujących, w tym między innymi w środowisku pracy - wg raportu "Stres w pracy" Melisany Klosterfrau (2007, na zlecenie firmy Klosterfrau Helathcare Group) aż 85 % aktywnych zawodowo Polaków odczuwa stres w pracy.<sup>2</sup> Według badań TNS OBOP (czerwiec 2011, na zlecenie Firmy Bayer) 85% Polaków codziennie odczuwa stres i niepokój, co w konsekwencji prowadzi nie tylko do spadku wydajności w życiu społecznym, ale również do różnego typu chorób. Wg prognoz Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w 2020 roku jedną z najczęściej występujących chorób w krajach najbardziej uprzemysłowionych, a będącą następstwem stresu, będzie depresja.<sup>3</sup> Co równie istotne Polska należy do krajów o najwyższym poziomie stresu - tak wynika z badań firmy Extended DISC, która od prawie dwudziestu lat przeprowadza badania narodowego wskaźnika stresu w wybranych krajach. Poziom ten jest u nas dużo wyższy niż w takich krajach jak Niemcy czy Wielka Brytania.<sup>4</sup>

- trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej (obciążenia pracodawcy, kryzys gospodarczy) - wg raportu firmy Euler Hermes na początku 2013 aż 328 polskich firm ogłosiło upadłość (w 2012 liczba ta wynosiła 300), a zgodnie z prognozą Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych liczba firm, które ogłoszą upadłość w tym roku zwiększy się do ponad 1300.<sup>5</sup> Eksperci i przedsiębiorcy mają również wiele obaw względem przygotowywanego przez Ministerstwo Finansów projektu zmian w ordynacji podatkowej

1

[http://forsal.pl/artykuly/677268,czarne\\_chmury\\_nad\\_polskim\\_rynkiem\\_pracy\\_będzie\\_więcej\\_bezrobotnych.htm](http://forsal.pl/artykuly/677268,czarne_chmury_nad_polskim_rynkiem_pracy_będzie_więcej_bezrobotnych.htm)

2

([http://www.poradnikzdrowie.pl/psychologia/zrelaksuj-sie/stres-w-pracy-jak-praca-wplywa-na-nasze-zdrowie-psychiczne\\_35536.html](http://www.poradnikzdrowie.pl/psychologia/zrelaksuj-sie/stres-w-pracy-jak-praca-wplywa-na-nasze-zdrowie-psychiczne_35536.html)).

3

[http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,114873,10280495,Sondaz\\_\\_85\\_proc\\_\\_Polakow\\_jest\\_codziennie\\_zest\\_resowanych.html](http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,114873,10280495,Sondaz__85_proc__Polakow_jest_codziennie_zest_resowanych.html)

4

<http://www.talentclub.pl/biuroprasowe.php?fid=481>

5

<http://www.bankieruj.pl/coraz-trudniejsze-czasy-dla-polskich-firm#>



(m.in. powrót do tzw. klauzuli obejścia prawa) - uważają, że tego typu działania będą prowadzić do zniechęcenia prowadzenia działalności gospodarczej.<sup>6</sup>

**II. Zjawisko mobbingu jest w Polsce ciągle słabo zdiagnozowane**, a prowadzone badania są fragmentaryczne i dotyczą wybranych grup zawodowych. Do Państwowej Inspekcji Pracy trafia rocznie średnio 600 skarg dotyczących mobbingu, na podobnym poziomie utrzymuje się ilość skarg kierowanych rocznie do stowarzyszeń antymobbingowych.<sup>7</sup> Nie ma badań dotyczących występowania tego zjawiska w skali mniejszych miejscowości czy powiatów znajdujących się wokół dużych aglomeracji miejskich. W mniejszych miejscowościach, będących stolicami powiatów, w tzw. Polsce powiatowej, nie są prowadzone też kampanie społeczne dotyczące przeciwdziałania mobbingowi i sposobów radzenia sobie z sytuacjami konfliktowymi w miejscu pracy. A są to miejsca pracy poddane szczególnej presji społecznej, narażone na rozprzestrzenianie się konsekwencji konfliktów w miejscu pracy na inne miejsca życia społecznego (małe społeczności, powiązania publiczno-prywatne).

**III. Od kiedy mobbing pojawił się w kodeksie pracy (01.01.2004), każdy pracodawca ma obowiązek przeciwdziałać temu zjawisku (art. 943 §1 Kp). Zarówno samo definiowanie pojęcia mobbing, jak i podejmowane działania, by jemu przeciwdziałać, dostarczają przedsiębiorcom sporo trudności. Również pracownicy mają w wielu sytuacjach problem ze zdefiniowaniem atmosfery w pracy, przez co zdarza się, że pojęcie mobbingu mylone jest z innymi problemami (np. z dyskryminacją).<sup>8</sup> Stąd wielu z nich przeżywa ogromne rozczarowanie wynikiem procesu sądowego (około 9% spraw dotyczących mobbingu kończy się dla pracownika korzystnie), co negatywnie przekłada się na jego dalsze życie zawodowe.**

**IV. Kłopoty ze znajomością zakresu działania i kompetencji poszczególnych instytucji zajmujących się mobbingiem, lub/i mediacją (PIP, sądy, stowarzyszenia, ośrodki mediacyjne) - to kolejny problem, który przysparza kłopotu wielu pracodawcom i pracownikom.** Rozwiązaniem, które w sprawach dotyczących atmosfery w pracy i konfliktów w pracy, jest w wielu sytuacjach najbardziej korzystne zarówno dla pracodawcy, jak i pracownika, jest mediacja. Mediacja warta jest polecenia w sprawach konfliktowych w środowisku pracy, a wynikających z relacji międzyludzkich, bo wpływa nie tylko na koszty dla obu stron konfliktu (np. procesów sądowych), ale także na atmosferę pracy w danym przedsiębiorstwie, co przekłada się na jakość wykonywanej pracy i efektywność

6 <http://www.polskieradio.pl/9/302/Artykul/850535,Ministerstwo-chce-zmienic-przepisy-podatkowe-Kierunek-zmian-jest-absurdalny>

7 <http://www.ekonomia.rp.pl/arttykul/124590.html>

8 [http://www.praca.pl/en\\_centrum-prasowe/komunikaty-prasowe/mobbing-czy-kiepska-atmosfera\\_cp-721.html](http://www.praca.pl/en_centrum-prasowe/komunikaty-prasowe/mobbing-czy-kiepska-atmosfera_cp-721.html)



pracowników.<sup>9</sup> Mediacja niesie szereg korzyści zarówno dla pracownika, jak i pracodawcy. Jest tańsza i szybsza niż postępowanie sądowe. Zapewnia poufność i bezstronność postępowania. Może być prowadzona w sposób bezpośredni, ale też pośredni (bez udziału stron), co w sytuacji dużych obciążeń psychosomatycznych związanych z konfliktem w pracy, jest niewątpliwą zaletą mediacji.

**V. Choć pojęcie mediacji zostało wprowadzone do kodeksu postępowania cywilnego już w 2005 roku, w Polsce jest ono nadal mało popularnym sposobem rozwiązywania konfliktów w stosunkach pracy.<sup>10</sup> Wynika to między innymi z niskiej świadomości pracowników i pracodawców w zakresie możliwości rozwiązywania sporów z zakresu prawa pracy w obszarze mobbingu drogą mediacji oraz korzyści płynących ze stosowania tej formy konfliktu w miejscu pracy. W szeroko pojętym interesie społecznym jest więc edukacja, skierowana zarówno do pracodawców i pracowników, jak i osób młodych wchodzących na rynek pracy, kobiet powracających na rynek pracy po przerwie związanej z rodzicielstwem oraz osób bezrobotnych powracających na rynek pracy.**

**VI. Dla mieszkańców mniejszych miejscowości istotną barierą w pozyskaniu wiedzy i porady z zakresu mobbingu i mediacji jako formy rozwiązywania konfliktów w miejscu pracy jest bariera finansowa, a także brak dostępu do instytucji zajmujących się omawianą problematyką. Porady prawne są stosunkowo drogie, a większość instytucji zajmujących się sprawami z zakresu prawa pracy, ma siedzibę w dużych aglomeracjach miejskich (Wrocław). Stąd tak niezwykle istotne jest wyjście do społeczności lokalnej i umożliwienie jej skorzystania z projektu w najbardziej dogodnym miejscu i czasie.**

Powiat oleśnicki jest, poza powiatem wrocławskim, największym powiatem znajdującym się w okolicach Wrocławia, a gmina Oleśnica uznawana jest za jedną z gmin o najwyższym potencjale rozwoju w województwie. Duże znaczenie ma tu również sąsiedztwo powiatu - gmina Długołęka - uznawana poza takimi gminami jak m.in. Kobierzyce i Siechnice za gminę o wyróżniającym się potencjale gospodarczym. Ma to wpływ na rozwój potencjału rynku pracy, w tym również problemów dotyczących stosunku pracy.<sup>11</sup>

### **3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

9 <http://www.competitiveskills.pl/eksperci/mobbing-w-miejscu-pracy-wywiad-z-ekspertem-366.html>

10 <http://prawo.rp.pl/artykul/757739,989401.html>

11 "Analiza potencjału dolnośląskich powiatów i gmin w zakresie rynku pracy i edukacji", Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy, Wałbrzych 2011, s. 36



Projekt "Mediacja zamiast mobbingu" kierowany jest do pracodawców i pracowników z terenu powiatu oleśnickiego, w tym grup pracowników szczególnie narażonych na mobbing (szkolnictwo, urzędy administracji lokalnej, sieci supermarketów) oraz osób obawiających się utraty pracy z tytułu mobbingu, a także osób młodych wchodzących na rynek pracy, kobiet powracających na rynek pracy po przerwie związanej z rodzicielstwem, a także osób bezrobotnych powracających na rynek pracy. Dzięki akcji skierowanej do osób z konkretnego terenu, bez podziału na grupy zawodowe i przedsiębiorstwa pod względem podziału na branże, możliwe jest pośrednie dotarcie również do pozostałych mieszkańców terenu objętego projektem (rodziny pracowników i pracodawców). Projekt wpłynie więc na podniesienie świadomości, czym jest mobbing i mediacja jako forma rozwiązywania konfliktu w miejscu pracy, nie tylko w grupie docelowej, ale również np. wśród członków rodzin osób dotkniętych mobbingiem.

**4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to podwyższenia standardu realizacji zadania**

nie dotyczy

**5. Oferent nie otrzymał w ciągu ostatnich 5 lat dotacji na dofinansowanie inwestycji związanej z realizacją zadania publicznego.**

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji.**

Głównym celem projektu jest propagowanie idei mediacji jako sposobu rozwiązywania konfliktów w miejscu pracy wynikających w mobbingu, a także zdiagnozowanie problemu mobbingu na terenie objętym projektem. Cele szczegółowe to:

- podniesienie poziomu wiedzy w zakresie pojęcia mediacji i zjawiska mobbingu
- uświadczenie następstw psychosomatycznych zjawiska mobbing
- podniesienie poziomu wiedzy w zakresie kompetencji instytucji zajmujących się mediacją i/lub mobbingiem (urzędy, sądy, stowarzyszenia, ośrodki mediacyjne)
- wzrost zainteresowania mediacją jako formą rozwiązywania konfliktu w stosunkach pracy
- ułatwienie dostępu do uzyskania informacji i porady w zakresie mediacji i mobbingu

**7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

na etapie przygotowania projektu oraz jego rozliczenia - wrocławska siedziba stowarzyszenia, realizacja programu - teren powiatu oleśnickiego, w tym 8 gmin należących do powiatu (gminne ośrodki kultury)

**8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego**

**Działanie 1. Akcja informacyjna o projekcie**

Etap 1: przygotowanie materiałów informacyjnych o projekcie, w tym informacji prasowych, materiałów graficznych (plakat o akcji, gazetka o charakterze informacyjno-doradczym)

Etap 2: wysłanie informacji prasowej na temat akcji do lokalnych mediów oraz ogólnopolskich portali internetowych zajmujących się stosunkiem pracy, przesłanie informacji o projekcie do lokalnych instytucji oraz przedsiębiorców, zamieszczenie informacji na temat projektu na stronie internetowej stowarzyszenia, zamieszczenie informacji na temat projektu na portalu społecznościowym

Etap2: kolportaż plakatów i gazetki (urzędy administracji lokalnej, szkoły, inne instytucje publiczne, lokalne przedsiębiorstwa), ogłoszenia prasowe

**Działanie 2. Kampania społeczno-edukacyjna.** Działanie zakłada zorganizowanie jednego spotkania w każdej gminie powiatu, w godzinach popołudniowych, czas trwania spotkania: od 2 do 4 godzin z podziałem na spotkanie ogólne (czas trwania ok.1 - 2 h) oraz spotkania indywidualne (czas trwania (czas trwania ok.1 - 2 h). Program spotkania ogólnego zakłada omówienie takich elementów jak: mobbing, mediacja - wyjaśnienie pojęć wraz z podaniem przykładów, poruszenie tematyki wzrostu spraw dotyczących mobbingu w stosunkach pracy oraz następstw psychosomatycznych tego zjawiska, omówienie kompetencji instytucji zajmujących się mobbingiem i/lub mediacją, wskazanie mediacji jako sposobu rozwiązywania konfliktów w miejscu pracy wynikających z mobbingu (omówienie zalet mediacji, jak również uwarunkowań prawnych w zakresie mediacji).

Program spotkań indywidualnych zakłada omówienie/poradnictwo w zakresie konkretnych spraw dotyczących przedmiotu projektu, z którymi zwrócą się mieszkańcy poszczególnych gmin.

**Etap 1** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie miejskiej Oleśnica, dystrybucja gazetki

**Etap 2** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie wiejskiej Oleśnica, dystrybucja gazetki

**Etap 3** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie wiejskiej Dobroszyce, dystrybucja gazetki

**Etap 4** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie wiejskiej Dziadowa Kłoda, dystrybucja gazetki

**Etap 5** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie wiejsko-miejskiej Bierutów, dystrybucja gazetki

**Etap 6** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie wiejsko-miejskiej Międzybórz, dystrybucja gazetki



**Etap 7** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie wiejsko-miejskiej Syców, dystrybucja gazetki

**Etap 8** - spotkanie informacyjno-szkoleniowe w gminie wiejsko-miejskiej Twardogóra, dystrybucja gazetki

### **Działanie 3. Badanie ankietowe**

Etap 1: Opracowanie merytoryczne ankiet dotyczących mobbingu

Etap 2: Przeprowadzenie ankiety wśród uczestników projektu oraz pozostałych mieszkańców zainteresowanych wzięciem udziału w badaniu (możliwe również pobranie i wysłanie ankiety w systemie internetowym - za pośrednictwem strony stowarzyszenia)

Etap 3: opracowanie wyników przeprowadzonych ankiet, sformułowanie wniosków dotyczących diagnozy problemu na terenie objętym projektem

### **Działanie 4. Zakończenie i podsumowanie projektu**

Etap 1: Ewaluacja projektu

Etap2: Sporządzenie sprawozdania

## 9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10.09.2013 do 31.10.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych zadań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działania w zakresie realizowanego zadania publicznego
- akcja informacyjna o projekcie	10.09.2013-20.10.2013	Oferent
- kampania społeczno-edukacyjna	20.09.2013-20.10.2013	Oferent
- badanie ankietowe wśród uczestników projektu nt. mobbingu oraz wśród pozostałych mieszkańców powiatu zainteresowanych badaniem	20.09.2013-20.10.2013	Oferent
-zakończenie projektu	20.10.2013-31.10.2013	Oferent

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego:

1.Podniesienie poziomu wiedzy w zakresie:

- pojęcia mediacji i zjawiska mobbingu,
- następstw psychosomatycznych mobbingu,
- kompetencyjności instytucji zajmujących się mediacją i mobbingiem

2. Zwiększenie zainteresowania korzystania z mediacji w konfliktach dotyczących stosunku pracy, a wynikających z mobbingu

3. Uzyskanie diagnozy zjawiska w skali badanego powiatu

4. Sformułowanie wniosków przydatnych do realizacji podobnego projektu na terenie innych powiatów.

#### **IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego.**

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

załącznik plik Excel

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych


**Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu**

#### **V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego**

Projekt jako pilotażowy w odniesieniu do innych powiatów województwa pozwoli na wykorzystanie materiałów (np. projekty materiałów graficznych) przy realizacji przedsięwzięcia w innych powiatach, co wpłynie na obniżenie kosztów związanych z



Lp.	Rodzaj kosztów	Ilość	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w PLN)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w PLN)	Z tego finansowanych ze środków własnych, środków z innych źródeł (niez wyjątkiem) (w PLN)	Z tego finansowanych ze środków publicznych (w PLN)	Koszt do pokrycia z budżetu oświatowego, w tym: prasy społecznej, klubów i świetlic, wolontariatu (w zł)
<b>I. Koszty merytoryczne po stronie Krajowego Stowarzyszenia Antynababingowego we Wrocławiu</b>									
1.1.	Zatrudnienie doradców ( 2 os. Um. o dzieło) - przeprowadzenie spotkań informacyjno-szkoleniowo-doradczych	2	2 000,00	osoby	4 000,00	4 000,00	-	-	4 000,00
1.2.	Organizacja spotkań informacyjno - szkoleniowo-doradczych (umowa - wolontariat)	2	2 000,00	os	4 000,00	-	-	-	-
1.3.	Opracowanie i wydruk gazetki - usługa	5000	0,50	str.	2 500,00	2 500,00	-	-	-
1.4.	Wynajem sal szkoleniowych ( 8 Gmin )	8	100,00	godz.	800,00	800,00	-	-	-
1.5.									
1.6.									
1.7.									
<b>Razem:</b>					<b>11 300,00</b>	<b>7 500,00</b>			<b>4 000,00</b>
<b>II. Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne</b>									
2.1.	Koordinator kampanii (umowa - wolontariat)	2	500,00	m-c	1 000,00	-	-	-	1 000,00
2.2.	Obsługa księgowo zadania (umowa zlecenie)	1	600,00	os	600,00	600,00	-	-	-
2.3.	Zakup materiałów biurowych(papier,toner,segregatory)	2	50,00	m-c	100,00	100,00	-	-	-
2.4.	Opłaty bankowe za przelewy w ramach projektu	2	20,00	m-c	40,00	40,00	-	-	-
2.5.	Koszty delegacji służbowych w ramach projektu	480	0,8358	km	401,18	401,18	-	-	-
2.6.									
<b>Razem:</b>					<b>2 141,18</b>	<b>1 141,18</b>			<b>1 000,00</b>
<b>III. Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (na</b>									
3.1.	Materiały informacyjne: plakaty	100	3,00	str.	300,00	300,00	-	-	-
3.2.	Ogłoszenie prasowe	3	200,00	str.	600,00	600,00	-	-	-
3.3.	Strona internetowa stowarzyszenia w zakresie projektu - aktualizacja Wolontariatu (umowa wolontariat)	30	17,00	godz	510,00	510,00	-	-	510,00





		Razem	3 410,00	900,00	5 10,00
<b>OGÓLEM</b>			14 851,18	9 341,18	5 510,00
1	Wnioskowana kwota dotacji	9 341,18 ..... zł			62,90%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	- ..... zł			0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>17)</sup>	..... zł			.....%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	- ..... zł			0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	..... zł			.....%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	..... zł			.....%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	5 510,00 ..... zł			37,10%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	14 851,18 ..... zł			100%

W ramach środków własnych uwzględniono



*[Handwritten signature]*





realizacją zadania publicznego, a jednocześnie pozwoli zachować wysoki poziom realizacji założonych celów.

**1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego**

Agnieszka Pilch – psycholog; korespondencyjne doradztwo, diagnozowanie i wsparcie psychologiczne, szkolenia,

Magdalena Zaborowska – Kokot - psycholog; diagnozowanie, terapia, oraz wsparcie psychologiczne, szkolenia,

Anna Makowska – politolog; szkolenia, propagowanie działań antymobbingowych, pomoc ofiarom mobbingu.

Katarzyna Zalas-Kamińska - mediator specjalizujący się w mediacjach ze stosunku pracy (na liście mediatorów w sprawach cywilnych Sądu Okręgowego we Wrocławiu), autorka publikacji na temat mediacji w stosunkach pracy.

**2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania**

W ramach prowadzonej kampanii jej realizatorzy użyczą własnych samochodów do realizacji poszczególnych zadań.

**3. Dotychczasowe doświadczenie w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).**

Stowarzyszenie przeprowadzało szkolenia dotyczące mobbingu, w tym m.in. w Ośrodku Szkolenia PIP we Wrocławiu, Urzędzie Pracy w Wałbrzychu.

**4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa a art.16 ust.7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie**

nie dotyczy

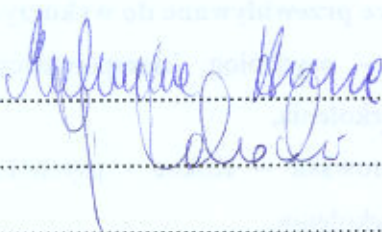
Oświadczamy, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się z zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 20.08.2013
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz.926, z późn. zm.);

- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/ składek na ubezpieczenie społeczne
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**KRAJOWE STOWARZYSZENIE  
ANTYMOBBINGOWE**

50-237 Wrocław, ul. Orbińska 18 m 5  
tel. kom 606 37 19 19  
NIP 698-20-07-171 REGON 932635223



.....  
.....  
.....

(podpisy osób upoważnionych do składania  
oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data .....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego