

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Popieram Dolny Śląsk, ul. Przyjaźni 4G/12, 53-030 Wrocław KRS: 816698, NIP: 8992872611	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Grzegorz Prigan grzegorz.prigan@laurifer.pl 602-466-800

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja mediacji rówieśniczych w województwie dolnośląskim			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	14.10.2021	Data zakończenia	31.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Agresja, konflikty i przemoc rówieśnicza to sytuacje, z którymi uczniowie i nauczyciele mierzą się w szkole każdego dnia. Z punktu widzenia nauczyciela konieczność reagowania na powtarzające się akty agresji może powodować silny stres, sprzyjać wyczerpaniu emocjonalnemu i w efekcie prowadzić do wypalenia zawodowego. Z perspektywy ucznia doświadczenie przemocy rówieśniczej lub bycie jej świadkiem znacznie				

¹) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

zwiększa ryzyko wystąpienia problemów w obszarze zdrowia psychicznego. Z raportu UNICEF przeprowadzonego w 2018 r. wynika, że aż 48 proc. dzieci w Polsce w wieku 13-15 lat doświadczyło przemocy fizycznej w szkole i różnych form dręczenia w wyniku których zakłócona została prawidłowa edukacja. Biorąc pod uwagę funkcjonowanie dzieci w coraz wcześniejszym wieku w świecie nie tylko rzeczywistym, lecz również wirtualnym zjawisko to każdego roku coraz mocniej przybiera na sile. Środowisko szkolne jest niezwykle dynamiczne i nacechowane licznymi stosunkami interpersonalnymi między uczniami. To w nim dzieci wchodzą we wczesną młodość, przeżywają sukcesy, jak i porażki, czują potrzebę akceptacji, borykają się z pewnością siebie, konfrontowani są z rówieśnikami, uczą się podejmowania decyzji i radzenia sobie z sytuacjami spornymi. Emocje, bodźce, stawiane przed nimi oczekiwania oraz częste doświadczanie agresji, niesprawiedliwości, braku zrozumienia prowadzą w naturalny sposób do konfliktów na różnych płaszczyznach. Wiele z nich niejednokrotnie przybiera na sile, dochodzi do ich eskalacji, a ich rozwiązanie staje się trudne. Niezwykle pożądaną społecznie umiejętnością jest pokojowe rozstrzygnięcie konfliktów uwzględniające interesy i prawa obu stron konfliktu. W przypadkach doprowadzających do eskalacji sporu pomocnym rozwiązaniem praktykowanym w placówkach szkolnych jest przeprowadzanie mediacji rówieśniczych, które umożliwiają przeanalizowanie w spokojnych warunkach całego konfliktu oraz spojrzenie na spór z różnych perspektyw w kulturze dialogu. Mediacje są tym bardziej konieczne, jeśli w sporze stronami są uczniowie – pokrzywdzony oraz sprawca.

Przeprowadzanie mediacji rówieśniczych wspiera jednocześnie rozwój wspólnot i podnosi poziom kompetencji społeczności – zarówno tej szkolnej, jak i w środowisku pracy w przyszłości. Mediacje stanowią bowiem realną szansę rozwoju dla uczniów i nauczycieli. Warto podkreślić, iż zarówno sam udział w mediacjach, jak i pełnienie roli mediatora może stymulować różne sfery rozwoju (emocjonalną, społeczną czy moralną), a umiejętności nabywane w trakcie tego procesu, takie jak asertywna komunikacja czy wzrost samoświadomości i kontroli emocjonalnej, mogą przełożyć się nie tylko na lepsze funkcjonowanie jednostki w szkole, ale także poza nią. Stwarzanie możliwości nabywania tych umiejętności przez dzieci i młodzież jest więc istotne ze społecznego punktu widzenia, gdyż umiejętność rozwiązywania konfliktów, przyjmowania perspektywy innych osób oraz wyrażania swojego zdania z poszanowaniem potrzeb innych będzie sprzyjała budowaniu wspólnoty. Spojrzenie na korzyści płynące z wprowadzania mediacji do szkół w nieco szerszym kontekście może przyczynić się do popularyzacji tej idei w polskim szkolnictwie. Ponadto, jak pokazują badania, udział w mediacjach sprawia, iż uczniowie przyjmują bardziej społeczny i mniej egoistyczny punkt widzenia. Uświadomienie sobie możliwości uczenia oraz rozwijania pewnych kompetencji za pośrednictwem mediacji może stanowić dodatkową zachętę do ich wprowadzania i praktykowania w środowisku szkolnym.

Celem niniejszego zadania jest upowszechnienie wśród mieszkańców Dolnego Śląska wiedzy na temat zasad prowadzenia mediacji rówieśniczych oraz korzyści wynikających z ich stosowania w życiu szkolnym.

Powyższy cel zrealizowany zostanie m.in. poprzez wyjaśnienie czym jest mediacja rówieśnicza, jak przebiega, czym jest zdrowe podejście do konfliktu, przybliżenie osoby mediatora, sytuacji, w których można skorzystać z mediacji. W sposób szczególny niniejsze zadanie ma na celu:

- **poinformowanie o konieczności wdrożenia działań w celu poprawienia zdolności uczniów do pokojowego rozwiązywania konfliktów,**
- **pogłębienie wiedzy na temat mediacji jako alternatywnej metody rozwiązywania sporów, która pozwala określić kwestie sporne, pokonać bariery komunikacyjne, opracować propozycje rozwiązań i zawrzeć wzajemnie satysfakcjonujące porozumienie,**
- **poprawę zdolności rodzicielskich i nauczycielskich w obszarze wzmacniania kompetencji społecznych w środowisku szkolnym.**

Sposobem dotarcia do największej liczby odbiorców jest dziś Internet, który będzie stanowić medium przekazywania tych informacji za pośrednictwem **krótkich filmów popularnonaukowych w formie spotów**. Miejscem realizacji zadania będzie kanał filmowy Fundacji Popieram Dolny Śląsk na portalu internetowym YouTube. Odbiorcami zadania będą przede wszystkim rodzice i nauczyciele, lecz również przyszli rodzice oraz osoby planujące rodzicielstwo. Spoty filmowe są w stanie dotrzeć do około 13 tys. unikalnych odbiorców z grupy wiekowej 20-60 lat na obszarze województwa dolnośląskiego. Zadanie polegać będzie na stworzeniu **10 spotów filmowych, każdy o długości do 120 s. w jakości HD, z użyciem krótkich komunikatów w języku zrozumiałym dla przeciętnej odbiorcy** oraz przekazujących wiedzę na temat standardów prowadzenia mediacji rówieśniczej w szkołach zgodnie z rekomendacjami Rzecznika Praw Dziecka.

Działanie będzie również obejmować promocję wskazanych filmów za pośrednictwem kampanii Google Ads.

Filmy będą poruszać następujące tematy:

1. **Mediacja rówieśnicza – poznaj alternatywną metodę rozwiązywania sporów szkolnych.**
2. **Zachęć swoje dziecko do zostania mediatorem rówieśniczym. Dowiedz się, jak to zrobić**
3. **Mediacja rówieśnicza zamiast przemocy, czyli jak uczniowie sami rozwiązują konflikty**
4. **Mediacje rówieśnicze – poznaj korzyści z pokojowego rozwiązywania sporów w środowisku szkolnym**
5. **Mediacje rówieśnicze, czyli o kulturze dialogu uczniów i współodpowiedzialności za kształtowanie klimatu w szkole**
6. **Uczniowie wciąż zbyt słabo radzą sobie z konfliktami. Mediacje rówieśnicze to sposób na ich zażegnanie**
7. **Uwaga! Konflikt! Czyli jak zainicjować mediację rówieśniczą w szkole?**
8. **Mediacje rówieśnicze – jak przebiegają oraz dlaczego warto z niej skorzystać?**
9. **Mediacja rówieśnicza, czyli porozmawiajmy o tym, co dzieli. Jak pomóc uczniom ją**

przeprowadzić?

10. Mediacja rówieśnicza szansą na powstrzymanie agresji i przemocy w szkole

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wskaźnik CTR na podstawie kampanii Google Ads. Jest to współczynnik klikalności – stosunek między liczbą kliknięć a wyświetleń banera reklamowego w sieci partnerów Google.	0,80%	Analityka Google Ads oraz Google Analytics. Raport końcowy będzie dostępny w dniu zakończenia kampanii reklamowej
Liczba wyświetleń filmów	13 tys.	Informacje pobierane z profilu Fundacji Popieram Dolny Śląsk na portalu YouTube
Wyświetlenie baneru reklamy z filmami. Założenie: 0,1 mln wyświetleń.	80 %	Planowana ilość wyświetleń banerów 0,08 mln. Baner będzie widoczny na portalu youtube.com i u partnerów Google. Statystyki w Google Ads i Google Analytics

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Popieram Dolny Śląsk to fundacja, której ideą jest upowszechnianie wszelkich form ludzkiej solidarności wśród mieszkańców Dolnego Śląska. Do zadań fundacji należy również promocja edukacji, wiedzy, badań naukowych oraz dobrych nawyków w społeczeństwie. Organizacja od początku swojej działalności zajmuje się tworzeniem artykułów i filmów na potrzeby działań edukacyjnych w różnych dziedzinach życia. Członkowie organizacji to przede wszystkim prawnicy oraz dziennikarze i twórcy filmowi. Współpracujemy również z ekspertami z zakresu marketingu internetowego, felietonistami, copywriterami oraz ekspertami od poszczególnych dziedzin nauki takimi jak dietetycy, pedagodzy, czy historycy. Niefinansowym wkładem własnym Oferenta jest udostępnienie kanału YouTube jako medium do publikacji filmów. Ponadto do wkładu niefinansowego zaliczone zostaną również dodatkowe działania promocyjne filmów na portalu solidaryzm.eu. Oferent wnosi wkład finansowy w wysokości 210 zł na opłacenie księgowości oraz 1790,00 zł jako wynagrodzenie dla autorów filmów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Stworzenie dziesięciu spotów filmowych	8.790,00 zł (10 x 879,00 zł)	7.000,00 zł	1.790,00 zł
2.	Promocja filmów za pośrednictwem kampanii Google Ads	3.000,00 zł (10 x 300,00 zł)	3.000,00 zł	-
3.	Koszty księgowości	210,00 zł (10 x 21,00 zł)	-	210,00 zł
4.				

5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.000,00 zł	10.000,00 zł	2.000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(~~my~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / zalega(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / zalega(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

Data ..21.09.2021 r.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)