

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Spraw Społecznych  
SEKRETARIAT  
Wpłynęło 07-10-2013  
L.dz. 179/110/2013

## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Wydział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Wpłynęło - 7 -10- 2013

Podpis.....

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA-WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3  
USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WSPARCIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU  
SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W 2013 R  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

I Dolnośląski Kongres Kobiet  
pod hasłem „Świat Kobiet – szanse, zagrożenia, dążenia”  
(tytuł zadania publicznego)

Od 29 października do 30 listopada 2013 r.

W FORMIE  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie art.19a

## I. Dane oferenta/offerentów<sup>1)3)</sup>

1) nazwa: Stowarzyszenie „DOLNOŚLĄSKI KONGRES KOBIET”

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                      ( ) fundacja  
( ) kościelna osoba prawna              ( ) kościelna jednostka organizacyjna  
( ) spółdzielnia socjalna              ( ) inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

0000464964

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 10 CZERWCA 2013 r.

5) nr NIP: 8943046936      nr REGON: 022167527

6) adres:

miejsowość: WROCŁAW    ul.: LEGNICKA 65

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> NIE DOTYCZY

gmina: WROCŁAW    powiat:<sup>8)</sup> WROCŁAW

województwo: DOLNOŚLĄSKIE

kod pocztowy: 54 -206    poczta: WROCŁAW

7) tel.: 721 – 675 - 921 faks: brak

e-mail: [biuro@dolnoslaskikongreskobiet.pl](mailto:biuro@dolnoslaskikongreskobiet.pl)      http://

8) numer rachunku bankowego: 46293000451110000002734580

nazwa banku: Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>4)</sup>:

a) Małgorzata Marszałek – Wiceprezes Stowarzyszenia „Dolnośląski Kongres Kobiet”

b) Jadwiga Gałęcka- skarbnik Stowarzyszenia „Dolnośląski Kongres Kobiet”

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

a) Małgorzata Marszałek – 607 439 671

b) Jadwiga Gałęcka – 694 127 832

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

**Działalność nieodpłatna w zakresie;**

- a) Działań na rzecz równego traktowania kobiet i mężczyzn w życiu społecznym, politycznym i gospodarczym.
- b) Propagowania demokracji w każdej sferze życia społecznego.
- c) Inicjowania, wspierania i pomocy w różnego rodzaju przedsięwzięciach na rzecz zwiększenia aktywności kobiet w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym.
- d) Organizowania przedsięwzięć edukacyjno - kulturalnych umożliwiających kobietom zdobycie wiedzy i kwalifikacji celem poprawy ich sytuacji życiowej.
- e) Propagowania i organizowania wymiany międzykulturowej, w szczególności w Polsce i również poza granicami Polski.
- f) Działania na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego.
- g) Działań edukacyjno - kulturalnych na rzecz osób wykluczonych społecznie, powracających na rynek pracy, niepełnosprawnych, seniorów.

**Działalność odpłatna w zakresie:**

- a) Działań na rzecz równego traktowania kobiet i mężczyzn w życiu społecznym, politycznym i gospodarczym.
- b) Propagowania demokracji w każdej sferze życia społecznego.
- c) Inicjowania, wspierania i pomocy w różnego rodzaju przedsięwzięciach na rzecz zwiększenia aktywności kobiet w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym.
- d) Organizowania przedsięwzięć edukacyjno - kulturalnych umożliwiających kobietom zdobycie wiedzy i kwalifikacji celem poprawy ich sytuacji życiowej.
- e) Propagowania i organizowania wymiany międzykulturowej, w szczególności w Polsce i również poza granicami Polski.
- f) Działania na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego.
- g) Działań edukacyjno - kulturalnych na rzecz osób wykluczonych społecznie, powracających na rynek pracy, niepełnosprawnych, seniorów.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

Nie dotyczy

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

I Dolnośląski Kongres Kobiet pod hasłem – Świat Kobiet – szanse, zagrożenia, dążenia - ma na celu podjęcie dyskusji na temat sytuacji kobiet w regionie Dolnego Śląska. Celem Kongresu jest promowanie, popularyzowanie idei równego traktowania kobiet

i mężczyzn – równości szans życiowych i społecznych w środowisku lokalnym. Pragniemy pokazać jakie są szanse na zawodowy oraz osobisty rozwój kobiet jak również jakie korzyści płyną z większego zaangażowania kobiet w działalności samorządowej, co daje im taką aktywność społeczną. Dyskusje panelistek w trakcie spotkań będą okazją do swobodnej wymiany myśli na tematy bliskie kobietom takie jak:

1. Na czym polega równość, na czym różnorodność.
2. Oblicza sukcesu.
3. Stereotypy i ich skutki w życiu kobiet.
4. Równość i różnorodność oczami młodego pokolenia.
5. Kobiety w polityce.

Chcemy, aby głos kobiet bez względu na status społeczny, wiek, poglądy, stał się słyszalny: każda kobieta musi mieć możliwość w pełni się realizować i odnosić sukcesy w środowisku wolnym od stereotypów i uprzedzeń względem płci i narodowości. Naszym celem jest inspirowanie do działania, dzielenie się pasją i doświadczeniem. Chcemy porozmawiać o tym, co dla kobiet jest dodatkowym obciążeniem (funkcja rozrodcza, opiekuńcza, wychowawcza) oraz o stosowanych wobec nich rodzajach przemocy. Przedstawienie kobiet, które uważamy za „**Kobiety sukcesu**”, będzie okazją do pokazania, jak pokonywać trudności, które napotykamy na swojej drodze. Czy i jaką cenę możemy zapłacić za sukces, co pomaga, a co przeszkadza w jego osiągnięciu.

Jesteśmy świadomi, że Wrocław jest skupiskiem bardzo dużej grupy młodych ludzi w tym również kobiet. **Równość i różnorodność oczami młodego pokolenia kobiet** – poruszenie tego tematu pozwoli na ustalenie, jaki jest „świat wartości nadrzędnych” dla kobiet wchodzących w dorosłość; czy warto się nimi kierować i czy pozostają im wiernie. **Kobiety w polityce** – temat, który pozwoli zastanowić się - czy łatwo być w świecie polityki zachowując

czystość idei. Dlaczego weszłyście do polityki - co Was skłoniło do podjęcia takiej decyzji – odpowiedzi na te pytania pozwolą słuchaczom zbudować własny obraz drogi, którą należy pójść, aby w tej polityce się znaleźć nie popełniając najczęściej pojawiających się błędów.

Organizując I Dolnośląski Kongres Kobiet „Świat Kobiet – szanse, zagrożenia, dążenia” - Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet” pragnie włączyć się w realizację polityki państwa, która skierowana jest na rozwój społeczeństwa obywatelskiego, ale skupiając się na przedsięwzięciach swojego regionu. Niezbędnymi elementami tego procesu są: edukacja równościowa, wyrównanie szans wszystkich obywateli oraz wzrost innowacyjności. Pragniemy rozpocząć w naszym regionie debatę na temat współczesnych kobiet, ich potrzeb, możliwości i szans, ale najbardziej zależy nam, aby nasz region wyróżniał się jako miejsce przyjazne jego obywatelom. Staramy się również wspierać w swych działaniach, ogólnopolski ruch społeczny jakim jest Kongres Kobiet w Warszawie. W ciągu ostatnich pięciu lat kobiety z Dolnego Śląska uczestniczyły w Kongresach Kobiet odbywających się corocznie w Warszawie. Kobiety ruch społeczny obecnie intensywnie rozwijający się w Polsce sprzyja inicjatywom regionalnym i wspiera ich w tych przedsięwzięciach. Istotne jest, że merytoryczny udział panelistek będzie bez wynagrodzenia. Wśród zaproszonych panelistek znajdują się m.in. takie osoby jak: Pani Barbara Labuda, Pani Profesor Mirosława Nowak-Dziemianowicz z Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu, Pani Teresa Kupczyk dr nauk ekonomicznych w Wyższej Szkole Handlowej, autorka książki „Kobiety w zarządzaniu i czynniki ich sukcesu”, Pani Dorota Seweryn-Stawarz – prawnik, reprezentująca Fundację na Rzecz Równości z Wrocławia, Pani Jolanta Barska – Burmistrzynie Nysy. Tematyka paneli skierowana jest do kobiet bez względu na wiek, wyznanie, poglądy, sprawność. Kobiet, które powracają na rynek pracy, które w swoim życiu spotkały się z przemocą i nie potrafią sobie z nią poradzić. Kobiet, które chcą dowiedzieć się, czy w życiu można osiągnąć sukces. Jak realizować i wyznaczać swoją ścieżkę rozwoju zawodowego.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

„Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2020” przyjęta przez Sejmik Województwa jest dokumentem operacyjnym, przygotowanym do prowadzenia wszelkich działań rozwojowych na terenie województwa. Ważnym celem strategii jest aktywizowanie mieszkańców Dolnego Śląska w realizację zadań publicznych, zmobilizowanie Dolnoślązaków do aktywnej pomocy w rozwiązywaniu istotnych problemów, które mogą proces realizacji zadań publicznych spowalniać. Istotną rolę w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego, opartego na wzajemnym poszanowaniu i odpowiedzialności za „lokalną wspólnotę”, odgrywają organizacje pozarządowe, które swoim zaangażowaniem i własnymi

celami wpisują się w realizację Strategii Województwa. Wśród wyzwań, które stoją przed instytucjami zaangażowanymi w realizację planów strategii jest m.in.

a/ reforma rynku pracy (czyli wzrost zatrudnienia, poprawa kwalifikacji oraz mobilność zawodowa i przestrzenna),

b/ promocja gospodarki opartej na wiedzy,

c/ przeciwdziałanie wykluczeniu .

d/ promowanie i upowszechnianie polityki równego traktowania we wszystkich obszarach życia publicznego,

e/ przeciwdziałanie dyskryminacji i lobbingowi.

W opracowanej Strategii na stronie 20 w rozdziale „Społeczeństwo i partnerstwo”, wskazane są słabe strony społeczeństwa zamieszkującego Dolny Śląsk, m.in.: niski poziom zaufania społecznego oraz zaufania do instytucji publicznych, brak zintegrowanego podejścia do rozwiązywania problemów społecznych i niewystarczająca infrastruktura pomocy społecznej, rosnące wskaźniki obciążenia demograficznego ludnością w wieku poprodukcyjnym. Duża liczba osób bezrobotnych o kwalifikacjach niedostosowanych do potrzeb rynku, szczególnie wśród ludzi młodych i kobiet oraz istniejące w regionie obszary wykluczenia społecznego. W strategii uwypuklone zostały zagrożenia dla społeczeństwa naszego województwa: m.in. wzrost bezrobocia, zmniejszenie możliwości finansowania inwestycji publicznych

i pogarszająca się kondycja finansowa gmin, utrzymujący się kryzys finansów publicznych w państwie UE, powodujący zmniejszenie środków na przedsięwzięcia społeczne. Rosnąca asymetria w dostępności do usług społecznych w mieście i na wsi, marginalizacja społeczna na obszarach wiejskich i przemysłowych. Zagrożenia przedstawione w Strategii dotyczą i będą dotyczyły **kobiet** w różnym wieku i o różnym poziomie wykształcenia. **Kobiety** to grupa szczególnie potrzebująca wsparcia ze względu na swoją rolę w rodzinie

i społeczeństwie. Wiele zaś akcji skierowanych do kobiet pokazuje, jak wielki jest obszar dotyczącej jej niesprawiedliwości. W rozdziale o celach Strategii jest podkreślone, że jednym z podstawowych sposobów ich realizacji powinien być zrównoważony rozwój, odbywający się w ramach trzech tzw. harmonii. Jedną z nich – harmonia społeczna – wymieniając wymiary, w jakich ten rozwój powinien przebiegać wskazuje zaś m.in. na wymiar obywatelski – czyli formowanie dojrzałego społeczeństwa, mającego poczucie tożsamości regionalnej, ukierunkowanej na dobro wspólne, wymiar demograficzny – czyli wspieranie polityki prorodzinnej oraz wymiar opieki społecznej – czyli stymulowanie działań na rzecz poprawy sytuacji życiowej osób narażonych na wykluczenie społeczne. Temat konferencji jest kompatybilny z celami nakreślonymi w poszczególnych wymiarach. Prowadzenie debaty na temat sytuacji życiowej kobiet w regionie - ich szans na zawodowy i osobisty rozwój, zaangażowanie w działalność samorządową będzie wartością dodaną i zwiększy szansę na uniknięcie wykluczenia społecznego oraz będzie bodźcem do aktywności w każdej sferze ich życia.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Wydarzenie skierowane jest do kobiet, mieszanek Wrocławia oraz mieszanek Dolnego Śląska, które pragną uaktywnić się w sferze społecznej, politycznej i zawodowej, ale dostrzegają bariery ograniczające im pełną samorealizację. Jego głównym celem jest podniesienie poziomu podmiotowości **kobiet** w życiu społecznym, poprzez zdiagnozowanie i omówienie przeszkód, utrudniającym kobietom aktywność w życiu publicznym oraz wskazanie sposobów ich eliminacji. Zamierzamy w ten sposób przenieść i wdrożyć ogólnopolską ideę **Kongresu Kobiet** do naszego Regionu - Dolnego Śląska. Kobiety w naszym województwie stanowią ponad połowę społeczeństwa. W ostatnich latach nastąpiły dynamiczne zmiany w stylu ich życia oraz roli w rodzinie i społeczeństwie. Poruszając różne tematy związane z aktywnością społeczną kobiet chcemy popularyzować działania, inicjatywy oraz wiedzę z zakresu dobrych praktyk w tym zakresie. Poprzez zorganizowanie Kongresu pragniemy stworzyć płaszczyznę wymiany informacji i doświadczeń osób i instytucji zainteresowanych współpracą na rzecz kobiet. Kongres organizowany jest w porozumieniu o współpracę z wieloma organizacjami pozarządowymi i instytucjami działającymi na rzecz kobiet takimi jak:

1. Kongres Kobiet
2. Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu
3. Fundacja na Rzecz Równości
4. Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej
5. Europejski Instytut Demokracji
6. Kobiecanki

Odbiorcami treści przekazu na Kongresie będzie min. 150 kobiet z całego Dolnego Śląska. Dzięki tematyce paneli uczestniczki otrzymają informację; jak poradzić sobie z powrotem na rynek pracy, jak radzić sobie z przemocą, jak można przywrócić wiarę w siebie, jak zbudować własną ścieżkę rozwoju zawodowego, tak ważną w życiu każdego człowieka, która pozwala na wzrost samooceny i wzrost świadomości znaczenia w życiu kobiety parytetów wiedzy.

**4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

NIE DOTYCZY

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>1)</sup>**

NIE DOTYCZY

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

W wyniku realizacji projektu chcemy uświadomić kobietom bariery ograniczające ich działania oraz przekazać wiedzę, umiejętności i narzędzia do skutecznego funkcjonowania w sferze publicznej. Działania projektowe mają pomóc w rozwiązywaniu problemu małej aktywności kobiet w życiu publicznym poprzez wzmocnienie adresatek, uczestniczek Kongresu - czemu będzie służyć udział w I Dolnośląskim Kongresie Kobiet oraz porady prawne i interpersonalne przy stolikach panelowych np. organizowane przez Dolnośląską Szkołę Wyższą czy Fundację na Rzecz Równości. Dzięki darmowym poradom prawników, psycholożek, osób, które pracują z kobietami i na co dzień służą im pomocą, kobiety nauczą się jak radzić sobie w trudnych sytuacjach, do jakich instytucji mogą się zwrócić o pomoc, w przypadku przemocy, jak przywrócić wiarę w siebie, jak zbudować własny wizerunek, aby móc wrócić na rynek pracy. Kongres jest też miejscem gdzie nawiązują się nowe znajomości, które w perspektywie czasu, stanowią bardzo dużą wartość dodaną w życiu każdego człowieka.

W długoterminowej perspektywie oddziaływania projektu ma być również większy udział kobiet w życiu publicznym. Projekt wpisuje się w realizację Traktatu Amsterdamskiego - Wprowadzenie [gender mainstreaming](#) jako strategii politycznej obowiązującej państwa członkowskie (art. 2).

**Traktat amsterdamski** (oficjalnie: *Traktat z Amsterdamu zmieniający [Traktat o Unii Europejskiej](#), Traktaty ustanawiające Wspólnoty Europejskie oraz niektóre związane z nimi akty*), TA, [umowa międzynarodowa](#) parafowana [17 czerwca 1997 r.](#), podpisana [2 października 1997 r.](#) w [Amsterdamie](#). TA wszedł w życie [1 maja 1999](#) roku.

#### **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**



Województwo dolnośląskie

Miejscem I Dolnośląskiego Kongresu Kobiet jest - Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 55

#### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

1. Przygotowanie założeń programowych I Dolnośląskiego Kongresu Kobiet.
2. Zatwierdzenie założeń programowych przez Kongres Kobiet w Warszawie.
3. Przygotowanie strony internetowej , promocja w środkach masowego przekazu
4. Nawiązanie współpracy z Dolnośląską Szkołą Wyższą we Wrocławiu, która udostępni salę na przeprowadzenie Kongresu oraz udostępni pomieszczenia do postawienia stolików, gdzie konsultanci będą udzielać porad np. prawnych.
5. Opracowanie szaty graficznej: wzoru pism, zaproszeń, banerów.
6. Nawiązanie współpracy z instytucjami pozarządowymi, firmami, instytucjami zajmującymi się sprawami kobiet w regionie, którzy będą współpracować na zasadzie porozumienia, przy organizacji projektu.
7. Pozyskanie darczyńców, którzy będą wspierać Kongres.
8. Nawiązanie współpracy z Wolontariuszami, którzy będą pomagać przy Kongresie.
9. Przygotowanie oferty realizacji zadania publicznego- Wniosku- do Urzędu Marszałkowskiego o dofinansowanie projektu.
10. Przygotowanie zaproszeń do panelistek biorących udział w Kongresie.
11. Przygotowanie planu organizacyjno - logistycznego; np. zamówienie hoteli dla panelistek, preliminarza cateringu, spotkań Rady Programowej, zakup gadżetów dla uczestniczek, zakup papieru na przygotowanie ankiet, zaproszeń, informacji o programie itp..
12. Przygotowanie wzoru ankiety- zgłoszenia uczestnictwa w kongresie.
13. Zamieszczenie tekstu mejla z informacją o organizacji bezpłatnego Kongresu.
14. Zbieranie informacji potwierdzających udział osób w Kongresie.
- 15 Realizacja I DKK.

Działania w ramach Kongresu przedstawiciele Zarządu, członków Stowarzyszenia „Dolnośląski Kongres Kobiet”, wykłady panelistek, udzielanie porad prawno-interpersonalnych przy stolikach panelowych będą darmowe. Opracowanie informacji do informatora , który zostanie rozdany uczestniczkom Kongresu, treści ankiet, nadzór logistyczny również są działaniami społecznymi członków Stowarzyszenia.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie 29.10.-30.11.2013 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Przygotowanie założeń programowych I Dolnośląskiego Kongresu Kobiet.	29.10.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
2. Zatwierdzenie założeń programowych przez Kongres Kobiet w Warszawie.	29.10. – 15.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
3. Przygotowanie strony internetowej , promocja w środkach masowego przekazu	29.10.- 16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
4. Nawiązanie współpracy z Dolnośląską Szkołą Wyższą we Wrocławiu, która udostępni za darmo salę na przeprowadzenie Kongresu.	29.10-16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
5. Opracowanie szaty graficznej: wzoru pism, zaproszeń, banerów.	29.10.- 16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
6. Nawiązanie współpracy z instytucjami pozarządowymi, firmami, instytucjami zajmującymi się sprawami kobiet w regionie, którzy będą współpracować na zasadzie porozumienia, przy organizacji projektu.	29.10 – 16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
7. Pozyskanie darczyńców, którzy będą wspierać Kongres.	29.10.- 16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
8. Nawiązanie współpracy z Wolontariuszami, którzy będą pomagać przy Kongresie.	29.10.- 16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
9. Przygotowanie zaproszeń do panelistek biorących udział w Kongresie.	29.10.-15.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
10. Przygotowanie planu organizacyjno - logistycznego; np. zamówienie hoteli dla panelistek, preliminarza cateringu, spotkań Rady Programowej, zakup gadżetów dla uczestniczek, zakup papieru na przygotowanie ankiet, zaproszeń, informacji o programie itp..	29.10.-15.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
11. Przygotowanie wzoru ankiety-zgłoszenia uczestnictwa w kongresie.	29.10.- 16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
12. Zamieszczenie tekstu mejla z informacją o organizacji bezpłatnego Kongresu.	29.10.-16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
13. Zbieranie informacji potwierdzających udział osób w Kongresie.	29.10.-16.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”
14. Realizacja I DKK – zakończenie i rozliczenie	16.11.-30.11.2013	Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet”

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

### **Rezultaty miękkie**

Przekazanie wiedzy, umiejętności i narzędzi do skutecznego funkcjonowania kobiet na Dolnym Śląsku w sferze publicznej. Pokazanie jakie bariery ograniczają im pełną samorealizację. Przybliżenie pojęć związanych [gender mainstreaming](#). Uzupełnienie wiedzy z takich tematów jak; prawo pracy, wykluczenie społeczne i powrót na rynek pracy, prowadzenie działalności gospodarczej, przeciwdziałanie przemoc. Poznanie instytucji wsparcia, do których prześladowane kobiety mogą się zwrócić o pomoc. Przełamanie poczucia bezradności, przywrócenie wiary w siebie, rozwinięcie umiejętności rozwiązywania np. sytuacji konfliktowych, wzrost samooceny i świadomości znaczenia w życiu parytetów wiedzy. Przygotowanie ankiety, która odzwierciedli potrzeby uczestniczek.

### **Rezultaty twarde.**

Przygotowanie dla min.150 kobiet **Informatora** nt. działalności Stowarzyszenia „Dolnośląski Kongres Kobiet”. W czasie trwania Kongresu będą czynne stoliki panelowe w liczbie 5, przy których uczestniczki będą mogły zasięgnąć informacji i porad na temat np. jak radzić sobie z przemocą, jakie instytucje mogą pomóc im w trudnych sytuacjach, jak zorganizować sobie własny rozwój, aby móc wrócić na rynek pracy. Materiał zostanie również umieszczony na stronie Stowarzyszenia. Celem kongresu jest również przygotowanie większej liczby kobiet, które będą startować w wyborach samorządowych. Zintegrowanie działań instytucji i organizacji, które zajmują się sprawami kobiet w celu lepszego wykorzystania ich potencjału. Poprzez przygotowanie i rozdanie Ankiety uczestniczkom, otrzymamy informacje zwrotną jakie są ich oczekiwania w przyszłości.

## 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
1	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie; Stowarzyszenie „Dolnośląski Kongres Kobiet” <sup>19)</sup> ;  1) notes+ broszura informacyjna+ program Kongresu	300	4,10	Szt.	1230,00	1230,00		

II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenie Dolnośląski Kongres Kobiet <sup>19)</sup> :							
	1) identyfikatory dla uczestników Kongresu	300	0,69	Szt.	207,00	207,00		
	2) baner	1	761,88	Szt.	761,88	761,88		
	3) kubki jednorazowe	600	0,04	Sz.	24,00		24,00	
	4) woda	300	1,00	Szt.	300,00	300,00		
	5) papier	3	14,00	ryza	42,00		42,00	
	6) koperty	100	0,10	szt.	10,00		10,00	
	7) Koszty poczęstunku uczestników Kongresu	300	8,40	Szt.	2520,00	2520,00		
	8) koszty poczęstunku paneli stek	30	15,00	szt	450,00		450,00	
	9) zakwaterowanie panelistek	22	120,00	Os/nocleg	2640,00	2000,00	640,00	
	10) roll-up	2	171,00	Szt.	342,00		342,00	
	11) Koszty podróży	13	200,00	Os.	2600,00	1700,00	900,00	
	12) obsługa Kongres przez wolontariat	10	80,00	Os.				800,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenie Dolnośląski Kongres Kobiet <sup>19)</sup> :							
	1. Strona internetowa (szata graficzna strony, ulotek, papieru firmowego,	1	1230,00	Szt.	1230,00	1230,00		
	2) obsługa strony internetowej	1	300,00	Os.	300,00		300,00	

IV	Ogółem:				13456,88	9948,88	2708,00	800,00
----	---------	--	--	--	----------	---------	---------	--------

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9948,88zł	73,93%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	2708 zł	20,12%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	00,00 zł	.....%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	00,00zł	.....%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	00,00 zł	.....%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	800,00zł	5,95%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	13456,88 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
--	--	-----------------------	--

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Nie dotyczy

#### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

##### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Irena Kamińska – Prezeska Stowarzyszenia „Dolnośląski Kongres Kobiet”. Współpracuje z licznymi organizacjami w kraju i za granicą. Ambasadorka idei Kongresu Kobiet na Dolnym Śląsku. W 2013 r. ukończyła szkolenie dla liderek Regionalnego Kongresu Kobiet.

Małgorzata Marszałek – Wiceprezeska Stowarzyszenia „Dolnośląski Kongres Kobiet”. 8 lat działała jako radna Osiedla „Plac Grunwaldzki”. Założycielka Klubu Seniora przy Grunwaldzie. Ukończyła studia podyplomowe „Menedżer wyższego szczebla” w WSH we Wrocławiu.

Renata Berdowicz – Wiceprezeska Stowarzyszenia „Dolnośląski Kongres Kobiet”. Założycielka Klubu Aktywnych Kobiet - Swojczyce – Strachocin - Wojnów. Nominowana w plebiscycie Wpływowa Kobieta Dolnego Śląska.

Monika Szymańska – absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego - Wydział Filologiczny. Współpracuje z wieloma organizacjami i instytucjami działającymi na rzecz kobiet np. Kobiecanki.

Jadwiga Gałęcka – skarbnik w Stowarzyszeniu „Dolnośląski Kongres Kobiet”. Z zawodu księgowa w firmie medycznej. Działa społecznie w Rodzinnych Ogrodach Działkowych.

##### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Lokal -Wrocławskie Centrum Wspierania Organizacji we Wrocławiu ul. Legnicka 65 . Laptop.

##### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Nie dotyczy



4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> jest/~~są~~<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia podpisania umowy;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właścivą~~ ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE  
"DOLNOŚLĄSKI KONGRES KOBIEC"  
54-206 Wrocław, ul. Legnicka 65  
NIP 894-304-69-36 REGON 022167527  
KRS 0000464964

Małgorzata Komskatek  
Jadwiga Gafęcka

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/oferentów<sup>1)</sup>)

Data 07.10.2013

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

--

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

<sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

<sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

<sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

<sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

<sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

<sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

<sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

<sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

<sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

<sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

<sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.

<sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

<sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

<sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

<sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

<sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.

<sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

<sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.