



RPW/70297/2026 P

Data: 2026-05-18

Urząd Marszałkowski Województwa  
Dolnośląskiego  
KANCELARIA

18-05-2026

1305

upis

Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw  
Pożytku Publicznego z dnia 24  
października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży;

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Animada 54-205 Wrocław Legnicka 65B Forma prawna: fundacja KRS : 0000455294 Telefon: 579077363 Email: kontakt@animada.pl
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	#SzukajSwojejIskry			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	10.06.2026	Data zakończenia	10.08.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Projekt „#SzukajSwojejIskry” zakłada organizację ogólnodostępnego, bezpłatnego festiwalu młodzieżowego ISKRA FEST, który odbędzie się w przestrzeni Hot Spot nad Odrą we Wrocławiu.			
Realizacja zadania jest istotna społecznie, ponieważ odpowiada na potrzebę tworzenia dostępnych, bezpiecznych i				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

angażujących przestrzeni dla młodzieży, w których mogą oni nie tylko uczestniczyć, ale również współtworzyć wydarzenia kulturalne i społeczne. Wzmacnia to poczucie sprawczości młodych osób, ich aktywność obywatelską oraz kompetencje społeczne, takie jak współpraca, komunikacja i odpowiedzialność.

Celem projektu jest zwiększenie aktywności społecznej młodzieży oraz stworzenie przestrzeni do prezentacji talentów, budowania relacji rówieśniczych oraz próbowania nowych form aktywności artystycznej, sportowej i społecznej. Festiwal stanowi okazję do bezpiecznego eksperymentowania z różnymi obszarami twórczości i aktywności, co może wspierać odkrywanie pasji i zainteresowań uczestników.

Festiwal skierowany jest do młodzieży z województwa dolnośląskiego i stanowi otwartą przestrzeń do spotkania, współdziałania oraz aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.

Centralnym punktem wydarzenia będzie scena plenerowa, na której odbędą się:

- występy młodzieży (zespoły, wokaliści, młodzi twórcy),
- prezentacje talentów uczestników,
- występy artystyczne zaproszonych gości.

Udział młodzieży jako współtwórców programu wzmacnia ich poczucie sprawczości oraz umożliwia zdobycie pierwszych doświadczeń scenicznych, a także zachęca do podejmowania nowych wyzwań i testowania własnych możliwości w warunkach festiwalowych.

Przebieg festiwalu zostanie podzielony na tematyczne strefy:

- strefa integracyjna – sprzyjająca nawiązywaniu relacji i współpracy rówieśniczej,
- strefa sportowa – promująca aktywność fizyczną i zdrowy styl życia,
- strefa kreatywna – umożliwiająca udział w działaniach twórczych, warsztatowych i animacyjnych, w tym próbowanie nowych technik i form wyrazu,
- strefa wsparcia – oferująca możliwość rozmowy i uzyskania podstawowego wsparcia psychologicznego.

Istotnym elementem projektu jest możliwość bezpiecznego testowania nowych aktywności i doświadczeń w środowisku rówieśniczym, co sprzyja rozwojowi osobistemu oraz budowaniu pewności siebie młodych uczestników. Młodzież będzie próbować aktywności typu gra na instrumentach, szydełkowanie, malowanie w plenerze, konkurencje sportowe, warsztaty kreatywne itp.

Realizacja zadania będzie poprzedzona szeroką kampanią informacyjno-promocyjną w mediach społecznościowych oraz kanałach lokalnych. Działania te mają na celu dotarcie do jak najszerszej grupy młodzieży, zachęcenie do udziału oraz budowanie zaangażowania jeszcze przed wydarzeniem.

Przebieg festiwalu zostanie zaplanowany w sposób umożliwiający możliwie samodzielne i bezpieczne poruszanie się osobom z ograniczoną mobilnością. Ciągi komunikacyjne pomiędzy strefami będą bezbarierowe, a w przypadku wystąpienia naturalnych utrudnień zapewnione zostanie wsparcie wolontariuszy. Na terenie wydarzenia przewidziane zostaną miejsca odpoczynku oraz możliwość uczestnictwa osób z psem asystującym.

W zakresie dostępności komunikacyjno-informacyjnej zapewniona zostanie obecność przeszkolonych wolontariuszy, a kluczowe informacje będą przekazywane w sposób prosty, czytelny i dostępny. W razie potrzeby możliwe będzie zapewnienie tłumacza języka migowego. Uczestnicy będą mogli wcześniej zgłaszać swoje indywidualne potrzeby organizatorowi. Uwzględnione zostaną również potrzeby osób z nadwrażliwością sensoryczną oraz w zakresie zdrowia psychicznego. Na terenie festiwalu zostanie wyznaczona strefa wyciszenia, a komunikaty dźwiękowe będą ograniczone do niezbędnego minimum. Dostępna będzie także strefa wsparcia umożliwiająca rozmowę i uzyskanie podstawowej pomocy. Dostępność zostanie uwzględniona również na etapie promocji wydarzenia. Informacje publikowane w mediach społecznościowych będą przygotowane w sposób dostępny i zrozumiały, z uwzględnieniem możliwości zgłaszania potrzeb przez uczestników.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja festiwalu młodzieżowego nad Odrą	1 wydarzenie dla około 200 uczestników	Dokumentacja zdjęciowa zamieszczona w mediach społecznościowych

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Jako Fundacja Animada, działamy od 2013 roku na rzecz dzieci i młodzieży z terenu Wrocławia oraz województwa dolnośląskiego. Naszą misją jest wspieranie rozwoju młodych ludzi poprzez organizację czasu wolnego, inicjatywy edukacyjne oraz działania integrujące społeczność lokalną.

Posiadamy wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów skierowanych do młodzieży, w tym organizacji wydarzeń plenerowych, warsztatów oraz działań animacyjnych. W ostatnich latach zrealizowaliśmy liczne inicjatywy lokalne – wydarzenia integracyjne, działania międzypokoleniowe oraz projekty aktywizujące mieszkańców. Szczególną uwagę poświęcamy rozwojowi wolontariatu młodzieżowego, angażując młodych ludzi w organizację wydarzeń i działania społeczne.

Naszym istotnym zasobem jest aktywna grupa wolontariuszy, w tym młodzież wspierająca organizację wydarzeń oraz realizująca własne inicjatywy. Współpracujemy z lokalnymi instytucjami, organizacjami pozarządowymi oraz specjalistami, co pozwala nam skutecznie realizować projekty społeczne i edukacyjne.

Posiadamy doświadczenie w realizacji i rozliczaniu projektów finansowanych ze środków publicznych. Dysponujemy zespołem oraz zapleczem organizacyjnym umożliwiającym przygotowanie i przeprowadzenie wydarzeń plenerowych, w tym koordynację działań, współpracę z partnerami oraz zapewnienie obsługi logistycznej.

Jesteśmy operatorem Centrum Aktywności lokalnej na Kozanowie oraz Klubowego Centrum dla Dzieci i Młodzieży.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Organizacja festiwalu (obsługa techniczna, wynajem sceny, nagłośnienia, wynagrodzenie prowadzących strefy/warsztaty, Artykuły spożywcze( np.woda, kielbasa na ognisko, zastawa jednorazowa ) i inne niezbędne do organizacji festiwalu	8500		
2.	Promocja projektu ( przygotowanie materiałów graficznych, obsługa social media, promocja wydarzeń, wydruki plakatów ulotek ) (Koszty promocji)	1200		
4.	Obsługa księgową	300		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10000</b>	<b>10000</b>	<b>0</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / ~~oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / ~~oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Anna Jantas*  
.....

*Ewelina Kmieć*  
.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *18.05.2026*