

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*/niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Promo&Fund 03-101 Warszawa Pomorska 5/71 Forma prawna: fundacja KRS 0001001156	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konferencja "Promocja i Fundraising w NGO"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-05-18	Data zakończenia	2026-07-10

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Syntetyczny opis zadania

I) CEL I OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA

Celem projektu jest zwiększenie kompetencji co najmniej 70 przedstawicieli organizacji pozarządowych w zakresie promocji i pozyskiwania środków na działania organizacji poprzez organizację konferencji "Promo&Fund - Promocja i Fundraising w NGO", która odbędzie się w 9-10 czerwca 2026 roku we Wrocławiu.

Opis przedsięwzięcia:

Projekt zakłada realizację konferencji "Promocja i Fundraising w NGO" - dwudniowego stacjonarnego wydarzenia dla praktyków z obszaru promocji i fundraisingu z organizacji pozarządowych z całej Polski, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji z Dolnego Śląska. Jest to trzecia edycja wydarzenia, poprzednie odbyły się w grudniu 2023 i w czerwcu 2025. Obie edycje zostały wysoko ocenione przez uczestników za poziom merytoryczny, atmosferę oraz możliwości

networkingowe.

Konferencja ma być przestrzenią do wymiany dobrych praktyk, pokazania ciekawych studiów przypadku i udanych kampanii promocyjnych i fundraisingowych. Pierwszego dnia odbędą się prezentacje studiów przypadku, a drugiego dnia trzy równoległe bloki warsztatów i krótkich wykładów. Tematyka konferencji oparta będzie o przeprowadzone już badania z grupą docelową i obejmie między innymi: sztuczną inteligencję w działaniach NGO, współpracę NGO z biznesem, projektowanie skutecznych kampanii społecznych, budowanie silnej marki organizacji lokalnej, komunikowanie trudnych tematów i angażowanie darczyńców, sklep i sprzedaż produktów lub usług przez NGO, budowanie rozpoznawalności organizacji przy małym budżecie, realizację kampanii 1,5% bez subkont, tworzenie ofert dla partnerów biznesowych.

Planowany termin konferencji to 9-10 czerwca 2026, Wrocław, Wrocławski Park Technologiczny.

Planujemy 70 uczestników konferencji - w poprzednich edycjach 2/3 uczestników reprezentowało organizacje z Dolnego Śląska. Do współpracy przy organizacji konferencji zaprosimy regionalne organizacje wspierające rozwój organizacji pozarządowych na Dolnym Śląsku. Partnerem wydarzenia będzie Wrocławski Park Technologiczny, który udostępni nieodpłatnie przestrzeń na organizację dwudniowej konferencji.

Prowadzący/ wykładowcy:

- 1 dzień: 8 ekspertów/ ekspertek z organizacji pozarządowych, z dużym doświadczeniem w realizacji działań promocyjnych i fundraisingowych, którzy zaprezentują studia przypadków ciekawych rozwiązań w obszarze promocji i fundraisingu z zakresu współpracy organizacji pozarządowych z biznesem, działań promocyjnych oraz realizacji działań promocyjnych i fundraisingowych przy małych zasobach.
- 2 dzień: 11 praktyków i/lub trenerów prowadzących wykłady i warsztaty - eksperci z zakresu tematyki promocji i fundraisingu, mający doświadczenie z realizacji działań dla organizacji i w organizacjach pozarządowych.

Grupa docelowa:

- Przedstawiciele organizacji pozarządowych z całej Polski ze szczególnym uwzględnieniem organizacji z województwa dolnośląskiego: szefowie zespołów promocji/ fundraisingu, fundraiserzy, specjaliści ds fundraisingu, członkowie zarządu odpowiedzialni za fundraising.
- Do udziału w konferencji zaprosimy także przedstawicieli firm - osób współpracujących z NGO i realizujących działania społeczne (Specjaliści ds promocji, CSR, ESG, PR).
- Planujemy 70 uczestników konferencji.

Rekrutacja uczestników:

- działania promocyjne w kanałach należących do Fundacji (strona www, media społecznościowe)
- działania promocyjne w grupach, skupiających praktyków NGO na FB
- realizacja webinarium przedkonferencyjnych
- promocja za pośrednictwem i w kanałach ekspertów występujących na wydarzeniu
- promocja przez 3 mailingi do posiadanej bazy subskrybentów
- współpraca z OWES-ami, organizacjami parasolowymi

Przewidujemy częściową odpłatność uczestników za udział w konferencji. Wynika to z naszych doświadczeń związanych z pierwszą konferencją, gdzie ponad połowa uczestników konferencji nie przyszła, mimo wielokrotnego potwierdzania ich obecności.

Analiza ryzyka

Ryzyko: Brak chęci udziału w konferencji

Prawdopodobieństwo: Średnie

Sposób minimalizowania: Zaproszenie ciekawych gości i atrakcyjny program/ mocna promocja w miejscach styku z grupą docelową/ zaangażowanie OWESów i organizacji zrzeszających organizacje pozarządowe w rozsyłanie informacji

Ryzyko: Zgłoszeni uczestnicy nie przychodzą na konferencję

Prawdopodobieństwo: Duże

Sposób minimalizowania: Wprowadzenie opłat za udział w konferencji.

Organizacja konferencji odpowiada na potrzebę beneficjentów - organizacji pozarządowych: potrzeba praktycznej wiedzy z obszaru promocji i fundraisingu, wiedzy dotyczącej realizacji działań promocyjnych i fundraisingowych przy małych zasobach, networkingu.

Działanie wspiera także rozwój instytucjonalny Fundacji Promo&Fund, poprzez budowanie społeczności ekspertów i przedstawicieli NGO -uczestników konferencji wokół fundacji oraz wzmocnienie pozycji eksperckiej w sektorze NGO.

Działanie będzie koordynowane przez Joannę Gogolińska. Prezesa Fundacji Promo&Fund. Zakres zadań:

- pozyskanie mówców konferencji i ich obsługa logistyczna
- przygotowanie programów i tekstów merytorycznych do promocji
- Logistyka wydarzenia: pozyskanie miejsca, cateringu, noclegów dla mówców

kontakt i rejestracja uczestników

Działania promocyjne i reklamowe zrealizuje Natasza Nikiel, wiceprezesa Fundacji Promo&Fund. Zakres:

- przygotowanie podstrony wydarzenia
- przygotowanie i realizacja mailingów
- pozyskanie partnerstw promocyjnych

realizacja działań promocyjnych i reklamowych w social mediach

W organizację konferencji angażujemy wolontariuszy/ki (co najmniej 5 osób - z województwa dolnośląskiego, do ich zadań będzie należało wsparcie w realizacji działań promocyjnych i logistycznych wydarzenia. Działania wolontaryjne będą koordynowane przez koordynatorkę wolontariatu. Do jej zadań będzie należało;

- realizacja działań rekrutacyjnych dla wolontariuszy
- przeprowadzenie szkolenia
- koordynacja pracy wolontariackiej w trakcie konferencji

II) PROBLEM, NA JAKI ODPOWIADA PROJEKT

Niewystarczająca promocja i fundraising to jedne z największych wyzwań, z którymi mierzy się sektor NGO w Polsce. Te trudności nie tylko utrudniają realizację misji organizacji pozarządowych, ale także wpływają na ich zdolność do pozyskiwania niezbędnych środków finansowych.

- **Problemy z zapewnieniem ciągłości finansowania:** Zgodnie z raportem „Kondycja NGO 2021” (Klon/Jawor 2022), aż 67% organizacji pozarządowych wskazuje trudności w pozyskiwaniu funduszy lub sprzętu niezbędnego do działania. Jednocześnie 40% organizacji zmaga się z problemami w zachowaniu płynności finansowej, a 27% zakończyło rok 2020 stratą. Pandemia pogłębiła te trudności – liczba organizacji posiadających rezerwy finansowe spadła z 42% w 2018 roku do zaledwie 25% w 2021 roku. Co istotne, rezerwy posiadają głównie organizacje o dużych budżetach (powyżej 100 tys. zł rocznie), co pokazuje skalę rozwarstwienia sektora. Ekonomiczne rozwarstwienie sektora NGO: Sektor non-profit cechuje znaczące rozwarstwienie ekonomiczne. W 2020 r. organizacje o rocznych przychodach przekraczających 1 mln zł, które stanowią zaledwie 5,9% sektora, zgromadziły aż 79,7% wszystkich środków finansowych (GUS, 2022). Tymczasem niemal połowa organizacji (43,3%) osiągnęła przychody nieprzekraczające 10 tys. zł, co daje im zaledwie 0,3% całkowitych środków sektora. Małe organizacje, działające głównie lokalnie, są szczególnie narażone na trudności finansowe.
- **Niedostateczna promocja działań NGO:** Brak skutecznej promocji to kolejny poważny problem. Raport „Ufamy, ale...” (Klon/Jawor 2023) pokazuje, że aż 40% Polaków nie miało kontaktu z organizacjami pozarządowymi w 2022 r., co wskazuje na niedostateczne dotarcie NGO do społeczeństwa. Organizacje są najczęściej kojarzone z prowadzeniem zbiorów charytatywnych, mimo że taką działalność deklaruje tylko 9% z nich.
- **Wyzwania w promocji i fundraisingu:** Z badań wynika, że tylko 41% organizacji posiada stały zespół, a jedynie 22% zatrudnia pracowników na umowę o pracę (Klon/Jawor 2021). Ograniczone zasoby ludzkie i finansowe utrudniają prowadzenie skutecznych działań promocyjnych i fundraisingowych. W dodatku większość przychodów organizacji pochodzi ze źródeł nierynkowych (62,9%), co pokazuje, że inne formy pozyskiwania środków w są wciąż niewystarczająco rozwinięte. Fundraising indywidualny prowadzi tylko 32% organizacji, a narzędzia takie jak crowdfunding wykorzystuje zaledwie 3% z nich.

Nasza konferencja ma na celu dostarczenie praktycznej wiedzy z zakresu promocji i fundraisingu. Wśród kluczowych tematów znajdują się: współpraca z biznesem oraz realizacja działań promocyjnych i fundraisingowych przy małych zasobach. Formuła wydarzenia opiera się na prezentacjach studiów przypadku, dyskusjach i warsztatach prowadzonych przez praktyków, którzy podzielą się doświadczeniami z pierwszej linii działania. Dzięki temu wydarzeniu chcemy wesprzeć organizacje pozarządowe w budowaniu stabilności finansowej i zwiększeniu widoczności ich działań.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Spełnienie wymogów dotyczących dostępności:

W ankietach rekrutacyjnych zbierzemy informacje na temat uczestników konferencji, pytając o ich potrzeby, ograniczenia i preferencje komunikacyjne.

Dostępność architektoniczna konferencji:

- Lokalizacja miejsca konferencji jest dostępna dla osób z niepełnosprawnościami fizycznymi, z odpowiednimi udogodnieniami, takimi jak windy, podjazdy dla wózków.
- Miejsca dla osób z niepełnosprawnościami: miejsce konferencji będzie dostępne dla osób z niepełnosprawnościami (parkingi, miejsca siedzące i toalety), schody, które łączą hol konferencyjny z salą konferencyjną zostaną połączone rampą dla wózków.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

- Język i komunikacja: Zastosujemy jasny i zrozumiały język. Rozważymy użycie tłumaczy lub tłumaczy migowych dla osób niewidomych lub niesłyszących jeśli zajdzie potrzeba.

Dostępność cyfrowa:

- Do rejestracji udziału w konferencji wybierzemy platformę, która jest dostępna i łatwa w obsłudze dla osób z różnymi umiejętnościami technicznymi.
- Upewnimy się, że materiały wytworzone w efekcie realizacji projektu są dostępne w różnych formatach, takich jak tekst, dźwięk i wideo, aby uwzględnić różne preferencje i potrzeby uczestników.
- Dodamy napisy do materiałów wideo, co ułatwi zrozumienie dla osób niesłyszących lub dla tych, którzy preferują czytanie

W ankietach ewaluacyjnych po konferencji poprosimy uczestników o informację zwrotną, aby ocenić efektywność działań podejmowanych w celu zapewnienia dostępności. Wykorzystamy te informacje do ulepszania realizacji kolejnych edycji konferencji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zorganizowanych wydarzeń	1	Program konferencji
Liczba uczestników konferencji	70	Lista uczestników konferencji
Liczba organizacji, których przedstawiciele będą podnosić kompetencje w trakcie w konferencji	35	Lista uczestników
Liczba wolontariuszy wspierających konferencję	5	Lista umów wolontariackich
Wzrost wiedzy uczestników konferencji z zakresu promocji i fundraisingu	20%	Ankieta dla uczestników konferencji

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Promo & Fund została założona w listopadzie 2022 roku. Naszą misją jest profesjonalizacja organizacji pozarządowych, a przede wszystkim zwiększenie skuteczności działania organizacji pozarządowych w obszarze promocji i fundraisingu, aby dzięki temu mogły efektywniej realizować swoje działania misyjne. Chcemy tworzyć przestrzeń dla praktyków NGO do dzielenia się swoją wiedzą, wymiany doświadczeń i sieciowania.

Celem działania Fundacji jest

- dostarczanie i popularyzowanie wiedzy na temat efektywnej realizacji działań społecznych, w szczególności dotyczącej promocji i fundraisingu;
- stworzenie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach

zarządzania, fundraisingu i promocji projektów społecznych;

- podwyższanie kompetencji i poszerzanie wiedzy członków zarządów, pracowników i wolontariuszy organizacji pozarządowych w obszarach zarządzania, fundraisingu i promocji projektów społecznych.

Przez 4 lata działania Fundacji zrealizowaliśmy szereg różnorodnych działań edukacyjnych i wspierających NGO, w których wzięli udział przedstawiciele ponad 600 organizacji z całej Polski. Były to m.in:

- 2 edycje Konferencji Promo&Fund dla NGO (7 i 8.12.23 oraz 4-5.06.25 we Wrocławiu). Celem konferencji było stworzenie możliwości wymiany doświadczeń, inspiracji i edukacji, a tym samym zwiększenie skuteczności działania organizacji pozarządowych w pozyskiwaniu środków oraz promocji. Na konferencji eksperci NGO oraz trenerzy-praktycy dzieliли się swoją wiedzą z zakresu promocji i fundraisingu z przedstawicielami organizacji pozarządowych. W konferencjach wzięło udział łącznie 182 osoby z ponad 70 NGO z całej Polski. W roli ekspertów, prelegentów i trenerów wystąpiło 40 przedstawicieli wiodących polskich NGO oraz firm współpracujących z 3. sektorem. Ekspertki Fundacji wystąpiły w roli prowadzących panele tematyczne oraz warsztaty. Fundacja z sukcesem zaangażowała partnerów biznesowych do realizacji Konferencji.
- cykl 4 webinarów "Konkretnie o promocji i fundraisingu w NGO", poświęcony kluczowym wyzwaniom, z którymi mierzą się praktycy NGO, zajmujący się pozyskiwaniem funduszy i promocją w swoich organizacjach. Webinary odbyły się w X i XI 2023 roku, gromadząc 120 uczestników z 30 organizacji. Tematyka webinarów skupiła się wokół 3 zagadnień – budowanie partnerstw NGO z biznesem, tworzenie własnych mediów organizacji oraz efektywne komunikowanie działań NGO
webinar „6 dobrych praktyk w partnerstwie NGO z biznesem” dla organizacji z Warmii i Mazur, który odbył się w grudniu 2023 roku i zgromadził 30 osób z 15 organizacji
- webinar „Wprowadzenie do fundraisingu” na zlecenie Fundacji Edukacja dla Demokracji, zrealizowany w grudniu 2023 roku
- 3 szkolenia z zakresu fundraisingu i promocji w NGO dla młodych organizacji z Mazowsza na zlecenie Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych w Warszawie. Szkolenia odbyły się w grudniu 2022 i styczniu 2023 roku. W szkoleniach udział wzięło 40 organizacji
- 2 szkolenia z zakresu pozyskiwania funduszy dla NGO z Grudziądza na zlecenie Urzędu Miasta. Szkolenia miały miejsce w grudniu 2023 oraz listopadzie 2024 roku i zgromadziły łącznie 25 organizacji. Tematyka szkoleń koncentrowała się wokół pozyskiwania grantów i dotacji oraz nawiązywania partnerstw z biznesem i tworzenia ofert sponsorskich
- szkolenie o współpracy organizacji pozarządowych z biznesem, dla 15 organizacji z Warmii i Mazur (październik 2023 roku), szkolenie ABC Fundraisingu dla 15 NGO z Mazowsza (VI 2025)
- Cykl 3 webinarów promocyjno-fundraisingowych dla NGO z Mazowsza (64 uczestników, 30 organizacji)
- 5 cykli warsztatów promocyjnych i fundraisingowych w formule Action Learning łącznie dla 25 organizacji (I-III 2024, IV-V 2025 dla NGO z Dolnego Śląska IX-X 2025 - dla NGO z Wrocławia). W trakcie spotkań przedstawiciele organizacji przy wsparciu grupy pracowali nad kampaniami promocyjnymi i fundraisingowymi dla własnych organizacji, wymieniając się przy tym doświadczeniami i wspólnie dyskutując nad problemami

Działania edukacyjne i procesy rozwojowe dedykowane konkretnym organizacjom:

- Usługa szkoleniowo- doradcza z zakresu fundraisingu dla Koła Gospodyń Wiejskich LASKI z Baranówki. W ramach usługi odbyły się trzy spotkania on-line, a ich rezultatem było uporządkowanie strategii pozyskiwania funduszy przez Koło, wypracowanie koncepcji przedsięwzięcia, na które organizacja będzie pozyskiwać fundusze (wioska tematyczna Baranówka) oraz wypracowanie wzoru oferty sponsorskiej (XI-XII 2023)
- Warsztaty z pisania wniosków grantowych, tworzenia ofert sponsorskich oraz współpracy z darczyńcami indywidualnymi dla Dwutygodnika na zlecenie Instytutu Reportażu (I-II 2024)
- Dwudniowe warsztaty strategiczne i strategia fundraisingowa wraz ze strategią komunikacji dla Stowarzyszenia JUMP'93 (IV-VI 2024)
warsztaty strategiczne, promocyjne oraz strategia promocji kampanii społecznej „Nie mówię ale...” dla Fundacji GenerAACja (III-X 2024)
Warsztaty strategiczne, marketingowe, audyt marketingowy oraz mentoring dla Stowarzyszenia Potrafię Więcej (IV-IX 2024)
- 2 szkolenia z zakresu fundraisingu i promocji NGO dla Stowarzyszenia Bielskie Centrum Przedsiębiorczości na zlecenie Microfinance Centre (IX-X 2024)
- Opracowanie strategii rozwoju dla KGW w Dębinach nad Stawem (2025), Fundacji Rehamaluch (2026)

Fundacja Promo&Fund edukuje i wspiera organizacje pozarządowe także przez:

- stworzenie ogólnodostępnej bazy wiedzy na temat promocji i fundraisingu w NGO w postaci bloga na swojej stronie internetowej. W ciągu czterech lat istnienia Fundacji na blogu ukazało się 22 publikacji, autorstwa ekspertek Fundacji i

zaproszonych ekspertów. Tematyka artykułów blogowych koncentruje się wokół najczęstszych problemów, z którymi borykają się organizacje pozarządowe w Polsce – pozyskiwanie funduszy z dotacji, grantów oraz przy współpracy z biznesem. Na blogu prezentujemy także młode organizacje pozarządowe oraz branżowe raporty, koncentrujące się wokół tematyki społecznej odpowiedzialności biznesu i ESG w kontekście współpracy NGO ze środowiskiem biznesu. Aby maksymalnie zwiększyć dostępność wiedzy zawartej na blogu, artykuły są promowane w mediach społecznościowych Fundacji, w newsletterze oraz na profilu firmowym Fundacji na LinkedIn.

• newsletter kierowany do posiadanej bazy 100 subskrybentów – przedstawiciele organizacji pozarządowych. Treści w newsletterze podzielone są na dwa obszary. Pierwszym z nich jest edukacja NGO przez polecanie wartościowych treści, promowanie dobrych praktyk i prezentowanie branżowych raportów związanych z pozyskiwaniem funduszy i komunikacją w organizacji. Drugim – informowanie o bieżących działaniach fundacji i prezentowanie osiągnięć współpracujących z fundacją organizacji.

Fundacja realizuje projekty grantowe w obszarze poprawy jakości działania organizacji pozarządowych w obszarze promocji i fundraisingu:

- Projekt „ABC FUNDRAISINGU. Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych z Warmii i Mazur w zakresie fundraisingu” finansowany jest ze środków Samorządu Warmińsko-Mazurskiego;
- Mały grant Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny, w ramach którego zrealizowane zostały webinaria i konferencja dla organizacji pozarządowych).
- Projekt "Promo&Fund na Mazowszu" - wzmocnienie potencjału mazowieckich organizacji pozarządowych w zakresie fundraisingu i promocji finansowany ze środków Samorządu Mazowieckiego (2025)
- Projekt "Wzmacniamy NGO z Dolnego Śląska: promocja i fundraising w praktyce" finansowany ze środków Samorządu Woj. Dolnośląskiego (2025)
- Projekt Siła Liderów NGO - finansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności w ramach programu NoweFio (2025-2027 - w trakcie realizacji)
- Projekt "Otwieramy drzwi do dostępności NGO" finansowany w ramach programu FERS (2025-2027 w trakcie realizacji)

Fundację Promo&Fund tworzą dwie ekspertki, będące jednocześnie Fundatorkami - Joanna Gogolińska i Natasza Nikiel, które będą zaangażowane w realizację każdego działania zaplanowanego na potrzeby niniejszego wniosku. Ekspertki tworzące Fundację swoje ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe zdobywały pracując na stanowiskach menadżerskich tak w środowisku biznesowym jak i trzecim sektorze.

- Joanna Gogolińska, Prezeska zarządu Fundacji Promo&Fund. Przez 10 lat odpowiedzialna za fundraising i rozwój Programu Explory w Fundacji Zaawansowanych Technologii, w latach 2021-23 na stanowisku wiceprezesa zarządu. Nadzorowała realizację 10 edycji Programu Explory, wspierającego młode talenty o rocznym budżecie ponad 1 mln zł. Pomysłodawca nowych programów wsparcia dla młodych talentów: programów mentorskich i grantowych. Członek Komitetu Sterującego w projekcie Dobry Pomysł - wspierającego indywidualnych innowatorów (budżet 2 mln zł, na zlecenie PARP). Wcześniej kierowała działem PR i Fundraisingu w Fundacji ITAKA Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych oraz pracowała jako specjalistka ds. PR i organizacji wydarzeń w firmach prywatnych. Absolwentka kursu PROMENGO dla menedżerów NGO organizowanego przez FAOO na zlecenie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Coach Action Learning. Ma doświadczenie w koordynowaniu i rozliczaniu projektów grantowych o wartości do 300 tys. zł, w tym finansowanych ze środków Ministra Nauki, Urzędu Miasta st. Warszawy, Ministerstwa Edukacji, Ministerstwa Rozwoju. W projekcie będzie pełnić rolę koordynatora.
- Natasza Nikiel - Wiceprezeska zarządu Fundacji Promo & Fund. Menadżerka i strażniczka marketingu z 20-letnim doświadczeniem pracy w biznesie. Pełniła funkcję szefowej działu marketingu w firmach z sektora FMCG i przemysłowego. Jej specjalizacja to zarządzanie marketingowe oraz budowanie marek, także osobistych. Stworzyła efektywne działy marketingu oraz skuteczne kampanie marketingowe B2B i B2C, z wykorzystaniem takich narzędzi jak: direct marketing, programy lojalnościowe, sponsoring telewizyjny, promocje sprzedaży, social media, cross-promocje, konkursy konsumenckie, marketing wydawniczy, reklama prasowa i internetowa, public relations. Obecnie solo przedsiębiorczyni i freelancerka, wspierająca marketingowo firmy i organizacje pozarządowe. Prezeska Zarządu Fundacji Harmonia – Przestrzeń Kobiecego Rozwoju, wspierającej w rozwoju kobiety – od nastolatek po seniorki – mieszkające w powiecie bielskim. Absolwentka stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Warszawskim oraz studiów podyplomowych z zakresu public relations, języka angielskiego w biznesie oraz zarządzania firmą. Coach Action Learning. W projekcie odpowiedzialna będzie za koordynację działań rekrutacyjnych i promocyjnych.
- Fundatorki wspierane są przez dwoje stałych współpracowników. Są to:
 - trener biznesu, ekspert w dziedzinie umiejętności społecznych i kompetencji miękkich. Ma na swoim koncie ponad 1000 dni/ 7000 godzin pracy szkoleniowej (off- i online). Przygotowuje i realizuje projekty szkoleniowe z zakresu komunikacji, zarządzania, obsługi klienta oraz rozwoju osobistego. Ma kilkunastoletnie doświadczenie w

diagnozowaniu potrzeb szkoleniowych organizacji oraz badaniu i analizie efektywności działań rozwojowych. Klienci dla których realizował szkolenia, to największe polskie firmy produkcyjne, usługowe, banki, instytucje i urzędy państwowe. W Fundacji Promo&Fund występuje w charakterze eksperta wspierającego, uzupełniając tematykę realizowanych przez organizację usług szkoleniowych i doradczych o takie zagadnienia jak autoprezentacja i sztuka wystąpień publicznych, efektywne spotkanie ze sponsorem, zarządzanie pracą organizacji przy małych zasobach.

- Ekspertka z zakresu księgowości, właścicielka Kancelarii Rachunkowej FINITE, z którą Fundacja Promo&Fund związana jest stałą umową na obsługę finansów organizacji. Pomaga w prowadzeniu przejrzystej księgowości, przygotowywaniu sprawozdań finansowych i rozliczaniu projektów zgodnie z wymogami darczyńców i instytucji.
- koordynatorka wolontariatu z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu projektów wolontariatu w NGO
- Dodatkowo, fundacja dysponuje gronem współpracujących ekspertów i trenerów – praktyków, którzy wystąpią w charakterze prelegentów na III Konferencji Promo&Fund.

- **Zasoby rzeczowe i finansowe**

Fundacja dysponuje laptopami dla pracowniczek, drukarką i skanerem niezbędnymi do realizacji działań w projekcie. Organizacja posiada mocne zaplecze do realizacji działań promocyjnych i rekrutacyjnych w projekcie. Są to:

- Strona internetowa Fundacji na domenie promoandfund.pl, hosting i certyfikat SSL dla domeny
- Trzy profile organizacji w social mediach: na Facebooku, Instagramie oraz LinkedIn
- Newsletter działający w oparciu o program mailingowy Mailerlite

Dodatkowo, od czerwca 2024 roku Fundacja uruchomiła w ramach odpłatnej działalności statutowej sklep internetowy na platformie Publigo, na którym dostępne są kursy i webinaria na temat promocji i fundraisingu w NGO. Sklep ma stanowić docelowo źródło pasywnego dochodu Fundacji, gwarantujące jej dodatkowe finansowanie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynajem miejsca konferencji - 2 dni x 1500 zł (wkład własny rzeczowy)	3 000,00 zł		
2	Wynagrodzenia dla prowadzących wykłady/ warsztaty - 10 osób x 500zł	5 000,00 zł		
3	Wyżywienie 10 prelegentów, 5 wolontariuszy i 3 organizatorek - 100 zł/ dzień x 18x2	3 600,00 zł		
4	Obsługa foto wydarzenia - fotorelacja na potrzeby mediów społecznościowych i podsumowania konferencji	1 500,00 zł		
5	Polisa NNW dla Wolontariuszy konferencji	120,00 zł		
6	Wynagrodzenia koordynatorki wolontariatu 37 godzin x 100 zł/ h - działania rekrutacyjne 15 godzin, szkolenie wolontariuszy - 2 godziny, nadzór nad pracą wolontariuszy w trakcie przygotowania i przebiegu konferencji - 20 godzin	3 700,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16 920,00 zł	10 000,00 zł	6 920,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.