

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO


**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Działalności charytatywnej

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
FUNDACJA DONATEO 41-404 MYSŁOWICE UL. OBRZEŻNA PÓŁNOCNA 16  Forma prawna: fundacja KRS 0001055374	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	#MocDobrychGestów — Kampania świadomościowa wśród mieszkańców województwa dolnośląskiego przy udziale influencerów.			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2024-03-18	Data zakończenia	2024-05-17

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Syntetyczny opis zadania

Projekt #MocDobrychGestów to inicjatywa o szerokim zasięgu, mająca na celu promowanie kultury dobroczynności wśród mieszkańców województwa dolnośląskiego. Głównym zamierzeniem jest zachęcenie społeczności do uczestnictwa w drobnych, codziennych gestach, które przyczynią się do wsparcia organizacji pozarządowych m.in. z terenu województwa dolnośląskiego. Gesty te polegają na pomocy osobom i zwierzętom potrzebującym — podopiecznym fundacji zrzeszonych na platformie Donateo. Działania dobroczynne mogą opierać się o pomoc wolontaryjną, materialną, rzeczową, ale też finansową poprzez przekazywanie mikrodonacji za pośrednictwem systemu Donateo.

W ramach kampanii planujemy skupienie uwagi na działaniach z udziałem influencerów. Projekt będzie obejmował przestrzeń internetową, wykorzystując różnorodne platformy społecznościowe (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, a także strony internetowe fundacji).

Zaproszeni influencerzy będą tworzyć krótkie materiały wideo, graficzne oraz tekstowe, które pełnić będą rolę edukacyjną i inspirującą do pomocy organizacjom pozarządowym. Filmy te mają na celu uświadomienie mieszkańcom znaczenia ich roli w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego poprzez wsparcie dla organizacji pozarządowych.

Miejsce realizacji projektu obejmuje całe województwo dolnośląskie, a aktywności kampanii będą skoncentrowane na obszarach online, tak aby dotrzeć do jak największej liczby mieszkank i mieszkańców, niezależnie od ich lokalizacji czy preferencji dotyczących korzystania z mediów społecznościowych.

#### Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

W kontekście zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, projekt #MocDobrychGestów podejmuje kilka kluczowych działań zgodnie z przepisami ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym z art. 6 tejże ustawy.

Po pierwsze, inicjatywa skupia się na dostępie do informacji dla osób ze szczególnymi potrzebami poprzez wykorzystanie różnorodnych platform społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, oraz strony internetowe fundacji. W ten sposób projekt stara się dotrzeć do jak największej liczby mieszkańców województwa dolnośląskiego, niezależnie od ich lokalizacji czy preferencji dotyczących korzystania z mediów społecznościowych.

Po drugie, kampania jest otwarta i dostępna dla wszystkich, co obejmuje również osoby ze szczególnymi potrzebami. Influencerzy zaangażowani w projekt tworzą różnorodne materiały wideo, graficzne i tekstowe, które pełnią rolę edukacyjną, inspirującą do pomocy organizacjom pozarządowym. W tym kontekście, istotne jest zapewnienie, że treści te są dostępne dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, na przykład poprzez stosowanie napisów, audiodeskrypcji czy łatwej do zrozumienia grafiki.

Po trzecie, zakres realizacji projektu obejmuje całe województwo dolnośląskie, co pokazuje zasięg działań na poziomie regionalnym. Jednak kampania skoncentrowana jest głównie na obszarach online, co dodatkowo ułatwia dostępność dla osób z ograniczoną mobilnością czy innymi potrzebami specjalnymi.

Podsumowując, projekt #MocDobrychGestów podejmuje starania w zakresie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zarówno poprzez świadczenie informacji, jak i poprzez zapewnienie dostępu do treści edukacyjnych i inspirujących na różnych platformach społecznościowych.

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wypracowanie strategii kampanii informacyjnej dla mieszkańców województwa dolnośląskiego	Strategia złożona z założeń, planowanych działań, sposobów komunikacji	Wypracowany dokument strategii kampanii wraz ze szczegółowym content planem
Kampania informacyjna w Internecie poprzez strony internetowe oraz profile Facebook, Instagram oraz You Tube.	Społeczność mieszkańców województwa dolnośląskiego Zasięg: 1000 i więcej osób	Dokumentacja, statystyki wyświetleń wytworzonych materiałów
Emisja w Internecie krótkich materiałów wideo oraz materiałów graficznych i tekstowych uświadamiających mieszkańców województwa dolnośląskiego	15 typów materiałów: rolek, shorts, wideo wraz z tekstami Dotarcie do społeczności mieszkańców województwa dolnośląskiego	Dokumentacja w postaci gotowych materiałów wideo, grafik, tekstów, wyświetlenia filmu w Internecie
<b>5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania</b>		
<p>Fundacja Donateo, jest relatywnie nowym podmiotem, ale kadra posiada bogate doświadczenie oraz wiedzę specjalistyczną nt. fundraisingu, współpracy z organizacjami społecznymi, z zakresu kampanii społecznych (Dział Komunikacji, Dział IT), a także posiada zaplecze techniczne do realizacji tego zadania. Fundacja Donateo dysponuje także ogromnym zasobem w postaci platformy Donateo zrzeszającej partnersko ponad 40 ogólnopolskich organizacji dobroczynnych, na rzecz których działa w zakresie realizacji misji, jaką jest tworzenie kultury dobroczynności w Polsce, a także skuteczny fundraising. Dzięki projektowi Donateo, który dał podwaliny pod struktury Fundacji Donateo, organizacje dobroczynne uzyskały od 2022 r. łączne wsparcie w postaci ponad 10 mln zł. Fundacja Donateo, jest relatywnie nowym podmiotem, ale kadra posiada bogate doświadczenie oraz wiedzę specjalistyczną nt. fundraisingu, współpracy z organizacjami społecznymi, z zakresu kampanii społecznych (Dział Komunikacji, Dział IT), a także posiada zaplecze techniczne do realizacji tego zadania. Fundacja Donateo dysponuje także ogromnym zasobem w postaci platformy Donateo zrzeszającej partnersko ponad 40 ogólnopolskich organizacji dobroczynnych, na rzecz których działa w zakresie realizacji misji, jaką jest tworzenie kultury dobroczynności w Polsce, a także skuteczny fundraising. Dzięki projektowi Donateo, który dał podwaliny pod struktury Fundacji Donateo, organizacje dobroczynne uzyskały od 2022 r. łączne wsparcie w postaci ponad 10 mln zł.</p>		

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Realizacja kampanii marketingowej	10 000,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*Właściwą ewidencją\*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów



**PODPIS ZAUFANY**

ANNA  
PŁATEK  
26.02.2024 13:04:35 [GMT+1]  
Dokument podpisany elektronicznie  
podpisem zaufanym

Data: .....

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.