

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	25) upowszechniania i ochrony praw konsumentów

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA LEXCULTURA , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000873152 , Kod pocztowy: 53-239 , Poczta: Wrocław , Miejscowość: Wrocław , Ulica: Fiołkowa , Numer posesji: 18 , Numer lokalu: 2 , Województwo: dolnośląskie , Powiat: Wrocław , Gmina: m. Wrocław Strona www: www.lexcultura.pl Adres e-mail: fundacja@lexcultura.pl Numer telefonu: 730336909	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 50-950 , Poczta: Wrocław 68 , Miejscowość: Wrocław , Ulica: Skrytka Poczтовая , Numer posesji: 1030 , Województwo: dolnośląskie , Powiat: Wrocław , Gmina: m. Wrocław ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Krzysztof Pławecki Adres e-mail: fundacja@lexcultura.pl Telefon: 600162240

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konferencja naukowa poświęcona prawu konsumenckiemu – otwarcie Ośrodka Analiz Konsumenckich			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.07.2023 r.	Data zakończenia	15.10.2023.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Zadanie polega na zorganizowaniu we Wrocławiu konferencji naukowej <u>otwierającej działalność Ośrodka Analiz Konsumenckich</u>, (która będzie miała charakter interdyscyplinarny), a jej celem będzie przedstawienie szerokiej argumentacji (prawnej, społecznej, gospodarczej), w szczególności na temat wprowadzonych w 2023 r. rewolucyjnych zmian w prawie konsumenckim (wynikających z 3 dyrektyw UE).</p> <p>Konferencja zostanie zorganizowana we Wrocławiu, w wynajętej sali konferencyjnej, na przełomie września/października 2023 r. (planowany termin to 28 września 2023 r.). W konferencji udział weźmie min. 50 zaproszonych osób, reprezentujących m.in. UOKiK, UKE, URE, ULC, ECK, Rzecznika Praw Pasażerów Kolei, Rzecznika Finansowego, rzeczników konsumentów, inspekcje handlowe, UWR, SGH, SWPS we Wrocławiu, kancelarie prawne, organizacje konsumenckie (Fundacja Via Salutis, Fundacja ProPublika, Stowarzyszenie Euro-Concret), OIRP Wrocław, Iustitia Wrocław, środowisko psychologów/socjologów, media, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Miasto Wrocław, NIW-CRSO.</p> <p>Na organizację konferencji posiadamy obecnie 7 000 zł z środków Narodowego Instytutu Wolności, na mocy dotacji otrzymanej przez Fundację w ramach konkursu PROO4 w 2023 r. Kwota ta zostanie przeznaczona na wynajem Sali, sprzętu, opłacenie noclegów dla gości (panelistów oraz gości specjalnych m.in. Prezesa UOKiK), pokrycie kosztów materiałów konferencyjnych dla uczestników. Brakuje nam funduszy na pokrycie kosztów konferansjera, wykładowców/panelistów oraz pokrycie kosztów poczęstunku/catering dla gości.</p>				

Powód zorganizowania konferencji i szerszy kontekst:

W celu zaangażowania Fundacji w budowę i rozwój silnego sektora konsumenckiego, który byłby wartościowym partnerem dla przedstawicieli władzy i proponował kierunki zmian w procesach decyzyjnych i legislacyjnych, **Fundacja LexCultura powołuje pierwszy w Polsce think-tank konsumencki "Ośrodek Analiz Konsumenckich"**. Jego wieloletnia działalność będzie finansowana (koszty kadry m.in. ekspertów, prawników, analityka) z środków Narodowego Instytutu Wolności, na mocy dotacji otrzymanej przez Fundację w ramach konkursu PROO4 w 2023 r.

Ośrodek będzie ciałem eksperckim działającym we Wrocławiu, w skład którego wejdą specjaliści Fundacji oraz zaproszeni w charakterze konsultantów przedstawiciele konsumenckich organizacji pozarządowych, polskich i europejskich urzędów konsumenckich (m.in. UOKiK, ECK, UKE), przedstawiciele rzeczników konsumentów i inspekcji handlowych, reprezentanci środowiska akademickiego działający na obszarze prawa konsumenckiego, a także socjologzy i psychologzy społeczni. Ośrodek będzie składał się z min. 15 ekspertów.

Powołanie i funkcjonowanie Ośrodka pozwoli umocnić struktury działalności think-tankowej Fundacji i na bieżąco konsultować oraz gromadzić informacje z przedstawicielami wszystkich środowisk, funkcjonujących na różnych obszarach systemu konsumenckiego (także pod kątem terytorialnym) i często lepiej znających sytuację swoich beneficjentów.

Dzięki zaproszeniu do działań Ośrodka różnych specjalistów, możliwe będzie konstruowanie postulatów zmian prawnych i systemowych, które reprezentowane będą przez całe środowisko konsumenckie. Fundacja wraz z Ośrodkiem zyskają miano swoistego pośrednika informacji i wiedzy pomiędzy przedstawicielami władzy oraz innymi środowiskami. Fundacja będzie partnerem dla władzy, który nie będzie jej jednak podlegat, przez co będzie mógł bezstronnie opiniować planowane i podejmowane decyzje.

Ośrodek min. co pół roku będzie przygotowywał raport dotyczący prawa konsumenckiego, stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych itp. Publikacja ta będzie zamieszczana na stronie internetowej i rozsyłana do podmiotów współpracujących, rzeczników konsumentów (Fundacja dysponuje bazą mailową m.in. wszystkich rzeczników konsumentów) oraz innych instytucji i urzędów istotnych z punktu widzenia obszaru działań konsumenckich (analityczno-badawczych) Fundacji. W raportach podsumowywane będą wyniki przeprowadzonych badań wraz z przeglądem i opisem najistotniejszych działań prowadzonych przez Fundację (fragmenty orzeczeń sądowych, informacje dot. nowych zagrożeń konsumenckich itp.). Każdy raport prezentować będzie podejście interdyscyplinarne do zagadnienia i łączyć będzie elementy prawne z analizą psychologiczną, społeczną oraz gospodarczą. Istotnym elementem każdego raportu będą postulaty zmian (skierowane do władzy) tak, aby system ochrony konsumentów funkcjonował w sposób wydajny, skuteczny i społecznie akceptowalny.

Do Fundacji wraz z funkcjonującym w jej ramach Ośrodkiem będą mogli zwracać się przedstawiciele władzy w celu uzyskania informacji/opinii środowiska konsumenckiego na temat konkretnej sytuacji, analizy prawa lub planowanych zmian systemowych. Będzie więc to swoiste ciało doradcze ad hoc dla władzy.

Dodatkowo Fundacja w ramach Ośrodka organizować będzie konferencje dotyczące m.in. propozycji zmian legislacyjnych, służących poprawie systemu ochrony praw konsumentów. Do udziału w konferencjach zaproszeni zostaną członkowie Ośrodka oraz inni eksperci działający na obszarze prawa konsumenckiego.

Zarys agendy konferencji naukowej - otwierającej działalność Ośrodka Analiz Konsumenckich:

Czas trwania: 6 godzin

9:00 - 9:15 - Rozpoczęcie konferencji

- Powitanie uczestników
- Przedstawienie celów konferencji

9:15 - 10:00 - Przedstawienie Fundacji LexCultura

- Misja i wartości Fundacji LexCultura
- Plan rozwoju Fundacji na przyszłość
- Omówienie znaczenia i zasad działania Ośrodka Analiz Konsumenckich

10:00 - 10:30 - Prezentacja kluczowych zmian w prawie konsumenckim (wynikających z implementacji Dyrektyw: Towarowej, Cyfrowej i Omnibus)

- Omówienie funkcjonowania nowych przepisów prawa konsumenckiego
- Konsekwencje i korzyści dla konsumentów i sektora konsumenckiego

10:30 - 10:45 - Przerwa kawowa

10:45 - 11:30 - Perspektywa przedstawicieli konsumenckich organizacji pozarządowych

- Wystąpienie przedstawiciela organizacji pozarządowej dotyczące oczekiwań sektora konsumenckiego względem zmian w prawie
- Propozycje dotyczące współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi a Ośrodkiem Analiz Konsumenckich

11:30 - 12:15 - Perspektywa polskich i europejskich urzędów konsumenckich (UOKiK, ECK)

- Prezentacja przedstawiciela UOKiK dotycząca roli urzędu w implementacji zmian prawnych
- Przedstawienie perspektywy Europejskiego Centrum Konsumenckiego (ECK) na wprowadzone zmiany

12:15 - 13:00 - Lunch

13:00 - 13:45 - Rzecznicy konsumentów i inspekcje handlowe

- Prezentacja rzecznika konsumentów na temat roli instytucji w ochronie praw konsumentów
- Wystąpienie przedstawiciela inspekcji handlowej na temat monitorowania rynku i egzekwowania przepisów

13:45 - 14:30 - Perspektywa środowiska akademickiego

- Prezentacja badacza z obszaru prawa konsumenckiego na temat analizy wpływu zmian prawnych na praktykę
- Wystąpienie socjologa lub psychologa społecznego na temat zachowań konsumenckich w kontekście nowych przepisów

14:30 - 14:45 - Podsumowanie i wnioski

- Omówienie najważniejszych punktów poruszonych podczas konferencji
- Wyciągnięcie wniosków dotyczących dalszych działań i współpracy

14:45 - 15:00 - Zakończenie konferencji

- Podziękowanie uczestnikom za udział
- Zaproszenie do dalszych dyskusji i współpracy pomiędzy uczestnikami konferencji, Ośrodkiem Analiz Konsumenckich oraz Fundacją LexCultura
- Wskazówki dotyczące dalszych działań i inicjatyw, które mogą zostać podjęte w celu wzmocnienia sektora konsumenckiego
- Zachęta do udziału w przyszłych konferencjach, szkoleniach i warsztatach organizowanych przez Ośrodek Analiz Konsumenckich
- Informacja o możliwości zgłaszania propozycji tematów badawczych lub działań na rzecz konsumentów

15:00 - Zakończenie konferencji

Podczas konferencji zaplanowana jest przerwa kawowa dla gości oraz lunch. Dodatkowo, w celu organizacji konferencji zostanie zaagnazowany konferansjer, a uczestnicy potrzymają materiały informacyjno-promocyjne (identyfikator, torbę, notatnik, agendę).

Koordynacją projektu będzie zajmował się wolontariusz, z którym zostanie podpisane porozumienie o wykonywanie świadczeń wolontarnych (50 godzin po 30 zł).

Obsługą księgową zadania zajmie się biuro rachunkowe obsługujące Fundację.

Działania organizacyjne i logistyczne projektu będą prowadzone w biurze Fundacji (ul. Kościuszki 35a/101, 50-011 Wrocław)

Dopasowanie oferty do osób ze szczególnymi potrzebami:

Deklarujemy, że zapewnimy dostęp do zadania osobom ze szczególnymi potrzebami.

a) **Dostępność architektoniczna:** Miejsca, w którym odbywać się będzie konferencja będzie spełniać minimalne wymagania w zakresie dostępność architektonicznej, tj.:

- zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków;
- instalacja urządzeń lub zastosowanie w budynku środków technicznych i rozwiązań architektonicznych, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych;
- zapewnienie informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku, co najmniej w sposób wizualny i dotykowy lub głosowy;
- zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego;
- zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

b) **Dostępność informacyjno-komunikacyjna:** Zapewnimy dostępność informacyjno-komunikacyjną poprzez m.in.:

- zapewnienie obsługi z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się, o których mowa w art. 3 pkt 5 Ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o języku migowym i innych środkach komunikowania się (UJM) (Dz. U. 2017 r. poz. 1824);
- umożliwimy udział w konferencji osobom słabosłyszącym, w szczególności poprzez instalację mobilnej pętli indukcyjnej;
- zapewnimy, na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikację w formie określonej w tym wniosku.

c) **Dostępność cyfrowa:** Wszystkie materiały wykorzystywane podczas zadania zostaną przygotowane zgodnie ze standardami WCAG 2.1., w tym będą posiadały odpowiednio większą czcionkę lub odpowiedni kontrast.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Konferencja	50 osób	Lista obecności
Prelegenci - wykład	5 osób	Umowy cywilnoprawne.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja LexCultura została założona w 2020 roku, jednakże osoby zaangażowane w jej działalność zaczęły współpracować ze sobą już w 2016 roku w ramach Studenckiego Koła Naukowego Ochrony Konsumenta i Konkurencji na Uniwersytecie Wrocławskim. Obecnie współpracujemy z 11 prawnikami, psychologiem, analitykiem, grafikami i 2 pedagogami. Wynajmujemy biuro przy ulicy Kościuszki 35a (20m2 biuro + 30m2 salka konferencyjna)

a) Od stycznia 2021 roku prowadzimy **system nieodpłatnego wsparcia prawnego dla konsumentów oraz użytkowników sieci**. Czynnikiem wyróżniającym działania Fundacji od innych organizacji jest to, że osoby zaangażowane w naszą działalność zapewniają kompleksowe, nieodpłatne wsparcie prawne beneficjentom tj. począwszy od udzielania porad prawnych aż po reprezentację na etapie sądowym. Dzięki tym działaniom pomogliśmy już ponad 500 osobom.

b) W ramach działań edukacyjnych prowadzimy warsztaty poświęcone edukacji prawnej użytkowników sieci, w szczególności dot. praw konsumentów w Internecie. Warsztaty przeznaczone są dla różnych grup odbiorców, w szczególności dla młodzieży oraz seniorów. Publikujemy także na swojej stronie internetowej oraz profilu społecznościowym na Facebook'u materiały edukacyjne (artykuły, podcasty, zbiór najczęściej wykorzystywanych przez konsumentów wzorów pism). W naszych dotychczasowych działaniach edukacyjnych uczestniczyło już ponad 35 000 osób.

W zakresie działań edukacyjnych zrealizowaliśmy oraz realizujemy zadania publiczne, w szczególności:

- "Młodzież z prawem na cz@sie" (2022/23 r.) fin. ze środków UOKiK, w ramach którego prowadzimy ogólnopolskie działania edukacyjne dla ponad 22 000 uczniów szkół ponadpodstawowych organizując ponad 1 100 spotkań z uczniami oraz kadrami nauczycielską na temat prawa konsumenckiego. Projekt trwa do końca 2023 r.

- „Mazowszanie z prawem na cz@sie” (2022 r.) oraz "Edukacyjne spotkania przy prawie" (2021 r.), fin. ze środków samorządu województwa mazowieckiego, w ramach którego zorganizowaliśmy 157 zajęć edukacyjnych (na temat prawa konsumenckiego) skierowanych do młodzieży oraz seniorów. Dodatkowo stworzone zostały publikacje oraz edukacyjne nagrania – wywiady z prawnikami i przedstawicielami ogólnopolskich instytucji konsumenckich. W projekcie udział wzięło ponad 4000 osób.

- „Rzeszowskie pogotowie konsumenckie” (2022 r.), fin. ze środków Miasta Rzeszowa, w ramach którego zorganizowaliśmy 56 warsztatów z uczniami oraz 5 z seniorami na temat prawa konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem praw konsumentów w sieci. W projekcie udział wzięło ponad 1200 osób.

- „Senior na cz@sie” (2022 r.), fin. ze środków Fundacji Agencji Rozwoju Przemysłu. W ramach projektu zorganizowaliśmy spotkania edukacyjne zakończone nieodpłatnymi poradami z zakresu prawa konsumenckiego dla ok. 160 seniorów z terenu województwa dolnośląskiego.

- „Cyberbezpieczni” (2022 r.) oraz "Bezpieczni w sieci" (2021 r), fin. ze środków powiatu wrocławskiego. W ramach projektów zrealizowaliśmy 53 zajęcia edukacyjne dla 1300 uczniów szkół ponadpodstawowych. Tematyka zajęć dotyczyła bezpieczeństwa prawnego w sieci oraz zagrożeń wynikających z nadmiernego korzystania z nowoczesnych technologii.

- „O prawie spadkowym bez tabu” (2022 r.), fin. ze środków powiatu wrocławskiego, w ramach którego przeprowadziliśmy 12 wykładów oraz konsultacji prawnych z zakresu prawa spadkowego. Projekt skierowany był dla grupy ponad 200 seniorów.

- "Spotkania przy prawie. Seniorzy debatują w sieci!" (2021 r.) fin. z budżetu miasta Poznań skierowane do grupy 100 seniorów, mające na celu integrację osób starszych poprzez aktywne uczestnictwo w edukacyjnych spotkaniach dotyczących aktualnych problemów konsumentów-seniorów w sieci.

- "EKOnsumenci!" (2021 r.) fin. ze środków NIW-CRSO. W ramach projektu zrealizowanych zostało kilkanaście warsztatów dotyczących prawa konsumenckiego oraz roli konsumentów w osiąganiu celów polityki zrównoważonego rozwoju. W projekcie uczestniczyło ponad 100 osób.

Wszelkie dotychczasowe projekty realizowane przez Fundację projekty (zadania publiczne) zostały rozliczone terminowo i prawidłowo oraz osiągnięto 100% zakładanych w nich rezultatów.

c) **prowadzimy działalność analityczno-badawczą dotyczącą różnych aspektów prawa konsumenckiego oraz systemu ochrony konsumentów w Polsce i Unii Europejskiej. Działania Fundacji w tym zakresie polegają na:**

- **monitorowaniu praktyk rynkowych** przedsiębiorców, przede wszystkim tych znaczących, których oferta jest skierowana do szerokiego i nieograniczonego grona konsumentów. Celem monitoringu jest weryfikowanie publikowanych treści pod kątem zgodności z przepisami prawa (m.in. ustawą o: przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, prawach konsumenta, usługach płatniczych).
- **monitorowaniu treści reklam** publikowanych przez przedsiębiorców pod kątem ich zgodności z prawem (tj. czy reklama jest rzetelna i nie wprowadza w błąd) oraz obraźliwości i obyczajności (np. słów niecenzuralnych, uchybiania godności człowieka). Szczególną uwagę Fundacja zwraca na reklamy tzw. systemów inwestycyjnych dla konsumentów (piramid finansowych, inwestycji w kryptowaluty lub tokeny). Analizowana jest też rzetelność treści publikowanych przez influencerów/youtuberów w zakresie stosowania nieuczciwych kryptoreklam, które wprowadzają odbiorców w błąd.
- **analizie i opiniowaniu rozwiązań legislacyjnych dotyczących prawnych aspektów ochrony konsumentów.** W tym zakresie Fundacja bada aktualne przepisy prawa (ustawy, rozporządzenia, dyrektywy) pod kątem m.in. kompletności systemu prawnego, zgodności i wzajemnego uzupełniania, skuteczności wprowadzanych rozwiązań prawnych. Dodatkowo, Fundacja bierze aktywny udział w konsultowaniu oraz analizie planowanych zmian legislacyjnych.
- **analizie orzecznictwa** sądów krajowych oraz unijnych, a także decyzji wydawanych przez organy państwowe (np. Prezesa UOKiK) w zakresie prawidłowego zastosowania prawa konsumenckiego, funkcjonowania w praktyce obowiązujących regulacji prawnych chroniących konsumentów.
- **prowadzeniu badań i analiz opinii społecznych** (np. wśród rzeczników konsumentów, konsumentów w różnym wieku, przedsiębiorców) dotyczących różnych aspektów funkcjonowania systemu ochrony konsumentów.

Od początku działalności w w/w zakresie opracowaliśmy m.in:

- analizę pt. "Rewolucja konsumencka 2023 r." poświęconą zmianom w prawie konsumenckim w 2023 r. wynikająca z implementacji Dyrektyw: Omnibus, Cyfrowej i Towarowej (2022 r.);
- analizę poświęconą regulacjom konsumenckim w prawie wspólnotowym pt. "Dyrektywa w prawie UE i państw członkowskich" (2020 r.);
- analizę pt. "Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami handlowymi w Unii Europejskiej" (2021 r.);
- analizę pt. "Implementacja Dyrektywy 2005/29/WE do porządku prawnego państw członkowskich UE na przykładzie Polski" (2022 r.);
- raport pt. "Ogólnopolskie badanie konsumenckie - nieuczciwe praktyki rynkowe przedsiębiorców" (2022 r.);
- raport pt. "Świadomość polskich przedsiębiorców w zakresie nieuczciwych praktyk rynkowych w Internecie" (2021 r.);
- raport pt. "Skuteczność systemu ochrony konsumentów w Polsce w świetle działań UOKiK i rzeczników konsumentów" (2021 r.);
- wyniki autorskiego badania wśród dorosłych użytkowników Internetu na temat znajomości zagrożeń występujących w sieci (2021 r., udział wzięło 367 osób);
- "Przegląd orzecznictwa w sprawach konsumenckich" (2021 r.);
- 12 artykułów specjalistycznych stanowiących praktyczne wskazówki i analizy m.in. dla rzeczników konsumentów, przedstawicieli inspekcji handlowej i innych urzędów działających na obszarze praw konsumenta (tematyka m.in.: "Jak interpretować „dużą klauzulę generalną”, przewidującą ogólny zakaz stosowania nieuczciwych praktyk?"; "Charakter prawny emotikonów", "Dropshipping – nieuczciwa praktyka rynkowa?", "Jak zbadać czy dana praktyka rynkowa przedsiębiorcy jest nieuczciwa, a tym samym zakazana?").
- 13 publikacji (poradniki/podręczniki) w zakresie bezpieczeństwa konsumentów w Polsce m.in. "Bezpieczni w sieci", "Prawo konsumenckie. Poradnik w języku ukraińskim", "Cyberbezpieczni";
- regularnie publikujemy na swoim blogu artykuły będące prawnymi analizami najbardziej problematycznych kwestii z perspektywy konsumenta i użytkownika Internetu w Polsce (obecnie opublikowanych jest 12 artykułów, m.in. na temat geoblokowania, bezpieczeństwa bankowości elektronicznej);
- serię wywiadów z przedstawicielami głównych urzędów konsumenckich (UOKiK, UKE, WIH, ECK);
- serię szkoleń dla przedstawicieli urzędów konsumenckich oraz rzeczników konsumenckich na temat zmian w prawie konsumenckim w 2023 r.

Opracowywane przez nas materiały analityczno-badawcze są przekazywane w szczególności do rzeczników konsumentów, inspekcji handlowych oraz urzędów centralnych (UOKiK, ECK itp.). **Powyższe opracowania służą merytorycznemu wsparciu podmiotów państwowych chroniących konsumentów oraz dostarczają im przydatnych informacji, które mogą być wykorzystywane np. w celu modyfikacji i ulepszenia systemu ochrony prawnej konsumentów.**

Fundacja LexCultura, jako organizacja ekspercka jest **wpisana do wykazu podmiotów do wykorzystania w konsultacjach publicznych.** Dzięki temu ma możliwość skutecznego i aktywnego udziału w opiniowaniu przyszłych aktów prawnych w zakresie praw konsumentów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem Sali	2000	0	2000
2.	Wynajem sprzętu (multimedialnego i nagłośnienia)	1000	0	1000
3.	Wynagrodzenie prelegentów	4000	4000	0
4.	Wynagrodzenie konferansjera	1000	1000	0
5.	Noclegi dla prelegentów i gości	2000	0	2000
6.	Catering	5000	5000	0
7.	Materiały szkoleniowe (torby, identyfikatory, notatniki, broszury z agendą)	2000	0	2000
8.	Koordinacja (wolontariat)	1500	0	1500
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		18500	10000	8500

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

Data

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)