

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego	DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

### II. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta, forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA OGRODY EDUKACYJNE KRS 0000726728, REGON 369960850, NIP 8943128114 SMOLEC, UL. GRANITOWA 10/15 55-080 TEL. 539 345 644 <a href="https://www.ogrodyedukacyjne.org.pl">https://www.ogrodyedukacyjne.org.pl</a>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dane osób upoważnionych: Imię i nazwisko: Anna Wysocka-Gazda; tel. 539345644, <a href="mailto:a.wysockagazda@gmail.com">a.wysockagazda@gmail.com</a>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	KAMPANIA SPOŁECZNA LUSTRA – GILDIA ZMIENIAJĄCYCH			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	30 sierpnia 2022	Data zakończenia	25 listopada 2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<b>Miejsce realizacji: Dolny Śląsk</b> <b>Beneficjenci: mieszkańcy Dolnego Śląska, w tym osoby narodowości ukraińskiej</b> Kampania Społeczna LUSTRA, to odpowiedź na złą sytuację finansową osób, które zostały poszkodowane na skutek epidemii – osoby narodowości polskiej (m. in. utrata pracy, depresja, utrata osoby bliskiej, nałóg będący skutkiem traumy) lub wojny w Ukrainie – osoby narodowości ukraińskiej. Gildia ma na celu zgromadzenie (łączenie) osób, które znalazły się w sytuacji kryzysowej oraz osób, które mogą je wesprzeć dzieląc się swoją wiedzą, doświadczeniem, wsparciem w różnych obszarach. Gildia to wspólne tworzenie kampanii fundraisingowych mających na celu zbieranie środków finansowych i darowizn rzeczowych, które pozwolą na długoterminowe wyposażanie kobiet ciężarnych i matek dzieci do lat 3, w niezbędne produkty pielęgnacyjne, ubrania, środki higieny itp. a także w komputery (kobiety do pracy, dzieci szkolne do nauki). Gildia to również wsparcie kobiet w powrocie na rynek pracy (w zależności od indywidualnej sytuacji), wsparcie w stanach depresji i jej skutków (współpraca ze specjalistami), wsparcie w rozwiązaniu sytuacji kryzysowych (pomoc prawna). W czasie trwania projektu kobiety zagrożone wykluczeniem będą miały możliwość korzystać z wiedzy i doświadczenia osób wspierających. Zorganizowane zostaną warsztaty z brandingu personalnego (wizerunek osobisty, komunikacja, CV itp.) w wymiarze dopasowanym do potrzeb uczestniczek. Przez cały czas trwania projektu będziemy nawiązywać relacje z przedsiębiorstwami, które mogą zatrudniać osoby np. do pracy zdalnej, w niepełnym wymiarze czasu itp. Organizować będziemy spotkania międzykulturowe (liczba i wymiar spotkań ustalona zostanie wg potrzeb). Takie spotkania to nauka języków (polski / angielski / ukraiński), wspólne gotowanie, prezentacja własnych umiejętności (networking). Projekt ma objąć zasięgiem cały Dolny Śląsk (przewidujemy opcje spotkań internetowych). Projekt będzie realizowany we współpracy (w zakresie m.in. pomocy rzeczowej) z klastrem Hubska 7 oraz przedstawicielami samorządów terytorialnych.				

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja Kampanii i Gildii	Min. 200 osób	www / YT / social media – liczniki internetowe
Opracowanie materiałów na bloga (www)	Min. 200 osób	Licznik odwiedzających
Zorganizowanie paczek dla osób potrzebujących	Min. 200 paczek	Zdjęcia
Warsztaty z brandingu personalnego	Min 30 osób	Zdjęcia
Zorganizowanie kampanii fundraisingowych na rzecz osób potrzebujących	Zbiórka rzeczowa i finansowa dla min. 100 os	Dokumentacja fotograficzna, opis i fotorelacja z kampanii

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja pod nazwą Ogrody Edukacyjne funkcjonuje od 2018 roku. Zespół tworzący OE współpracuje ze sobą już kilka lat. Specjalizujemy się w edukacji, promocji, komunikacji (w tym PR), współpracy międzysektorowej i CSR. W ciągu ostatnich 15 lat zorganizowaliśmy m. in.: wyprawę na Mt. Blanc, serię wypraw (zimowych i letnich) dla dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym (w tym z rodzinnych domów dziecka), serię działań promujących kulturę i kulinaria różnych części świata, serię działań promujących rękodzieło i polskie szlaki kulinarne. Podejmujemy działania mające na celu poprawę / ochronę zdrowia dzieci i seniorów m. in. poprzez promocję zdrowego odżywiania (w tym regionalnych produktów slow food), aktywność fizyczną ukierunkowaną na poprawę / zmniejszanie dysfunkcji zmysłów (wzroku, słuchu, czucia i innych) i edukację w tym zakresie. Aktywizujemy społeczność lokalne. Stworzyliśmy Partnerstwo na rzecz wrocławskiego osiedla Grabiszyn-Grabiszynek. Organizujemy spotkania świąteczne, wspieramy osoby ubogie paczkami żywnościowymi, organizujemy eventy dla seniorów oraz integrujące dzieci zdrowe z dziećmi z niepełnosprawnościami. Przygotowaliśmy dla gmin strategiczny projekt Dzieci konta śmieci, angażujemy się w działania mające na celu ograniczenie odpadów. Promujemy zdrowy tryb życia, ograniczamy użycie plastiku przez naszych Partnerów. Walczymy ze smogiem.

Naszym celem na najbliższe lata jest promocja dolnośląskich gmin oraz wdrażanie w nich projektów mających na celu poprawę jakości życia mieszkańców.

Skutecznie nawiązujemy relację z partnerami biznesowymi.

#### ZASOBY KADROWE:

**Anna Wysocka-Gazda** - trenerka (od 1994), tutorka, metodyczka. Instruktor ZHP (od 1993) obecnie w stopniu podharc mistrzyni, o specjalizacji ekologia i przyrodznawstwo. Edukator, promotorka edukacji odwróconej, wychowania bez przemocy oraz doboru odpowiednich metod wychowawczych i edukacyjnych dla dzieci z dysfunkcjami zmysłów. Fundraiserka, autorka projektów i kampanii społecznych i fundraisingowych, specjalistka ds CSR, współpracy międzysektorowej, marketingu, PR, wolontariatu pracowniczego. Autorka i organizatorka szkoleń z zakresów: efektywnej komunikacji, negocjacji, wystąpień publicznych, SV i DC w relacjach biznesowych, fundraisingu (w tym m. in. CSR i współpracy międzysektorowej), marketingu, brandingu personalnego i PR, zakładania organizacji pozarządowych. Pilotka wycieczek, organizatorka wypoczynku dzieci i młodzieży, promotorka i organizatorka turystyki (w tym kwalifikowanej), organizatorka imprez (w tym masowych). Hodowczyni kotów i psów rasowych, promotorka zooterapii (w szczególności felinoterapii), behawiorystka, edukatorka w zakresie pozytywnego wpływu zwierząt na rozwój dzieci i ich bezpiecznego współistnienia, promotorka ekologii w kontekście zwierząt w mieście. Ogrodniczka (ukończone Technikum Ogrodnicze), promotorka ochrony zieleni w mieście, autorka projektu Ogrody Edukacyjne. W organizacjach pozarządowych (związkach, fundacjach i stowarzyszeniach) od 1990 roku. Absolwentka Szkoły Liderów Organizacji Pozarządowych (2005 r).

**Zespół Ogrodów Edukacyjnych to w większości trenerzy, tutorzy, metodycy, instruktorzy harcerscy, animatorzy. Każdy z minimum 3 letnim doświadczeniem w pracy w III sektorze.**

#### Ponadto zespół tworzą:

przyrodnicy (w tym ornitologzy), specjaliści ds komunikacji i budowania relacji, mediatorzy, wolontariusze z zagranicy (obcokrajowcy), ratownicy (również z WOPR, OSP), fizjoterapeuci, organizatorzy wypraw turystycznych i wypoczynku, fotograficy, graficy.

Wszystkie osoby, które wezmą udział w projekcie mają co najmniej kilkuletnie doświadczenie w swojej specjalizacji.

Wielokrotnie brały udział w projektach społecznych. Wszystkie mają doświadczenie w pracy z seniorami. Fizjoterapeuci mają doświadczenie zarówno w pracy z dziećmi, jak i seniorami. W projekcie weźmie również udział wolontariat pracowniczy oraz wolontariusze z zagranicy przebywający w Polsce w ramach projektów finansowanych przez UE.

**W trakcie projektu współpracować będziemy m. in. z:m**

- klubami seniorów
- Krainą Łęgów Odrzańskich
- Klaster Hubska 7

**ZASOBY RZECZOWE:**

- sprzęt fotograficzny
- smartfony

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja merytoryczna projektu	3.000	3.000	0
2.	Promocja projektu	1.000	1.000	0
3.	Opracowanie materiałów na www	1.000	1.000	0
4.	Przygotowanie (w tym transport) paczek	3.000	3.000	0
5.	Warsztaty z branding personalnego	1.000	1.000	0
6.	Koordinacja kampanii fundraisingowych	2.000	0	2.000
7.	Obsługa księgową projektu	1.000	1.000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.000	10.000	2.000

**V. Oświadczenia**

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

(podpis osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 11.08.2022 rok