

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania

i ochrony praw dziecka

działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

**działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości**

oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Mama”

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **10.05.2012 do 17.06.2012**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
PRZEZ

Marszałka Województwa Dolnośląskiego
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie Fabryka Kobiecości**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
Nr KRS 0000406658

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 2011-12-29

5) nr NIP: 8952009998 nr REGON: 021803300

6) adres:

miejsowość: Wrocław ul.: Gitarowa 5/3
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Psie Pole
gmina: Wrocław powiat:⁸⁾ Wrocław
województwo: dolnośląskie
kod pocztowy: 51-531 poczta: Wrocław

7) tel.: 884 88 06 06 faks: brak

e-mail: kasia.skoczylas@vp.pl http:// w budowie

8) numer rachunku bankowego: 69116022020000000208578080
nazwa banku: Bank Millenium SA

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

- a) Katarzyna Skoczylas
- b) Joanna Karpińska
- c) Barbara Jonecko

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Katarzyna Skoczylas tel. 884 88 06 06

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Pozaszkolne formy edukacji artystycznej.
2. Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana.
3. Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana.
4. działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowanych.
5. Organizowanie szkoleń, konferencji, prowadzenie działalności wydawniczej.
6. Pozostała pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.
7. Organizacja warsztatów wizażu i stylizacji.
8. Działalność rozrywkowa i rekreacyjna.
9. Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.
10. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana.
11. Pozostała działalność wydawnicza.
12. Organizowanie szkoleń uwrażliwiających przedstawicieli instytucji stosujących prawo, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji odpowiedzialnych za tworzenie i wdrażanie polityki społecznej na problemy przemocy wobec kobiet i dyskryminacji ze względu na płeć.
13. Organizowanie zbiórek, aukcji, koncertów, widowisk i innych akcji mających na celu pozyskiwanie środków materialnych na cele statutowe stowarzyszenia.
14. Działanie na rzecz zatrudnienia kobiet i ochrony warunków ich pracy zawodowej.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. Pozaszkolne formy edukacji artystycznej.
2. Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana.
3. Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana.
4. Organizowanie szkoleń, konferencji, prowadzenie działalności wydawniczej.
5. Działalność wspomagająca edukację.
6. Pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.
7. Organizacja warsztatów wizażu i stylizacji.
8. Działalność rozrywkowa i rekreacyjna.
9. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana.
10. Działalność wydawnicza.
11. Organizowanie szkoleń uwrażliwiających przedstawicieli instytucji stosujących prawo, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji odpowiedzialnych za tworzenie i wdrażanie polityki społecznej na problemy przemocy wobec kobiet i dyskryminacji ze względu na płeć.
12. Organizowanie zbiórek, aukcji, koncertów, widowisk i innych akcji mających na celu pozyskiwanie środków materialnych na cele statutowe stowarzyszenia.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej **nie dotyczy**

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt nawiązuje do obchodów Europejskiego Roku Aktywności Osób Starszych, Solidarności Międzypokoleniowej oraz Dnia Matki, obchodzonego w 40 krajach świata.

Planujemy zorganizować wystawę z okazji „Dnia Matki”, której celem jest przypomnienie wrocławianom oraz oglądającym wystawę (np. turystom) o tym pięknym dniu, krzewienie wartości rodzinnych. Chcemy pokazać i propagować pozytywny, współczesnej wzorzec Mamay, będącej spełnioną kobietą.

Wystawa zdjęć będzie przedstawiać mamy z różnych grup społecznych. Będą to kobiety w różnym wieku, każda z innym cennym doświadczeniem życiowym. Na planszach przewidujemy umieścić cytaty z literatury oraz fragmenty pięknych polskich piosenek, których motywem przewodnim jest „Matka”. Pragniemy by wybrane utwory poruszały zróżnicowane aspekty bycia mamą. Przedstawiały mamy jako tradycyjne panie domu, ale i ambitne businesswomen, jako dbające o ciepło rodzinne domatorki, ale i kobiety aktywnie podróżujące po świecie, pasjonatki. Chcemy pokazać kobiety, które zawsze czuły, że pragną być mamami, ale i takie, które musiały szybko dojrzeć do tej roli. Wystawa ma propagować pozytywny wzorzec mamy i przypominać by doceniać matki jako kobiety kochające, również zmagające się z wieloma trudnościami, przygotowujące swoje dzieci do życia w dzisiejszym świecie. Wystawa ma również aspekt edukacyjny – obalamy odstrasżające od macierzyństwa stereotypy, że bycie matką oznacza

pozbycie się wszelkich przyjemności z życia, zapomnienia o swoich potrzebach na korzyść dzieci.

Na zdjęciach z wystawy planujemy pokazać kobiety emanujące pięknem, pewnością siebie, wysyłające swoją postawą sygnał, że macierzyństwo jest dla nich źródłem dumy i radości. Kobiety zostaną przygotowane do sesji fotograficznej pod okiem specjalistów od wizerunku. Chcemy by czuły, że ich wizerunek, ale i samopoczucie, poczucie komfortu jest ważne tak samo jak wystawa ich zdjęć. Ich zadbane, dopieszczony wizerunek prezentowany na zdjęciach jest istotny dla podniesienia ich samooceny, wzmocnienia ich pewności siebie przy kontakcie z oglądającymi wystawę. Profesjonalne przygotowanie naszych mam do sesji zdjęciowej zaowocuje pracami ukazującymi atrakcyjne, spełnione w swych życiowych rolach mamy. Efekt zmiany wizerunku jest też istotny w celu pokazania innym mamom, z zaniżonym poczuciem własnej atrakcyjności, że o swój wygląd można zadbać na każdym etapie swojego życia.

Projekt ma m.in. pokazać piękno dolnośląskich mam. Wystawa ma być źródłem inspiracji dla nich (oraz osób oglądających wystawę, również innych mam), formą podziękowania i docenienia ich roli, pracy. Chcemy także by wystawa okazała się dla kobiet potrzebujących podniesienia samooceny - motywacją do zadbania o siebie.

Dzień Matki to w święto, które oddaje część kobietom w różnym wieku, wywodzących się z różnych środowisk. Poprzez naszą wystawę chcemy pokazać, że zarówno młoda mama w ciąży, nastoletnia mama, mama małego dziecka jak i matka „staruszka”, której dzieci już dorosły- wzbudzają podobne wzruszenie oraz szacunek, docenienie.

Niejednokrotnie po przysłowiowym 'wyfrunięciu dzieci z gniazda rodzinnego' bardzo dużo mam spędza czas w samotności, czekając na odwiedzin, czy telefon od zapracowanych dzieci. Bardzo często to właśnie w Dniu Matki ludzie zatrzymują się na chwilę i poświęcają więcej myśli i czasu własnej mamie. 26 maja, uroczystości związane z tym dniem często motywują do wykonania choćby tego oczekiwanego telefonu, odwiedzenia domu rodzinnego. Wystawa Fabryki Kobiecości będzie przypominać niektórym 'zapominalskim' o tym jak ważne jest to święto.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Jednym z istotnych problemów zdefiniowanych na podstawie badań i analizy różnego rodzaju publikacji oraz doświadczeń zawodowych i prywatnych członkiń stowarzyszenia jest wniosek, że bardzo często właśnie dopiero w święta znajdujemy czas dla najbliższych. Często dopiero w Dniu Matki, ludzie zatrzymują się na chwilę i poświęcają jej czas. Częstokroć dzieje się tak, że po odejściu dzieci z domu rodzinnego bardzo dużo matek spędza czas w samotności, czekając na odwiedzin, czy telefon od zapracowanych dzieci. W polskiej tradycji opieka nad matką jest dowodem szacunku dla niej. Wystawa spełni potrzebę alarmu przypominającego ludziom o tych ważnych, najbliższych ludziach. Niech to będzie sygnał „Zadzwoń, odwiedź, wykonaj ciepły gest w kierunku mamy utwierdzający ją w przekonaniu, że kochasz-pamiętasz”.

Odchowane (lub prawie odchowane) dzieci to więcej czasu dla siebie samej. Niestety większość kobiet, które ostatnie lata poświęciły na pracę lub wychowanie dzieci, zupełnie zapomniała o tym, co dawniej sprawiało im przyjemność. Chcemy poprzez wystawę sprowokować oglądających aby przypomnieli sobie o pasjach swoich mam, utraconych gdzieś tam przez natłok matczynych

obowiązków, braku czasu. Chcemy wzbudzić zainteresowanie naszymi mamami, ich innymi życiowymi rolami, wzbudzić refleksje o nich.

Potrzebne jest też uświadomienie ludziom, zwłaszcza kobietom, tego, że bycie mamą w niczym ich nie ogranicza. Wręcz przeciwnie, chcemy im pokazać, że bycie mamą jest świetną szansą na zdobycie/doszlifowanie nowych doświadczeń, ale i umiejętności, które mogą się okazać bardzo przydane w życiu prywatnym jak i zawodowym tj. efektywna organizacja czasu, umiejętności negocjacyjne, konstruktywne radzenie sobie ze stresem itp.

Wystawa naszych mam-modelek ma też stanowić motywację do zmian swojego wizerunku w przypadku kobiet, które nie są z niego na dzień dzisiejszy zadowolone. Kobietom, które czują, że macierzyństwo zabrało im ochotę i czas na dbanie o siebie należy przypomnieć, że do poprawy wizerunku, a co za tym idzie samooceny niewiele tak naprawdę trzeba. Wizyta u fryzjera raz na jakiś czas, delikatny makijaż z rana, korzystny krój ubrań to wszystko czego trzeba by efektownie się prezentować. Wystawa przypomni/pokaże kobietom, że bycie mamą nie wyklucza dbania o siebie.

Kobieta, która czuje, że jest doceniana, że dostrzega się także jej pasje, talenty, która wie że jest atrakcyjna to kobieta spełniona, radosna. Taką postawę i wizerunek mam chcemy szerzyć by w społeczeństwie, w którym notuje się coraz niższy wskaźnik urodzeń wyeliminować chociaż część czynników powodujących porzucanie wśród kobiet myśli o powiększaniu rodziny.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są mamy, mieszkanki województwa dolnośląskiego w różnym wieku, mające różny status materialny, społeczny, zawodowy, zdrowotny.

Planowana liczba beneficjentów ostatecznych objętych zadaniem (projektem) jest 8 mam z terenu województwa dolnośląskiego.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹⁾

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem projektu jest promocja Dnia Matki oraz instytucji takiej jak „Mama”. Głównym jednak celem projektu jest propagowanie w społeczeństwie świadomości, że bycie mamą nie stanowi bariery do tego, by równocześnie pełnić inne role, być aktywną kobietą, oddaną żoną, realizować swoje pasje, spełniać się zawodowo.

Kobiety będące mamami mają prawo czuć się potrzebne i dumne z faktu bycia matką, dlatego też promowanie i upowszechnianie wystaw z mamą w tle jest tak istotne.

Poprzez umieszczenie na planszach cytatów z literatury oraz fragmentów pięknych polskich piosenek zawierających tematykę taką jak „Matka”, chcemy nakłonić wrocławian do większej wrażliwości w tym dniu. Szerzenie fragmentów tekstów z polskiej twórczości ma także cel edukacyjno - kulturalny.

Zrealizowanie projektu pozwoli na likwidację barier w postrzeganiu dzisiejszych mam przez niegdyszszony, odrzucający współczesne kobiety pryzmat „Matki Polki”, kobiety zupełnie rezygnującej z życia, z siebie na rzecz dzieci i rodziny.

Projekt będzie również aktywizować beneficjentki do uczestniczenia w życiu społecznym, zwiększać ich życiową zaradność, a przede wszystkim umożliwi on własny rozwój osobisty. Aktywizacja ta zostanie podniesiona dzięki profesjonalnej metamorfozie stylu, dokonanej przez profesjonalistów z tej dziedziny i mającej doświadczenie w pracy przy takich projektach.

Projekt ten ma również na celu zwrócenie większej uwagi na mamy w ich dniu, podkreśleniu istoty ich roli dla prawidłowo rozwijającego się społeczeństwa.

W projekcie weźmie udział 8 uczestniczek w różnym wieku, będą to osoby z różnych warstw społecznych, zawodowych, o różnych predyspozycjach. Zależy nam aby każda z 8 mam była niepowtarzalna, inna, aby nasze uczestniczki stanowiły zbiór przedstawicielek różnych „typów mam”.

Wyżej wymienione cele zostaną osiągnięte za pomocą wystawy zdjęć na ul. Oławskiej we Wrocławiu.

Zadanie kładzie nacisk na edukację beneficjentek oraz wrocławian (również turystów) oglądających wystawę poprzez przekonanie ich do zastanowienia się nad rolą matek w ich życiu, postaci mamy w szerszym konspieku. Liczymy, że refleksje te także spowodują weryfikację istoty relacji rodzinnych, może próbie ich naprawy jeśli zachodzi taka konieczność i zmiany nastawienia z biernego na czynne.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejscem realizacji zadania będzie województwo dolnośląskie, miasto Wrocław.

Wrocław jest miastem najlepiej skomunikowanym z innymi miejscowościami na terenie powiatu, co ułatwi uczestniczkom korzystanie z oferty projektu.

Przygotowanie zadania i rozliczenie dotacji odbywać się będzie we wskazanej powyżej siedzibie stowarzyszenia.

Przygotowanie materiałów do wystawy będzie się odbywać w bezpłatnie użyczonych salach.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Projekt rozpocznie się od zatrudnienia realizującej go kadry.

Równolegle rozpoczną się działania promocyjno-rekrutacyjne, poprzez m. in. nasz profil na facebooku.

W pierwszej fazie projektu dla naszych uczestniczek zostaną zapewnione materiały takie jak odzież i dodatki. Wszystkie te rzeczy zostaną bezpłatnie udostępnione przez naszych partnerów, w ramach promocji Dnia Matki.

Przygotowania do sesji zdjęciowej- makijaż i stylizacja.

Sesja zdjęciowa i opracowanie materiałów promocyjnych.

Wypożyczenia systemu wystawienniczego wraz z pełną obsługą wystawy plenerowej trwającej tydzień (26.05.2012-02.06.2012 r.).

Wystawa ma promować Dzień Matki, jako dzień, w którym powinniśmy pamiętać o naszych mamach, nie tylko składając im życzenia, ale również zachęcając do aktywności, pomagając wrócić do dawnych pasji i zainteresowań.

Dodatkowo wystawa ma pomóc mamom w prezentowaniu własnych zalet oraz wzmocnieniu poczucie własnej wartości, dalszej aktywności i zmiany a głównie zachęcić mamy oglądające wystawę do pracy nad sobą, większą aktywność społeczną, integrację.

Wydarzeniem podsumowującym działania z uczestniczkami będzie spotkanie, w trakcie, którego zostaną wręczone każdej uczestniczce listy gratulacyjne oraz plansze ze zdjęciem (100x70) w oprawie. Gościem spotkania będzie kobieta, która z powodzeniem połączyła życie zawodowe z rodzinnym. Projekt zakłada, że powinna być to osoba dojrzała, która pomimo wieku nadal dba o siebie zarówno pod względem fizycznym, jak i psychicznym, aktywna społecznie, dzięki czemu możliwe będzie wspólne spędzenie czasu w ciekawej atmosferze.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10.05.2012 do 17.06.2012

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Spotkanie organizacyjne warsztatów- ustalenie programu, rekrutacja, promocja zadania, lista uczestników zadania, podpisanie umów z prowadzącymi warsztaty oraz koordynatorem.	10.05.2012-12.05.2012	Oferent
2. Przygotowania do sesji zdjęciowej. Sesja zdjęciowa (wizaż i stylizacja uczestniczek projektu)	12.05.2012-13.05.2012	Oferent
3. Przygotowanie wystawy- wypożyczenia systemu wystawienniczego wraz z pełną obsługą wystawy plenerowej trwającej tydzień.	14.05.2012-26.05.2012	Oferent
4. Wystawa	26.05.2012-02.06.2012 r.	Oferent
5. Gromadzenie dokumentacji księgowej, przygotowanie dokumentacji fotograficznej. Rozliczenie dotacji.	02.06.2012-17.06.2012	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- promocja Dnia Matki jako święta wszystkich mam,
- stworzenie okazji do refleks, pamięci, spotkania ale i rozmowy ze swoją mamą, poświęcenia jej krótkiej chwili w tym dniu,
- wzmocnienie wartości rodzinnych,
- zmiana wizerunku i sposobu postrzegania mam, wzrost poczucia własnej wartości,
- wzmocnienie pozytywnych postaw wobec mam,
- promocja macierzyństwa dla osób kobiet/ małżeństw pragnących zostać rodzicami,
- dostrzeżenie potrzeby zmiany spojrzenia na mamy,
- postrzeganie instytucji mamy jako wartości dla społeczeństwa i zauważenie przez zwiedzających pozytywnych aspektów w byciu mamą ,

- powrót do społeczeństwa tych mam, które uważały się za wykluczone, jako osoby pełnowartościowe,
- odkrycie potrzeby samorealizacji na polu działań obywatelskich (społecznych, lokalnych, kulturalnych itd.),
- zachęcenie do czerpania radości z życia,
- uświadomienie sobie, przez beneficjentki ale również oglądających wystawę, że bycie mamą jest wartością nieprzemijającą i niezależną od wieku.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fabryki Kobiecości ¹⁹⁾ .							
1	Koordinacja projektu	1	1000	zadanie	1000,00	1000,00	0,00	0,00
2	Wypożyczenie i obsługa wystawy plenerowej	1	3483,36	zadanie	3483,36	3483,36	0,00	0,00
3	Fotograf	1	2000	zadanie	2000,00	2000,00	0,00	0,00
4	Oprawa stylizacji fryzur do sesji	1	476,64	usługa	476,64	316,64	160,00	0,00
5	Przygotowanie do sesji zdjęciowej uczestniczek, organizacja, przygotowanie uczestniczek pod kątem zmiany wizerunku, stylu, nauka prezentacji, zapewnienie wsparcia, ogólna organizacja w tym dniu, opieka nad mamami	3	1000	umowa	3000,00	3000,00	0,00	0,00

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fabryki Kobiecości ¹⁹⁾ :							
I	Prowadzenie wyodrębnionej dokumentacji księgowej	1	200	zadanie	200,00	200,00	0,00	0,00
					10 000	10 000	0,00	0,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000,00 zł	99,98.%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	160,00zł	0,02%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00zł	0,0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10 000,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	-----	TAK/NIE ¹⁾	-----
-----	-----	TAK/NIE ¹⁾	-----
-----	-----	TAK/NIE ¹⁾	-----
-----	-----	TAK/NIE ¹⁾	-----

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Stawki osób zatrudnionych przy realizacji zadania są zgodne z ich kwalifikacjami.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Koordinator projektu- posiada doświadczenie organizacyjne oraz doświadczenie w realizacji projektów dotyczący III sektora.

Księgowa - z ponad 20 letnim doświadczeniem zawodowym.

2 wizażystki- duże doświadczenie przy sesjach zdjęciowych i projektach.

stylistka- duże doświadczenie przy sesjach zdjęciowych i projektach finansowanych przez Gminę Wrocław.

Fotograf- doświadczenie poparte licznymi dyplomami oraz uznaniem międzynarodowym.

Oprawa stylizacji fryzur pod czas sesji- doświadczeni fryzjerzy.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w 29. XII. 2011 r. W chwili obecnej nie posiada jeszcze własnych zasobów rzeczowych. Członkowie stowarzyszenia nie odpłatnie użyczą prywatnych sprzętów np. komputerów, laptopów, drukarek i aparatów telefonicznych.

Otrzymałyśmy już listy intencyjne od firm zainteresowanych współpracą, tj. od butików z elegancką odzieżą damską w różnych rozmiarach z akcesoriami tj. obuwie, biżuterią (Kokoroko Styl, Shelma Boutique, Ulla Popken- moda w rozmiarze od 42).

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie jest nowym podmiotem prawnym i jako taki nie posiada doświadczenia w realizacji własnych projektów. Kadre projektu stanowią jednak osoby z dużym doświadczeniem w realizacji projektów społecznych, w tym na rzecz rodzin i osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, finansowanych z różnych źródeł w tym ze środków publicznych.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie przewidują

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 17.06.2012 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Katarzyna Skoczylas

Skoczylas
PREZES ZARZĄDU

STOWARZYSZENIE

..... **FABRYKA KOBIECZOŚCI**

ul. Gitarowa 5/3, 51-531 Wrocław

..... NIP 8952009998; REGON 021803300

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 30.04.2012

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--



Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informacje o swoich osztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.