

**DOLNOŚLĄSKA AKADEMIA MENEDŻERÓW CSR  
CYKL EDUKACYJNY DLA PRACOWNIKÓW/CZEK SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH  
PRZEDSIĘBIORSTW I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

**PROGRAM**

Cykl edukacyjny jest realizowany **w 3 modułach warsztatowych**,  
na które składają się każdorazowo 3 dni warsztatowe.

Pierwszy moduł warsztatowy odbywa się **16-17-18 grudnia 2011 r.**

Drugi moduł warsztatowy będzie realizowany **27-28-29 stycznia 2012 r.**

Trzeci moduł warsztatowy będzie realizowany **23-24-25 marca 2012 r.**

Wszystkie warsztaty odbywają się w piątki, soboty, niedziele w godzinach wolnych od pracy -  
od godz. 14 w piątek do godz. 16 w niedzielę.

**Łączna suma realizowanych godzin warsztatowych: 72**

Do dyspozycji uczestników cyklu przewidziano łącznie  
**120 godzin indywidualnych konsultacji z ekspertem ds. CSR.**

Uczestnicy cyklu edukacyjnego otrzymają  
**certyfikat „Dolnośląskiej Akademii Menedżerów CSR”**,  
poświadczający zdobytą wiedzę i umiejętności  
wraz z wykazem zagadnień tematycznych obejmujących każdy z warsztatów\*.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Moduł I**

**16-17-18 grudnia 2011 r.**

**Integralność odpowiedzialnego biznesu**

**Dzień I:**

Wprowadzenie do projektu „Współpraca międzysektorowa – projekt na rzecz odpowiedzialnego biznesu” i szkolenia w ramach projektu.

Blok zagadnień związanych z CSR w MSP

Strategie CSR a zrównoważony rozwój

Omówienie sektora MSP i osadzenie go w kontekście lokalnym

**Dzień II**

Specyfika polskiego CSR

Integralność odpowiedzialnego biznesu

Normy i standardy CSR

**Dzień III**

CSR w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi

Wolontariat pracowniczy

**Moduł II**

**27-28-29 stycznia 2012 r.**

**Strategiczne podejście do zrównoważonego rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem**

**Dzień I**

Strategia Zrównoważonego rozwoju

Raportowanie społeczne

**Dzień II**

Identyfikacja zasobów wewnętrznych w oparciu o raportowanie społeczne

Interesariusze: badanie oczekiwań, angażowanie.

**Dzień III**

Współpraca międzysektorowa z NGO

Współpraca publiczno-prywatna

Komunikacja CSR



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Moduł III**  
**23-24-25 marca 2012 r.**

**Kreowanie narzędzia dla sektora małych i średnich firm na Dolnym Śląsku**

**Dzień I**

Optymalizacja produktów i usług:  
Odpowiedzialny i nieodpowiedzialny marketing

**Dzień II**

Ryzyko operacyjne i reputacyjne  
Open Source w MSP  
Polityka zatrudnienia a oszczędzanie na kosztach pracy

**Dzień III**

Zdefiniowanie poszczególnych elementów narzędzia strategicznego dla małych i średnich przedsiębiorstw w sektorze MSP, wypracowanego w oparciu o współpracę uczestników Cyklu Edukacyjnego.

\*Program warsztatów został opracowany przez firmę **GoodBrand & Company** w oparciu o analizę potrzeb i barier występujących wśród dolnośląskich przedsiębiorstw i niekorzystnie wpływających na ich rozwój i pozycję na rynku lokalnym, krajowym, ale i międzynarodowym. Warsztaty poprowadzą pracownicy firmy **GoodBrand & Company** - międzynarodowej grupy zajmującej się doradztwem w zakresie zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Firma posiada 14-letnie doświadczenie w opracowywaniu strategii i tworzeniu programów, które są oparte na wartościach i które budują wartości dla Klientów. W środowisku biznesowym firma **GoodBrand & Company** cieszy się uznaniem i marką profesjonalnego partnera w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu i nowoczesnego modelu zarządzania.

Realizację cyklu edukacyjnego wspierają merytorycznie: **Związek Pracodawców Dolnego Śląska, Dolnośląska Izba Gospodarcza** oraz **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„Współpraca międzysektorowa – projekt na rzecz odpowiedzialnego biznesu”  
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego