

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Fundacja "Merkury" 58-300 Wałbrzych ul. Beethovena 10 Forma prawna: fundacja KRS 0000191584	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Waldemar Weihs, tel. 509 673 693, e-mail: waldemar@weihs.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	2 Dolnośląski Kongres Młodzieży			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2020-09-25	Data zakończenia	2020-12-23

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt 2 Dolnośląskiego Kongresu Młodzieży powstał jako kontynuacja Kongresu zorganizowanego w 2019 r., w Ziębicach, w ramach projektu Dolnośląska Akademia Samorządu. Ideą Kongresu jest możliwość przedyskutowania ze specjalistami najważniejszych problemów i tematów dla dolnośląskiej młodzieży, m.in.:

- ekologii i ochrony klimatu,
- zdrowia psychicznego młodych,
- możliwej aktywności w środowiskach wiejskich i małomiasteczkowych,
- sytuacji młodych na rynku pracy,
- prowadzenia social mediów (przez Młodzieżowe Rady),
- umiejętności współpracy młodzieżowych radnych z urzędami,

a także wypracowanie 11 celów młodzieżowych, które będą podstawą dalszej pracy nad Strategią Młodzieży Dolnego Śląska (zaplanowaną na kolejny rok podczas spotkania Przewodniczącego Młodzieżowego Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z Marszałkiem Województwa Dolnośląskiego).

Ważnym powodem organizacji Kongresu jest także bardzo duże pragnienie wśród młodych osób aby wspólnie pracować na żywo, a nie zdalnie. Dlatego biorąc pod uwagę wymogi sanitarne związane z sytuacją epidemiologiczną ograniczona jest liczba uczestników do 150 osób oraz planowanie pracy w większej liczbie sal z zachowaniem dystansu społecznego.

Do udziału w Kongresie zaproszeni zostaną młodzi Dolnoślązacy zaangażowani przede wszystkim w działania Młodzieżowych Rad (istnieje co najmniej 30 na terenie woj. dolnośląskiego), samorządów szkolnych oraz organizacji, a także delegacje młodych liderów spoza województwa (wspierających ekspercko uczestników dolnośląskich).

Organizacja Kongresu obejmować będzie:

- 1) wykład inauguracyjny - przeprowadzony przez zaproszonego gościa,
- 2) realizację co najmniej 8 paneli dyskusyjnych / warsztatów - każdy po 1 godz. 20 min. prowadzony przez 2-3 specjalistów
- 3) oraz debatę z władzami województwa i największych miast Dolnego Śląska - poprowadzoną przez młodzież.

Wśród specjalistów do paneli dyskusyjnych / warsztatów przewidujemy zaproszenie m.in. Współprzewodniczącego Rady Dialogu z Młodym Pokoleniem (działającej przy KPRM), Dyrektora DWUP, Dyrektora DOPS, eksperta rynku pracy, psychiatrę i psychologa w zakresie zdrowia psychicznego młodzieży oraz przemocy rówieśniczej, animatorów środowisk lokalnych, specjalistów PR. Do debaty nt. przyszłości młodych na Dolnym Śląsku przewidujemy zaproszenie Marszałka Cezarego Przybylskiego i Wicemarszałka Marcina Krzyżanowskiego oraz prezydentów największych miast Dolnego Śląska.

Kongres realizowany będzie podczas 1 dnia.

Zadanie promowane będzie:

- na facebooku na profilach: Fundacji "Merkury", Młodzieżowego Sejmiku Województwa Dolnośląskiego oraz regionalnych dla NGO,
- w sieci stacji radiowych Złote Przeboje (Jelenia Góra, Legnica, Wałbrzych, Wrocław) i Radio Pogoda (Wrocław).

Projekt jest zgodny z zapisami „Programu współpracy Samorządu Województwa Dolnośląskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na Dolnym Śląsku na 2020 rok - w ramach priorytetów 8.1, 10.1 oraz przedsięwzięciami strategicznymi Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 (3.1.5, 3.3.1, 3.6.3, 4.1.2).

Głównym realizatorem Kongresu będzie Młodzieżowy Sejmik Województwa Dolnośląskiego (MSWD) prowadzony przez Fundację "Merkury" jako organizacja wspierająca w zadaniu publicznym Samorządu Województwa Dolnośląskiego. Większość prac organizacyjnych, a także prowadzenie niektórych paneli oraz debaty będzie wykonane przez radnych MSWD w ramach wolontariatu. Nadmieniamy, iż radni MSWD należą do najbardziej aktywnych wolontariuszy tego programu w Polsce, w ramach projektu "Partnerstwo dla wolontariatu" na terenie woj. dolnośląskiego realizowanego przez Fundację "Merkury", a sfinansowanego przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach #KorpusSolidarności – Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata

2018-2030.

Projekt będzie realizowany na terenie Dolnego Śląska (planujemy organizację Kongresu w Międzynarodowym Centrum Konferencyjnym „Krzyżowa”).

Wkład własny w wysokości 7.000 zł będzie wniesiony w ramach wolontariatu - koszt opłaty panelistów.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość zrealizowanych Kongresów	1	Zaproszenia na wydarzenie, Program wydarzenia, Dokumentacja fotograficzna
Ilość uczestników Kongresu	150	Lista obecności uczestników (indywidualne listy uczestników)
Ilość paneli na Kongresie	co najmniej 8	Program wydarzenia zawierający tytuły paneli, Lista prowadzących poszczególne panele
Ilość debat z władzami województwa i największych miast	1	Program wydarzenia, Lista zaproszonych samorządowców, Dokumentacja fotograficzna
Liczba wypracowanych celów młodzieżowych do pracy nad Strategią Młodzieży Dolnego Śląska	11	Opis wypracowanych 11 celów
Liczba wykładów inauguracyjnych	1	Umowa na realizację wykładu, Dokumentacja fotograficzna
Liczba informacji/postów o Kongresie na stronach www i profilach fb	Co najmniej 30	Skrin postów
Liczba zrealizowanych spotów reklamowych	1	Zapis spotu
Ilość kampanii reklamowych	1	Zlecenie kampanii

**5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja "Merkury" posiada wieloletnie doświadczenie w działaniach realizowanych na rzecz młodzieży ze środków administracji publicznej:

1) "Młodzieżowy Sejmik Województwa Dolnośląskiego" (2020), 2) pięć edycji projektów "Dolnośląska Akademia Samorządu" (2016-2020), 3) „Silna i kompetentna młodzież” (2019-2020), 4) "Lubuski Plan-E" (2020), 4) „Sposób na sukces”, 5) „Radkowska Akademia Prymusów”, 6) „Z pokolenia na pokolenie”, 7) "Można Inaczej”.

Zadania te finansowane były ze środków Samorządu Województwa Dolnośląskiego, samorządu Województwa Lubuskiego, POWER Działanie 1.4 Młodzież solidarna w działaniu, POKL Dolny Śląsk.

Fundacja dysponuje wykwalifikowaną kadrą pracującą z młodzieżą (pedagogów, terapeutów, trenerów i instruktorów zajęć:

1. Agnieszka Lech – wykształcenie wyższe magisterskie oraz podyplomowe zarządzania PES. Od 2009 roku koordynator działań wspierających rozwój dzieci i młodzieży. Trener równości szans, aktywizacji młodzieży. Posiada doświadczenie pełnienia roli opiekuna podczas wyjazdów szkoleniowych;

2. Marta Sys – wykształcenie wyższe prawnicze. Od 2004 koordynator i ekspert w działaniach wspierających rozwój osób młodych i koordynator klubu wolontariusza;

3. Waldemar Weihs – wykształcenie wyższe prawnicze oraz podyplomowe zarządzania PES, animator, koordynator projektów, trener, szkoleniowiec i doradca. Organizator i kierownik (z uprawnieniami ustawy o systemie oświaty) jednych z pierwszych w Polsce obozów szkoleniowych dla młodzieżowych liderów w Stowarzyszeniu „Monar” (1984-1990). Wychowawca i koordynator regionalny międzynarodowych obozów wymiany młodzieży w Niemczech (1985-89). Współtwórca pierwszych warsztatów młodzieżowych liderów Stowarzyszenia „Jowisz”. Współtwórca koncepcji programu pracy z młodzieżą i dorosłymi pn. „Mandarynka z księżycą” realizowanego przez Urząd Wojewódzki w Jeleniej Górze. Szef redakcji młodzieżowej Radia „Jowisz” prowadzonego przez Stowarzyszenie „Jowisz” (1995-2001). Inicjator i koordynator warsztatów młodzieżowych liderów z Polski i Rosji. Opiekun klubu wolontariusza. Absolwent Programu szkoleniowego „Leadership Enhancement Program” Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży oraz Szkoły Trenerów Biznesu Elżbiety Sołtys. Trener „Akademii Młodzieżowych Liderów” projektu „Młodzież gotowa do działania” realizowanego w ramach Działania 1.4 Młodzież Solidarna POWER w woj. opolskim (razem 15 dwudniowych szkoleń - 240 godz.). Koordynator, animator i opiekun wsparcia w projektach „Dolnośląskiej Akademii Samorządu” w latach 2016-2020 oraz koordynator projektu "Młodzieżowy Sejmik Województwa Dolnośląskiego (2020)";
4. Sławomir Wieteska – wykształcenie wyższe pedagogiczne i prawnicze oraz podyplomowe zarządzania PES, edukacja i resocjalizacja osób zagrożonych wykluczeniem, doradca, trener, animator w zakresie rozwoju inicjatyw obywatelskich, trener równości szans. Absolwent Szkoły Trenerów Biznesu Elżbiety Sołtys. Trener „Akademii Młodzieżowych Liderów” projektu „Młodzież gotowa do działania” realizowanego w ramach Działania 1.4 Młodzież Solidarna POWER w woj. opolskim (razem 15 dwudniowych szkoleń - 240 godz.).
5. Iwona Żuk-Magierska – magister psychologii, absolwentka studiów MBA, trener, terapeuta, instruktor zajęć. Posiada doświadczenie w pracy samorządowej na stanowiskach kierowniczych. Od 15 zajmuje się prowadzeniem warsztatów i szkoleń, również w ramach działań finansowanych ze środków publicznych (w tym warsztatów skierowanych do młodzieży), a także kadrą młodzieżowych trenerów.

Fundacja "Merkury" posiada własne biuro oraz wyposażenie niezbędne do realizacji zadania.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Prowadzący panele (8 paneli x 2 osoby x średnio 500,00 zł)	8 000,00 zł		
2	Wystąpienie inauguracyjne	1 500,00 zł		
3	Koszt wyżywienia (150 osób)	4 100,00 zł		
4	Oplata za sale (2 duże sale + 5 mniejszych)	1 400,00 zł		
5	Koszty promocji (zakup roll-up, spotu radiowego, opłaty za filmy emitowane w regionalnych mediach)	2 000,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>17 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>7 000,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

.....

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.