



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	19) turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Niesamowity Dolny Śląsk ul. Wita Stwosza 16 50-148 Wrocław KRS: 0000599407 www.fnds.pl biuro@fnds.pl tel. 503 189 218 Adres do korespondencji: ul. Odolanowska 11 51-219 Wrocław	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Paweł Napora tel. 503 189 218 pawelnapora@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Niesamowity Dolny Śląsk – Twoje miejsce na Ziemi”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	1.12.2019 r.	Data zakończenia	30.12.2019 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

„Niesamowity Dolny Śląsk – Twoje miejsce na Ziemi” to spot społecznościowy, w którym chcemy pokazać Polakom, że Dolny Śląsk to najbardziej różnorodny region w kraju. Zamierzamy zaprezentować ponad dwadzieścia miejsc takich jak: Kościół Pokoju w Świdnicy, Zamki Książ, Czocho i Kliczków, Uzdrawisko Łądek-Zdrój, Muzeum Papiernictwa, Zaporę i Jezioro Leśniańskie, Opactwo w Krzeszowie, Stawy Milickie i wiele innych, Niesamowitych lokacji naszego regionu. Taka produkcja ma na celu zachęcenie do odwiedzin Dolnego Śląska, pokazania także bogactwa oraz różnorodności oferowanych atrakcji. Nie zabraknie także motywów związanych z infrastrukturą kolejową (KD), co dodatkowo podkreśli, że Dolny Śląsk można zwiedzać także nie posiadając własnego środka transportu. Produkcja ta bez wątpienia wzbogaci świadomość Polaków o naszym regionie, zachęcając do odwiedzin nie tylko w wysokim sezonie letnim, ale także w późnojesiennej aurze.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość wyświetleń spotu społecznościowego „Niesamowity Dolny Śląsk – Twoje miejsce na Ziemi”	100.000 osób	Statystyki dotarcia filmu (licznik pod produkcją) w społeczności Niesamowity Dolny Śląsk na portalu Facebook

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Niesamowity Dolny Śląsk od blisko czterech lat zajmuje się promocją walorów turystycznych Dolnego Śląska. Na przestrzeni tych lat nakręciliśmy niezliczoną ilość krótkich filmów społecznościowych o atrakcjach turystycznych Dolnego Śląska. Pracowaliśmy dla Zamku Czocho, Kopalni Złota w Złotym Stoku, Kolejkowa, ZOO Wrocław, Hali Stulecia, Gminy Krośnice, Gminy Kamieniec Ząbkowicki, Gminy Ziębice, Miasta Świdnica i wielu innych podmiotów. W swoich zasobach posiadamy sprzęt filmowy oraz komputerowy, który wykorzystamy do realizacji tego zadania. Społeczność Niesamowity Dolny Śląsk na portalu społecznościowym Facebook przekroczyła już 200.000 osób, mamy więc także ogromne grono ludzi do którego trafimy ze swoim przekazem.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz spotu społecznościowego	1000,00		
2.	Nagranie surowego materiału filmowego	6500,00		
3.	Postprodukcja filmowa	3500,00		
4.	Reklama na portalu Facebook	500,00		
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11500,00	10000,00	1500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku

- publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
 - 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
 - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
 - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
.....

Data 05.11.2018.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA
Mieszanowity Dolny Śląsk

ul. Wita Stwosza 16, 50-148 Wrocław
NIP: 8971819184, KRS0000599407
tel. 534 982 107, biuro@fnds.pl