

OGŁOSZENIE
Zarząd Województwa Dolnośląskiego ogłasza
otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych z zakresu kultury
i ochrony dziedzictwa kulturowego w 2021 roku

I. Podstawa prawna	
1.	Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2.	Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.
3.	Uchwała nr XXXIII/556/20 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 29 października 2020 r. w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Samorządu Województwa Dolnośląskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na Dolnym Śląsku na 2021 r.”

II. Cel konkursu, rodzaje zadań	
1.	Celem konkursu ofert jest wyłonienie i wsparcie projektów na realizację zadań publicznych województwa dolnośląskiego z zakresu kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie ich realizacji.
2.	W ramach konkursu przewiduje się dofinansowanie następujących zadań: Zadanie I ROK TADEUSZA RÓŻEWICZA, 100. ROCZNICA URODZIN Przedsięwzięcia mające na celu upowszechnienie i promocję dorobku twórczego wybitnego polskiego poety, dramaturga, prozaika i scenarzysty. Zadanie II FESTIWALE SZTUKI Przedsięwzięcia o regionalnym lub ponadregionalnym charakterze, polegające na organizowaniu festiwali i przeglądów muzycznych, teatralnych, filmowych lub innych mających szczególne znaczenie dla kultury Dolnego Śląska. Zadanie III EDUKACJA KULTURALNA DZIECI I MŁODZIEŻY Przedsięwzięcia polegające na organizowaniu lub uczestniczeniu dzieci i młodzieży w festiwalach, przeglądach twórczości artystycznej, wystawach, warsztatach i innych wydarzeniach mogących mieć istotne znaczenie dla wspomagania rozwoju i uzdolnień dzieci i młodzieży. Zadanie IV DZIEDZICTWO KULTUROWE Inicjatywy służące popularyzacji i ochronie elementów kultury regionalnej, folkloru i dziedzictwa kulturowego społeczności lokalnych Dolnego Śląska w formie przeglądów, konkursów, festiwali, wystaw, konferencji, działań edukacyjnych służących idei kontynuacji wartości tworzących poczucie tożsamości kulturowej. Zadanie V INICJATYWA ARTYSTYCZNA Przedsięwzięcia polegające na przygotowaniu i prezentacji wydarzeń artystycznych mogących mieć wpływ na promocję kultury Dolnego Śląska zarówno w kraju, jak i za granicą. Zadanie VI PUBLIKACJE I WYDAWNICTWA Wspieranie niskonakładowych publikacji, niekomercyjnych wydawnictw, nagrań fonograficznych i audiowizualnych mających szczególne znaczenie dla kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego Dolnego Śląska.

3.	<p>Podmioty realizujące zadania powinny:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zaprojektować i wykonać zadanie; 2. Wykazać rezultaty realizacji zadania (produkty, usługi i planowane zmiany społeczne), np.: <ul style="list-style-type: none"> - zrealizowane wydarzenia - koncerty, warsztaty, konkursy, spektakle, wystawy, konferencje, działania edukacyjne oraz inne wydarzenia kulturalne, angażujące i integrujące mieszkańców regionu; - udział lokalnych artystów i animatorów w wydarzeniach o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej; - wysoka jakość wydarzeń, które w nowatorski sposób ujmują podejmowane tematy i angażują znaczących artystów, przy jednoczesnej dostępności dla szerokich grup odbiorców; - zrealizowane wydarzenia mające na celu kultywowanie pamięci o zasłużonych dla regionu i kraju wybitnych postaciach, miejscach i wydarzeniach historycznych, ochrona i popularyzacja tradycji kulturowych regionu; - wydanie wartościowych, dostępnych dla odbiorców i szeroko dystrybuowanych wydawnictw (książki, czasopisma, wydawnictwa muzyczne i multimedialne); - zrealizowane programy i warsztaty edukacyjne dostępne dla różnych grup wiekowych, dające możliwość nabywania wiedzy i kompetencji społecznych, kształtujące potrzebę stałego uczestnictwa w kulturze; - rozwinięcie potencjału twórczego artystów zaangażowanych w cykliczne wydarzenia kulturalne; - wzrost pozytywnego nastawienia uczestników projektu, wzrost wiedzy na temat kultury mniejszości narodowych zamieszkujących województwo dolnośląskie; - zarejestrowane, udokumentowane i zarchiwizowane materialne i niematerialne aspekty kultury dolnośląskiej; - stworzenie odpowiednich metod i narzędzi służących ochronie i upowszechnianiu materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Województwa Dolnośląskiego; - wypracowane wzorce ochrony oraz twórczego inspirowania się elementami kultury ludowej zarówno w wymiarze materialnym i niematerialnym . <p><u>Proponowane wskaźniki oraz oczekiwane źródła danych o osiągniętych wskaźnikach:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba wydarzeń kulturalnych, liczba artystów zaangażowanych przy realizacji projektu, liczba osób biorących udział w realizowanych zadaniach, liczba wydanych egzemplarzy, publikacji, raportów, dokumentacji. <p><u>Dokumentacja potwierdzająca realizację przedsięwzięcia:</u></p> <p>Program, plakat, ulotka, dokumentacja fotograficzna, lista obecności uczestników projektu, ankieta ewaluacyjna, ankieta przed i po, strona internetowa i liczba odsłon, sprzedane bilety, wejściówki, liczenie widzów przez wolontariuszy, zestawienia z informacją o miejscach dystrybucji materiałów.</p> 3. Rezultaty powinny być wynikiem podjętych działań. 4. Rozliczyć zadanie.
4	<p>W części III pkt. 5 oferty zaleca się zdiagnozowanie możliwego ryzyka, które z przyczyn niezależnych od oferenta, może utrudnić osiągnięcie zadeklarowanych rezultatów, np. zmiana miejsca i terminów przeprowadzenia projektu, złe warunki atmosferyczne, epidemia wirusa.</p>
5.	<p>W okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii, za zgodą Zleceniodawcy, dopuszcza się możliwość zmiany pierwotnie zaplanowanej formy realizacji zadania na formę zdalną za pomocą środków komunikacji elektronicznej.</p>

III. Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania/ń publicznego/ych	
1.	Wysokość środków publicznych przeznaczonych w 2020 roku na realizację zadań wynosiła 355 470,00 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt pięć tysięcy czterysta siedemdziesiąt złotych).
2.	Wysokość środków publicznych przeznaczonych w 2021 roku na realizację zadań wynosi 600 000,00 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych).

IV. Forma realizacji zadania	
1.	W przypadku wyboru oferty realizacja zadania nastąpi w trybie wsparcia wykonania zadania przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego.
2.	Wymagane jest wykazanie w kosztorysie oferty wkładu własnego finansowego oferenta w wysokości co najmniej 1 % finansowej wartości projektu, rozumianego jako własne środki finansowe oferenta oraz/lub środki finansowe z innych źródeł. Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania nie stanowią środków finansowych z innych źródeł, są odrębną pozycją w źródłach finansowania kosztów realizacji zadania.

V. Adresat konkursu	
1.	Organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 i podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy, które prowadzą działalność statutową związaną z realizacją zadań objętych konkursem.

VI. Termin i miejsce realizacji zadania	
1.	Termin realizacji zadania objętego konkursem od 19 marca 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.
2.	Czas realizacji powinien obejmować: okres przygotowania, przeprowadzenia oraz zakończenia zadania (podsumowanie, ewaluacja zadania). Wszystkie dokumenty księgowe muszą zostać wystawione do dnia zakończenia zadania.

VII. Warunki realizacji zadania:	
1.	Realizacja zadań zleconych, wyłonionych w drodze niniejszego konkursu następuje po zawarciu umów z podmiotami, które złożyły oferty.
2.	Oferta, która otrzymała już dofinansowanie z budżetu Województwa Dolnośląskiego w 2021 roku, nie może być przedmiotem wniosku o dofinansowanie realizacji zadania publicznego z zakresu kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego w 2021 r.
3.	Ta sama oferta, która otrzymała już dofinansowanie z budżetu Województwa Dolnośląskiego (UMWD) w 2021 roku nie może być przedmiotem wniosku o dofinansowanie realizacji zadania publicznego: 1) z pominięciem otwartego konkursu ofert zgodnie z art. 19 a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie; 2) zgodnie z art. 12 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
4.	Dotacja nie może być wykorzystana na zobowiązania powstałe przed datą podpisania umowy dotacyjnej z Województwem Dolnośląskim, środki przyznane w ramach dotacji muszą być wydatkowane zgodnie z kalkulacją kosztów (tj. za koszt kwalifikowany uznawany będzie ten koszt, który powstanie od dnia zawarcia umowy).
5.	Nie wyraża się zgody na zwiększenie procentowego udziału dotacji w całkowitym koszcie zadania publicznego.

6.	<p>W okresie realizacji zadania oferent może dokonywać następujące zmiany, z zastrzeżeniem spełniania łącznie poniższych warunków:</p> <p>a) przesuwanie wydatków pomiędzy jednostkowymi pozycjami kosztorysu w ramach każdego działania bez limitu, przesunięcia mogą powodować zlikwidowanie jednostkowych pozycji kosztorysu w ramach każdego działania,</p> <p>b) przesuwanie wydatków pomiędzy poszczególnymi działaniami z zachowaniem limitu 20 %, przesunięcia nie mogą powodować zlikwidowania całego działania,</p>
7.	Każdy z oferentów, któremu zostanie udzielona dotacja zobowiązany jest do wyodrębnienia w ewidencji księgowej środków otrzymanych na realizację zadania publicznego zgodnie z ustawą o rachunkowości w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych.
8.	Kontroli podlegają wszystkie dokumenty merytoryczne i finansowe, niezbędne do oceny zasadności wykorzystania środków publicznych i realizowania zadania zgodnie z umową dotacyjną.
9.	Wysokość środków finansowych innych niż dotacja oraz wartość wkładu osobowego może się zmieniać o ile nie zmniejszy się wartość tych środków w stosunku do wydatkowanej kwoty dotacji.
10.	Konkurs nie przewiduje wyceny wkładu rzeczowego wnoszonego do zadania publicznego.
11.	Dopuszcza się pobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania publicznego w przypadku gdy oferent prowadzi odpłatną działalność pożytku publicznego, z której przychód przeznacza na działalność statutową. Odpowiednimi zapis w statucie lub innym dokumencie należy przedłożyć razem z ofertą.
12.	Oferent zobowiązany jest do podania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów realizacji zadania publicznego, o których mowa w części III pkt. 6 wzoru oferty realizacji zadania publicznego.
13.	Oferent w części IV. Pkt. 2 (zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta) oferty zobowiązany jest do opisanie kwalifikacji osób przewidzianych do zaangażowania przy realizacji projektu wraz z podaniem sposobu ich zaangażowania w realizację poszczególnych działań, z uwzględnieniem wolontariuszy oraz członków organizacji świadczących pracę społecznie. Nie podaje się imion i nazwisk poszczególnych osób. Oferent powinien również opisać jakie zasoby rzeczowe zostaną wykorzystane do realizacji zadania (bez dokonywania ich wyceny) oraz opisać wkład własny finansowy.
14.	Zamieszczenie w kosztorysie oferty wyceny pracy społecznej członków organizacji lub świadczeń wolontariuszy nie będzie traktowane jako wkład własny finansowy oferenta.
15.	<p>W przypadku korzystania z pracy społecznej członków organizacji oferenta lub świadczeń wolontariuszy ustala się następujące zasady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zakres, sposób, liczba godzin wykonywania pracy społecznej przez członka organizacji bądź świadczenia przez wolontariusza muszą być określone w porozumieniu zawartym zgodnie z art. 44 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie; 2) wolontariusz powinien posiadać kwalifikacje i spełniać wymagania odpowiednie do rodzaju i zakresu wykonywanych świadczeń; 3) jeżeli praca społeczna członka organizacji bądź świadczenie wolontariusza są takie same jak praca, którą wykonuje stały personel, to kalkulacja wyceny tego świadczenia musi być dokonana o stawki obowiązujące dla tego personelu. Wartość świadczenia członka organizacji bądź wolontariusza wykonującego proste czynności nie może przekroczyć kwoty 18,30 zł za jedną godzinę świadczenia. (Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 15 września 2020 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2021 r. (Dz. U. poz. 1596). 4) wolontariusz nie może być beneficjentem zadania; 5) czas wykonywania przez tą samą osobę (wolontariusza) czynności wynikającej

	<p>z porozumienia wolontariackiego nie może się pokrywać z czasem wykonywania takiej samej czynności wynikającej z umowy o pracę lub umowy zlecenia;</p> <p>6) rozliczenie pracy społecznej członka organizacji bądź świadczeń wolontariusza odbywa się na podstawie oświadczenia ww. osoby stwierdzającej wykonanie pracy społecznej bądź świadczenia, z podaniem zakresu, liczby godzin oraz jego wycenę, potwierdzoną przez koordynatora zadania lub osobę upoważnioną.</p>
16.	W przypadku wykorzystywania przez osoby zatrudnione przy realizacji zadania prywatnych samochodów i telefonów komórkowych niezbędne jest podpisanie z nimi umowy użyczenia ww. przedmiotów do celów służbowych.
17.	<p>Na ofercie spoczywa obowiązek spełnienia wszystkich wymogów prawnych przy realizacji zadania, w tym dotyczących ewentualnej organizacji imprez zbiorowych, jak również pozyskanie wszelkich koniecznych ubezpieczeń, pozwoleń, zgód właścicieli/zarządców terenu. Oferent w całości odpowiada za prawidłową realizację zadania będącego przedmiotem oferty o dofinansowanie w ramach niniejszego konkursu oraz prawidłowe i terminowe poniesienie związanych z nim kosztów.</p> <p>Oferent ma obowiązek na bieżąco śledzić i respektować umieszczane na stronach internetowych Głównego Inspektoratu Sanitarnego i Ministerstwa Zdrowia, wytyczne i zalecenia dotyczące epidemii, w tym zasady bezpiecznego postępowania.</p>
18.	Oferent zobowiązany jest do przedstawienia w treści oferty co najmniej jednego alternatywnego rozwiązania związanego z przeprowadzeniem wszystkich planowanych działań zgodnie z obostrzeniami wynikającymi z konieczności zapobiegania rozprzestrzeniania się wirusa, aktualnymi na dzień składania oferty.
19.	Zleceniodawca może prowadzić bieżącą ocenę realizacji zadania publicznego.
20.	Oferent zobowiązany jest do osiągnięcia rezultatów ilościowych i jakościowych podczas realizacji zadania, założonych w ofercie.
21.	Podstawą rozliczenia zadania publicznego są osiągnięte rezultaty oraz zrealizowane działania założone w ofercie.
22.	Oferent zobowiązany jest do złożenia sprawozdania z wykonania zadania publicznego, zgodnie z art. 18 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie wraz z wykazem faktur.

VIII. Ogólne zasady kwalifikowalności kosztów	
1.	<p>Koszty zostaną uznane za kwalifikowalne, gdy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) związane są z realizowanym zadaniem i są niezbędne do jego realizacji; 2) zostały uwzględnione w kosztorysie zadania; 3) zostały skalkulowane racjonalnie na podstawie cen rynkowych; 4) odzwierciedlają koszty rzeczywiste, są skalkulowane proporcjonalnie dla zadania objętego finansowaniem; 5) zostały poniesione w uprawnionym okresie; 6) poparte są właściwymi dowodami księgowymi (faktury, umowy oraz rachunki do umów) oraz zostały prawidłowo odzwierciedlone w ewidencji księgowej (oferent zobowiązany jest do prowadzenia wyodrębnionej dokumentacji finansowo-księgowej środków finansowych otrzymanych na realizację zadania zgodnie z ustawą o rachunkowości, w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych).
2.	Limit kosztów administracyjnych (np. kierowanie, koordynowanie, wykonywanie działań administracyjno-kontrolnych, księgowych, koszty telekomunikacyjne, internet, zakup materiałów biurowych, opłaty pocztowe itp.) zaplanowanych do poniesienia z dotacji może wynieść maksymalnie 10 % wnioskowanej dotacji.
3.	Koszty poniesione z dotacji są kwalifikowalne tylko w okresie od dnia rozpoczęcia realizacji

	zadania publicznego do 14 dni po dniu jego zakończenia, nie później niż do dnia 31 grudnia br., pod warunkiem, że nastąpi podpisanie umowy.
4.	Koszty kwalifikują się do dofinansowania (stanowią koszty kwalifikowalne), pod warunkiem, że: 1) nie zawierają kosztów pokrytych w ramach innych pozycji budżetowych, 2) nie są finansowane w tym samym zakresie z innych źródeł.
5.	Koszty kwalifikowalne mogą zawierać koszty osobowe i bezosobowe (wynagrodzenia wraz z kosztami pracownika i pracodawcy). W kosztorysie oferty należy w szczególności określić wynagrodzenie dla każdego stanowiska pracy (wynagrodzenie miesięczne w kwocie brutto wraz z pochodnymi, z podaniem wielkości etatu lub stawek za godzinę pracy).
6.	W przypadku gdy po zakończeniu realizacji zadania okaże się, że wartość poniesionych kosztów jest niższa niż kwota zadeklarowana w ofercie, oferent ma obowiązek dokonania zwrotu niewykorzystanych środków zgodnie z art. 251 i 252 ustawy o finansach publicznych.

IX. Koszty niekwalifikowalne	
1.	Koszty, które nie zostaną uznane za kwalifikowane: 1) budowa, zakup budynków lub lokali, zakup gruntów lub innych nieruchomości; 2) podatki z wyłączeniem podatku dochodowego od osób fizycznych (PDOF) oraz podatków od towarów i usług (VAT), pod warunkiem, że podatek VAT nie może zostać odzyskany w oparciu o przepisy ustawy o podatku od towarów i usług; 3) dotowanie przedsięwzięć, które są dofinansowywane z budżetu województwa lub jego funduszy celowych na podstawie przepisów szczególnych dla których organizatorem jest Samorząd Województwa Dolnośląskiego; 4) pokrycie deficytu zrealizowanych wcześniej przedsięwzięć; 5) działalność gospodarcza; 6) działalność polityczna i religijna; 7) odsetki; 8) nagrody pieniężne – finansowane ze środków pochodzących z dotacji; 9) nagrody rzeczowe o wartości przekraczającej 10 % dotacji 9) kary, w tym umowne, grzywny i inne opłaty o charakterze sankcyjnym; 10) koszty obsługi rachunku bankowego (nie dotyczy kosztu przelewów); 11) zakupy inwestycyjne.
2.	Wydatki niekwalifikowalne związane z realizacją zadania ponosi oferent.
3.	Niedozwolone jest podwójne finansowanie wydatku, tzn. opłacenie lub zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych, wspólnotowych lub krajowych.

X. Warunki składania ofert	
1.	Oferta powinna zostać złożona: a) na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań; b) w formie papierowej – w jednym egzemplarzu, w języku polskim, w sposób umożliwiający dopięcie jej jako załącznika do umowy, a więc z wykluczeniem sposobów trwałego spinania dokumentów; c) na pierwszej stronie oferty w punkcie I Podstawowe informacje o złożonej ofercie, w rubryce 1 Organ administracji publicznej należy wpisać: Zarząd Województwa

	<p>Dolnośląskiego, natomiast w rubryce 2 Rodzaj zadania publicznego, należy dopisać nazwę wybranego przez oferenta zadania z ogłoszenia konkursowego:</p> <p>Zadanie I ROK TADEUSZA RÓŻEWICZA, 100. ROCZNICA URODZIN Zadanie II FESTIWALE SZTUKI Zadanie III EDUKACJA KULTURALNA DZIECI I MŁODZIEŻY Zadanie IV DZIEDZICTWO KULTUROWE Zadanie V INICJATYWA ARTYSTYCZNA Zadanie VI PUBLIKACJE I WYDAWNICTWA</p> <p>Uwaga: Oferent może składać tylko jedną ofertę na jeden rodzaj zadania.</p>
2.	<p>Oferta powinna być podpisana przez osobę lub osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie z KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji wraz z pieczętkami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby/osób podpisującej/cych oraz pieczęć organizacji jeśli oferent taką posiada.</p>
3.	<p>Oferta powinna być wypełniona w każdym polu, a jeżeli wypełnienie nie dotyczy oferenta należy wpisać „nie dotyczy”. Należy również wypełnić (przez dokonanie odpowiednich skreśleń) oświadczenia znajdujące się na końcu oferty.</p>
4.	<p>Do oferty konkursowej obligatoryjnie należy dołączyć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kopię aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego (wydruk odpisu KRS pobrany ze strony https://ems.ms.gov.pl) 2) w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego – potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru, ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny oferenta oraz imiona, nazwiska i funkcje osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w jego imieniu (np. wypis z ewidencji gdy zawiera ww. informację lub wypis z ewidencji i statut lub inny dokument jeżeli wypis nie zawiera ww. informacji; wyciąg musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany); 3) w przypadku zmiany zarządu/władz oferenta – uchwałę dot. zmiany/wyboru nowo wybranych osób; 4) w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta/ów ; 5) pełnomocnictwa dla osoby/osób składającej/yh ofertę do reprezentowania podmiotu, jeżeli jej/ich dane nie są ujęte w dokumencie stanowiącym o podstawie prawnej działania podmiotu; 6) w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych działających na podstawie przepisów ustawy o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach i wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, dekret powołujący na proboszcza lub inną funkcję, upoważniający do składania oświadczeń i zaciągania zobowiązań; 7) w przypadku spółek akcyjnych i spółek z o.o. oraz klubów sportowych będących spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników wymagany jest statut; 8) w przypadku składania oferty wspólnej – umowę zawartą pomiędzy partnerami, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego; 9) oświadczenie oferenta o rozliczeniu środków publicznych pozyskanych na realizację

	zadań/projektów w ostatnich 2 latach oraz oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem konkursu – zał. nr 2 do uchwały; 10) kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego z podziałem na źródła finansowania - zał. nr 6 do uchwały.
5.	Terenowe oddziały organizacji (nieposiadające osobowości prawnej) mogą złożyć ofertę wyłącznie za zgodą właściwego zarządu organizacji na podstawie pełnomocnictwa.
6.	W przypadku złożenia kserokopii dokumentów wymienionych w pkt. 4 muszą być one potwierdzone, na każdej stronie kopii, za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta lub osób upoważnionych do potwierdzania dokumentów (w niniejszym przypadku do oferty powinno być dołączone upoważnienie do potwierdzania dokumentów dla tej/tych osoby/osób) wraz z pieczętami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby/osób podpisującej/podpisujących oraz pieczęć organizacji, jeśli oferent taką posiada.

XI. Wymogi formalne składanych ofert

1.	Złożenie oferty w podanym terminie i miejscu oraz skierowanie do właściwego adresata – Zarząd Województwa Dolnośląskiego.
2.	Złożenie oferty przez uprawniony podmiot.
3.	Złożenie oferty na obowiązującym wzorze, podpisanej przez osobę lub osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie z KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji wraz z pieczętami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby/osób podpisującej/podpisujących oraz pieczęć organizacji, jeśli oferent taką posiada.
4.	Złożenie wszystkich wymaganych dokumentów w oryginale lub kserokopii podpisanych przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji oferenta zgodnie z KRS-em lub innym dokumentem lub rejestrem określającym sposób reprezentacji wraz z pieczętami imiennymi, a w przypadku ich braku wymagane są czytelne podpisy umożliwiające jednoznaczną weryfikację osoby/osób podpisującej/podpisujących oraz pieczęć organizacji, jeśli oferent taką posiada.
5.	Zgodność oferty z zadaniem konkursowym.
6.	Zgodność oferty z warunkami realizacji zadania określonymi w ogłoszeniu konkursowym.
7.	Zapewnienie finansowego wkładu oferenta na poziomie minimum 1 % wartości projektu.
8.	Zgodność oferty z zasadami kwalifikowalności kosztów określonymi w ogłoszeniu konkursowym oraz zachowanie limitu kosztów wymienionych w rozdziale VIII pkt. 2 ogłoszenia konkursowego (limit kosztów administracyjnych to maksymalnie 10 % wnioskowanej dotacji).
9.	Podanie dodatkowych informacji dotyczących rezultatów realizacji zadania publicznego, o których mowa w części III pkt. 6 oferty.
10.	Prawidłowy termin realizacji zadania (zgodny z ogłoszeniem konkursowym).
11.	Wypełnienie wszystkich pól i rubryk w ofercie (w tym oświadczeń na końcu oferty).
12.	Bezbłędna pod względem formalno- rachunkowym (prawidłowa i czytelna) kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania i ich powiązanie z harmonogramem w tym ubiegania się maksymalnie o 99% wartości projektu.

XII. Miejsce i termin złożenia dokumentów

1.	Oferty należy składać do 12 lutego 2021 r. osobiście lub za pośrednictwem poczty na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Kancelaria Ogólna (parter) ul. Walońska 3 50-413 Wrocław od poniedziałku do piątku w godz. 7:30 do 15:30
4.	O dacie złożenia oferty decyduje data wpływu do urzędu, a nie data stempla pocztowego.
5.	Nie będą przyjmowane oferty przesyłane drogą elektroniczną.
6.	Oferty należy składać w kopercie z dokładnym wskazaniem konkursu, którego dotyczy oraz z oznaczeniem rodzaju zgłaszanego zadania: Zadanie I ROK TADEUSZA RÓŻEWICZA, 100. ROCZNICA URODZIN Zadanie II FESTIWALE SZTUKI Zadanie III EDUKACJA KULTURALNA DZIECI I MŁODZIEŻY Zadanie IV DZIEDZICTWO KULTUROWE Zadanie V INICJATYWA ARTYSTYCZNA Zadanie VI PUBLIKACJE I WYDAWNICTWA

XIII. Tryb i kryteria stosowane przy wyborze oferty											
1.	Złożone oferty będą rozpatrywane pod względem formalnym przez Wydział Kultury.										
6.	Oferty spełniające kryteria formalne zostaną przekazane Komisji Konkursowej powołanej przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego w celu dokonania oceny merytorycznej ofert.										
7.	Ocena merytoryczna ofert/y dokonana zostanie z uwzględnieniem następujących kryteriów:										
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Kryteria oceny merytorycznej</th> <th style="text-align: left;">Ocena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> I. Zawartość merytoryczna: <ul style="list-style-type: none"> • Nowatorstwo projektu, walory artystyczne, kulturotwórcze. • Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań. • Trwałość i cykliczność projektu. • Rzetelny i realny harmonogram działań i jego powiązanie z kalkulacją kosztów. • Zgodność założonych rezultatów z celami zadania, ich realność i sposób monitorowania </td> <td style="text-align: center;">0–10 pkt</td> </tr> <tr> <td> II. Budżet: <ul style="list-style-type: none"> • Rzetelność i celowość przedstawionej kalkulacji kosztów niezbędnych do realizacji projektu. • Adekwatność przewidywanych kosztów do założonych działań i efektów. • Prawidłowa pod względem rachunkowym sporządzona kalkulacja kosztów i ich powiązanie z harmonogramem. • Przejrzystość, zdefiniowanie pozycji budżetowych, prawidłowe jednostki miary). </td> <td style="text-align: center;">0–8 pkt</td> </tr> <tr> <td> III. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa zakładanych odbiorców (zasięg lokalny, regionalny, międzynarodowy). • Dostępność dla odbiorców z różnych grup wiekowych oraz grup zamieszkujących tereny społecznie zdegradowane. • Upowszechnienie efektów i wyników proponowanych działań. • Liczbowe określenie adresatów zadania </td> <td style="text-align: center;">0–6 pkt</td> </tr> <tr> <td> IV. Potencjał finansowy: Wysokość finansowego wkładu własnego, w tym z zewnętrznych źródeł </td> <td style="text-align: center;">0– 5 pkt do 10 % – 0 pkt</td> </tr> </tbody> </table>	Kryteria oceny merytorycznej	Ocena	I. Zawartość merytoryczna: <ul style="list-style-type: none"> • Nowatorstwo projektu, walory artystyczne, kulturotwórcze. • Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań. • Trwałość i cykliczność projektu. • Rzetelny i realny harmonogram działań i jego powiązanie z kalkulacją kosztów. • Zgodność założonych rezultatów z celami zadania, ich realność i sposób monitorowania 	0–10 pkt	II. Budżet: <ul style="list-style-type: none"> • Rzetelność i celowość przedstawionej kalkulacji kosztów niezbędnych do realizacji projektu. • Adekwatność przewidywanych kosztów do założonych działań i efektów. • Prawidłowa pod względem rachunkowym sporządzona kalkulacja kosztów i ich powiązanie z harmonogramem. • Przejrzystość, zdefiniowanie pozycji budżetowych, prawidłowe jednostki miary). 	0–8 pkt	III. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa zakładanych odbiorców (zasięg lokalny, regionalny, międzynarodowy). • Dostępność dla odbiorców z różnych grup wiekowych oraz grup zamieszkujących tereny społecznie zdegradowane. • Upowszechnienie efektów i wyników proponowanych działań. • Liczbowe określenie adresatów zadania 	0–6 pkt	IV. Potencjał finansowy: Wysokość finansowego wkładu własnego, w tym z zewnętrznych źródeł	0– 5 pkt do 10 % – 0 pkt
Kryteria oceny merytorycznej	Ocena										
I. Zawartość merytoryczna: <ul style="list-style-type: none"> • Nowatorstwo projektu, walory artystyczne, kulturotwórcze. • Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań. • Trwałość i cykliczność projektu. • Rzetelny i realny harmonogram działań i jego powiązanie z kalkulacją kosztów. • Zgodność założonych rezultatów z celami zadania, ich realność i sposób monitorowania 	0–10 pkt										
II. Budżet: <ul style="list-style-type: none"> • Rzetelność i celowość przedstawionej kalkulacji kosztów niezbędnych do realizacji projektu. • Adekwatność przewidywanych kosztów do założonych działań i efektów. • Prawidłowa pod względem rachunkowym sporządzona kalkulacja kosztów i ich powiązanie z harmonogramem. • Przejrzystość, zdefiniowanie pozycji budżetowych, prawidłowe jednostki miary). 	0–8 pkt										
III. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa zakładanych odbiorców (zasięg lokalny, regionalny, międzynarodowy). • Dostępność dla odbiorców z różnych grup wiekowych oraz grup zamieszkujących tereny społecznie zdegradowane. • Upowszechnienie efektów i wyników proponowanych działań. • Liczbowe określenie adresatów zadania 	0–6 pkt										
IV. Potencjał finansowy: Wysokość finansowego wkładu własnego, w tym z zewnętrznych źródeł	0– 5 pkt do 10 % – 0 pkt										

	finansowania w stosunku do wnioskowanej dotacji	do 20 % – 1 pkt do 50 % – 3 pkt pow. 50% – 5 pkt
	V. Potencjał realizacyjny: <ul style="list-style-type: none"> Doświadczenie zawodowe i kompetencje osób zaangażowanych w realizację zadania. Wkład osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków Posiadane zasoby rzeczowe. 	0–5 pkt
	VI. Rozliczenie dotacji pozyskanych na realizację zadań publicznych w ostatnich 2 latach <ol style="list-style-type: none"> Nierozliczenie dotacji. Brak realizacji zadań publicznych. Prawidłowe rozliczenie dotacji lub dotacja w trakcie rozliczania. 	0–2 pkt 0 pkt 1 pkt 2 pkt
	SUMA	36 pkt
8.	Komisja Konkursowa na realizację zadań zarekomenduje Zarządowi Województwa Dolnośląskiego oferty, które w wyniku oceny merytorycznej uzyskają największą ilość punktów, jednak nie mniej niż 26.	
9.	Wyboru ofert, które otrzymają dotacje dokonuje niezwłocznie Zarząd Województwa Dolnośląskiego.	
10.	Zarząd Województwa Dolnośląskiego ma prawo negocjowania warunków i kosztów realizacji zadania.	
11.	Zarząd Województwa Dolnośląskiego może odmówić podmiotowi wyłonionemu w konkursie przyznania dotacji wówczas, gdy podmiot lub jego reprezentanci utracą zdolność do czynności prawnych lub zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.	
12.	W postępowaniu konkursowym oferentom nie przysługuje tryb odwoławczy.	

XIV. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu	
1.	Po zakończeniu procedury konkursowej i podjęciu uchwały w sprawie wyboru ofert i udzieleniu dotacji Zarząd Województwa Dolnośląskiego niezwłocznie ogłosi wyniki konkursu w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej UMWD.
2.	W przypadku unieważnienia postępowania na realizację zadania publicznego informacja ta zostanie podana do wiadomości w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej UMWD.
3.	Oferty wraz ze złożonymi dokumentami nie są zwracane oferentowi.

XV. Umowa	
1.	Podstawą do zawarcia pisemnej umowy z oferentem jest uchwała Zarządu Województwa Dolnośląskiego w sprawie wyboru oferty i udzieleniu dotacji.
1.	Umowa określa zakres i warunki realizacji zadania publicznego.
2.	Oferentom może zostać przyznana niższa kwota dotacji niż wnioskowana. Przyznanie niższej kwoty dotacji zobowiązuje oferenta odpowiednio do korekty syntetycznego opisu zadania/opisu zakładanych rezultatów/kalkulacji przewidywanych kosztów/harmonogramu realizacji zadania.
3.	Oferent może odstąpić od podpisania umowy dotacyjnej w przypadku przyznania dotacji niższej niż oczekiwana w ofercie. W takim przypadku ma obowiązek pisemnie powiadomić

	o swojej decyzji Wydział Kultury w ciągu 14 dni od otrzymania informacji o dofinansowaniu oferty.
4.	Przed podpisaniem umowy oferent zobowiązany jest dostarczyć: a) zaktualizowaną kalkulację przewidywanych kosztów realizacji zadania – w przypadku otrzymania dotacji niższej od wnioskowanej lub w przypadku konieczności dokonania zmian, b) zaktualizowany syntetyczny opis zadania - w przypadku konieczności dokonania zmian, c) zaktualizowany harmonogram działań – w przypadku konieczności dokonania zmian, d) zaktualizowany opis zakładanych rezultatów wraz z dodatkowymi informacjami dotyczącymi rezultatów realizacji zadania publicznego – w przypadku konieczności dokonania zmian, e) oświadczenie oferenta o zgodności odpisu z rejestru ze stanem prawnym i faktycznym w dniu podpisania umowy oraz o numerze konta bankowego; f) w przypadku oferty wspólnej – umowę zawartą między organizacjami pozarządowymi lub podmiotami wymienionymi w art.3 ust.3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.