

A.

WZÓR

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (~~YGH~~)/PODMIOTU (~~ÓW~~), O KTÓRYM (~~YGH~~) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

KONWENT ASYMMETRY
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 23.04.2013 do 10.06.2013

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA~~
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ
ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Oferta składana w trybie art. 19a

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Fundacja realizuje, nieodpłatnie, zadania pożytku publicznego, w zakresie:

- a) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- b) działalności na rzecz mniejszości narodowych;
- c) upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- d) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- e) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- f) nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- g) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- h) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
- i) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- j) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- k) działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- l) promocji i organizacji wolontariatu.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Fundacja realizuje, odpłatnie, zadania pożytku publicznego, w zakresie:

- a) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- b) działalności na rzecz mniejszości narodowych;
- c) upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- d) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- e) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- f) nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- g) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- h) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
- i) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- j) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- k) działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- l) promocji i organizacji wolontariatu.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Konwent Asymmetry odbędzie się we Wrocławskim Centrum Kongresowym w dniach 2-4 maja 2013r. Konwent stanowi platformę spotkań o kulturalnym, ale i społecznym wymiarze dla przedstawicieli życia kulturalnego z regionu Województwa Dolnośląskiego, Polski oraz Europy Wschodniej i Zachodniej.

Celem zadania jest utworzenie forum debaty o współczesnej kulturze, wykorzystującej potencjał nowych mediów i nowoczesnych modeli biznesowych, nawiązanie realnych partnerstw, wzmocnienie potencjału polskich i regionalnych podmiotów działających w sektorze kultury.

W ramach zadania odbędą się różnorodne wydarzenia kulturalne i społeczne – dyskusje, spotkania branżowe, szkolenia, koncerty muzyczne. Wydawnictwo Konwentowe zostanie przekazane przedstawicielom instytucji kultury, sektora NGO, urzędnikom, organizatorom życia kulturalnego z regionu Dolnego Śląska

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W dniach 2-4 maja 2013 we Wrocławskim Centrum Kongresowym gościć będą przedstawiciele życia kulturalnego z regionu Dolnego Śląska – uczestnicy Konwentu Asymmetry.

Konwent Asymmetry realizuje zaproponowaną w projekcie Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego wizję "Blisko siebie - blisko Europy", która jest spójna z celami statutowymi fundacji Eclectica, takimi jak:

1. Wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństw, a zwłaszcza działalności społecznej, informacyjnej, kulturalnej, naukowej i oświatowej na rzecz rozwoju rynku i demokracji oraz zbliżenia narodów i państw, ze szczególnym uwzględnieniem Europy Środkowej i Wschodniej,
2. Działanie na rzecz dialogu międzykulturowego, rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
3. Wspieranie i inicjowanie współpracy kulturalnej, technologicznej, społecznej, edukacyjnej i artystycznej, na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, europejskim i światowym,

Konwent Asymmetry realizuje potrzebę wzmocnienia kapitału społecznego regionu poprzez tworzenie partnerstw między instytucjami kultury i twórcami. Sprzyjają one rozwojowi kreatywności i innowacyjności, które warunkują rozwój Dolnego Śląska.

W regionie realizowanych jest dużo inwestycji w infrastrukturę kultury, istnieje zatem potrzeba edukacji kadr, transferu wiedzy i technologii, rozwoju innowacyjności, stworzenia pomostu wymiany doświadczeń pomiędzy różnymi uczestnikami i kreatorami życia kulturalnego i społecznego. Konwent Asymmetry zaspokaja tę potrzebę dzięki organizacji cyklu spotkań, dyskusji, warsztatów, szkoleń, prezentacji, wykładów, koncertów typu show-case.

Dolny Śląsk charakteryzuje się dużym zróżnicowaniem wewnętrznym w poziomie rozwoju społecznego. W celu zapobieżenia dalszej polaryzacji istnieje potrzeba skoncentrowania działań na powiązaniu obszarów peryferyjnych z Wrocławiem jako silnym ośrodkiem wzrostu. Istnieje potrzeba zmiany form współdziałania pomiędzy podmiotami w regionie i wsparcie umiejętności współpracy ponad zasadą konkurencyjności. Konwent Asymmetry tworzy platformę spotkania dla organizatorów życia kulturalnego z mniejszych ośrodków regionu z ich wrocławskimi odpowiednikami oraz gośćmi z Europy Wschodniej i Zachodniej, tworząc efekt tygla kultur.

Tematy podejmowane przez Konwent Asymmetry dotyczą także m.in. zwiększenia uczestnictwa w kulturze, rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz innowacyjności.

Konwent Asymmetry przyczynia się do budowania rozpoznawalności i pozytywnego wizerunku Dolnego Śląska, jako regionu z bogatą i różnorodną ofertą kulturową.

Edukacyjne wartości Konwentu Asymmetry zaspokajają potrzebę kształtowania umiejętności, postaw, kreatywności, pobudzają ciekawość, wpisują się w misję tworzenia regionu obywatelskiego,

zamieszkałego przez świadomych i aktywnych obywateli, kreującego pozytywne relacje, otwartego na innych, solidarnego i atrakcyjnego na tle europejskich regionów.

Dla osób z regionu Dolnego Śląska, biorących udział w cyklu spotkań, dyskusji, koncertów przygotowane zostanie wydawnictwo, które zawierać będzie niezbędne informacje dotyczące uczestników Konwentu – opisy zaproszonych europejskich festiwali i organizatorów życia kulturalnego, opisy zespołów występujących w koncertach typu show-case. Znajdą się w nim wszystkie niezbędne informacje, które posłużą do utrzymania kontaktów zdobytych podczas Konwentu i realizacji wspólnych projektów w przyszłości.

Wszystkie panele, prezentacje, spotkania będą tłumaczone symultanicznie z języka angielskiego, tak, aby ułatwić uczestnikom Konwentu z regionu Dolnego Śląska udział w dyskusjach

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupa celowa.

Cechy demograficzne:

Osoby z wykształceniem średnim i wyższym, w wieku 28-45. W przewadze mieszkańcy Dolnego Śląska.

Cechy psychograficzne:

Osoby zainteresowane problematyką społeczną, polityką i kulturą. Często włączające się w akcje społeczne i charytatywne, aktywne politycznie. Wolny czas spędzają na przeglądaniu informacji w prasie i w Internecie, czytając publikacje naukowe i społeczne, oraz przeglądając serwisy muzyczne, fora i portale społecznościowe, a także uczestnicząc w imprezach kulturalnych, festiwalach, konferencjach, sympozjach i innych wydarzeniach poświęconych tematyce kulturalno-społecznej.

Osoby zawodowo związane z branżą kulturalną, organizatorzy życia kulturalnego, pracownicy domów i instytucji kultury regionu Dolnego Śląska, dyrektorzy festiwali z Polski, Europy Zachodniej i Wschodniej. Muzycy, wydawcy muzyczni i literaccy.

Osoby zainteresowane nowymi technologiami, nowymi mediami, innowacyjnością. Pracownicy sektora NGO, urzędnicy na szczeblu lokalnym i ogólnopolskim, pracownicy naukowcy, pracownicy branży IT.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

nie dotyczy

[]

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem Konwentu jest:

utworzenie forum debaty o współczesnej kulturze, wykorzystującej potencjał nowych mediów i nowoczesnych modeli biznesowych.

Cele szczegółowe:

- Upowszechnienie wiedzy o innowacyjnym charakterze zmian zachodzących w kulturze i działaniach na rzecz dialogu społecznego i kulturowego. Zadanie ma łączyć i inspirować różne środowiska kulturotwórcze z terenu Dolnego Śląska, Polski oraz Europy Wschodniej i Zachodniej, a także prezentować ich dorobek artystyczny, organizacyjny i intelektualny.

- Przekazywanie "know-how" w zakresie form organizacyjnych, sposobów komunikacji społecznej i innowacyjnych technologii w budowaniu zjawisk i wydarzeń kulturalnych, takich jak m.in. wirtualna przestrzeń wymiany zasobów intelektualnych, budowanie marki wydarzeń artystycznych, rynek zjawisk kulturalnych.

- Umożliwienie uczestnikom nawiązywania kontaktów, stworzenie podwalin do budowania relacji i powiązań służących międzynarodowym koprodukcjom oraz pozyskiwania zewnętrznych środków na ich realizację. Zapraszamy organizatorów festiwali i dziennikarzy, wykładowców i dyskutantów, odkrywców i koneserów, producentów i wirtuozów. Dzięki interakcji muzyków z muzykami, publicznością, autorytetami, organizatorami planujemy stworzyć wydarzenie, stanowiące dla uczestników z zachodu "bramę" na wschód, a tym ze wschodu szansę na zaistnienie na rynku europejskim.

- Zainspirowanie animatorów kultury z Dolnego Śląska do realizacji wspólnych przedsięwzięć o charakterze kulturalnym w oparciu o wiedzę i kontakty nabyte w trakcie Konwentu.

- Zaprezentowanie organizatorom życia kulturalnego z Dolnego Śląska i Europy najciekawszych zjawisk związanych z tzw. muzyką aktualną polskiej sceny alternatywnej oraz propozycji kuratorskich dyrektorów europejskich festiwali.

Konwent to cykl prezentacji różnorodnych stylistyk muzycznych, spotkań, dyskusji, warsztatów i realizacji wspólnych projektów artystycznych. Tworzymy nową jakość wprowadzając ją do

międzynarodowego obiegu kulturowego.

Do wspólnego tworzenia zapraszamy organizatorów życia kulturalnego, dyrektorów festiwali, wykładowców, dziennikarzy, promotorów polskiej kultury za granicą i zagraniczne instytucje kultury, przedstawicieli organizacji pozarządowych, animatorów i managerów kultury, impresariaty, wydawnictwa muzyczne, przedstawicieli sektora nowych technologii, producentów urządzeń muzycznych.

Obok przedstawicieli życia kulturalnego z zagranicy i dużych miast Polski do udziału w Konwencji zaprosimy animatorów kultury z regionu Dolnego Śląska. Konwent współtworzyć będą m.in. dyrektor Festiwalu Dour z Belgii, OFFF i Primavera z Hiszpanii, Wolne Powietrze z Białorusi, Colours of Ostrava z Czech, Eclectica z Estonii, Berlin Festiwal z Niemiec, Finish Metal Expo z Finlandii, Tbilisi Open Air z Gruzji, Art Labirynt z Mołdawii, Avant Music z Rosji, Art Pole i Gogolfest z Ukrainy, Supersonic Festival z Wielkiej Brytanii, Roadburn z Holandii, ale także Castle Party z Bolkowa, Reggae Dub Festiwal z Bielawy, Open Summer Festiwal z Kłodzka, Brave Festiwal z Wrocławia.

Wydawnictwo Konwentowe służyć ma zgromadzeniu wszystkich potrzebnych informacji w celu nawiązania nowych i wsparcia zawiązanych podczas Konwentu Asymetry partnerstw i współpracy w dziedzinie kultury.

Do realizacji założonych celów Konwentu w międzynarodowej grupie specjalistów posługujących się w swoich wypowiedziach językiem angielskim niezbędne jest zastosowanie tłumaczenia symultanicznego

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Wrocławskie Centrum Biznesowe
Wrocław, ul Wystawowa 1

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W ramach Konwentu odbędą się:

Termin: 2 maja 2013r, Wrocławskie Centrum Biznesowe

PREZENTACJE:

Godz. 11.00: Prezentacje europejskich festiwali

PANELE DYSKUSYJNE:

Godz. 13.00 "INTERNET SZANSA DLA KULTURY"

Prowadzący: Tomek Sikora [Radio Wrocław]

Zagadnienia:

Kultura w Internecie ,a kultura Internetu na czym polega różnica i co z niej wynika.

Autor! autor!, czyli kto jest artystą w kulturze remiksu.

Dystrybucja treści kulturalnych w Sieci.

Jak powinno się korzystać z Sieci wersja dla animatorów kultury.

Uczestnicy: Kamil Zajac [literat], Bartek Kuzia [blogger], Piotr Siuda [doktor socjologii], Pep Salazar [OFFF Festiwal, E]

Godz. 15.00 „FESTIWALE SŁUŻĄ MUZYCE, CZY MUZYKA FESTIWALOM?”

Prowadzący: Jarek Szubrycht [Portal TMobile]

Zagadnienia:

Dla kogo są festiwale: muzyków, publiczności, sponsorów

Festiwal – McDonaldyzacja kultury czy doświadczenie wspólnoty

Rola festiwali na zmieniającym się rynku kultury

Uczestnicy: Wojtek Kucharczyk [muzyk, PL], Kaido Kirikmae [Festiwal Patarei Kultuuritolm, EST], Maxim Silva Vega [Festiwal Avant Art., RU], Alex Stevens [Dour Festival, B], Jakub Knera [Portal Nowe Idzie od Morza, PL]

SCENA MUZYCZNA

Godz. 17.00 Showcase

zespołów: Napszyklat [PL], Kaido Kirkmae [EST], Deathcats [EST], Tolmunud Mesipuu [EST]

Termin: 3 maja 2013r., Wrocławskie Centrum Biznesowe

WARSZTAT

Godz. 11.00 Warsztat dla uczestników Konwentu Współpraca i partnerstwo.

PANELE DYSKUSYJNE

Godz. 12.30. „RÓŻNE RYNKI KONCERTOWE EUROPA WSCHODNIA I ZACHODNIA”

Prowadzący: Grzegorz Brzozowicz [Radio dla Ciebie]

Zagadnienia:

Sposoby finansowania i organizacji festiwali w różnych krajach Europy.

Moda globalna a lokalne potrzeby zmiany

rynków koncertowych w dobie globalizacji kultury.

Jak zorganizować europejską trasę koncertową? Od Islandii do Moldawii...

Uczestnicy: Alexandr Bogdanov [Agencja BoPromo, BY], Lisa Meyer [Supersonic Festiwal, GB], Aleksandr Vorounic [Festiwal Art Labirynth, MOL], Grimur Atlason [Festiwal Icelandairwaves, IS], Mat Schulz [Unsoud Festiwal, PL], Michał Hajduk [Instytut Adama Mickiewicza]

Godz. 14.30 „CROWDFOUNDING – SPOŁECZNOŚCIOWE FINANSOWANIE KULTURY”

Prowadzący: MARIUSZ HERMA [Polityka]

Tezy Prowadzącego:

Crowdfunding (CF) skąd się wziął i jak działa

Kwestie prawne darowizna czy przedsprzedaż?

Przesłanki sukcesu jak skonstruować projekt i kampanię?

Co po zbiórce realizacja: DIY czy profesjonalizacja?

Polski CF serwisy, społeczność, skala (czy stać nas na milionowe projekty?)

Uczestnicy: Karol Król [prezes polskiego towarzystwa Crowdfunding], Jakub „ZGAS” Zmijowski [muzyk, beatboxer], Michał Poletok [Portal Polakpotrafi.pl], Radek Łukasiewicz [muzyk, zespół Pustki]

SCENA MUZYCZNA

Godz. 17.00 Showcase

zespołów: Plum [PL], BNNT [PL], Kakaxa [UA], Woody Alien [PL]

Termin: 4 maja 2013r

PANELE DYSKUSYJNE

Godz. 12.00 „WPŁYW KULTURY NA ROZWÓJ LOKALNY”

Prowadzący: Łukasz Medeksza [Towarzystwo Urbanistów Polskich]

Zagadnienia:

Pojęcie rozwoju kojarzy się z twardymi inwestycjami i przyrostem PKB. Kultura uchodzi za sferę, którą trzeba dotować. W pewnym sensie może być więc uważana za hamulec rozwoju. Jakie są Wasze doświadczenia w tym zakresie? Czy kultura zawsze musi być dotowana? Czy Wasze lokalne władze są jej przychylnie

W jaki sposób Wasze działania przyczyniają się do rozwoju Waszych miast? Czy da się to zmierzyć?;

Czy mieszkańców da się jakoś bardziej zaangażować w życie kulturalne, i to nie tylko jako tzw.

konsumentów kultury? Jakie są Wasze doświadczenia w tym zakresie?;

Czy instytucje kultury, tudzież np. festiwale są lub mogą być także przestrzeniami aktywności i obywatelskiej, a nie tylko artystycznej?;

Czy Internet sprzyja czy szkodzi lokalnym instytucjom kultury?

Uczestnicy: Joost Heijthuisen [Incubate Festiwal w Tillburgu, NL], Joy Arpots [zastępca dyrektora artystycznego Eindhoven 2018 European Capital of Culture, NL], Krzysztof Rakowski [Festiwal Castle Party w Bolkowie], Jarosław Wroński [Burmistrz Bolkowa], Aleksander Siódmak [Prezes Zarządu u Bielawskiej Agencji Rozwoju Lokalnego]

Godz. 14.00 "WYKORZYSTANIE NARZĘDZI NOWYCH TECHNOLOGII W DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ"

Prowadzący: Tomek Sikora [Radio Wrocław]

Zagadnienia:

Nowe technologie – szansa czy zagrożenie dla kultury.

Ciekawe zjawisko: renesans nostalgicznego nośnika kasety magnetofonowej w XXI w. – pytania o sens i przyszłość takiego sposobu dystrybucji muzyki

Jak kultura inspiruje technologie? (akcesoria/gadżety dla konsumentów kultury, wzrastająca jakość

oferowanych danych)

Kultura, jako sposób promocji technologii – technologia w obrazach filmowych, osprzęt muzyków, VJing...

Uczestnicy: Paweł Jurczyk [animator kultury, Legnickie Centrum Kultury], Piotr Podomarof [UWr/IBM], Katarzyna Grabowska [Culture App], Michał Turowski [Oficyna Biedota]

Podpanel – czyli sekcja gier komputerowych: TREŚCI KULTURALNE W NOWYCH MEDIACH – RECEPCJA KULTURY POPRZEZ GRĘ WIDEO

Prowadzący: Piotr Podomarof [Uwr/IBM]

Zagadnienia:

Osadzenie produktów kultury w grze jako sposób ich promocji wśród odbiorców – case soundtracków (Blur, seria THPS, NFS, SSX, GTA)

Gry powstałe w oparciu o treści kultury – motywy literackie, adaptacja opery (Ring), gry „o muzyce” (Guitar Hero, DJ Hero, Eternal Sonata) i szczególne miejsce muzyki w grach

Egranizacje – gry oparte na filmach i vice versa, ich status we współczesnej kinematografii

Product placement w grze – w jaki sposób wykorzystywać zjawisko do promocji kultury?

Gamification – jak wykorzystać pęd ludzi do rywalizacji/osiągnięć w służbie kultury i sztuki?

SCENA MUZYCZNA

Godz. 17.00 Showcase

zespołów: Semantik Punk [PL], Zapaska [UA], Perkalabski Prydatki [UA]

Wydawnictwo Konwentowe zostanie zrealizowane przed rozpoczęciem Konwentu i rozdystrybuowane w dniach 2-4 maja 2013 r. podczas trwania Konwentu Asymetry przeznaczonego dla organizatorów życia kulturalnego z regionu Dolnego Śląska.

Wydawnictwo zawierać będzie opisy wszystkich uczestników paneli dyskusyjnych – dyrektorów europejskich i regionalnych festiwali, urzędników, praktyków i teoretyków. Oprócz twórców części edukacyjnej i opiniotwórczej w Wydawnictwie znajdzie się opis wszystkich zespołów tworzących scenę Konwentu, zaprogramowanych przez przedstawicieli Instytutu Adama Mickiewicza, managerów kultury z Estonii i Ukrainy.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 23.04.2013 do 10.06.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Rozpoczęcie zadania.	23.04.2013	Fundacja Eclectica
Druk wydawnictwa	24.04.2013 – 29.04.2013	Fundacja Eclectica
Konwent Asymmetry. Panele dyskusyjne, tłumaczenia symultaniczne. Dystrybucja wydawnictwa	02.05.2013 – 04.05.2013	Fundacja Eclectica
Zakończenie zadania, rozliczenie finansowe i merytoryczne	05.05.2013 – 10.06.2013	Fundacja Eclectica

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Rezultaty miękkie

Rezultatem zadania jest nawiązanie szeroko pojętej współpracy pomiędzy uczestnikami Konwentu – organizatorami życia kulturalnego z Dolnego Śląska, Europy Zachodniej i Wschodniej, zacieśnienie więzi pomiędzy jednostkami z regionu oraz pomiędzy jednostkami z regionu z ich odpowiednikami z Wrocławia, a także pomiędzy uczestnikami Konwentu z kraju i zagranicy.

Projekt zakłada osiągnięcie rezultatu w postaci organizacji koncertów, tras koncertowych, udziału w międzynarodowych festiwalach zespołów zaproszonych na scenę Konwentu. Opis zespołów w wydawnictwie i prezentacja na żywo typu show-case wybitnych, młodych zespołów przed organizatorami życia kulturalnego z regionu, spowoduje wzrost rozpoznawalności zespołów i częstotliwości ich występów na liczących się festiwalach na Dolnym Śląsku. Dla organizatorów życia kulturalnego będzie to szansa na zakontraktowanie wybranych przez siebie artystów.

Rezultatem zadania będzie podniesienie poziomu wiedzy kadry zarządzającej Ośrodkami kulturalnymi w regionie Dolnego Śląska, co spowoduje sprawniejsze zarządzanie podległymi jednostkami, efektywniejsze wykorzystanie zasobów finansowych przeznaczonych na kulturę oraz wzrost znaczenia tych Ośrodków i frekwencji na wydarzeniach kulturalnych odbywających się w regionie.

W długim okresie Konwent Asymmetry stworzy platformę wymiany doświadczeń organizatorów z zachodu i wschodu Europy, która przyczyni się do wzmocnienia prestiżu Województwa Dolnośląskiego jako nowoczesnego, otwartego na innych europejskiego regionu, gdzie kształtowana jest przyszłość nie tylko Polski, ale także całej Europy, ze szczególnym podkreśleniem znaczenia roli Europy Wschodniej w tym procesie.

Wszystkie te rezultaty przyczynią się do wzmocnienia kapitału społecznego na terenie województwa dolnośląskiego.

2. Rezultaty twarde:

Wydawnictwo Konwentowe – ilość 400 szt.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacja Eclectica ¹⁹⁾ : 1) Druk Wydawnictwa Konwentowego (fa VAT)	400	20	szt	6310	6310	0	0
	2) Tłumaczenie symultaniczne podczas Konwentu (fa VAT)	1	3690	szt	3690	3690	0	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Eclectica ¹⁹⁾ : 1) Koordynacja zadania 2)	1	1000	os	1000	0	0	1000
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Eclectica ¹⁹⁾ : 1) 2)	0	0	0	0	0	0	0

IV	Ogółem:				11000	10000	0		1000
----	---------	--	--	--	-------	-------	---	--	------

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000 zł	91 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1000 zł	9 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	11 000 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Koszty transportu uczestników zadania (zakup biletów lotniczych, kolejowych, transport lokalny) zostaną poniesione przez Instytut Adama Mickiewicza bezpośrednio ze środków podmiotowych instytucji, kwota ta nie będzie ujęta w ewidencji księgowej Fundacji Eclectica.

Na realizację tego zadania Instytut Adama Mickiewicza przeznaczył środki w wysokości 20 000 zł.

Koszty wynajmu lokalizacji wydarzenia, techniki i obsługi technicznej zostaną poniesione przez Partnera zadania Ośrodek Działań Artystycznych „Firlej” bezpośrednio ze środków podmiotowych instytucji, kwota ta nie będzie ujęta w ewidencji księgowej Fundacji Eclectica.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Joanna Piasecka – prezes Fundacji Eclectica, wykładowca Zarządzania Projektami w Rozrywce na kierunku: Studium Organizacji Rozrywki w Regionalnym Ośrodku Edukacji we Wrocławiu, w latach 2005-2012 pracownik ODA Firlej na stanowisku manager, absolwentka Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego (dyplom 2004), Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej (dyplom 2005), oraz Podyplomowych Studiów z zakresu Zarządzania Projektami Unijnymi Uniwersytetu Ekonomicznego (dyplom 2011). Kierownik Projektu Art Meetings (dawniej UA/PL Alternative Music Meetings). organizowanego od 2011 r. w Ukrainie, kierownik projektu Art Meetings-Motywy w Estonii.

Aleksandra Szajkowska – absolwentka Wydziału Gospodarki Narodowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz Podyplomowych Studiów Dziennikarstwa i Public Relations przy Uniwersytecie Wrocławskim. W latach 2006 - 2012 pracownik Ośrodka Działań Artystycznych Firlej na stanowisku specjalisty ds Pomocji i PR. Wykładowca Public Relations na kierunku: Studium Organizacji Rozrywki w Regionalnym Ośrodku Edukacji we Wrocławiu. Członek Zarządu Fundacji Eclectica

Marcin Biedny - absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego, animator kultury, promotor, producent. Od 2011 związany z wrocławskim Ośrodkiem Działań Artystycznych „Firlej”. Producent muzycznych festiwali o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym Asymmetry Festival oraz UA/PL Alternative Music Meetings. Od 2013 wiceprezes zarządu fundacji Eclectica.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

nie dotyczy

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja Eclectica została założona w styczniu 2013 r i jest współorganizatorem wydarzeń kulturalnych organizowanych w kraju i za granicą:

- Konwent Asymmetry – organizowany we Wrocławiu w maju 2013r.
- Art. Meetings – festiwal organizowany w Ukrainie, którego trzecia edycja odbędzie się w październiku 2013r. W tym roku Festiwal finansowany jest ze środków MKiDN oraz Instytutu Polskiego oraz ODA Firlej. Od 2013 roku Fundacja Eclectica jest współorganizatorem tego zadania

Fundacja Eclectica została powołana przez osoby z dużym doświadczeniem w zakresie pozyskiwania publicznych środków finansowych, współpracy z administracją publiczną, organizacji wydarzeń kulturalnych w kraju i za granicą. Zarząd Fundacji stanowią wieloletni współpracownicy instytucji kultury – specjaliści ds. promocji, koordynatorzy projektów, producenci międzynarodowych wydarzeń kulturalnych.

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(~~-a~~) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecać realizacji zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (~~-y~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie/niepobieranie~~¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~¹⁾ związany(~~-ni~~) niniejszą ofertą do dnia 10.06.2013;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (~~-ja~~)/zalega(~~-ja~~)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FUNDACJA ECLECTICA
ul. Złotostocka 33/3 50-511 Wrocław
NIP 8992741085, REGON 022057048
BRE BANK S.A.
Nr 62 1140 1140 0000 2235 6100 1001

FUNDACJA ECLECTICA

Prezes

Joanna Piasecka
.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 05.09.2013.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Departament Spraw Społecznych
SEKRETARIAT

Wpłynęło 05-04-2013

L.dz. 212910412015.....

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 05.04.2013 godz. 13:57:28

Numer KRS: 0000446561

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		07.01.2013	
Ostatni wpis	Numer wpisu	2	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	WR.VI NS-REJ.KRS/4122/13/839	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 022057046, NIP: 8992741085
3.Nazwa	FUNDACJA ECLECTICA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat M. WROCŁAW, gmina M. WROCŁAW, miejsc. WROCŁAW
2.Adres	ul. ŻŁOTOSTOCKA, nr 33, lok. 3, miejsc. WROCŁAW, kod 50-511, poczta WROCŁAW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	28.12.2012 R.

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 7 - Nie dotyczy
Brak wpisów

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU FUNDACJI UPOWAŻNIONY JEST KAŻDY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU JEDNOOSOBOWO.	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	PIASECKA
	2.Imiona	JOANNA BEATA
	3.Numer PESEL/REGON	79032607006
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU FUNDACJI
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BIEDNY
	2.Imiona	MARCIN ALEKSANDER
	3.Numer PESEL/REGON	89121204953
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICE PREZES
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SZAJKOWSKA
	2.Imiona	ALEKSANDRA ELŻBIETA
	3.Numer PESEL/REGON	83121100981
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

Rubryka 2 - Organ nadzoru

Brak wpisów

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania

1. WSPIERANIE WSZECHSTRONNEGO ROZWOJU SPOŁECZEŃSTW, A ZWŁASZCZA DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ, INFORMACYJNEJ, KULTURALNEJ, NAUKOWEJ I OŚWIATOWEJ NA RZECZ ROZWOJU RYNKU DEMOKRACJI ORAZ ZBLIŻENIA NARODÓW I PAŃSTW, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ,
2. DZIAŁANIE NA RZECZ DIALOGU MIĘDZYKULTUROWEGO, ROZWIJANIA KONTAKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZY SPOŁECZEŃSTWAMI,
3. PROMOCJA, WSPIERANIE I REPREZENTACJA WYTWORÓW POLSKIEJ I ŚWIATOWEJ KULTURY I SZTUKI W POLSCE I ZA GRANICĄ,
4. WSPIERANIE MIĘDZYNARODOWEJ WYMIANY OSÓB, MŁODZIEŻY I WOLONTARIATU, ARTYSTÓW I WYKONAWCÓW ORAZ SPECJALISTÓW Z RÓŻNYCH DZIEDZIN,
5. WSPIERANIE MIĘDZYNARODOWEJ WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ I ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI,
6. UPOWSZECHNIANIE I OCHRONA WOLNOŚCI I PRAW CZŁOWIEKA ORAZ SWOBÓD OBYWATELSKICH, PROMOWANIE SZACUNKU DLA ODMIENNOŚCI I DLA SŁBSZYCH, PRAW MNIEJSZOŚCI, WOLNOŚCI WYPOWIEDZI ARTYSTYCZNEJ, PRAW DZIECI, A TAKŻE PRZEKAZYWANIE DOŚWIADCZEŃ TRANSFORMACJI GOSPODARCZEJ I USTROJOWEJ,
7. PODEJMOWANIE I PROMOWANIE DZIAŁALNOŚCI WSPOMAGAJĄCEJ ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA CYFROWEGO I INNOWACYJNOŚCI,
8. WSPIERANIE I INICJOWANIE WSPÓŁPRACY KULTURALNEJ, TECHNOLOGICZNEJ, SPOŁECZNEJ, EDUKACYJNEJ I ARTYSTYCZNEJ, NA POZIOMIE LOKALNYM, REGIONALNYM, KRAJOWYM, EUROPEJSKIM I ŚWIATOWYM,
9. DZIAŁANIE NA RZECZ OCHRONY ŚRODOWISKA, ROZWOJU SPOŁECZNE I EKOLOGICZNIE ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU ORAZ PROMOWANIA PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU TECHNOLOGII I INWESTYCJI.

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 05.04.2013

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>