

G.

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Akademia Filmu Dokumentalnego „MovieWro”: „Change.Docs”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1 marca 2013 do 9 maja 2013

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Zarząd Województwa Dolnośląskiego
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Fundacja Visionica

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000327299

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 9.04.2009

5) nr NIP: 899-266-78-68 nr REGON: 020953078

6) adres:

 miejscowość: Wrocław ul.: Worcella 14a/13

 dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Nie dotyczy

 gmina: Wrocław powiat:⁸⁾ Wrocław

 województwo: dolnośląskie

 kod pocztowy: 50-448 poczta: Wrocław

7) tel.: 531291806 faks: -----

 e-mail: fundacja@visionica.pl http:// www.visionica.pl

8) numer rachunku bankowego: 13 1440 1387 0000 0000 1130 5358

 nazwa banku: Bank Nordea

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

 a) Lech Moliński, Prezes Fundacji

 b)

 c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Lech Moliński, Tel. 531-291-806

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Publiczne wyrażanie opinii i zajmowanie stanowiska w sprawach dotyczących kultury i sztuki.
2. Podejmowanie inicjatyw związanych z działalnością kulturalno-oświatową mających na względzie edukację dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie kultury i sztuki.
3. Podejmowanie działań organizacyjnych i edukacyjnych dla rozwoju kultury i sztuki ze szczególnym uwzględnieniem terenów kulturowo zaniedbanych (wsie, małe ośrodki miejskie).
4. Materialne i niematerialne wspieranie wszelkich działań ukierunkowanych na edytorską i reklamową oprawę twórczych dokonań artystycznych.
5. Wspieranie działań klubów artystycznych i galerii sztuki promujących młodych twórców.
6. Materialne i niematerialne wspieranie działań ukierunkowanych na zastosowanie i wykorzystanie najnowszych technik multimedialnych dla archiwizowania, upowszechniania i propagowania kulturalnej działalności twórczej.
7. Inicjowanie i organizowanie festiwali, wystaw, wernisaży, wykładów, spotkań artystycznych, prelekcji, koncertów, spektakli, projekcji filmów, warsztatów, kursów i szkoleń oraz innych imprez o charakterze kulturalnym, naukowym i edukacyjnym.
8. Współpracę z innymi organizacjami, osobami prawnymi i fizycznymi w kraju i za granicą w zakresie zgodnym z celami Fundacji.
9. Udzielanie pomocy finansowej polskim i zagranicznym środowiskom twórców, polskim i zagranicznym organizacjom kulturalnym oraz indywidualnie poszczególnym twórcom.
10. Pozyskiwanie i gromadzenie środków finansowych, środków materialnych i niematerialnych dla realizacji celów statutowych.
11. Doradztwo związane z pozyskiwaniem środków finansowych na działalność kulturalną, w tym funduszy z Unii Europejskiej.
12. Uczestnictwo w krajowych i zagranicznych imprezach promujących kulturę i sztukę, w targach sztuki, warsztatach, sympozjach oraz wszelkich imprezach organizowanych dla celów społecznie użytecznych związanych ze sztuką oraz szeroko rozumianą ochroną dóbr kultury.
13. Prowadzenie działalności wydawniczej (muzyka, literatura, fotografia i inne) celem popularyzacji twórców kultury.
14. Gromadzenie oraz rozpowszechnianie dokumentacji i informacji dotyczących wydarzeń artystycznych, instytucji kulturalno-oświatowych i osób związanych ze sztuką.
15. Przyznawanie stypendiów dla młodych twórców.
16. Działania na rzecz integracji środowisk twórczych w kraju i za granicą poprzez organizację wspólnych sympozjów, spotkań, warsztatów, plenerów.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. Fundacja realizuje, odpłatnie i nieodpłatnie, zadania pożytku publicznego, w zakresie:

a. działalności charytatywnej

- b. podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;

- c. działalności na rzecz mniejszości narodowych;
- d. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- e. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- f. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- g. działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- h. promocji i organizacji wolontariatu;

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/przewodzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: Nie dotyczy
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Akademia Filmu Dokumentalnego „MovieWro” to projekt od czterech lat przyczyniający się do tego, aby województwo dolnośląskie było przestrzenią regularnych spotkań z filmem dokumentalnym. M.in. skuteczne działania organizatorów Akademii doprowadziły do ulokowania właśnie w stolicy Dolnego Śląska od 2012 r. odsłony prestiżowego festiwalu Planete+ Doc - największej w Polsce i jednej z najważniejszych w Europie imprezy poświęconej kinu dokumentalnemu. „MovieWro” niezmiennie zapełnia sale Dolnośląskiego Centrum Filmowego, będąc już stałym punktem na mapie cyklicznych wrocławskich imprez filmowych. Od samego początku impreza jest związana z Instytucją Kultury

Samorządu Województwa Dolnośląskiego „Odra-Film” - pokazy najpierw odbywały się w sali NOT kina Warszawa, a od października odbywają się w nowym obiekcie Dolnośląskiego Centrum Filmowego.

Naszą ideę realizujemy poprzez organizację projekcji pełnometrażowych dokumentów, poprzedzonych prelekcją filmoznawcy lub eksperta. Na pokazach obecni są twórcy filmowi, eksperci i goście, którzy biorą udział w dyskusjach, stanowiących dopełnienie seansów. Całość odbywa się w formule prelekcja-pokaz-dyskusja, doskonale znanej z Dyskusyjnych Klubów Filmowych. Głównym założeniem naszego projektu jest propagowanie filmu dokumentalnego jako znaczącej, samodzielnej dziedziny sztuki, a także zaproszenie wszystkich do żywej dyskusji wokół współczesnej dokumentalistyki. Podczas AFD „MovieWro” są również poddawane dyskusji istotne kwestie i problemy współczesnego świata. AFD „MovieWro” działa od marca 2010 r. Gościli u nas m.in.: reżyserzy: Paweł Łoziński, Tomasz Wolski, Michał Marczak, Paweł Wysoczański, Maciej Drygas, Jędrzej Morawiecki; filmoznawcy i krytycy: Jadwiga Hućkova, Marcin Hamkało, Błażej Hrapkowicz, Adam Kruk, Mikołaj Jazdon, Michał Bielawski, Tadeusz Sobolewski, prof. Tadeusz Lubelski, prof. Mirosław Przyłipiak, Jakub Socha, Michał Walkiewicz; dziennikarze i aktywiści: Jacek Bożek, Andrzej Józwick, Jan Pelczar, Leszek Budrewicz, Jakub Żary, Marek Kęskrawiec. Akademia Filmu Dokumentalnego „MovieWro” jest autorskim projektem Dolnoślązaków, zainicjowanym i realizowanym we Wrocławiu. W skali całego kraju to unikalny cykl spotkań. Warto dodać, że w grudniu 2012 r. AFD „MovieWro” współorganizowała konferencję „Animacja i dokument polski w XXI wieku”. Udział wzięli w niej najwybitniejsi ludzie zajmujący się naukowo dokumentalistyką.

Cykl „Change.Docs”, przewidywany na wiosnę 2013, doskonale łączy się z hasłem nie tak dawnego Europejskiego Kongresu Kultury – *sztuka dla zmiany społecznej*. Od kilku lat cel postawiony sztuce przez organizatorów EKK realizują właśnie filmowi dokumentaliści na całym świecie. To kamery reportażystów i dokumentalistów towarzyszą uczestnikom rewolucji; dokumentaliści obserwują i – w razie potrzeby – piętnują złe praktyki korporacji, trzymając rękę na pulsie zmian. Przemiany dokonują się tymczasem z dnia na dzień. Kino dokumentalne jest medium, które potrafi obecnie reagować bardzo szybko, tworząc szybkie analizy lub też dogłębnie penetrując dany temat. Dzięki dokumentalistom dowiadujemy się, jak wygląda Egipt po rewolucji („Powrót na plac Wolności”), zaglądamy do Grecji, gdzie tamtejsi filmowcy pokazują nam swój kraj pogrążony w kryzysie, próbując odklamać pewne obiegowe przekonania na temat Greków („Kryzys. Oddajcie głos Grekom”). Twórcy dokumentów zabierają też głos w obszarze istotnych, ale często podlegających tabuizacji problemów społecznych. Niezwykle poruszającym przykładem jest film Lidii Dudy „Uwikłani” (nagrodzony na Krakowskim Festiwalu Filmowym), w którym autorka w nowatorski sposób ukazuje problem pedofilii, dogłębnie analizując relację oprawca – ofiara. W tym cyklu pokażemy też film „Prezydent Nowej Atlantydy”, w którym sportretowano postać Mohameda Nasheeda – demokratycznie wybranego przywódcy Malediwów, który podjął rozpaczliwą walkę o ocalenie swojego kraju. Sytuacja Malediwów jest nieznaną kartą w historii walki ze zmianami klimatycznymi – przez podnoszący się poziom wody oceanicznej wyspiarski kraj może dosłownie zniknąć z powierzchni ziemi. Przykład Malediwów ukazuje realne zagrożenia, wynikające z rabunkowej eksploatacji zasobów naturalnych globu.

Cykl „Change.Docs” to doskonała okazja dla Dolnoślązaków, aby poszerzyli swoją wiedzę w zakresie

najnowszych i najistotniejszych problemów globalnych. Formuła AFD „MovieWro” daje wszystkim uczestnikom pole do wymiany poglądów oraz rozmowy z ekspertami poszczególnych dziedzin. Kino dokumentalne to szczególny rodzaj sztuki, pozostawiający płaszczyznę do dyskusji – AFD „MovieWro” właśnie taką przestrzeń daje.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

1. Stworzenie we Wrocławiu i na całym Dolnym Śląsku alternatywnej platformy dla edukacji młodzieży z zakresu zjawisk najnowszej kultury i edukacji filmowej.
2. Rozwijanie społeczeństwa świadomych obywateli kultury.
3. Wzrastające zainteresowanie filmem dokumentalnym, jego znaczenie i popularność na arenie międzynarodowej i związana z tym społeczna potrzeba dostępu do najnowszego kina dokumentalnego.
4. Istotność kina dokumentalnego jako źródła alternatywnego opisu najważniejszych zjawisk w kulturze i sztuce.
5. Organizacja cyklicznych spotkań z filmem dokumentalnym oraz stworzenie miejsca do żywej dyskusji publiczności z twórcami i znawcami kina.
6. Spory sukces frekwencyjny poprzednich edycji AFD „MovieWro” – jednoznacznie świadczący o zapotrzebowaniu na tego typu imprezę.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami Akademii Filmu Dokumentalnego są przede wszystkim studenci i absolwenci kierunków humanistycznych oraz uczniowie szkół gimnazjalnych oraz liceów - zainteresowani współczesną kulturą i sztuką. AFD „MovieWro” jest również adresowane do wszystkich mieszkańców województwa dolnośląskiego ciekawych ambitnej oferty kulturalnej, a także kina, kina dokumentalnego i jego historii oraz do wszystkich mających potrzebę aktywnego udziału i zabrania głosu w dyskusji o sztuce współczesnej, jak również o prezentowanych w poszczególnych filmach problemach globalnych i lokalnych. Formuła AFD „MovieWro” umożliwia wszystkim uczestnikom swobodną wymianę poglądów;

daje też unikalną szansę bezpośredniej rozmowy z ekspertami poszczególnych dziedzin. Poprzez działania promocyjne w mediach obejmujących zasięgiem cały Dolny Śląsk, chcemy docierać do osób mieszkających poza Wrocławiem. Ze względu na regularne działania w Świdnicy (Festiwal Filmów Dokumentalnych „Oknem Młodych”), nasze pokazy stale odwiedza grupa kinomanów z tego właśnie miasta i okolic.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. Promowanie i upowszechnianie na Dolnym Śląsku filmu dokumentalnego jako znaczącej i samodzielnej dziedziny sztuki:

- zorganizowanie 4 projekcji filmów dokumentalnych
- przeprowadzenie 4 prelekcji poprzedzających projekcje
- zorganizowanie 4 dyskusji, z zaproszonymi gośćmi, reżyserami, ekspertami

2. Budowanie społeczeństwa obywatelskiego poprzez edukację publiczności z zakresu wiedzy o kinie, ze szczególnym uwzględnieniem kina dokumentalnego:

- pokazywanie filmów poruszających takie tematy jak: wykluczenie społeczne, problemy polityczne i ekologiczne
- rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej tendencji we współczesnym kinie dokumentalnym poprzez prelekcje przed pokazami
- przeprowadzenie dyskusji z zaproszonymi gośćmi i publicznością po seansach filmowych
- stworzenie możliwości zapoznania się z opiniami i spostrzeżeniami twórców filmowych, ekspertów, gości specjalnych podczas dyskusji i prelekcji

- promowanie dokumentu jako rzetelnego i różnorodnego źródła informacji o świecie i jego problemach
- prezentacja za pomocą filmów dokumentalnych ważnych zwrotów we współczesnej humanistyce

3. Promocja wizerunku Dolnego Śląska jako miasta o szerokiej ofercie kulturalnej:

- zapraszanie na Akademię wrocławskich i dolnośląskich dziennikarzy
- promocja AFD „MovieWro” w mediach lokalnych i ogólnopolskich
 - promocja Akademii na innych wydarzeniach filmowych, ze szczególnym uwzględnieniem festiwali filmowych
 - wykorzystanie przestrzeni Dolnośląskiego Centrum Filmowego, coraz silniej kojarzonego z filmem dokumentalnym

4. Poszerzenie oferty wydarzeń filmowych Wrocławia i województwa dolnośląskiego:

- ugruntowanie pozycji AFD „MovieWro” jako imprezy cyklicznej, która regularnie i na stałe wpisuje się w kalendarz wydarzeń kulturalnych województwa dolnośląskiego
- stworzenie z Dolnego Śląska ważnego ośrodka kina dokumentalnego

5. Stwarzanie wrocławianom możliwości zapoznania się z filmami, które nie były dotąd pokazywane na Dolnym Śląsku:

- prezentowanie filmów z polskich i zagranicznych festiwali filmowych
- pokazy filmów nie będących w regularnej dystrybucji w Polsce, bądź będących przed nią

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

ul. Paulińska 4-8, 50-247 Wrocław (biuro projektu)

Dolnośląskie Centrum Filmowe, ul. Piłsudskiego 64a, 50-020 Wrocław (pokazy filmowe)

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Prace przygotowawcze:

- zakup licencji na filmy, transport kopii filmowych, potwierdzanie wizyt gości, sprawdzanie kopii filmowych w kinie, gromadzenie faktur i rachunków i umów, rozliczenie projektu.

PROMOCJA:

Głównym narzędziem promocji Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro” będą informacje ukazujące się o nas w mediach. Nawiązaliśmy i podtrzymujemy współpracę w formie patronatów medialnych z instytucjami nastawionymi na informowanie o Wrocławiu, kulturze, filmie, docierającymi do wrocławian, młodych ludzi, studentów i fanów kina. Są to: Stopklatka.pl, TVP Wrocław, Empik.com, Akademickie Radio LUZ, G-punkt.pl, dlaStudenta.pl oraz PIK Wrocław, Portalfilmowy.pl.

Oprócz stałego publikowania informacji o AFD Patroni Medialni umieszczają nasze banery na swoich stronach internetowych (portale), zapraszają regularnie do udziału w programach kulturalnych (Radio LUZ, TVP Wrocław).

Dotychczasowe spotkania AFD cieszyły się sporym zainteresowaniem mediów wrocławskich i ogólnopolskich. Piszą i mówią o nas nie tylko patroni medialni, ale także m.in.: „Kino”, „Aktivist”, Gazeta Wyborcza Wrocław, Polska The Times, Co Jest Grane, Radio RAM i Radio Wrocław, Wirtualna Polska, Interia.pl, Radio ESKA Wrocław, RMF FM Wrocław, Radio WAWA Wrocław, tuWroclaw.com, Kulturaonline.pl. Regularnie gościimy również w kulturalnych programach radiowych i telewizyjnych.

Mając na uwadze ogromne znaczenie internetowych portali społecznościowych działamy intensywnie na portalu Facebook.com, gdzie na naszej stronie Akademii Filmu Dokumentalnego prowadzimy kampanię informacyjną, zamieszczamy zdjęcia, trailery filmów, fotorelacje z naszych spotkań, ciekawostki, wywiady z twórcami, czy też prowadzimy konkursy. Liczba fanów naszej strony sięga ponad 2100 osób i ciągle rośnie. [<http://www.facebook.com/afdmoviewro>]. Korzystamy również z własnej strony internetowej – www.moviewro.com, gdzie zamieszczamy informacje na temat organizowanych pokazów.

Inną formą promocji, którą zamierzamy zastosować jest kolportaż plakatów, ulotek i afiszy, umieszczanych na wyższych uczelniach, w klubach, kawiarniach, bibliotekach i instytucjach kulturalnych, a także na słupach ogłoszeniowych i w przestrzeni miejskiej.

W promocję aktywnie angażuje się też „Odra-Film”, poprzez zamieszczanie informacji o projekcie na swojej stronie internetowej, na stronie kina DCF (Dolnośląskie Centrum Filmowe), gdzie funkcjonuje specjalna podstrona projektu [<http://dcf.wroclaw.pl/cykle/afd-moviewro>]. „Odra-Film” zamieszcza także baner internetowy na stronie kina i promuje AFD „MovieWro” poprzez swoją stronę na Facebooku.

Dodatkowo, promocję chcemy rozszerzyć o działania integrujące odbiorców AFD „MovieWro”, wytwarzające poczucie wspólnoty i trwale pozostające z widzami, jak długopisy i przypinki z logo projektu. Dzięki temu projekt będzie mógł zostać w świadomości odbiorców również po jego zakończeniu.

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1 marca 2013 do 9 maja 2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowania do cyklu „Change.Docs”	01.03 - 14.03	Fundacja Visionica
Promocja cyklu „Change.Docs”	01.03 – 25.04	
Realizacja cyklu „Change.Docs”:	14.03-25.04	
- Pierwszy pokaz cyklu	14.03	
- Drugi pokaz cyklu	21.03	
- Trzeci pokaz cyklu	11.04	
- Czwarty pokaz cyklu	25.04	
Ewaluacja i rozliczenie „Change.Docs”	26.04 – 09.05	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- Promocja wizerunku Dolnego Śląska jako regionu o szerokiej ofercie kulturalnej i filmowej oraz dążenie do tego by nasze województwo stało się ważnym ośrodkiem promocji współczesnej dokumentalistyki.
- Wzrost popularności filmu dokumentalnego wśród mieszkańców regionu oraz postrzeganie dokumentalistyki jako interesującej metody edukacji i powiększania wiedzy o świecie.
- Rozwijanie społeczeństwa świadomych obywateli kultury i alternatywna edukacja obywatelska z zakresu zjawisk najnowszej kultury i sztuki współczesnej poprzez prezentację najnowszych trendów w dokumentalistyce. Cel ten realizowany będzie za pomocą projekcji filmów dokumentalnych objaśniających istotne zjawiska w nich zachodzące, połączonych z prelekcjami ekspertów, dyskusjami oraz wydarzeniami towarzyszącymi.
- Stwarzanie mieszkańcom województwa dolnośląskiego możliwości zapoznania się z filmami, które nie były dotąd pokazywane na Dolnym Śląsku

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontari uszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ Fundacja Visionica							
	1) koordynator	1	3000	Umowa	3000	0	3000	
	2) programer	1	2000	umowa	2000	0	2000	
	3) administracja	1	1000	umowa	1000	1000	0	
	4) moderatory	4	250	osoba	1000	1000	0	
	5) uczestnicy dyskusji	7	235,7	osoba	1650	1650	0	
	6) licencje	4	400	sztuka	1600	0	1600	
	7) obsługa social media	1	2000	umowa	2000	0	0	2000
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacja Visionica ¹⁹⁾ :							
	1) księgowość	1	1600	Umowa	1600	1600	0	
	2) karty pre-paid	2	150	miesiąc	300	0	300	
	3) zakup materiałów biurowych	2	150	miesiąc	300	100	200	
	4) zwrot kosztów dojazdu	5	300	bilet	1500	0	1500	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacja Visionica ¹⁹⁾ :							
	1) Obsługa PR	1	2500	Umowa	2500	2500	0	
	2) druk plakatów i ulotek	2	715	faktura	1430	600	830	
	3) kolportaż plakatów i ulotek	1	1500	umowa	1500	0	1500	
	4) grafik	1	600	umowa	600	600	0	
	5) fotorelacje	1	750	umowa	750	0	750	
	6) spot promocyjny	1	450	umowa	450	450	0	
	7) banery www	1	1100	faktura	1100	0	1100	
	8) przypinki	1	365	faktura	365	365	0	
	9) długopisy	1	120	faktura	120	120	0	
IV	Ogółem:				24765	9985	12780	2000

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9985 zł	40,32%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	7380 zł	29,80%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	5400 zł	21,80 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	- %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	- %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	5400 zł	21,80%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2000 zł	8,08 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	24765 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-		TAK/NIE ¹⁾	
-		TAK/NIE ¹⁾	
-		TAK/NIE ¹⁾	
-		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Lech Moliński - dziennikarz filmowy, animator kultury, organizator wydarzeń filmowych. Przez trzy lata stały współpracownik Stopklatki, publikował także w: Aktiwście, Ricie Baum i Dwutygodniku. W latach 2009-2010 redaktor naczelny portalu kulturalnego G-punkt.pl. Jeden z organizatorów Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro”, dyrektor programowy IV oraz V Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Okiem Młodych”, organizator „Bitwy Filmowej” - spotkanie z kinem niezależnym, współorganizator Sceny Filmowej festiwalu „Podwodny Wrocław”, koordynator debat przy festiwalu Planete+ Doc Film Festival Wrocław, od stycznia 2011 r. prezes Fundacji Visionica. Współautor książki „Stanisław Lenartowicz – twórca osobny”. Jest prelegentem Akademii Filmowej Multikina.

Janusz Dąbkiewicz - organizator Akademii Filmu Dokumentalnego "MovieWro". Animator kultury, absolwent Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu Wrocławskiego na specjalizacji Public Relations (licencjat) oraz specjalizacji Corporate Identity – projektowanie komunikacji, w tym samym instytucie (magisterium). Rzecznik prasowy i współorganizator XI Festiwalu Kina Amatorskiego i Niezależnego KAN, rzecznik prasowy IV Międzynarodowego Festiwalu Scenarzystów Interscenario, rzecznik prasowy i organizator IV Festiwalu Filmów Dokumentalnych "Okiem Młodych", od stycznia 2011 wiceprezes Fundacji Visionica, Fotograf, były dziennikarz filmowy redakcji G-punkt.pl, operator i reporter telewizji festiwalowej Międzynarodowego Festiwalu Era Nowe Horyzonty oraz Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Dialog – Wrocław.

Adam Kruk – filmoznawca, dziennikarz, krytyk filmowy, koordynator. Publikuje m.in. w „Filmie”, „Ekranach”, „Kwartalniku Filmowym”, „Filmwebie” i „Dwutygodniku”, dla którego realizuje też program wideo Flaneur kulturalny. Współautor tomów „Cóż wiesz o pięknie?”, „Polskie kino niezależne”, „Jan Nowak-Jeziorański”, „Stanisław Lenartowicz – twórca osobny”, „Wajda – przewodnik Krytyki Politycznej”. Prowadzi spotkania, wykłady i warsztaty m.in. w ramach Nowych Horyzontów Edukacji Filmowej, Akademii Filmu Dokumentalnego „Movie Wro”, Akademii Filmowej Multikina, Akademii Wizażu i Stylizacji i Uniwersytetu Wrocławskiego. W latach 2008-2010 koordynował projekty w Kolegium Europy Wschodniej im. Jana Nowaka-Jeziorańskiego. Laureat Grand Prix w Konkursie im. Krzysztofa Mętraka (2012).

Alicja Kanla – absolwentka Instytutu Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego na specjalizacji Komunikacja i Media (licencjat). Obecnie kontynuuje studia w tym samym Instytucie (specjalizacja Kultura i Wizerunek Regionu - magisterium) oraz rozpoczęła kierunek Komunikacja Wizerunkowa w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Od 2009 r. współpracuje z Fundacją Visionica przy licznych projektach (m.in. Festiwal Filmów Dokumentalnych „Okiem Młodych” w Świdnicy, Akademia Filmu Dokumentalnego „MovieWro”, „Polish Cinema for Beginners” - DKF dla obcokrajowców), wykonując zadania z zakresu promocji, social media i public relations. Pracuje dla portalu tuWroclaw.com.

Stanisław Abramik - absolwent klasy filmowej I LO im. Jana Kasprowicza w Świdnicy, obecnie studiuje kulturoznawstwo na Uniwersytecie Wrocławskim. Od 2012 roku współtworzy świdnicki Festiwal Filmów Dokumentalnych „Okiem Młodych”, pracował przy organizacji pierwszej wrocławskiej edycji Planete+ Doc Film Festival. Prelegent i moderator dyskusji w ramach projektu

Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej. Działa przy organizacji Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro”. Jest też stałym współpracownikiem portalu internetowego Swidnica24.pl.

Jakub Żary - dziennikarz muzyczny i kulturalny. Redaktor Naczelny serwisu kulturalnego G-punkt.pl, były Szef Muzyczny wrocławskiego Radia LUZ. Współpracuje m.in. z "Art&Business" i "Piana Magazine", współtworzy też bloga o popkulturze Popvictims.pl. Moderator debat, spotkań autorskich i konferencji prasowych o tematyce muzycznej i filmowej (m.in. festiwale T-Mobile Nowe Horyzonty, Podwodny Wrocław, Wrocławski Sound, Wrocławski Festiwal Gitarowy; stała współpraca z siecią księgarni Empik). Organizator i przewodniczący kapituły przyznającej Szczyt Kultury 2011 - nagrodę dla wrocławskich i dolnośląskich animatorów kultury. Autor objętego honorowym patronatem ambasad Australii i Nowej Zelandii programu "Siódmy Kontynent".

Artur Liebhart – założyciel oraz prezes firmy dystrybucyjnej Against Gravity, producent filmowy, jeden z najbardziej rozpoznawalnych promotorów kina dokumentalnego w Polsce. Ukończył z wyróżnieniem Wydział Nauk Politycznych UW, studiował także filozofię i psychologię. Dyrektor festiwalu filmów dokumentalnych Planete+ Doc Film Festival. Jako dystrybutor współpracuje z 9 kanałami telewizyjnymi, a także telewizjami internetowymi, umożliwiając jak najszerszy dostęp do filmów dokumentalnych. Zajmuje się także wydawaniem serii „Magazyn Dokumentu”, który prezentuje najlepsze dokumenty ostatnich lat. Prowadzi również swojego bloga na łamach opiniotwórczego portalu NaTemat.pl.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/eferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

-Fundacja Visionica zapewnia swoim pracownikom i współpracownikom biuro projektowe, z dostępem do wszelkich niezbędnych sprzętów.

-Ważnym elementem jest też dostęp do sal projekcyjnych, wraz z obsługą, które zapewnia Instytucja Kultury Samorządu Województwa Dolnośląskiego „Odra-Film”, która prowadzi Dolnośląskie Centrum Filmowe, gdzie odbywają się pokazy.

- darmowe noclegi u partnera – Domu Spotkań im. Angelusa Silesiusa.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

- Organizacja „Wirówki Artystycznej – spotkań kulturalnych na Nadodrze” w pierwszej połowie 2010 r. ze środków Gminy Wrocław.

- Organizacja pierwszej edycji Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro” we współpracy z Dolnośląskim Punktem Informacyjnym Europe Direct Wrocław i Media Desk Polska (w okresie od

marca do czerwca 2010).


- Organizacja pierwszego cyklu drugiego sezonu Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro” w okresie od października do grudnia 2010).
- Organizacja pokazów wrocławskiego kina niezależnego „Bitwa Filmowa” (od marca do października 2010) we współpracy z Łokietka 5 – Infopunktem Nadodrze.
- Organizacja drugiej edycji Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro” we współpracy z Urzędem Marszałkowskim, Media Desk Polska i Instytucją Kultury „Wrocław 2016” (w okresie od lutego 2011 do maja 2011).
- Współorganizowanie IV Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Okiem Młodych” w Świdnicy (14-16 października 2011). Fundacja Visionica odpowiadała za promocję i stronę merytoryczną przedsięwzięcia.
- Organizacja trzeciej edycji Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro” we współpracy z Urzędem Marszałkowskim i Odrą-Film (w okresie od października do grudnia 2011).
- Organizacja projektu „Polish Cinema for Beginners” - spotkań z klasyką kina polskiego dla obcokrajowców we współpracy z Instytucją Kultury „Wrocław 2016” i programem „Młodzież w Działaniu” (luty-czerwiec 2012 r.)
- Organizacja czwartej edycji Akademii Filmu Dokumentalnego „MovieWro”, w tym przeglądu dokumentów o sztuce „Dok.Art” we współpracy z: Gminą Wrocław, Urzędem Marszałkowskim, Odrą-Film, Media Desk Polska, Instytucją Kultury „Wrocław 2016” i Dolnośląską Szkołą Wyższą.
- Organizacja, we współpracy ze Świdnickim Ośrodkiem Kultury, V Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Okiem Młodych” w Świdnicy w dn. 20-23 września 2012 r.

4. Informacja, czy oferent/ferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 9 maja 2013 roku;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.


.....
ul. St. Wrocławska 104 50-100 Wrocław
.....
NIP 889-260-1118
.....
REGON 141530123

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

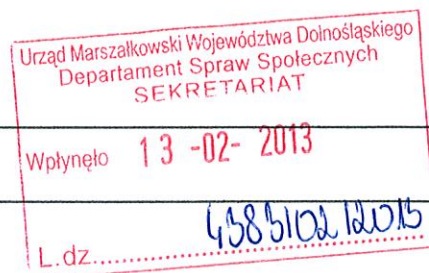
Data 13.02.2013 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. List intencyjny - „Odra-Film”
3. Print screeny

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--



Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

- ²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- ³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- ⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straż pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- ⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- ⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 28.12.2012 godz. 11:45:24

Numer KRS: 0000327299

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		09.04.2009	
Ostatni wpis	Numer wpisu	3	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	WR.VI NS-REJ.KRS/2910/11/376	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 020953078, NIP: 8992667868
3.Nazwa	FUNDACJA VISIONICA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat M. WROCŁAW, gmina M. WROCŁAW, miejsc. WROCŁAW
2.Adres	ul. WORCELLA, nr 14A, lok. 13, miejsc. WROCŁAW, kod 50-448, poczta WROCŁAW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	25.03.2009R.
	2	10.02.2010 R., § 8A - DODANY

§ 9 PKT 2H - DODANY
 § 11 - ZMIENIONY
 § 13 PKT 5 - ZMIENIONY
 § 24 - ZMIENIONY

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	OŚWIADCZENIA WOLI W IMIENIU FUNDACJI SKŁADA JEDNOOSOBOWO PREZES FUNDACJI.	
Podrubryka 1		
Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MOLIŃSKI
	2.Imiona	LECH MAREK
	3.Numer PESEL/REGON	85073119178
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ZABOKRZYCKA
	2.Imiona	MAJA MAŁGORZATA
	3.Numer PESEL/REGON	85080107108
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	DĄBKIEWICZ
	2.Imiona	JANUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	87081800790
	4.Numer KRS	****

14

5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES
-------------------------------------	------------

Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA FUNDACJI
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	DOMARADZKI
	2.Imiona	PATRYK MATEUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	84031515098
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KOKORA
	2.Imiona	KATARZYNA ANNA
	3.Numer PESEL/REGON	86121509989
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BODERA
	2.Imiona	DAWID
	3.Numer PESEL/REGON	88031502052

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach
--

Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania	CELEM FUNDACJI JEST: ROZPOWSZECHNIANIE, UPOWSZECHNIANIE, PROMOWANIE, DOKUMENTOWANIE I FINANSOWANIE WSZELKIEJ DZIAŁALNOŚCI W ZAKRESIE KULTURY I SZTUKI, W SZCZEGÓLNOŚCI WSPIERANIE ROZWOJU NOWYCH MEDIÓW W KULTURZE I SZTUCE ORAZ PROMOCJA I WSPIERANIE MŁODYCH TWÓRCÓW.
-----------------	---

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

15

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

15

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym
Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 28.12.2012
adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

Reda Malisz

Fundacja
ul. St. Wacława
Poznań
NIP 628-200-1113
REGON 027478173