

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3
USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„LEGENDY WROCŁAWIA – 2013R. – wydanie płyty”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 02.04.2013r. do 23.04.2013r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO⁴⁾

PRZEZ

Województwo Dolnośląskie
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹³⁾

1) nazwa: **Dolnośląskie Stowarzyszenie Na Rzecz Upowszechniania Kultury i Sztuki Osób Niepełnosprawnych "Widnokrąg"**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie () fundacja
 kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
KRS 0000203930

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **20.04.2004r.**

5) nr NIP: **899 250 49 13** nr REGON: **932996819**

6) adres:

miejsowość: **Wrocław ul.: Powstańców Śląskich 141/8**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ nie dotyczy

gmina: **Wrocław** powiat:⁸⁾ **Wrocław**

województwo: **dolnośląskie**

kod pocztowy: **53-317** poczta: **Wrocław**

7) tel.: **0 601- 778 - 079** faks:

e-mail: **biuro@widnokrag.org** http:// **www.widnokrag.org**

8) numer rachunku bankowego: **61 1370 1301 0000 1706 5067 3501**

nazwa banku: **DNB Nord**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów⁴⁾:

- a) **Leszek Kopeć - prezes**
b) **Barbara Włosiniak - wiceprezes**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy.....

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Anna Karwacka, tel.: 601-053-232

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych, tj.:
- upowszechnianie kultury i sztuki osób niepełnosprawnych
- wspieranie rozwoju kultury i sztuki osób niepełnosprawnych
- integracja międzynarodowych i polskich środowisk kulturalnych, inicjowanie i wspieranie działań i inwestycji w zakresie upowszechniania kultury i sztuki osób niepełnosprawnych
- dążenie do likwidacji barier utrudniających kontakty i porozumienie między grupami niepełnosprawnych a innymi grupami społecznymi,

- inicjowanie i wspieranie działań i inwestycji w zakresie upowszechniania kultury i sztuki osób niepełnosprawnych
- tworzenie warunków do pełnego włączania osób niepełnosprawnych w środowiska społeczne.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego
- prowadzi – w zakresie jw.

13) jeżeli oferent /oferenei⁴⁾ prowadzi/prowadzą⁴⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie prowadzi

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W ramach realizacji zadania zostanie wydana płyta „LEGENDY WROCŁAWIA – część II”. Będzie to album. Materiał na płytę zostanie przygotowany przez osoby niepełnosprawne z Wrocławia i okolic, które wezmą udział w kompleksowych warsztatach w dniach 4 - 9.03.'13r. Warsztaty stanowią przygotowanie z zakresu recytacji prozy na podstawie przygotowanych wcześniej scenariuszy. W dalszej kolejności zostanie nagrany materiał na płytę. Etapem kończącym całe przedsięwzięcie jest wydanie płyty, w której osoby niepełnosprawne biorące udział w tym etapowym projekcie zaprezentują nabyte umiejętności. Płyta pomoże im zarówno w autopromocji ich twórczości, ale też głównie w promocji regionu dolnośląskiego. Zaplanowaliśmy wydanie 2 tysięcy egzemplarzy płyty, która zostanie rozprowadzona do szkół, przedszkoli i innych placówek oświatowych. Akcja będzie miała charakter edukacyjny i promujący region dolnośląski. Recytowaną prozę stanowią stare i zapomniane legendy Wrocławia, opisane przez Mariusza Urbanka w „Baśniach wrocławskich” w 1996r. Jest to forma aktywizująca społecznie i zawodowo osoby niepełnosprawne, wspierająca ich aktywność w dziedzinie artystycznej, promująca aktywność osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia społecznego w tym kulturalnego, forma prowadzenia kampanii informacyjnej na rzecz integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałaniu dyskryminacji. Czas trwania zadania określiliśmy na ok. 3 tygodnie.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Celem zadania jest zapewnienie osobom niepełnosprawnym możliwie pełnego i równoprawnego uczestnictwa w życiu społecznym, tworzenie warunków zewnętrznych sprzyjających wyrównywaniu szans oraz podniesienie świadomości społecznej o problemach osób niepełnosprawnych, ale też promocja Wrocławia.

Głównym założeniem projektu jest promocja osób niepełnosprawnych o dużych predyspozycjach artystycznych, szczególnie w dziedzinie sztuki wokalne, recytatorskiej oraz upowszechnianie sztuki tworzonej przez osoby niewidome i niedowidzące.

Kolejnym celem projektu jest propagowanie w społeczeństwie świadomości, że niepełnosprawność taka jak niewidzenie, czy niedowidzenie nie stanowi bariery by realizować swoje artystyczne pasje, rozwijać swe zainteresowania muzyczne, wokalne, itp.

Organizowane przez nas zadanie będzie formą aktywizowania społecznie osób niepełnosprawnych, będzie wspierało ich aktywność w dziedzinie wokalne, promocji tej aktywności w różnych dziedzinach życia społecznego.

Zasadność projektu wiąże się bezpośrednio z potrzebami wynikającymi z niepełnosprawności.

Poprzez to zadanie podejmowane będą działania zmierzające do ograniczenia skutków niepełnosprawności, jakimi są wyalienowanie z życia kulturalnego oraz brak możliwości konkurowania w wielu dziedzinach na równi z osobami pełnosprawnymi. Wskazany w niniejszym wniosku sposób rehabilitacji społecznej ma na celu przede wszystkim integracji beneficjentów, pobudzanie ich zainteresowań, zwiększenie uczestnictwa w życiu społecznym. Zwiększa to ich zaradność osobistą w taki sposób, który zapewni im w przyszłości optymalny poziom niezależności funkcjonowania. Poprzez ten projekt chcemy udowodnić, że osoby niepełnosprawne mają prawo do własnego rozwoju na polu kultury i sztuki, mają prawo czuć się pełnoprawnymi uczestnikami szeroko pojętego życia kulturalnego i społecznego, dlatego też udostępnianie im możliwości edukacji, promowanie i upowszechnianie ich twórczości jest tak dalece istotne. Realizacja projektu jest zasadna również z uwagi na możliwość wypromowania naszego regionu. Z samym Wrocławiem wiąże się kilkaset legend. Są to opowieści, które można odszukać w różnych książkach, starych i nowszych wydawnictwach. Stanowią one o wartości tego regionu i nie wolno nam pozwolić, aby uległy dziś zapomnieniu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Docelową grupą ostatecznych beneficjentów są osoby niepełnosprawne, dotknięte problemem niewidzenia i niedowidzenia w wieku od 6 lat z terenu całego Wrocławia i okolic, w liczbie 20 osób. Nie przewidujemy górnej granicy wiekowej. Są to osoby uzdolnione w szczególny sposób wokalnie, instrumentalnie, artystycznie, obdarzone w dużej mierze wybitnym talentem, dla których kultura i sztuka jest pasją umożliwiającą przełamanie wielu barier, a także sposobem na życie.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali⁴⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem realizacji zadania jest wydanie płyty „LEGENDY WROCŁAWIA – część II”. Kolejnym zakładanym podstawowym celem przedmiotowego projektu jest promocja osób niepełnosprawnych o dużych predyspozycjach wokalnych i muzycznych oraz upowszechnianie kultury i sztuki tworzonej przez osoby niepełnosprawne. Realizacja projektu stworzy możliwość zaprezentowania tekstów legend, do których napisany został scenariusz oraz możliwość zaprezentowania niepełnosprawnym swoich umiejętności, a także możliwość zintegrowania się. Ważnym celem jest propagowanie w społeczeństwie świadomości, że niepełnosprawność nie stanowi bariery do tego, by realizować swoje artystyczne pasje, rozwijać się w kierunku zainteresowań muzycznych, czy recytatorskich.

Kultura i sztuka dla osób niepełnosprawnych ma ogromne znaczenie rehabilitacyjne i terapeutyczne. Umożliwia integrację w społeczeństwie, daje poczucie własnej wartości wyrażające się i w pozytywnych emocjach względem siebie i w przekonaniu, że zasługuję na to, by osiągnąć sukces. Dlatego tak ważne jest ograniczanie nie tylko barier architektonicznych i finansowych, ale przede wszystkim mentalnych. Konieczna jest zmiana postaw społecznych w stosunku do osób dotkniętych inwalidztwem. Niepełnosprawni muszą być postrzegani jako pełnowartościowe osoby w każdej dziedzinie życia. Niewidomy w środowisku odpychającym go, zorganizowanym jedynie z punktu widzenia potrzeb osób widzących, czuje się niedoceniony i izolowany. Taka alienacja przekłada się to na niskie poczucie własnej wartości, brak akceptacji w pełni swojej niepełnosprawności. Celem projektu jest likwidowanie barier utrudniających kontakty i porozumienie pomiędzy grupami osób niepełnosprawnych a innymi grupami społecznymi. Ludzie często boją się osób niepełnosprawnych, unikają ich dlatego że ich nie znają. Stąd też bardzo ważna jest komunikacja, spotkania rozmowy i występy. Tylko w ten sposób możliwe jest zbudowanie przekonania, że niepełnosprawni to też wartościowe i wrażliwe osoby, trzeba tylko to dostrzec i dać im szansę się wykazać. Celem projektu jest także aktywna autopromocja osób niepełnosprawnych tj. umiejętność „sprzedawania” swoich talentów i przypominania o swojej osobie. W przypadku osób niepełnosprawnych musi być ona jeszcze silniejsza i bardziej przemyślana, startuje się

bowiem nie z pozycji obojętnej, ale wręcz minusowej. Niezmiernie ważnym celem jest upowszechnianie kultury i pielęgnowanie wrażliwości na drugiego człowieka. Ważne jest to, że projekt lansuje sztukę a nie niepełnosprawność. Istotne jest to że osoby niepełnosprawne odnajdują sens życia przez sztukę, przekonują się że warto pracować, że w ten sposób można zdobyć uznanie i spełnić marzenia. Powyższe cele realizowane będą w ramach kampanii promocyjnej prowadzonej w czerwcu przy organizacji dorocznego Święta Muzyki, także podczas organizowanego w tym roku festiwalu piosenki dziecięcej w Kudowie Zdroju, a w trakcie realizacji zadania - samo nagranie ww. płyty. Przewidziane działania realizują w kompleksowy sposób zakładane cele przyczyniając się tym samym do integracji społecznej i budowy pozytywnego wizerunku osób niewidomych. Tak samo istotnym celem jest wypromowanie miasta Wrocławia jako regionu mającego swoją „duszę”. Nagrane w przyszłości płyty z legendami Wrocławia chcemy rozpropagować w szkołach, przedszkolach, innych ośrodkach edukacji, aby w dobie tak szybkiej ewolucji i postępu skoncentrować dzieci, młodzież, ale też dorosłych na prawdziwych wartościach tego regionu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Przygotowanie zadania i rozliczenie dotacji odbywać się będzie we wskazanej powyżej siedzibie Stowarzyszenia. Samo wydanie (wytłoczenie) płyty zostanie powierzone zleceniobiorcy Stowarzyszenia.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

„LEGENDY WROCŁAWIA - 2013R. – wydanie płyty” to projekt polegający na wydaniu płyty z trzema starymi legendami Wrocławia, noszącymi tytuły: „Święty bez nóg”, „Kluskowa brama”, „Śmierć kochanków w katedrze”. Każda z osób biorąca docelowo udział w projekcie zostanie zrekrutowana na podstawie przygotowanego i przedstawionego fragmentu prozy. Weryfikacja beneficjentów nastąpi pod kątem odpowiedniej emisji głosu do nagrań radiowych. Realizacja zadania obejmie 20 beneficjentów zawierającej odegrane przez beneficjentów ww. legendy.

W ramach przedmiotowego projektu zostanie zlecone wytłoczenie płyty (tj. wyprodukowanie nagrania/ w ramach usługi oraz spakowanie płyt do pudełek), a także opracowanie graficzne okładki albumu. Realizację zadania, jak opisaliśmy powyżej zaplanowaliśmy na ok. 3 tygodnie.

Wszystkie kwestie organizacyjne zadania zostaną powierzone koordynatorowi projektu, w tym wyłonienie zleceniobiorców/dzielobiorców, spotkania i negocjacje z wykonawcami usług, nadzór i organizacja ich pracy, wybór jakości albumu.

W okresie poprzedzającym imprezę zakupimy artykuły potrzebne nam do obsługi zadania. W kosztorysie został przewidziany koszt usługi telekomunikacyjnej. Po zakończeniu zadania planowanym na dzień 23.04.'13r. - która to data uwzględnia konieczność wykonania wszystkich operacji księgowych związanych z realizacją zadania- nastąpi rozliczenie dotacji. Rozliczeniem dotacji zajmie się koordynator projektu przy pomocy obsługi księgowej.

9. Harmonogram¹³⁾

| Zadanie publiczne realizowane w okresie od 02.04.2013r. do 23.04.2013r. | | |
|--|--|---|
| Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾ | Terminy realizacji poszczególnych działań | Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego |
| 1. wytypowanie zleceniobiorców/firm świadczących usługi podczas realizacji zadania | 2 - 5.04.'13r. | Stowarzyszenie „Widnokrag” |
| 2. opracowanie graficzne okładki płyty | 5 - 12.04.'13r. | Stowarzyszenie „Widnokrag” |
| 3. wytłoczenie płyty | 13 – 20.04.'13r. | Stowarzyszenie „Widnokrag” |
| 4. zebranie materiałów/przygotowanie dokumentacji /analiza i podsumowanie zrealizowanych działań | 20-23.04.'13r. | Stowarzyszenie „Widnokrag” |
| 5. rozliczenie dotacji | do 23.04.'13r., lub zgodnie z postanowieniami umowy | Stowarzyszenie „Widnokrag” |

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

W ramach zaplanowanych działań przewidziano następujące rezultaty:
- wydanie płyty pt. „LEGENDY WROCŁAWIA – część II”.

Projekt przyczyni się do budowy pozytywnego wizerunku osób niewidomych oraz do aktywnej integracji osób niepełnosprawnych. Zaprojektowane działania zwiększą świadomość co do osób niewidzących i słabo widzących i przyczynią się również do przełamania stereotypów co do osób objętych tym rodzajem inwalidztwa. Możliwość zaprezentowania swoich talentów i zdobycie uznania będą podstawą do budowania poczucia własnej wartości i przyczynią się do łagodzenia skutków psychologicznych i społecznych niepełnosprawności.

Zrealizowanie projektu pozwoli na likwidację barier w dostępie osób niepełnosprawnych do możliwości prezentowania swojego dorobku artystycznego i pasji, a także do wzajemnego komunikowania się i integracji. Aktywizować będzie beneficjentów do uczestnictwa w życiu społecznym, zwiększy ich zaradność osobistą, a przede wszystkim pozwoli na własny rozwój i motywację do podejmowania działań artystycznych.

Realizacja projektu pozwoli także docelowo wypromować region dolnośląski poprzez wydanie płyty z najstarszymi legendami Wrocławia.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

| Lp. | Rodzaj kosztów ¹⁶⁾ | Il o ś ć j e d n o s t e k | Kos zt jedn ostk owy (w zł) | Rodza j miary | Koszt całkowity (w zł) | z tego do pokrycia z wnioskowane j dotacji (w zł) | z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł) | Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł) |
|-----|---|--|---|---------------------|------------------------------|---|---|--|
| I | Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : Stowarzyszenie „Widnokrag” | | | | | | | |
| | 1. Wytłoczenie płyty (w tym spakowanie do pudełek) | 1 | 7.000 | zadanie | 7.000 | 7.000 | 0 | 0 |
| | 2. Opracowanie graficzne | 1 | 1.450 | Os. | 1.450 | 1.450 | 0 | 0 |
| | 3. Koordynator projektu | 1 | 1.100 | Os. | 1.100 | 1.100 | 0 | 0 |
| II | Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : Stowarzyszenie „Widnokrag” | | | | | | | |
| | 1. Obsługa księgową | 1 | 300 | Os. | 300 | 300 | 0 | 0 |
| | 2. Usługa telekomunikacyjna | 1 | 66 | zadanie | 66 | 66 | 0 | 0 |
| | 3. Prowizje bankowe | 1 | 14 | zadanie | 14 | 14 | 0 | 0 |
| III | Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : Stowarzyszenie „Widnokrag” | | | | | | | |
| | 1. Artykuły biurowe | 1 | 70 | zadanie. | 70 | 70 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | |
|----|---------|--|--|--|--------|--------|---|---|
| IV | Ogółem: | | | | 10.000 | 10.000 | 0 | 0 |
|----|---------|--|--|--|--------|--------|---|---|

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

| | | | |
|-----|--|-----------|-------|
| 1 | Wnioskowana kwota dotacji | 10.000 zł | 100 % |
| 2 | Środki finansowe własne ¹⁷⁾ | 0 zł | 0 % |
| 3 | Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ | 0 zł | 0 % |
| 3.1 | wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ | 0 zł | 0 % |
| 3.2 | środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ | 0 zł | 0 % |
| 3.3 | pozostałe ¹⁷⁾ | 0 zł | 0 % |
| 4 | Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) | 0 zł | 0 % |
| 5 | Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4) | 10.000 zł | 100% |

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

| Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych | Kwota środków (w zł) | Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a) | Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nie rozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty |
|--|----------------------|--|--|
| Nie dotyczy | - | TAK/NIE ¹⁾ | - |
| Nie dotyczy | - | TAK/NIE ¹⁾ | - |
| Nie dotyczy | - | TAK/NIE ¹⁾ | - |
| Nie dotyczy | - | TAK/NIE ¹⁾ | - |

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Brak uwag.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Anna Karwacka - koordynator projektu. Prawnik z wykształcenia, odpowiedzialna za wdrożenie, monitorowanie oraz koordynowanie zadań zapisanych w projekcie pod względem merytorycznym i finansowym. Współkoordynowała festiwal dla niewidomych artystów prezentujących swój dorobek artystyczny z zakresu muzyki, śpiewu, recytacji i małych form teatralnych. Koordynowała 11 projektów finansowanych ze środków publicznych. Anna Karwacka posiada wiedzę i doświadczenie w zarządzaniu projektami i ich rozliczaniu. Zna techniki i metody stosowane przy realizacji tego typu działań. Ma zdolności organizacyjne i doświadczenie w przygotowywaniu, realizowaniu i kontrolowaniu imprez. Posiada doświadczenie w pracy z osobami

niepełnosprawnymi.

Obsługa księgową - zostanie powierzona profesjonalnej księgowej, która jest ekonomistą, specjalizująca się w obsłudze księgowej organizacji pozarządowych. Osoba ta współpracuje z naszym Stowarzyszeniem przy realizacji projektów, dotowanych ze środków publicznych.

Wydanie płyty oraz opracowanie graficzne albumu zostanie powierzone zleceniobiorcom/dzielobiorcom.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Brak

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Do roku 2008 Stowarzyszenie było organizatorem lub współorganizatorem takich imprez jak: Jarmark Kulturalny w Cieplicach (2004-2008), Święto Muzyki (2004-2008), „Widzieć Muzyka” (2006, 2007), z Domem Kultury w Leśnicy, Caritas Dobroszyce, szkołami podstawowymi z Wrocławia, Ośrodkiem dla Dzieci Niewidomych i Niedowidzących we Wrocławiu.

1. IX Jarmark Kulturalny Cieplice – 27-29.11.2008 r. – Festiwal – prezentacje artystyczne osób niewidomych i niedowidzących – projekt sfinansowany ze środków PFRON Wrocław (79 300,00 zł). Całkowity koszt: 110.000,00zł.

2. „Hej kołęda, kołęda” – Przygotowanie i nagranie płyty z kołędami, zorganizowanie i przeprowadzenie koncertów promujących płytę i integracja osób niepełnosprawnych – projekt w całości sfinansowany ze środków PFRON przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego (29 560,00 zł).

3. „Wśród nocnej ciszy” – zorganizowanie i przeprowadzenie koncertów promujących – projekt sfinansowany ze środków PFRON przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, wydanie płyty – projekt w całości sfinansowany ze środków PFRON przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego. (28 450,00 zł).

4. „MAM TALENT 2009” - organizacja i prowadzenie warsztatów wokalnych - 15.04.2009r.- 30.06.2009r.; projekt w całości sfinansowany ze środków PFRON przez Gminę Wrocław.

5. „WIDNOKRES-FESTIWAL 2010R.” - Festiwal w Cieplicach k/Jeleniej Góry– prezentacje artystyczne osób niewidomych i niedowidzących – projekt sfinansowany ze środków pochodzących z budżetu Województwa Dolnośląskiego (50 550,00 zł),

6. „Kropka Nadziei” – organizacja i prowadzenie warsztatów wokalnych zakończonych koncertem zorganizowanym w ramach II Festynu Honorowych Dawców Krwi – maj 2011r., projekt sfinansowany ze środków pochodzących z budżetu Gminy Wrocław (9.770,00 zł);

7. „ŚWIĘTO MUZYKI 2011R.” – 24 edycja imprezy koncertowej podsumowującej roczną muzyczną działalność Stowarzyszenia - projekt sfinansowany ze środków pochodzących z budżetu Gminy Wrocław (10 000,00 zł)

8. „MAM TALENT 2011” - organizacja i prowadzenie warsztatów wokalnych – 01-30.09.2011r.- projekt sfinansowany ze środków PFRON przez Gminę Wrocław (16.710,00 zł).

9. „WIDNOKRES-FESTIWAL ZŁOTA NUTKA 2011R.” – Festiwal Piosenki Dziecięcej w Kudowie Zdroju – prezentacje artystyczne dzieci niepełnosprawnych – projekt sfinansowany ze środków PFRON przez Województwo Dolnośląskie (59.000,00 zł),

10. „WIDNOKRES-FESTIWAL 2011R.” - Festiwal w Cieplicach k/Jeleniej Góry– prezentacje artystyczne osób niewidomych i niedowidzących – projekt sfinansowany ze środków PFRON (61 479,00 zł),

11. „WARSZTATY RADIOWE – 2012R.”- organizacja i prowadzenie warsztatów radiowych – 24.02 – 03.04.2012r.; projekt sfinansowany przez Województwo Dolnośląskie (9.960,00 zł),

12. „LEGENDY WROCŁAWIA – 2012R.” - organizacja i prowadzenie warsztatów przygotowujących do nagrania płyty z najstarszymi legendami Wrocławia - 24.02 – 03.04.2012r.; projekt sfinansowany przez Województwo Dolnośląskie (10.000,00 zł),

13. „LEGENDY WROCŁAWIA – wydanie płyty” – zadanie polegające na wydaniu płyty z najstarszymi legendami Wrocławia, 26.04 – 18.05.2012r., projekt sfinansowany przez Gminę Wrocław (10.000,00 zł),

14. „WARSZTATY WOKALNE 2012R. – edycja wiosenna” - organizacja i prowadzenie warsztatów wokalnych - 20.04 – 30.04.2012r.; projekt sfinansowany przez Gminę Wrocław (9.999,72 zł),

15. „WARSZTATY WIELOTEMATYCZNE 2012R.” - organizacja i prowadzenie warsztatów w III blokach tematycznych (warsztaty wokalnie-taneczno-aktorskie, ruchowe/ logopedyczne oraz radiowe) - 14.05 – 15.07.2012r.; projekt sfinansowany przez Gminę Wrocław (25.000 zł),

16. Współorganizator poprzednich edycji Jarmarku Kulturalnego w Cieplicach – 2004-2007 r.

17. Organizator i współorganizator cyklicznych imprez pod nazwą: „Widzieć Sztuką”, „Szansa na sukces”, „Jesień w poezji”, „Święto Muzyki”.

18. Stała praca z niepełnosprawnymi artystami – prowadzenie zespołu muzycznego „Do Czasu”

4. Informacja, czy oferent/ofere⁴⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofere¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofere⁴⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 23.04.2013r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

WICEPREZES
.....
Barbara Włosiniak

PREZES
.....
Leszek Kopec

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofere¹⁾)

Data 5 lutego 2013r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- []
- 1) Niepotrzebne skreślić.
 - 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
 - 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
 - 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
 - 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
 - 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
 - 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
 - 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
 - 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
 - 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
 - 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
 - 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
 - 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
 - 14) Opis zgodny z kosztorysem.
 - 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
 - 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
 - 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
 - 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
 - 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
 - 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
 - 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
 - 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
 - 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
 - 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
 - 25) Wypełnia organ administracji publicznej.