

P.D. Kubiś - Widłoc

3.02.2012

## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

### OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3  
USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz.  
U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

Organizacja i przeprowadzenie w 2012 roku plebiscytu kulturalnego w Szczyt Kultury 2011 – nagroda dla  
animatorów kultury  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 15.02.2012 do 20.04.2012

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

Zarząd Województwa Dolnośląskiego  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Fundacja Visionica  
ul. St. Wrocelska 14a/13, 50-448 Wrocław  
KRS 0000327299  
NIP 899-266-78-68  
REGON 020953078

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>13)</sup>**

1) nazwa: FUNDACJA VISIONICA

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna                 inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>  
0000327299

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 09.04.2009

5) nr NIP: 899-266-78-68 nr REGON: 020953078

6) adres:

miejsowość: WROCLAW ul.: Worcella 14a m. 13  
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> nie dotyczy

gmina: Wrocław powiat:<sup>8)</sup> Wrocław

województwo: dolnośląskie

kod pocztowy: 50-448 poczta: Wrocław

7) tel.: 531-291-806 faks: -

e-mail: [fundacja@visionica.pl](mailto:fundacja@visionica.pl) [www.visionica.pl](http://www.visionica.pl)

8) numer rachunku bankowego: 60 1440 1387 0000 0000 0991 9546

nazwa banku: Bank Nordea

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

Lech Moliński, Prezes Fundacji

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

Fundacja Visionica, ul. Worcella 14a/13, 531-291-806

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Jakub Żary, 887 717 180

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Publiczne wyrażanie opinii i zajmowanie stanowiska w sprawach dotyczących kultury i sztuki.
2. Podejmowanie inicjatyw związanych z działalnością kulturalno-oświatową mających na względzie edukację dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie kultury i sztuki.

Fundacja Visionica  
Worcella 14a/13, 50-448 Wrocław  
KRS: 0000327299  
NIP: 899-266-78-68  
REGON: 020953078

3. Podejmowanie działań organizacyjnych i edukacyjnych dla rozwoju kultury i sztuki ze szczególnym uwzględnieniem terenów kulturowo zaniedbanych (wsie, małe ośrodki miejskie).
4. Materialne i niematerialne wspieranie wszelkich działań ukierunkowanych na edytorską i reklamową oprawę twórczych dokonań artystycznych.
5. Wspieranie działań klubów artystycznych i galerii sztuki promujących młodych twórców.
6. Materialne i niematerialne wspieranie działań ukierunkowanych na zastosowanie i wykorzystanie najnowszych technik multimedialnych dla archiwizowania, upowszechniania i propagowania kulturalnej działalności twórczej.
7. Inicjowanie i organizowanie festiwali, wystaw, wernisaży, wykładów, spotkań artystycznych, prelekcji, koncertów, spektakli, projekcji filmów, warsztatów, kursów i szkoleń oraz innych imprez o charakterze kulturalnym, naukowym i edukacyjnym.
8. Współpracę z innymi organizacjami, osobami prawnymi i fizycznymi w kraju i za granicą w zakresie zgodnym z celami Fundacji.
9. Udzielanie pomocy finansowej polskim i zagranicznym środowiskom twórców, polskim i zagranicznym organizacjom kulturalnym oraz indywidualnie poszczególnym twórcom.
10. Pozyskiwanie i gromadzenie środków finansowych, środków materialnych i niematerialnych dla realizacji celów statutowych.
11. Doradztwo związane z pozyskiwaniem środków finansowych na działalność kulturalną, w tym funduszy z Unii Europejskiej.
12. Uczestnictwo w krajowych i zagranicznych imprezach promujących kulturę i sztukę, w targach sztuki, warsztatach, sympozjach oraz wszelkich imprezach organizowanych dla celów społecznie użytecznych związanych ze sztuką oraz szeroko rozumianą ochroną dóbr kultury.
13. Prowadzenie działalności wydawniczej (muzyka, literatura, fotografia i inne) celem popularyzacji twórców kultury.
14. Gromadzenie oraz rozpowszechnianie dokumentacji i informacji dotyczących wydarzeń artystycznych, instytucji kulturalno-oświatowych i osób związanych ze sztuką.
15. Przyznawanie stypendiów dla młodych twórców.
16. Działania na rzecz integracji środowisk twórczych w kraju i za granicą poprzez organizację wspólnych sympozjów, spotkań, warsztatów, plenerów.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. Fundacja realizuje, odpłatnie i nieodpłatnie, zadania pożytku publicznego, w zakresie:
  - a. działalności charytatywnej
  - b. podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
  - c. działalności na rzecz mniejszości narodowych;
  - d. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
  - e. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
  - f. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
  - g. działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
  - h. promocji i organizacji wolontariatu;

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/przewodzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy
- b) przedmiot działalności gospodarczej

nie prowadzi

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

nie dotyczy

### III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

#### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Portal kulturalny G-punkt.pl, wydawany przez Fundację Visionica, z początkiem 2012 roku pragnie po raz kolejny uhonorować najprężniej działających dolnośląskich animatorów kultury przyznając nagrodę Szczyt Kultury. Zadanie realizowane w 2012 roku polegać będzie na merytorycznym i technicznym przygotowaniu finału wydarzenia.

Nagroda dla animatorów zostanie przyznana w dwóch kategoriach: Wrocław i Dolny Śląsk.

Ideą nagrody jest wyróżnienie osób i instytucji, które przyczyniają się do wzbogacenia oferty kulturalnej Wrocławia i Dolnego Śląska. Jest to wyjątkowa na skalę całego województwa nagroda, która honoruje wysiłki animatorów, menadżerów i promotorów kultury. Nie brakuje wyróżnień dla muzyków czy filmowców, animatorzy kultury są pomijani, a ich wkład w życie kulturalne miasta i regionu pozostaje niezauważony.

Do wyboru najaktywniejszych wrocławskich animatorów kultury postanowiliśmy już po raz trzeci zaangażować lokalne media kulturalne (m.in. KulturaOnline, Akademickie Radio Luz, Punkt Informacji Kulturalnej, dlaStudenta.pl), które przez cały czas trwania nominacji patronować będą wydarzeniu, równocześnie promując je w mediach, a także zeszłorocznych laureatów nagrody. By nie pominąć żadnej cennej inicjatywy, która odbywa się na terenie województwa, do współpracy zaprosiliśmy też redakcje ponad 50 lokalnych periodyków z całego Dolnego Śląska.

To internauci będą wyłaniać spośród nominowanych po 5 finalistów z każdej kategorii, kapituła w trakcie obrad wybierze zwycięzców. Głosujący będą także mieli okazję nagrodzić swoich faworytów przyznając Nagrodę Publiczności.

#### 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na Dolnym Śląsku tworzy wielu twórców - muzyków, filmowców, pisarzy, artystów zajmujących się sztukami wizualnymi czy teatrem. Notorycznie jednak pomija się animatorów kultury. Właśnie osobom, które są inicjatorami wydarzeń kulturalnych, wystaw, spektakli, festiwali, społeczności lokalne niejednokrotnie zawdzięczają swą kulturalną aktywizację. Szczyt Kultury jest projektem mającym rzucić światło na menadżerów kultury, bez których wiele wydarzeń kulturalnych nigdy by nie powstało, a są szerzej nieznanymi, pomimo że często są współtwórcami

unikatową tożsamość i koloryt swych miejscowości. Za pomocą nagrody chcemy podkreślić, że życie kulturalne Dolnego Śląska rozwija się bardzo aktywnie nie tylko w stolicy województwa, lecz także w bardzo wielu mniejszych ośrodkach.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Szczyt Kultury z roku na rok jest imprezą o coraz większych rozmiarach, trafiającą do stale powiększającej się grupy odbiorców. Nagroda dla animatorów z terenu województwa zaowocowała rozszerzeniem zasięgu terytorialnego i zainteresowaniem nagrodą wśród dolnośląskich społeczności lokalnych. W gronie 26 nominowanych znalazły się osoby i organizacje z 16 różnych dolnośląskich miast i wsi, m.in. Legnicy, Świdnicy, Jeleniej Góry, Zgorzelca czy Bolesławca.

Formuła Szczytu Kultury jest na tyle szeroka, że trafia do wyjątkowo dużej grupy odbiorców. Jedynym mianownikiem wspólnym dla wszystkich wyróżnionych jest animowanie kultury. Daje to możliwość dotarcia do bardzo szerokiego spektrum odbiorców, których łączy jedynie to, że zainteresowani są kulturą. W efekcie Szczyt Kultury w równym stopniu emocjonować może młodego, żyjącego w wielkim mieście bywalca galerii, jak i człowieka w średnim wieku działającego w gminnym domu kultury.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymali/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

a) Celem nagrody Szczyt Kultury wspomaganie lokalnych inicjatyw kulturalnych - docenienie wysiłków osób, które od wielu lat organizują najciekawsze, realizowane profesjonalnie, starannie wypromowane i niebanalne

Fundacja Visionica  
ul. St. Worcella 14a/13, 50-448 Wrocław  
KRS 00003272995  
NIP 899-265-78-68

programowo, wydarzenia: filmowe, literackie, muzyczne, teatralne, kabaretowe, a także za działania związane z promowaniem sztuki we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku.

Szczyt Kultury ma promować ambitną kulturę niezależną, wydarzenia spoza głównego nurtu, które są wartościowe, a mało nagłaśniane i wspierać inicjatywy artystyczne i kulturalne mające miejsce na terenie Dolnego Śląska. Sposobem realizacji tego celu jest przede wszystkim sama nagroda, która poza prestiżem, który przynosi zwycięzcy ma także wymiar finansowy, co wspomaga realizację kolejnych projektów animacyjnych i ułatwia działalność lokalnych menadżerów kultury. Ogromne znaczenie ma jednak też kilkumiesięczna praca informacyjna i promocyjna, odbywająca się przed i po finale plebiscytu. Dla kilkunastu animatorów nominowanych do nagrody jest to często pierwsza okazja, by szeroka publiczność dowiedziała się o ich roli przy realizacji określonych realizowanych w mieście projektach kulturalnych, a w przypadku wydarzeń bardziej niszowych - szansa na ich rozpromowanie. Ma to niebagatelne znaczenie dla aktywności środowiska kulturalnego Dolnego Śląska. Rzucenie światła na pracę animatorów kultury pokazuje jak jest ich wielu, im samym daje motywację do dalszego działania, a dla innych może być inspiracją do podjęciach własnych inicjatyw kulturalnych.

b) Celem nagrody jest również promocja Dolnego Śląska jako miejsca kulturalnie aktywnego i interesującego:

- praca na wizerunek Dolnego Śląska jako atrakcyjnego województwa z kulturalnym potencjałem,
- wsparcie inicjatyw artystycznych i kulturalnych i wypromowanie ich w województwie,
- pobudzenie dyskusji na temat poziomu artystycznych wydarzeń realizowanych na terenie Dolnego Śląska oraz sposobu funkcjonowania placówek kulturalnych,
- integracja środowiska kulturalnego Dolnego Śląska,
- budowa kapitału społecznego dla działań lokalnych ośrodków kultury.

Podczas Szczytu Kultury dochodzi do spotkania różnych przedstawicieli środowiska kulturalnego Dolnego Śląska - dziennikarzy, animatorów, artystów. Stanowi ono nie tylko podstawę dla rozwoju wspólnych inicjatyw kulturalnych w przyszłości, ale też - jako że rzuca światło na ogromną liczbę aktywnie budujących kulturę osób - promuje Dolny Śląsk jako miejsce kulturalnie atrakcyjne, w którym dzieje się wiele interesujących wydarzeń na wysokim poziomie, co za pośrednictwem mediów wspierających Szczyt Kultury, ale i samych animatorów kultury, dociera daleko poza Wrocław. Szczyt Kultury daje szansę pokazania, że w województwie dolnośląskim poza Wrocławiem jest wiele prężnych ośrodków kultury, które mogą przyciągać swą stojącą na wysokim poziomie ofertą kulturalną.

c) Realizacja wydarzenia kulturalnego.

W ramach Szczytu Kultury zaplanowane jest także wydarzenie kulturalne - gala wręczenia nagród. Jest to wieczór pełen kulturalnych wrażeń z różnych dziedzin (film, teatr, muzyka). W programie podczas poprzedniej edycji znalazły się m.in. przegląd najnowszej animacji z łódzkiej filmówki, mini recital piosenki aktorskiej w wykonaniu Filipa Małka i koncert duetu Peter J. Birch i Break Horses. Gala cieszyła się wielkim zainteresowaniem publiczności i mediów.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Przeprowadzenie konkursu i promocja we Wrocławiu i lokalnych ośrodkach - m.in. Legnica, Świdnica, Jelenia Góra, Zgorzelec, Bolesławiec, Wałbrzych, Lubin, Polkowice, Głogów, Ząbkowice Śląskie, Kudowa Zdrój, Kłodzko.

Prace kapituły przeprowadzane w biurze Fundacji przy. ul. Paulińskiej 4/8.  
Gala finałowa - Klub Muzyczny Puzzle (Przejście Garncarskie 2, Wrocław)

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

### 1. Przygotowanie konkursu - spotkania kapituły.

Kapituła wyłania zwycięzców dwustopniowo. Podczas pierwszego spotkania każdy z członków kapituły podaje swoje propozycje do nominacji, a w toku dyskusji wyłaniana jest ostateczna lista nominowanych. Drugie spotkanie kapituły odbędzie się w pierwszych dniach marca, kiedy spośród nominacji w drodze głosowania internautów wybrana jest już finałowa piątka z każdej z kategorii. Na tym spotkaniu wyłaniani są zdobywcy Szczytu Kultury.

### 2. Głosowanie internautów.

Trwające miesiąc głosowanie internetowe mające na celu wyłonienie finałowej piątki z obu kategorii.

### 3. Promocja.

#### a) Uruchomienie strony internetowej.

Za pośrednictwem dedykowanej Szczytowi Kultury strony internetowej publiczność informowana będzie na bieżąco na temat plebiscytu, sposobu głosowania, uczestników, kapituły i wyników. Strona będzie też narzędziem, za pomocą którego internauci będą mogli wskazać swoich faworytów do nagrody.

#### b) Materiały wideo.

Dla każdego z finalistów przygotowana zostanie filmowa wizytówka (wywiady z nominowanymi, prezentacje ich dokonań), która umieszczona będzie na serwisach wideo takich jak YouTube czy Vimeo. Podobne materiały przygotowane zostaną jeśli chodzi o ideę plebiscytu i skład konkursowej kapituły.

#### c) Media społecznościowe.

Szczyt Kultury dotrze do uczestników poprzez interaktywnie prowadzone strony na serwisach społecznościowych (Facebook, Google+, Twitter, Blip).

#### d) Promocja w mediach partnerskich.

Promocja medialna obejmie cały Dolny Śląsk jako że włączą się w nią zarówno media wrocławskie, jak i lokalne periodyki zaangażowane w przygotowanie konkursu. We wszystkich mediach związanych z organizacją Szczytu Kultury regularnie pojawiać będą się informacje o konkursie, a także bannery reklamujące Szczyt Kultury. Do mediów tych należą:

- G-punkt.pl
- Akademickie Radio LUZ
- KulturaOnline
- dlaStudenta
- kultura natychMIASTOwa
- PIK - Punkt Informacji Kulturalnej
- tuWroclaw.com

Każde z mediów wykorzystywać będzie też specyficzne dla siebie środki promocji, np. w przypadku Akademickiego

Radia LUZ planowane jest wyprodukowanie spotu radiowego.