

A. Bachanek 6.08.2012



A

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Inicjatywa Artystyczna
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Mission: Settle Yourself!
(tytuł zadania publicznego)
MISJA: ZNAJDŹ SWOJE MIEJSCE!
w okresie od 1 lipiec do 21 grudzień

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Zarząd Województwa Dolnośląskiego
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Działalność statutowa nieodpłatna

- 1) Wspierania działalności kulturalnej w tym programów mających stałe miejsce w kalendarzu imprez kulturalnych, społecznych i naukowych, wyrażających idee propagowane przez Fundację.
- 2) Wspieranie działalności edukacyjnej.
- 3) Wspieranie działalności społecznej.
- 4) Wspieranie działalności naukowej.
- 5) Prowadzenie edukacji pozaszkolnej dzieci

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Działalność statutowa odpłatna

- 1) Działalności kulturalnej: festiwale, koncerty, imprezy, wystawy;
- 2) Działalności edukacyjnej: punkt informacyjny, kursy, seminaria, konferencje, szkolenia;
- 3) Działalności społecznej,
- 4) Działalności naukowej: szkolenia, kursy, seminaria, konferencje;
- 5) Organizowania turystyki krajowej i zagranicznej,
- 6) Działalności wydawniczej,
- 7) Innej działalności jako organizacji pożytku publicznego zgodnej z prawem.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Oświadczenia woli w imieniu Fundacji we wszystkich sprawach z wyjątkiem majątkowych, składać może każdy członek zarządu samodzielnie. W sprawach majątkowych wymagany jest podpis dwóch członków zarządu działających łącznie. (KRS)

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Studenci architektury krajobrazu z całej Europy od 1990r. biorą udział w warsztatach projektowych i artystycznych pn. ELASA (European Landscape Architecture Student Association). Odbywają się one cyklicznie co roku, w różnych krajach europejskich tj. Polska, Słowenia, Belgia, Niemcy, Bułgaria, Węgry, Szwajcaria, Szwecja, Estonia, Austria, Anglia, Szkocja, Serbia i inne oraz są organizowane przez studentów danego państwa.

Główną ideą spotkań jest wymiana wiedzy i doświadczeń w zakresie architektury krajobrazu pomiędzy studentami różnych narodowości, a także poznanie obyczajów, kultury i tradycji danego kraju. Dzięki tym warsztatom studenci pochodzący z różnych państw o różnych kulturach i innym podejściu do Architektury Krajobrazu, mają okazję podzielić się swoimi pomysłami, myślami i nabytym doświadczeniem. Stwarza to pole do dyskusji i szansę na rozwijanie umiejętności takich jak praca w grupie, praca w ramach czasowych

czy używanie języka angielskiego podczas pracy projektowej.

Podczas ubiegłorocznych warsztatów w Niemczech Polska została wybrana na Organizatora jesiennych warsztatów w 2012r. Każde spotkanie odbywa się pod tematem przewodnim, który nawiązuje do bieżących potrzeb, problemów lub trendów krajowych.

Tematem przewodnim naszego projektu jest Mission: settle yourself! Podczas warsztatów zastanowimy się nad relacją człowieka z jego miejscem zamieszkania, ocenimy wpływ otoczenia krajobrazowego na jego zachowanie i samopoczucie oraz przeanalizujemy zachowania społeczne.

W praktyce oznacza to, iż zajmiemy się m.in.:

- estetyzacja i polepszeniem warunków życia w przestrzeni podwórkowej Wrocławia;
- zwiększeniem znaczenia architektury krajobrazu w procesie projektowania miasta, a co za tym idzie w jego wizerunku, na przykładzie Wałbrzycha;
- relacją człowiek- krajobraz podczas zajęć terenoterapii przeprowadzonych w Arboretum w Wojsławicach.

Pragniemy zwrócić szczególną uwagę na możliwości jakie niesie za sobą wykorzystanie zieleni w procesie projektowania przestrzeni miejskiej. Podczas spotkania w międzynarodowych zespołach prowadzone są wielopłaszczyznowe analizy i podejmowane są różne problemy projektowe, przynoszące często zaskakujące, ciekawe, a nawet innowacyjne rozwiązania projektowe.

W warsztatach weźmie udział w sumie 50 osób, w tym 40 uczestników z zagranicy. Będzie to grupa składająca się z kobiet i mężczyzn zróżnicowanych wiekowo.

Warsztaty odbędą się w trzech miejscach: we Wrocławiu, w Wałbrzychu i w Wojsławicach.

Organizatorami są polscy studenci, współpracujący ze sobą z ramienia dwóch Uczelni: Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu oraz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Siliesusa Angeliusa w Wałbrzychu.

Opiekunami projektu są: prezydent Wałbrzycha Roman Szelemej, urbanista miejski Wałbrzycha Robert

Szymala, kanclerz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Silesusa Angeliusa w Wałbrzychu mgr Jan Ziwerko, pracownik Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Silesusa Angeliusa w Wałbrzychu oraz Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu dr inż. Anna Bocheńska-Skałeczka, pracownik Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Silesusa Angeliusa w Wałbrzychu Sylwia Wierzchołowska, dyrektorka Infopunktu Łokietka 5 Maja Zabokrzycka, kierownik projektu rewitalizacji Wrocławia Sebastian Wolszczak, rektor Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu J.M. Roman Kołacz, prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Polskich Architektów Krajobrazu prof. dr hab. inż. Andrzej Drabiński, dyrektor Arboretum w Wojsławicach dr hab. Tomasz Nowak, pracownik Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu dr inż. arch. Aleksandra Lis, grupa projektowa 'Kolektyf' Konrad Iwanowski.

Efekty naszych warsztatów to: sprawozdanie dotyczące tras turystycznych Stare Miasto we Wrocławiu, koncepcyjne projekty zagospodarowania podwórek Nadodrza, odnowiona elewacja garaży poprzez wykonany mural na podwórku na Nadodrzu, koncepcyjne projekty zagospodarowania hałdy przy ul. Wysockiego w Wałbrzychu, szkice uczestników, plakaty na wystawach opowiadające o przebiegu warsztatów.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na konieczność wykonania zadania publicznego we Wrocławiu wskazuje zaniedbanie podwórek dzielnicy Nadodrza. Fatalny stan zabudowy i wewnątrz blokowych, pełniących często przede wszystkim funkcję parkingu oraz brak przystosowania przestrzeni do wspólnego użytku powoduje brak poszanowania dla przestrzeni podwórkowej. Mieszkańcy mimo potrzeby integracji, kontaktu z przyrodą, pozostają w domach, a niezagospodarowane podwórka nie są używane zgodnie z przeznaczeniem. Stają się natomiast miejscami niebezpiecznymi lub nieprzyjemnymi. W większej skali przyczynia się to do wzrostu poziom przemocy.

Wałbrzych obecnie postrzegany jest, jako miasto, które utraciło swoją główną funkcję. Mieszkańcy miasta emigrują z przyczyn ekonomicznych i zacierają ich przywiązanie do miejsca zamieszkania. Wykazuje to potrzebę wskazania potencjału i odnalezienia ścieżek i formy rozwoju. Poprzez warsztaty chcemy zmienić podejście Polaków do miasta, a mieszkańcom uświadomić atrakcyjność miasta, w którym żyją oraz wyróżnić możliwości, rozwoju gospodarczego.

Jako kolejne miejsce przeprowadzenia warsztatów, ze względu na potrzebę wytłumaczenia roli środowiska przyrodniczego w rozwoju miasta i społeczeństwa wybraliśmy Arboretum w Wojsławicach. Według Organizatorów konieczne jest uwypuklenie roli architekta krajobrazu w przystosowaniu środowiska miejskiego do potrzeb jego użytkowników oraz przywróceniu wartości zieleni miejskiej w krajobrazie.

Władze miast dążąc do rozwoju ekonomicznego, często ignorują zaniedbania względem terenów zieleni, a przeciętny człowiek szybko się przyzwyczaja. Nie zauważa złego stanu zachowania zieleni, czy niskiego jej zastosowania w krajobrazie. Niezaspokojone potrzeby kontaktu z przyrodą skutkują niezadowolającym poziomem wypoczęcia, słabnącym zdrowiem, wpływają także na samopoczucie, czy stan ducha.

W szerszym znaczeniu zmniejszanie terenów zieleni decyduje o pogorszeniu mikroklimatu miejskiego, czy słabnących układach urbanistycznych.

Dobre gospodarowanie zielenią w przestrzeni miejskiej daje możliwość łagodzenia uciążliwości życia w mieście. Warsztaty ELASA pokazują jak kreować przestrzeń w projektowaniu zintegrowanym i przypominają o zawodzie architekta krajobrazu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

W warsztatach projektowych weźmie udział około 40 studentów architektury krajobrazu z różnych krajów europejskich zarówno Europy wschodniej jak i zachodniej m.in. Niemcy, Belgia, Wielka Brytania, Słowenia, Litwa, Szwajcaria, Serbia, Ukraina, Białoruś, Rumunia, Estonia i inne. Pośrednimi oraz końcowymi adresatami wydarzenia są również mieszkańcy Nadodrza, przede wszystkim kamienic w kwartale ulic Kazimierza Jagiellończyka, Myśliwskiej, Henryka Pobożnego, Trzebnickiej gdzie zostaną przeprowadzone konsultacje społeczne oraz festyn z różnymi atrakcjami w trakcie procesu wykonywania muralu. Mural to rodzaj malarstwa ściennego, wielkoformatowa grafika na ścianie budynku. Dawniej murale w Polsce pełniły funkcję reklamy, obecnie jest to przede wszystkim forma artystyczna. Mural stworzony podczas naszego projektu jako element stały w krajobrazie ma na celu podsumowanie warsztatów. Dzięki niemu podwórko zyska nową tożsamość.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹⁾

- 1) Dofinansowanie pozwoli na osiągnięcie celów pośrednich na poziomie umożliwiającym osiągnięcie celu głównego. Celem głównym jest przeprowadzenie warsztatów poprzez cele pośrednie czyli wykonanie projektów, muralu i innych działań t.j. wykłady, wieczór z tradycyjną kuchnią polską.
- 2) Dofinansowanie umożliwi realizację działań infrastrukturalnych w ramach projektu – uatrakcyjnienie obszarów miejskich, integracja ludzi, integracja społeczeństwa oraz wymiana doświadczeń.
- 3) Dzięki dofinansowaniu Organizatorzy będą w stanie zapewnić zagranicznym gościom odpowiednio wysoki, dostosowany do potrzeb poziom akomodacji, wyżywienia, warsztatów i innych.
- 4) Dofinansowanie pozwoli zapewnić ciągłość realizacji projektu.
- 5) Wsparcie umożliwi bogatszy zakres oferty kulturalnej dla gości.
- 6) Dzięki dofinansowaniu Organizatorzy będą w stanie w wysokim stopniu zaangażować mieszkańców w podejmowane działania, co podwyższy świadomość o słuszności i celowości podejmowanej inicjatywy.
- 7) Dodatkowe wartości trwałe dla beneficjentów po realizacji projektu.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

WAŁBRZYCH:

1) Zmiana wizerunku miasta Wałbrzych w nawiązaniu do jego przekształceń przemysłowo ekonomicznych oraz zjawiska emigracji. Zwrócenie szczególnej uwagi na wartości krajobrazowe regionu.

-Wykorzystanie wizerunku hałdy jako symbolu zamkniętych kopalni oraz potencjału miasta pod względem walorów przyrodniczych. Studenci w zespołach kilkuosobowych zaproponują całkiem nowe funkcje dla hałdy oraz zaprojektują pomysły ich realizacji. Hałda będąca przedmiotem projektu położona jest w Śródmieściu przy ul. Wysockiego. Znajduje się naprzeciw Starej Kopalni, będącej obecnie w trakcie renowacji co dodatkowo podwyższa atrakcyjność ewentualnych, nowych założeń dla hałdy. Efektem pracy będą wielkoformatowe plakaty prezentujące projekty.

WOJŚLAWICE

1) Promocja Arboretum w Wojślawicach wśród zagranicznych studentów.

2) Promocja Arboretum w Wojślawicach jesienią.

Arboretum słynie przede wszystkim z kolekcji Różaneczników kwitnących majem. Poza tą kolekcją znajdują się tam jeszcze trzy inne, zapewniające atrakcyjność ogrodu w innych porach roku, jak np. kolekcja Bukszpanów. Wraz z innymi nasadzeniami oraz atrakcjami takimi jak urządzone od niedawna Stary Folwark ze skansenem dawnych maszyn rolniczych i przedmiotów codziennego użytku Arboretum jest miejscem ciekawym przez cały rok.

3) Zwrócenie uwagi na możliwości, jakie niesie wykorzystanie zieleni w procesie projektowania poprzez warsztaty z zakresu terenoterapii. Wykażemy jak istotny dla rozwoju społeczeństwa jest kontakt z przyrodą. Nauczymy się różnych reakcji na środowisko przyrodnicze oraz poznamy czynniki wpływające na jego odbiór przez poszczególne grupy np. wiekowe.

4) Otworzenie dyskusji na temat zieleni miejskiej, rewitalizacji oraz tożsamości społeczeństwa.

WROCLAW:

1) Podniesienie dostępności, atrakcyjności oraz czytelności szlaków turystycznych terenów Starego Miasta.

- Studenci wysuwają propozycje zmian, oceniają szlaki pod względem zastosowania elementów małej architektury, atrakcyjności zieleni, ekspozycji zabytków i innych punktów tras, stanu zachowania oraz utrzymania otoczenia. Efekt stanowi krótkie sprawozdanie.

2) Zwiększenie atrakcyjności wrocławskich podwórek oraz nadanie im indywidualnej tożsamości.

- Wykonanie muralu oraz stworzenie tymczasowych instalacji przy użyciu różnego rodzaju materiałów m.in. roślinności w kwartałach ulic: Kazimierza Jagiellończyka, Myśliwskiej, Henryka Pobożnego, Trzebnickiej.

- Wykonanie projektów koncepcyjnych zagospodarowania nadodrzańskich podwórek Wrocławia.

Zespoły kilkoosobowe opracują pomysły dla podwórek w kwartałach ulic: Kazimierza Jagiellończyka, Myśliwskiej, Henryka Pobożnego, Trzebnickiej oraz Alfreda Nobla, Pomorskiej, Otwartej, Kurkowej. Projekty zostaną przedstawione w formie wielkoformatowych plakatów.

3) Edukacja i aktywizacja społeczeństwa. Uświadomienie mieszkańcom atrakcyjności ich miejsca zamieszkania.

- Włączenie mieszkańców w tworzenie muralu. Projekt muralu zostanie wybrany w konsultacji z nimi.

- Zaangażowanie ludzi w proces przemiany wizerunku podwórka. Podczas wykonywania muralu na podwórku odbędzie się festyn.

Promocja DOLNEGO ŚLĄSKA wśród zagranicznych studentów.

1) Zapoznanie studentów z historią województwa.

2) Pokazanie tradycji regionu w zakresie tańca, jedzenia oraz obyczajów.

3) Promowanie inicjatyw artystycznych na terenach rewitalizowanych

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

WROCLAW:

Warsztaty odbędą się w:

-lokalu Infopunktu Nadodrza Fundacji Dom Pokoju we Wrocławiu;

- w okolicy lokalu- na podwórkach Nadodrza.

Wykłady będą miały miejsce we:

- Wrocławskim Centrum Konferencyjnym (kompleks Hali Stulecia)

Wydarzenie zamknięcia warsztatów odbędzie się na:

-Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu.

WAŁBRZYCH

Warsztaty odbędą się w:

- Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. Siliesusa Angeliusa.

WOJSŁAWICE

Warsztaty wraz z tradycyjną ucztą polską będą miały miejsce na terenie Arboretum w Wojsławicach filii Ogrodu Botanicznego Uniwersytetu Wrocławskiego.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

PRZYGOTOWANIA DO WARSZTATOW

1) Podstawowe

- stworzenie tematu oraz hasła przewodniego oraz opracowanie programu warsztatów.
 - zorganizowanie i sfinansowanie pobytu noclegu dla uczestników warsztatów oraz organizatorów, zorganizowanie pełnego wyżywienia, transportu podczas warsztatów Wrocław-Wałbrzych-Wojślawice-Wrocław.
 - zakup materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów.
- 2) Pozyskanie współorganizatorów, partnerów, patronów oraz patronów medialnych.
 - 3) Stworzenie plików dotyczących warsztatów tj. folder, komunikat, oferta sponsorska.
 - 4) Pozyskanie kadry w zakresie wykładowców, pomocy merytorycznej itp.

FINANSOWANIE

1) Uzyskanie środków na przeprowadzenie warsztatów:

- ustanowienie wysokości wpisowego dla uczestników;
- uzyskanie dofinansowania uczelni;
- uzyskanie dofinansowania od sponsorów prywatnych;
- uzyskania dofinansowania od urzędów.

PROMOCJA

1) Uruchomienie strony internetowej

Za pośrednictwem strony internetowej ELASA Poland, studenci będą aplikowali swoje uczestnictwo w warsztatach oraz przesyłali projekty muralu w ramach konkursu przed rozpoczęciem warsztatów. Na stronie znajdują się ponadto informacje dotyczące wydarzenia, sponsorów i inne.

2) Media społecznościowe

Informacje o warsztatach ELASA Poland dotrą do uczestników poprzez prowadzone strony na serwisach społecznościowych (Facebook).

3) Promocja w mediach

Informacje o warsztatach ELASA Poland zostaną rozpowszechnione dzięki zaangażowaniu takich mediów jak: Akademickie Radio LUZ oraz pism branżowych: Zieleń Miejska, Slow Life.

4) Plakaty

Wydarzenie będzie również promowane poprzez plakaty.

5) Gadżety promocyjne

Uczestnicy otrzymają koszulki pamiątkowe oraz materiały promocyjne od sponsorów.

W okresie realizacji projektu nieodłącznym jest pozyskiwanie sponsorów i poszukiwanie środków finansowych na prawidłową realizację projektu.

REALIZACJA

1) WROCLAW

- Przyjęcie i zakwaterowanie uczestników w hostelu Cinnamon we Wrocławiu.
- Rozpoczęcie warsztatów: ocena tras turystycznych Stare Miasto Wrocław.

2) WAŁBRZYCH

- Zapoznanie się z problemem projektowym.
- Wykłady dotyczące historii oraz obecnej sytuacji miasta.
- Zakwaterowanie uczestników w Domu Turysty "Harcówka".

- Warsztaty dotyczące hałdy.

3) WOJSŁAWICE

- Zajęcia i wykład z zakresu terenoterapii.
- Dyskusja na temat roli zieleni miejskiej, relacji człowiek- krajobraz.
- Tradycyjna polska uczta.

4) WROCŁAW

- Wykłady dotyczące: historii oraz obecnej sytuacji miasta, Parku Szczytnickiego, działań społecznych.
- Warsztaty projektowe: podwórka Nadodrza.
- Warsztaty wykonawcze: mural oraz instalacje.
- Zakończenie warsztatów wystawą.

PO ZAKOŃCZENIU WARSZTATÓW

1) Zorganizowanie wystawy projektów pod postacią wielkoformatowych plakatów, szkiców uczestników oraz plakatów stworzonych przez Organizatorów o przebiegu warsztatów.

Miejsca wystawy: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu, Infopunkt Łokietka 5 we Wrocławiu, Wyższa Szkoła Zawodowa im. Śiliesusa Angeliusa w Wałbrzychu.

2) Rozliczenie - zebranie faktur, płatności, zaksięgowanie przelewów,

3) Sporządzenie sprawozdań.

4) Możliwa kontynuacja działań społecznych na dzielnicy Nadodrze we Wrocławiu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.10.2011 do 31.12.2012

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1) Przygotowania do warsztatów stworzenie tematu oraz hasła przewodniego, opracowanie programu warsztatów, zorganizowanie pobytu, pozyskanie współorganizatorów, partnerów, patronów oraz patronów medialnych, zakup materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów, pozyskanie kadry w zakresie wykładowców, pomocy merytorycznej itp. stworzenie plików dotyczących warsztatów tj. folder, komunikat, oferta sponsorska;	1.06.11-1.09.12	Organizatorzy ELASA Poland 2012 Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu Infopunkt Łokietka 5
2) Finansowanie warsztatów uzyskanie środków na przeprowadzenie warsztatów w formie dofinansowania uczelni, urzędów i sponsorów prywatnych;	1.06.12-15.10.12	Organizatorzy ELASA Poland 2012 Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
3) Promocja: rozpromowanie wydarzenia poprzez plakaty o wydarzeniu i media komercyjne (pisma branżowe oraz radio) w tym media społecznościowe (Facebook), artykuły w pismach branżowych o przebiegu warsztatów;	1.09.12- 31.12.12	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Silesusa Angeliusa w Wałbrzychu Urząd Miejski Wrocławia
4) Realizacja projektu – warsztaty DZIEŃ 1 (15.10.12) Przyjęcie i zakwaterowanie uczestników we Wrocławiu, warsztaty wykonawcze: ocena tras turystycznych. DZIEŃ 2 (16.10.12) Przyjazd do Wałbrzycha: zapoznanie się z problemem projektowym, zakwaterowanie uczestników. DZIEŃ 3 (17.10.12) Wykłady, warsztaty projektowe: projekt hałdy, przyjazd do Wojsławic: zajęcia i wykład z zakresu terenoterapii, dyskusja na temat przewodni warsztatów, tradycyjna polska uczta, przyjazd do Wrocławia. DZIEŃ 4 (18.10.12) Zwiedzanie miejskich zabytków, wykłady. DZIEŃ 5 (19.10.12) Wykłady oraz warsztaty projektowe: projekt podwórka. DZIEŃ 6 (20.10.12) Warsztaty wykonawcze: mural na podwórku, zakończenie warsztatów wystawą na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu, pożegnanie uczestników. DZIEŃ 7 (21.10.12) Wyjazd uczestników.	15.10.12- 21.10.12	Urząd Miejski Wałbrzycha Infopunkt Łokietka 5 Akademickie Radio LUZ Zieleń Miejska Slow Life
5) Zakończenie projektu zorganizowanie wystawy w innych miejscach, rozliczenie, sporządzenie sprawozdań, możliwa kontynuacja działań na dzielnicy Nadodrze we Wrocławiu.	21.10.12- 31.12.12	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁶⁾

- 1) Sprawozdanie dotyczące tras turystycznych Stare Miasto we Wrocławiu.
- 2) Konceptyjne projekty zagospodarowania podwórek Nadodrza we Wrocławiu w kwartałach ulic: Kazimierza Jagiellończyka, Myśliwskiej, Henryka Pobożnego, Trzebnickiej oraz Alfreda Nobla, Pomorskiej, Otwartej, Kurkowej.
- 3) Odnowione elewacje garaży na podwórku w kwartale ulic: Kazimierza Jagiellończyka, Myśliwskiej, Henryka Pobożnego, Trzebnickiej poprzez wykonanie muralu.
- 4) Poszerzenie świadomości mieszkańców rewitalizowanych podwórek na temat możliwości kreowania otoczenia.
- 5) Mobilizacja społeczności do działań lokalnych.
- 4) Konceptyjne projekty zagospodarowania hałdy przy ul. Wysockiego w Wałbrzychu.
- 5) Zmiana postrzegania miasta Wałbrzych.
- 6) Promocja Dolnego Śląska oraz kultury i tradycji polskiej wśród zagranicznych studentów.
- 7) Poszerzenie wiedzy studentów poprzez pracę w międzynarodowym zespole.
- 8) Wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy studentami różnych narodowości. Rozwijanie umiejętności t.j.: praca w grupie, praca w ramach czasowych, używanie języka angielskiego podczas pracy projektowej.
- 9) Promocja kultury regionalnej Dolnego Śląska oraz tradycji polskiej.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty meyloryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacja Dom Pokoju:				3 750 zł	1 100 zł	2 650 zł	0
	1. materiały biurowe, papiernicze	50	70	Kpl.	3 500	1 000 zł	2 500 zł	0
	2. materiał szkółkarski	50	5	Szł.	250	100 zł	150 zł	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	26 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	5 000 zł	13 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	23 850 zł	61 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	7 350 zł	32 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	16 500 zł	42 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	6 000 zł	15 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	38 850 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	8 500	TAK/NIE ¹⁾	
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Śiliesusa Angeliusa w Wałbrzychu	5 000	TAK/NIE ¹⁾	10.09.2012
Urząd Miejski Wałbrzycha	3 000	TAK/NIE ¹⁾	10.09.2012

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Poszczególne części projektu odbędą się przy pomocy:

Realizacja WROCŁAWSKIEJ części projektu:

- Dyrektorka Infopunktu Łokietka 5 Maja Zabokrzycka;
- Kierownik projektu rewitalizacji Wrocławia Sebastian Wolszczak;
- Grupa projektowa 'Kolektyf' Konrad Iwanowski.

Opieka merytoryczna:

- Rektor Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu J.M. Roman Kołacz;
- Prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Polskich Architektów Krajobrazu prof. dr hab. inż. Andrzej Drabiński;
- Pracownik administracyjny Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu: Jolanta Just- Maruszewska.

Realizacja WOJSŁAWICKIEJ części projektu:

- Dyrektor Arboretum w Wojsławicach dr hab. Tomasz Nowak;
- Pracownik Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu dr inż. arch. Aleksandra Lis.

Realizacja WAŁBRZYSKIEJ części projektu:

- Urbanista miejski Robert Szymala;
- Pracownik Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Siliesusa Angeliusa w Wałbrzychu oraz Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu dr inż. Anna Bocheńska-Skałeczka.
- Pracownik Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Siliesusa Angeliusa w Wałbrzychu Sylwia Wierchołowska,

Opieka merytoryczna:

- Prezydent Wałbrzycha Roman Szelemej
- Kanclerz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Siliesusa Angeliusa w Wałbrzychu mgr Jan Ziwerko.

Nad całością projektu pracują oraz odpowiadają za jego przeprowadzenie:

Organizatorzy oraz wolontariusze czyli studenci lat III i IV oraz absolwenci architektury krajobrazu Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu:

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego: Natalia Bogucka;

Zastępca Przewodniczącej: Natalia Bańdo;

Pozostali organizatorzy: Katarzyna Kobierska, Iga Solecka, Edyta Gabała, Natalia Jokiel,

Wolontariusze: Katarzyna Kadulska, Joanna Wawryczuk, Aleksandra Staszewska, Alicja Romaniak.

Organizatorzy oraz wolontariusze czyli studenci roku III oraz absolwenci architektury krajobrazu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Siliesusa Angeliusa w Wałbrzychu:

Organizatorzy: Sergiusz Sałatowski, Joanna Grzelak,
Wolontariusze: Tatiana Paraszczak, Magdalena Kapusta, Marta Czempka

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Lokal Fundacji Dom Pokoju na prowadzenie warsztatów oraz sale dydaktyczne na przeprowadzenie wykładów na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu oraz w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. Ściesusa Angeliusa w Wałbrzychu.

Materiały uzyskane od sponsorów: materiał szkółkarski w postaci krzewów i roślin jednorocznych lub pnączy, napoje Red Bull, sprzęt audio, materiały papiernicze własne.

Materiały promocyjne i informacyjne oraz mapy uzyskane od Urzędu Miasta Wrocław oraz Urzędu Miasta Wałbrzych.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Projekty zrealizowane we współpracy także z administracją publiczną:

- projekt **Ginące Zawody Śródmieścia** – warsztaty dla dzieci i młodzieży i wywiady z rzemieślnikami, głównie z Nadodrza. Multimedialny przewodnik, mapa, wystawa edukacyjna i fotograficzna – w partnerstwie z **UM Wrocław i Programem Młodzież w Działaniu (4200 EUR i 6000zł od 1.05.2008-31.12.2008)** www.ginacezawody.org, dzięki temu projektowi Fundacja cały współpracuje z rzemieślnikami

- udział w 2 edycjach **Europejskiego Dnia Sąsiada -2008 i 2009** zorganizowanych przez Radę Osiedla Nadodrza. Za każdym razem Fundacja prezentowała siebie oraz swoje działania w specjalnym namiocie organizując dodatkowe atrakcje dla mieszkańców. W 1 edycji – w nawiązaniu do projektu **Ginące Zawody Śródmieścia** – warsztaty i zabawy, w 2 edycji w nawiązaniu do projektu **Beyond Borders**.

- projekt **Beyond Borders Between Cultures 01.01.2009 – 31.08.2009**– w ramach wolontariatu europejskiego, 3 młodych ludzi z Ukrainy, Turcji i Rumunii budowała dobre relacje między mieszkańcami osiedla Nadodrza i reprezentowanymi przez siebie mniejszościami. (55 tys zł)

- „**Historia opowiedziana – doświadczenia przesiedlonych w oczach młodego pokolenia**”, to projekt realizowany przy udziale **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego**. Zakłada on spotkanie młodzieży z Polski, Niemiec i Ukrainy na wspólnych warsztatach, a także przeprowadzanie wywiadów z osobami przesiedlonymi pochodzącymi z Polski, Niemiec, Ukrainy. Projekt trwał od stycznia do października 2007(49 785 zł finansowany ze środków Fidentia – Gesellschaft für Stiftung - und Spendenberatung, Fundacji Haela oraz Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Dolnośląskiego).

- „Międzykulturowy Wrocław” projekt zorganizowany we współpracy z Wydziałem Kultury Urzędu Miasta Wrocław. Cykl warsztatów edukacyjno-artystycznych dla młodzieży połączonych ze zwiedzaniem miasta, wizytą w placówkach reprezentujących różne kultury oraz z przeprowadzeniem wywiadów z ludźmi różnych narodowości i kultur mieszkających we Wrocławiu. Wrzesień – grudzień 2006 (3724 zł) finansowany ze środków Gminy Wrocław.

- Łokietka 5 – Infopunkt Nadodrze: **Wsparcie techniczne, adaptacja i wyposażenie lokalu oraz prowadzenie Punktu Informacji o Nadodrze - ośrodek wsparcia działań na rzecz rewitalizacji i rozwoju Nadodrza (2009 – 2010).**

Obok działalności informacyjnej Łokietka 5 stawia na design jako sposób na rozwój dzielnicy, zwiększenie innowacyjności biznesu i wyjście naprzeciw potrzebom społeczności lokalnej. Łokietka 5 prowadzi też „Fabrykę firm”, czyli wsparcie dla przedsiębiorczości z Nadodrza – oferując wsparcie z zakresu pozyskiwania środków unijnych oraz szkolenia. Budżet projektu wynosi łącznie 420 000 zł, finansowany jest przez Gminę Wrocław. Projekt realizowany jest we współpracy z Biurem Rozwoju Gospodarczego.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



Maja Zabokrzyche
Katarzyna Kłos

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

	SEKRETARIAT Departament Spraw Społecznych	
	Wpłynęło 03-09-2012 158/09/2012	
	L. dz.	
	Ilość załączników.....	
	Podpis.....	

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

- ¹⁾ Niepotrzebne skreślić.
- ²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- ³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- ⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- ⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- ⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.