

C

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**SKŁADANA W TRYBIE ARTYKUŁU 19A  
USTAWY O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE**

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Spraw Społecznych  
Sekretariat

Wpłynęło 14-12-2012  
4895/12/2012  
Data i miejsce złożenia oferty

(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA**

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY  
Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE  
(Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536),  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Zadanie w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego**  
(rodzaj zadania publicznego)

**KARKONOSKI ORSZAK TRZECH KRÓLI  
W JELENIEJ GÓRZE**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 2 stycznia 2013 r. do 21 lutego 2013 r.

W FORMIE  
WSPARCIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

.....  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Andrzej Glinka, tel. +48 502 538 006, e-mail: [aglinka@poczta.euron.pl](mailto:aglinka@poczta.euron.pl)**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

**inicjowanie oraz wspieranie różnych form wychowania dzieci i młodzieży w szczególności wychowania religijnego, kulturalnego i społecznego; organizowanie wielopokoleniowych imprez i wydarzeń po zasięgu regionalnym regionu Karkonoszy; integracja społeczna ludzi z różnych środowisk, kultur i narodowości; przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym, szczególnie ze względu na kulturę i język; propagowanie działalności charytatywnej oraz podejmowanie działań na rzecz wolontariatu**

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

**działalność informacyjna i wydawnicza**

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/przewodzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **02153625300024**

b) przedmiot działalności gospodarczej

**Działalność pozostałych organizacji członkowskich gdzie indziej nie sklasyfikowana w pkd. pod numerem 2007.94.99.Z**

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

**Dla ważności oświadczenia woli, pism i dokumentów w przedmiocie praw i obowiązków majątkowych stowarzyszenia wymagane są podpisy dwóch członków zarządu w osobach prezesa zarządu lub wiceprezesa zarządu i skarbnika**

**Dla ważności innych pism i dokumentów wymagane są podpisy dwóch członków zarządu, przy czym uprawnienia te mogą być przeniesione na inne osoby na podstawie stosownej uchwały zarządu**

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

**Projekt „Karkonoski Orszak Trzech Króli w Jeleniej Górze” jest imprezą masową i cykliczną (coroczną). Jest to projekt będący częścią ogólnopolskiego wydarzenia o nazwie Orszak Trzech Króli odbywającego się raz w roku w dniu 6 stycznia. W Jeleniej Górze organizowany jest już drugi raz. W ścisłym śródmieściu Jeleniej Góry odbywa się przemarsz mieszkańców miasta, okolicznych gmin oraz turystów. Jest to impreza z udziałem rodzin wielopokoleniowych, ze szczególnym zaakcentowaniem udziału rodzin z dziećmi w wieku przedszkolnym i szkolnym. Wielobarwne stroje uczestników, wykonane własnoręcznie przez nich, lokalne grupy folklorystyczne, żywe zwierzęta, wspólne kolędowanie i scenki rodzajowe nadają temu wydarzeniu indywidualny charakter podkreślający walory lokalnej społeczności.**

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Istnieje od początku okresu transformacji państwowej potrzeba wybudowania świadomej i prężnej społeczności lokalnej zdolnej realizować wspólne przedsięwzięcia w sposób oparty na wspólnocie celów i wartości. Indywidualna swoboda gospodarcza bez poczucia więzi lokalnej pobudza tylko konsumpcjonizm. Potrzebne jest pobudzenie aktywności wspólnotowej i lokalnej dla osiągnięcia postaw obejmujących perspektywę celów grupowych: patriotyzm lokalny, duma z dziedzictwa kulturowego w najbliższym otoczeniu, troska o wspólną przestrzeń itp. „Karkonoski Orszak Trzech Króli w Jeleniej Górze” przyniesie skutki praktyczne w postaci osobistego zaangażowania w nurt popularyzowanych postaw i zachowań wg wartości ponad indywidualnych. Projekt jest obliczony na działanie w wielu kierunkach. Od zmiany błędnych i destrukcyjnych zachowań indywidualnych do budowania zachowań społecznych. Udział w projekcie wzmacnia i rozbudowuje u jego uczestników, poczucie przynależenia do konkretnej społeczności lokalnej, wypracowującej swój własny rys w regionie. Wzięcie udziału w „Karkonoskim Orszaku Trzech Króli w Jeleniej Górze” jest ciekawym i twórczym pomysłem na „zagospodarowanie” czasu wolnego w tzw. „Święto Trzech Króli” dla wszystkich członków rodziny, dnia, który od dwóch lat stał się na nowo dniem ustawowo wolnym od pracy.

**3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Adresatami są głównie rodziny z dziećmi w wieku od przedszkolnego do ponad licealnego z silnie zarysowaną potrzebą budowania wspólnoty rodzinnej i lokalnej, poznawania rzeczy, środowiska i otoczenia społecznego w oparciu o jasne kryteria moralne i duchowe. Także ludzie pragnący uczestniczyć w wydarzeniu opartym na jasnym przesłaniu pokoju i miłości bliźniego.

**4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>**

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

- 1) propagowanie postaw aktywnych i moralnie zdrowych – poprzez przykład ludzi zaangażowanych
- 2) budowanie postaw aktywnych na rzecz lokalnej społeczności oraz regionu – poprzez ukazanie pozytywnych efektów wspólnego działania w najbliższym otoczeniu
- 3) budzenie ciekawości i chęci poznania zdrowych mechanizmów interpersonalnych – poprzez spotkanie w publicznej przestrzeni społeczności lokalnej
- 4) propagowanie lokalnej tradycji kulturowej w obrębie regionu Karkonoszy z podkreśleniem transgranicznych i interkulturowych jej źródeł
- 5) wypracowanie sposobu na atrakcyjne spędzenie czasu w dniu ustawowo wolnym od pracy

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Jelenia Góra – śródmieście miasta czyli ulice okalające dawny gród i biegnące trasą murów obronnych; marszruta orszaku obejmuje najważniejsze zabytki centrum miasta – Bazylikę Mniejszą Świętych Erazma i Pankracego, basztę miejską, kaplicę św. Anny, Bramę Wojanowską oraz Ratusz Miejski

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Cykl spotkań przygotowujących kadrę wolontariuszy: animatorów orszaku w środowiskach dzieci i młodzieży, kierowników wykonania poszczególnych zadań (wystawienie 5 scenek podczas orszaku, funkcjonowanie służb porządkowych, rozprowadzenie rekwizytów orszakowych, obsługa cateringu, obsługa sceny i nagłośnienia mobilnego itp.) oraz zespołu zaplecza.

Cykl spotkań z władzami gmin, które zgłosiły akces współdziałania w orszaku.

Propagacja materiałów i treści informacyjnych w postaci bezpłatnych wydawnictw i nagrań dostępnych w mediach publicznych – serwisy internetowe.

Przemarsz zaplanowaną trasą wszystkich uczestników wydarzenia

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

| Zadanie publiczne realizowane w okresie od 2 stycznia 2012 r. do 21 lutego 2012 r. |   |   |
|--|---|---|
| Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup> | Terminy realizacji poszczególnych działań | Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego |
| Publikacje w internecie i prasie   | Od 2 stycznia do 21 lutego 2013r.         | Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego                                       |
| Plakaty i ulotki promocyjne  | Od 2 stycznia do 5 stycznia 2013r.        | Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego                                       |
| Montaż sceny na koncert na Placu Ratuszowym w Jeleniej Górze                       | 6 stycznia 2013r.                         | Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego                                       |
| Montaż zadaszenia nad sceną  | 6 stycznia 2013r.                         | Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego                                       |
| Nagłośnienie na trasie orszaku   | 6 stycznia 2013r.                         | Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego                                       |
| Koncert kapeli góralskiej  | 6 stycznia 2013r.                         | Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego                                       |
| Materiał filmowy promocyjny i dokumentalny   | Od 6 stycznia do 21 lutego 2013r.         | Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego                                       |

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Zakładane rezultaty są podzielone na dwie grupy:

a) krótkoterminowe – wzrost popularności miasta Jelenia Góra jako miejsca odbywania się Karkonoskiego Orszaku Trzech Króli – rodzinnego święta, lokalnej, a zarazem i regionalnej imprezy o charakterze kulturalnym, wzmocnienie roli stowarzyszenia jako animatora przedsięwzięć masowych i edukacyjnych

b) długofalowe – wybudowanie postaw i aktywności społeczności lokalnej na gruncie wartości zdrowych moralnie

c) długofalowe – wybudowanie podstaw regionalnej świadomości

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

| Lp. | Rodzaj kosztów   | Ilość jednostek | Koszt jednostkowy (w zł) | Rodzaj miary   | Koszt całkowity (w zł) | z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł) | z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł) | Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł) |
|-----|--|-----------------|--------------------------|----------------|------------------------|--|--|--|
| I   | Koszty merytoryczne  |                 |                          |                |                        |  |  |  |
|     | Koncert kapeli góralskiej  | 1               | 2500                     | szt            | 2500                   | 2500   | 0  |  |
| II  | Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Oferenta |                 |                          |                |                        |  |  |  |
|     | koszty sprzętania, prac fizycznych, prac logistycznych i obsługi technicznej         | 50              | 160                      | roboczodniówki | 8000                   | 0  | 0  | 8000   |
|     | koszty sprzętu – wynajem dachu   | 1               | 2000                     | szt            | 2000                   | 0  | 2000   |  |
|     | koszty sprzętu – wynajem sceny   | 1               | 2000                     | szt            | 2000                   | 0  | 2000   |  |
|     | koszty sprzętu – wynajem nagłośnienia  | 1               | 1000                     | szt            | 1000                   | 0  | 1000   |  |
| III | Inne koszty, w tym koszty promocji   |                 |                          |                |                        |  |  |  |
|     | koszty obsługi medialnej – publikacje w internecie i prasie                          | 1               | 500                      | szt            | 500                    | 0  | 500  |  |
|     | koszty materiałów promocyjnych – plakaty i ulotki promocyjne                         | 1               | 2500                     | szt            | 2500                   | 2500   | 0  |  |
|     | koszty publikacji – materiał filmowy promocyjno – dokumentalny                       | 1               | 2800                     | szt            | 2800                   | 2800   | 0  |  |
| IV  | Ogółem   |                 |                          |                | 21300                  | 7800   | 5500   | 8000   |

**KOSZT CAŁKOWITY – 21.300,00 ZŁ**

1. w tym z dotacji – 7.800,00 zł
2. w tym środki własne – 13.500,00 zł

**OGÓLEM – 21.300,00 ZŁ**

1. w tym świadczenia wolontariuszy – 8.000,00 zł

##### 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

|     |  |             |        |
|-----|--|-------------|--------|
| 1   | Wnioskowana kwota dotacji  | 7800,00 zł  | 36,61% |
| 2   | Środki finansowe własne <sup>17)</sup>   | 5500,00 zł  | 25,82% |
| 3   | Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>  |             |        |
| 3.1 | wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>   |             |        |
| 3.2 | środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup> |             |        |
| 3.3 | pozostałe <sup>17)</sup>   |             |        |
| 4   | Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)   | 8000,00 zł  | 37,55% |
| 5   | Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)  | 21300,00 zł | 100%   |

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

| Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych | Kwota środków (w zł) | Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a) | Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty |
|--|----------------------|--|---|
|  |                      | TAK/NIE <sup>1)</sup>  |   |
|  |                      | TAK/NIE <sup>1)</sup>  |   |
|  |                      | TAK/NIE <sup>1)</sup>  |   |
|  |                      | TAK/NIE <sup>1)</sup>  |   |

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....  
.....  
.....

### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

#### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Sprzątacze, pracownicy porządkowi, obsługa techniczna urzędzeń multimedialnych, obsługa techniczna serwisów internetowych, pracownicy reklamy i marketingu

#### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Zasoby serwisów internetowych stowarzyszenia i współpracujących podmiotów, pomieszczenia techniczne (szatnie, przebieralnie i pomieszczenia sanitarne), nagłośnienie mobilne, aparaty fotograficzne i kamery, urządzenia do nagrywania dźwięku, oprogramowanie do konwersji i kompresji nagrań

#### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

.....

4. Informacja, czy oferent/ofereceni<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

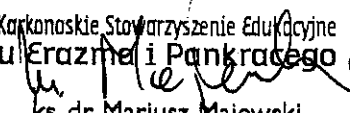
- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereceni<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereceni<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **6 stycznia 2013 roku**;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereceni<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne  
u Erazma i Pankracego

  
mgr Mariusz Gierus  
PREZES ZARZĄDU

Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne  
u Erazma i Pankracego  
ul. Kopernika 1, 58-500 Jelenia Góra  
NIP 611-271-66-52 REGON 021536253  
KRS 0000386088

Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne  
u Erazma i Pankracego

  
ks. dr Mariusz Majewski  
WICEPREZES ZARZĄDU

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/ofereceni<sup>1)</sup>)

**Jelenia Góra, 13 grudnia 2012 r.**



Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego<br/>Departament Spraw Społecznych<br/>SPRACOWNIA<br/>Wpłynęło: 14-12-2012<br/>L.dz. 4895/12/2012</p> |
|--|---|

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

|  |
|--|
|  |
|--|