



OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3
USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

ochrony i promocji zdrowia
działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym
działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
promocji i organizacji wolontariatu

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

"180 minut wokół cebuli"
czyli kulinarno - kulturalne spotkania dla seniorów

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 02.04.2012 do 30.06.2012

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- a. wskazywanie metod, tworzenie możliwości, inspirowanie oraz podejmowanie praktycznych działań na rzecz szeroko rozumianego rozwoju kultury i sztuki,
- b. prowadzenie działalności informacyjnej, wydawniczej, edukacyjnej i reklamowej w zakresie celów statutowych,
- c. organizowanie i pomoc w organizacji konferencji naukowych, sympozyjów, seminariów, spotkań, warsztatów, wystaw, targów i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim sprzyjających celom Fundacji,
- d. organizowanie ośrodków kultury,
- e. inicjowanie i rozwijanie współpracy z artystami i specjalistami krajowymi i zagranicznymi w zakresie promowania celów Fundacji,
- f. wspieranie techniczne, szkoleniowe, informacyjne oraz finansowe organizacji pozarządowych,
- g. inicjowanie i rozwijanie współpracy z władzami samorządowymi i rządowymi sprzyjającej celom Fundacji,
- h. lobbing wśród przedstawicieli władz ustawodawczych i wykonawczych wszystkich szczebli w zakresie realizacji celów statutowych,
- i. działalność charytatywna, zwłaszcza poprzez ustanawianie funduszy, przyznawanie nagród i stypendiów osobom indywidualnym i instytucjom,
- j. udział w postępowaniach administracyjnych, cywilnych i karnych dotyczących szeroko rozumianych naruszeń praw autorskich i pokrewnych,
- k. prowadzenie innych niezbędnych działań służących realizacji celów statutowych

Zadanie będzie realizowane w oparciu o punkty a) , b) i c).

b) działalność odpłatna pożytku publicznego [wg załącznika: Uchwała IV. Fundatora]

- a. wskazywanie metod, tworzenie możliwości, inspirowanie oraz podejmowanie praktycznych działań na rzecz szeroko rozumianego rozwoju kultury i sztuki,
- b. prowadzenie działalności informacyjnej, wydawniczej, edukacyjnej i reklamowej w zakresie celów statutowych,
- c. organizowanie i pomoc w organizacji konferencji naukowych, sympozyjów, seminariów, spotkań, warsztatów, wystaw, targów i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim sprzyjających celom Fundacji,
- d. organizowanie ośrodków kultury,
- e. inicjowanie i rozwijanie współpracy z artystami i specjalistami krajowymi i zagranicznymi w zakresie promowania celów Fundacji,
- f. wspieranie techniczne, szkoleniowe, informacyjne oraz finansowe organizacji pozarządowych,
- g. inicjowanie i rozwijanie współpracy z władzami samorządowymi i rządowymi sprzyjającej celom Fundacji,
- h. lobbing wśród przedstawicieli władz ustawodawczych i wykonawczych wszystkich szczebli w zakresie realizacji celów statutowych,
- i. działalność charytatywna, zwłaszcza poprzez ustanawianie funduszy, przyznawanie nagród i stypendiów osobom indywidualnym i instytucjom,
- j. udział w postępowaniach administracyjnych, cywilnych i karnych dotyczących szeroko rozumianych naruszeń praw autorskich i pokrewnych,
- k. prowadzenie innych niezbędnych działań służących realizacji celów statutowych

Zadanie będzie realizowane w oparciu o punkty a) , b) i c).

13) jeżeli oferent /oferenci⁴⁾ prowadzi/prrowadzą⁴⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie realizowane będzie w oparciu o punkty a), b), c) celów statutowych Fundacji Paliwo Artystyczne.

Program "180 minut wokół cebuli" to kontynuacja spotkań zrealizowanych latem 2011 przez założycieli Fundacji we wrocławskim Klubie Pod Kolumnami.

3 godzinne (180 minut) zajęcia cieszyły się ogromną popularnością. Seniorzy uczyli się podczas zajęć jak szybko, artystycznie i sprawnie przyrządzić najsmakowitsze sałatki świata, zapoznając się jednocześnie z różnymi kulturami.

Program "180 minut wokół cebuli" zawiera warsztat kulinarny i kulturalny.

W ramach warsztatu kulturalnego:

- poznawanie kultur świata powiązanych z tematyką zajęć,
- poznawanie tradycji dekoratorskich - malowanie dodatków kuchennych (podkładki, płytki, serwetki etc.)
- muzyka świata,
- elementy dekoracyjne ciała w kulturach (tworzenie prostej biżuterii, ozdób),
- zabawy ruchowe przy muzyce - proste ćwiczenia inspirowane narodowymi tańcami oraz kulturą

W ramach warsztatu kulinarnego:

- poznawanie tradycji kulinarnych różnych krajów,
- tworzenie prostych sałatek,
- łączenie produktów,
- poznawanie nowych, bogatych odżywczo produktów,
- poznawanie wartości odżywczych ziół, kasz, roślin strączkowych, warzyw, owoców, przypraw,
- artystyczne jedzenie: dekorowanie talerza, sposób podawania prostych i zdrowych potraw.

Planowane są również dwa spotkania okazyjne, dla każdej z grup: wielkanocne i "letnie".

Podczas każdego ze spotkań uczestników odwiedzi dietetyk, który opowie i odpowie na pytania dotyczące diety świątecznej (lekkostrawna dieta wielkanocna oraz co z czym łączyć w konsumpcji) oraz letniej (owoce, sposoby, przygotowanie przetworów).

Poruszone zostaną tematy niestrawności, wzdęć, zgagi oraz unikania kłopotów żywieniowych poprzez świadomą i zróżnicowaną dietę.

W trakcie tych spotkań odbędzie się również warsztat dekoracji wielkanocnych oraz letnich ozdób biżuteryjnych.

Zadanie odbywać się będzie w dwóch grupach. Finałem spotkań będzie wystawa prac powstałych podczas zajęć oraz wspólna uczta przyrządzona z sałatek świata, przygotowana przez seniorów. Przepisy oraz porady zostaną wydrukowane jako materiał pamiątkowy. Stanowiąc będą stałą pomoc seniorom podczas przyrządzania potraw oraz służyć jako materiał promujący zdrowe żywienie dla przyjaciół i rodziny.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Starsi ludzie często zamykają się w sobie. Niewiedza jest często przyczyną uprzedzeń oraz blokad. Przeważająca ilość starszych osób nie zdaje sobie sprawy z roli prawidłowego żywienia dla zachowania pełni zdrowia. Nie przypisują wagi to jakości, ilości i wartości odżywczych pożywienia. Wskazówki poznane podczas artystycznych zajęć, dotyczące wartości odżywczych produktów, sposobów zaopatrywania się w nie oraz artystycznej konsumpcji wpłyną korzystnie na samopoczucie, energię oraz chęć do życia starszych ludzi.

Artystyczny sposób "podania" cennych rad oraz wskazówek jest jedną z metod trwałego zapamiętywania oraz przyswajania nowych przyzwyczajeń.

Przepisy poznawane przy okazji sztuki i kultury danego kraju to proste sałatki, przyjemne, kreatywne w przyrządzaniu oraz przede wszystkim zdrowe, bazujące na bogatych odżywczo składnikach. Program zawiera również zabawy integracyjne pomagające budowaniu znajomości, otwartości i pozytywnego podejścia do życia. W każdych zajęciach uczestniczyć bowiem będą studenci Wyższej Szkoły Psychologicznej, pomagając i uczestnicząc w zabawie z seniorami.

Potrzeby, którymi kierowała się Fundacja, przy opracowaniu projektu:

- potrzeba zagospodarowania czasu wolnego seniorom – oderwanie od monotonnej codzienności, osamotnienia, pesymizmu, poprzez dostarczenie atrakcyjnej ofert artystycznej, edukacyjnej, dokumentacyjnej w zajęciach warsztatowych obejmujących rozmowę, dyskusję, zadania malarskie, dekoracyjne,
- potrzeba promowania otwartości na inne kultury, odkrywanie smaków świata oraz zapoznanie z nowymi obszarami muzycznymi,
- potrzeba zapoznawania z bogatymi odżywczo składnikami, dzięki którym poprawia się samopoczucie i zdrowie,
- potrzeba odkrywania talentów u ludzi starszych, uświadomienie i wspieranie ich zdolności i potencjału twórczego;
- potrzeba zainicjowania więzi towarzyskich wśród ludzi starszych;
- potrzeba stworzenia otwartości do przyjmowania różnorodnych sztuk artystycznych;
- potrzeba tworzenia warunków aktywnego i kreatywnego spędzania wolnego czasu;
- potrzeba edukacji kulturalnej;
- potrzeba aktywizacji dialogu międzypokoleniowego;
- potrzeba integracji osób starszych, przekazywania wartości życia społecznego i brania udziału w społecznych działaniach;
- potrzeba rozwoju wrażliwości estetycznej poprzez sztuki malarskie i dekoratorskie;
- potrzeba kreowania Wrocławia jako aktywnego artystycznie miasta;
- potrzeba umożliwienia uczestnictwa w warsztatach łączących kulturę i kulinaria świata;
- potrzeba wzbudzenia poczucia własnej wartości ludzi starszych.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- mieszkańcy Wrocławia, powyżej 60 roku życia, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców dzielnic Nadodrze, Ołbin i Stare Miasto,
- rodziny, znajomi uczestników, będący obserwatorami i odbiorcami wiedzy zdobytej podczas zajęć,
- wszyscy mieszkańcy Wrocławia (wystawa + degustacja).

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cele główne:

- tworzenie zintegrowanego środowiska senioralnego, aktywnie rozwijającego się kreatywnie działającego i spędzającego czas,
- promowanie zdrowego trybu życia, otwarcie na nowe produkty oraz sposoby odżywiania się,
- promowanie Wrocławia jako ważnego ośrodka życia społecznego.

Cele dodatkowe:

- rozwijanie talentów,
- edukacja kulturalna,
- rozwój osobisty,
- rozwój twórczego myślenia,
- przeciwdziałanie negatywnym stereotypom starości,
- tworzenie zajęć, które sprzyjają wzajemnemu uczeniu się, wymianie doświadczeń,
- praca różnorodnymi technikami plastycznymi,
- kreatywne wypełnienie wolnego czasu,
- poznawanie nowych obszarów kultur świata,
- ukazanie ciekawego i bogatego oblicza osób starszych.

Realizacja:

- organizacja i realizacja serii warsztatów, odpowiedniej ilości do nawiązania sieci kontaktów pomiędzy seniorami,
- przygotowanie ciekawego scenariusza zadań plastycznych i tematycznych, służących zaangażowaniu w realizację,
- szeroka promocja warsztatów (media – prasa, radio, kluby seniora, ogłoszenia)
- promocja wyników warsztatów (katalogi fotografii, wystawa)

W programie udział brać będą również młodzi wolontariusze, dzięki czemu zostanie stworzona naturalna płaszczyzna do komunikacji międzypokoleniowej.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

KLUB POD KOLUMNAMI
50-244 WROCŁAW,
PL. ŚW. MACIEJA 21,
TEL/FAX (71)3229538
info@kolumny.art.pl

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

I. PRZYGOTOWANIE ZADANIA:

[02.04. – 30.06. 2012]

1. Wybór pracowników.

2. Ułożenie scenariusza warsztatów: 6 spotkań po 3 godziny, dla 4 grup, w tym: spotkań zawierających edukację o kulturach świata połączonych z szykowaniem sałatek (historia sztuki kultury śródziemnomorskiej (hiszpańska, włoska, francuska), indyjskiej, rosyjskiej, bałkańskiej (grecka, chorwacka), marokańskiej, egipskiej, meksykańskiej, szwedzkiej, chińskiej etc.) Scenariusz przygotowany zostanie po okiem dietetyka. Dodatkowo każde spotkanie opracowany będzie miał w scenariuszu repertuar muzyczny, prezentację o kulturze danego kraju oraz przygotowane dla uczestników przepisy sałatkowe (dodatkowe) zgodnych z tematyką spotkania.

3. Przygotowanie promocji: plan promocji, ilości informacji prasowych, plan miejsc, w których ukaże się opis oraz sprawozdania z warsztatów.

4. Nabór uczestników warsztatów: poprzez plakat, ogłoszenia, informacje do klubów seniorów, stowarzyszeń etc.

[Pierwsza i druga grupa to lista oczekujących na warsztaty seniorów, dlatego warsztaty rozpoczynają się już od 3 kwietnia!]

5. Przygotowanie materiałów: zakup pomocy naukowych oraz listy wszystkich produktów spożywczych do każdego zajęcia.

7. Konsultacje dietetyka.

II. REALIZACJA ZADANIA:

[03.04. – 29.06.2012]

1. Regularne warsztaty dwóch grup seniorów:

- Edukacja kulturalna.
- Warsztat plastyczny.
- Warsztat "sałatkowy".
- Warsztat rozrywkowy.

SPOTKANIA:

1. 1. Integracyjne. Zapoznanie się z programem. Kuchnia Śródziemnomorska (sałatki). Kultura Hiszpanii, Portugalii i Francji. Muzyka tematyczna. Malowanie płytek (podkładek pod gorący garnek) w stylu "azulejos" oraz dekorowanie walchlarza. Styl prowansalski: dekorowanie serwetek. Zabawa w "walki byków" przy muzyce.

1. 2. Kuchnia Śródziemnomorska (sałatki). Kultura Włoch i Francji. Zabawy (budowanie papierowej wieży Eiffla) przy muzyce. Malowanie własnego "Leonardo Da Vinci" na talerzu.

Kuchnia Skandynawska (sałatki). Kultura Szwecji, Norwegii i Finlandii. Malowanie drewnianych sztuczków wzorami skandynawskimi. Zabawy w Wikingów.

1.3. Kuchnia Indyjska (sałatki). Kultura Indii, przyprawy i produkty. Tworzenie bransoletek oraz dekorowanie szali. Zabawa w taniec brzucha przy muzyce.

Kuchnia Amerykańska. Kultura USA i Kanady. Zabawy w Hollywood. Ozdoby indiańskie.

1. 4. Kuchnia Bałkańska (sałatki). Kultura Grecka, Węgierska i Rumuńska. Tańce cygańskie. Muzyka bałkańska. Wzornictwo Bałkan (malowanie kubków).

Kuchnia Chińska (sałatki). Kultura Chin. Parzenie herbat. Dekoracje kuchenne w stylu papirusów. Opowieści o gejszach.

1. 5. Kuchnia Marokańska i Egipska (sałatki). Kultura Egiptu i Maroka. Malowanie bawełnianej serwety we wzory marokańskie. Zabawa w piramidy egipskie, tańce "wielbłądów" przy muzyce.

Kuchnia Meksykańska (sałatki). Kultura Meksyku. Tworzenie meksykańskiego poncza. Zabawa z grzechotkami przy muzyce meksykańskiej.

1.6. Kuchnia Rosyjska (sałatki). Kultura Rosji, Ukrainy, Białorusi. Malowanie drewnianych matrioszek. Wyszycie welurowej osłonki na czajniczki. Muzyka rosyjska. Zabawa w balet Czajkowskiego.

2. Spotkanie integracyjno – okolicznościowe z okazji zakończenia programu dla wszystkich grup.

29 czerwca: Wielka Wystawa dekoracji i prac wykonanych podczas zajęć + Wielka Degustacja sałatek przygotowanych wspólnie przez seniorów.

Na wystawę oraz degustację wstęp wolny. Skierowane dla uczestników, ich rodzin, znajomych oraz mieszkańców Wrocławia.

3. Promocja działań.

- Tworzenie informacji prasowych.
- Plakaty, oprawa graficzna.
- Informacje na forach społecznościowych.
- Współpraca z mediami.
- Współpraca z innymi fundacjami, organizacjami, klubami seniora etc.

4. Ewaluacja działań.

- Ankiety wśród uczestników warsztatów.
- Dokumentacja i archiwizacja prac powstałych podczas zajęć.
- Sprawozdania/ Raporty.