

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>4)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3  
USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Upowszechnianie kultury wśród młodzieży**  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**STUDENCKIE PREMIERY – AKCJA PROMOCJA**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **1.02.2012** do **30.03.2012**

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Samorząd Województwa Dolnośląskiego**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



gromadzenia oraz analizowania danych dotyczących życia kulturalnego w Rzeczypospolitej i za granicą,

h) upowszechnianie kultury, w szczególności kultury wysokiej.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

NIE DOTYCZY

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

„Studenckie Premiery – akcja promocja” na celu promocję kultury wysokiej wśród młodzieży ze szkół średnich i w gronie studentów Wrocławskich uczelni. Fundacja od dwóch lat prowadzi pilotażowy projekt „Studenckie Premiery”, dzięki któremu młodzi ludzie mogą rezerwować tańsze bilety do Opery czy Filharmonii. W pierwszym roku projektu w gronie instytucji współpracujących znajdowały się także wrocławskie teatry (Teatr Współczesny, Teatr Polski), jednak zainteresowanie teatrem wśród młodych jest już na tyle duże, że postanowiliśmy skupić się na kulturze wysokiej. Portal Studenckie Premiery prócz możliwości rezerwacji biletów oferuje także szereg informacji kulturalnych z Wrocławia i okolic.

Projekt „Studenckie Premiery – akcja promocja” polega na zaprojektowaniu, druku i kolportażu materiałów promujących operę, filharmonię, galerię sztuki, pantomimę. Ulotki w ciekawej formie – przyjmą kształt i wygląd biletów wstępu do instytucji kultury trafią do wrocławskich klubów muzycznych i kawiarni, gdzie popołudnia i wieczory spędza młodzież, studenci. Ulotki trafią także do akademików, szkół średnich, siłowni, księgarń, bibliotek, galerii handlowych. W wielu instytucjach już jesteśmy po wstępnych rozmowach i spotykamy się z dużym zainteresowaniem i aprobatą naszych działań.

Prócz ulotek w formie biletów małych rozmiarów, zostaną wydrukowane plakaty.

Projekt ma na celu także likwidację barier społecznych, finansowych, lokalizacyjnych – projekt realizowany będzie także na terenie powiatów okalających miasto Wrocław. Często na terenach powiatów w okolic miasta dochodzi do wykluczenia kulturalnego dzieci i młodzieży. Miejscowe ośrodki kultury nie są w stanie zagwarantować należytego rozwoju kulturalnego dzieci i młodzieży. Żywy kontakt z opera czy filharmonią, galerią sztuki to najlepszy sposób na łamanie stereotypów.

Dzięki ścisłej współpracy Fundacji Na Rzecz Kultury Ottenbreit i TVP S.A. oraz Radia Traffic, reportaże i informacje o projekcie pojawiają się w szczególności w tych dwóch mediach. TVP S.A. – Pytanie

na śniadanie, TVP 3 Wrocław – Fakty, Radio Traffic – program klubowy VIP Strefa.

Projekt będzie także promowany w innych mediach współpracujących z Fundacją (Wrocławianin – magazyn miejski – współpraca z p. Anitą Tyszkowską, Spotkajmy się we Wrocławiu – czasopismo (współpraca z p. Barbarą Folta), Gazeta Wyborcza (współpraca z p. Agatą Saraczyńską), Gazeta Wroclawska, Polskie Radio Wrocław i RAM (współpraca z p. Eweliną Lis) i inne media.

Z Fundacją współpracuje także Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego, dzięki czemu do projektu zostały włączone BEZPŁATNE koncerty w wykonaniu studentów AM, w których mogą uczestniczyć uczniowie szkół średnich i studenci.

Przewodnim hasłem projektu będzie: „TWÓJ BILET DO KULTURY”

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Student jako członek społeczności uczelni wyższych, poznaje świat i otaczającego go zjawiska, trendy, obrazy i schematy. Kultura wysoka w oczach młodego człowieka jest niedostępna, droga, przeznaczona dla ludzi o stabilnej sytuacji materialnej, w średnim wieku. Bariera cenowa uniemożliwia studentowi poznania klasyki, zarówno tej operowej, czy teatralnej. Fundacja Na Rzecz Kultury OTTENBREIT, jako organizacja pozarządowa, której celem statutowym jest promowanie kultury wysokiej i burzenie barier w dostępie do niej, pragnie umożliwić studentom pełnoprawną i pełnojakościową możliwość uczestniczenia w życiu kulturalnym na każdym szczeblu.

Uczniowie szkół gimnazjalnych i średnich posiadają małą wiedzę na temat kultury i rzadko uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, promocja na Facebooku i w miejscach, często przez nich uczęszczanych, ma na celu rozpropagowanie „kulturalnej” formy spędzania czasu.

Wrocław to Europejska Stolica Kultury, niechaj każdy student i uczeń szkoły średniej, gimnazjum otrzyma swój bilet do kultury!

## **3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Zadanie adresowane jest do ponad 150 tysięcy młodych mieszkańców Wrocławia i okolic w wieku od 16 do 24 lat.

Oraz dodatkowo na terenie gmin sąsiadujących z Wrocławiem projekt adresowany będzie prócz uczniów szkół średnich, studentów, także do uczniów szkół gimnazjalnych.

## **4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>**

Dzięki realizacji zasadniczego projektu „Studenckie Premiery” ze środków Fundacji, projektowanie strony, tworzenie systemu rezerwacji czy administrowanie rezerwacjami nie wymaga już nakładów finansowych. Dofinansowanie jest konieczne, by projekt „Studenckie Premiery – akcja promocja” powiódł się, a studenci i młodzi ludzie odwiedzili operę, filharmonię, galerię sztuki. Młodzi ludzie bardzo niechętnie bezpośrednio kontaktują się z instytucjami kultury, dlatego portal Studenckie

Premiery ma być przedśmionkiem do ich przygody z kulturą.

Projekt jednocześnie wypromuje wrocławskie instytucje kultury wśród młodzieży oraz wskaże na fakt, iż wrocławska kultura to także kultura młodych.

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>1)</sup>**

- Dolnośląska Akademia Samorządowa – Samorząd Województwa Dolnośląskiego (15.06.2011)
- Dolnośląski Wolontariat Kulturalny – Samorząd Województwa Dolnośląskiego (15.06.2011)

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

- Upowszechnienie kultury i instytucji kultury wśród młodzieży – akcja promocyjna za pomocą ulotek, plakatów, banerów, promocji w Internecie, mediach
- wzrost świadomości młodzieży na temat katalogu ofert kulturalnych miasta Wrocławia – publikacja informacji o wydarzeniach kulturalnych na portalu [www.premiery.ottenbreit.pl](http://www.premiery.ottenbreit.pl)
- likwidowanie barier finansowych i społecznych – obniżenie cen biletów, edukacja kulturalna za pomocą negocjacji z instytucjami kultury i redakcją, publikacją artykułów informacyjnych na portalu
- wzrost partycypacji młodzieży w kulturze wysokiej – zachęcanie do grupowych wyjść do instytucji kultury, pomoc w organizacji takich wyjść.

#### **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Miasto Wrocław

Powiaty sąsiadujące z miastem Wrocław:

- powiat wrocławski
- powiat średzki
- powiat trzebnicki

#### **8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>**

Akcja promocyjna – projekt, druk, kolportaż materiałów promocyjnych, promocja na Facebooku  
Akcja informacyjna – redakcja i publikacja artykułów na temat kultury na portalu Studenckich Premier, wysyłanie newslettera do szkół, organizacji młodzieżowych, klubów.  
Akcja medialna – patronaty medialne, publikacja artykułów prasowych, reportaże telewizyjne i radiowe

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.02.2012 do 30.03.2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Projekt materiałów promocyjnych, wybór miejsc kolportażu materiałów, podpisanie umów partnerskich i patronackich, złożenie zamówienia na promocję na Facebooku, stworzenie systemu identyfikacji wizualnej projektu.	1.02.2012 – 12.02.2012	Oferent
Druk materiałów promocyjnych, redakcja artykułów informacyjnych, tworzenie i publikacja reportaży prasowych, radiowych i telewizyjnych.	12.02.2012 19.02.2012	Oferent
Kolportaż materiałów promocyjnych, kontynuowanie akcji informacyjnej	19.02.2012- 25.03.2012	Oferent
Zamknięcie projektu, stworzenie raportu z akcji promocyjnej	25.03.2012 – 30.03.2012	Oferent

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>16)</sup>

- upowszechnienie kultury wysokiej wśród dzieci i młodzieży
- wzrost partycypacji młodych w kulturze
- wzrost zainteresowania kulturą
- uświadomienie młodzieży, że kultura nie musi być droga i niedostępna
- odwiedzenie instytucji kultury przez część młodzieży biorącej udział w projekcie

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Fundacji Na Rzecz Kultury Ottenbreit:							
	1) Stworzenie systemu identyfikacji wizualnej projektu	1	300	Usługa	300	0	300	0
	2) Stworzenie bazy danych szkół, klubów, instytucji, miejsc kolportażu materiałów promocyjnych	50	12	Godzina	600	0	0	600
	3) Druk ulotek w formie biletów (200 000 sztuk, rozm. A6)	1	5732	Usługa	5700	3640	2060	0
	4) Druk wizytówek w formie biletów (5000 sztuk, rozm. 85x55)	1	644	Usługa	640	0	640	0
	5) Druk plakatów (5000 sztuk, rozm. A1)	1	3890	Usługa	3890	0	3890	0
	6) Nagranie i montaż filmu promocyjnego projekt	1	900	Usługa	900	900	0	0
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Na Rzecz Kultury Ottenbreit :							
	1) Specjalista ds. rozliczeń	1	300	dzieło	300	0	300	0
	2) Koordynacja projektem	59	25	dzień	1475	0	0	1475
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Na Rzecz Kultury Ottenbreit :							
	1) wyrobienie pieczęci „TWÓJ BILET DO KULTURY”	1	65	usługa	65	0	65	0
IV	Ogółem:				13 870	4540	7255	2075

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	4540 zł	32,73 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	300 zł	2,16 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>17)</sup>	6955 zł	50,14 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	6955 zł	50,14 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2075 zł	14,96 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	13870 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Prezydent Miasta Wrocławia	3655	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Ok. 26.01.2012
Powiat Trzebnicki	1000	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Ok. 26.01.2012
Powiat Średzki	1000	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Ok. 26.01.2012
Powiat Wrocławski	1300	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Ok. 26.01.2012

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....  
 .....  
 .....



## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Justyna Dąbek – koordynatorka portalu Studenckie Premiery, działaczka organizacji studenckich, członek zespołu organizującego starania Wrocławia o World Games 2017,

Sebastian Ottenbreit – student, prezes zarządu Fundacji, redaktor działu kultury Wiadomosci24.pl

Karol Ludwiczak – student, pracownik banku WBK S.A., dyrektor biura Fundacji

Piotr Dzik – student, pracownik IMPEL S.A.

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Laptop Toshiba Sattelite A200  
Laptop Toshiba Portege R700  
Drukarka Epson S22

### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja zrealizowała szereg projektów w latach poprzednich, dwa z nich były wspierane przez administrację publiczną (Dolnośląska Akademia Samorządowa, Dolnośląski Wolontariat Kulturalny). Jesteśmy w trakcie przygotowywania Akademii Edukacji Kulturalnej we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zrealizowaliśmy 2 wernisaże prac plastycznych, prowadzimy akcje promujące wolontariat kulturalny i upowszechniamy kulturę wśród dzieci i młodzieży.

We współpracy z KGHM Polska Miedź S.A. zrealizowaliśmy wystawę na temat prof. Józefa Zwierzyckiego.

### 4. Informacja, czy oferent/offerenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;

3) oferent/offerenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **30.01.2012**;

4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

5) oferent/offerenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;

6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**FUNDACJA NA RZECZ KULTURY  
OTTENBREIT**

ul. Tadeusza Kościuszki 34, 50-012 Wrocław  
KRS: 0000371403 | REGON: 021417815  
NIP: 8971771075  
info@ottenbreit.pl | www.ottenbreit.pl

Prezes Zarządu Fundacji  
*Sebastian Ottenbreit*  
Sebastian Ottenbreit

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 18 01 2012 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

	<p>Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Departament Spraw Społecznych <b>SEKRETARIAT</b></p> <p>Wpłynęło <b>20 -01- 2012</b></p> <p>L.dz. <u>7008 / 21 / 2012</u></p>
--	---

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

<sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

<sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

<sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

<sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

<sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

<sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

<sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

<sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

<sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

<sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

<sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.

<sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

<sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

<sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

<sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

<sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

<sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową

prawną projektu.

<sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.



**KRAJOWY REJESTR SĄDOWY**

Stan na dzień 19.01.2012 godz. 09:56:18  
Numer KRS: **0000371403**

**ODPIS AKTUALNY**  
**Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH, FUNDACJI I**  
**PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

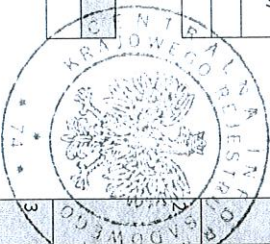
PODMIOT NIE WPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	25.11.2010	Data dokonania wpisu	25.11.2010
Osobliwi wpis	1		
Numer wpisu	WR.VI.NS.REJ.KRS/18524/10/327		
Signatura akt	SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		
Oznaczenie sądu			

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	-----
3.Nazwa	FUNDACJA NA RZECZ KULTURY OTTENBRETT
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat M. WROCŁAW, gmina M. WROCŁAW, miejsc. WROCŁAW
2.Adres	ul. GEN. TADEUSZA KOŚCIUŃSKIEGO, nr 34, lok. ---, miejsc. WROCŁAW, kod 50-012, poczta WROCŁAW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----
Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	



Rubryka 4 - Informacje o statucie	
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1 21.09.2010

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu	
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI
2.Sposób reprezentacji podmiotu	OSÓB/OSZCZERWA WOLI W IMIENIU FUNDACJI WE WSZYSTKICH SPRAWACH SKŁADAĆ MOŻE SAMODZIELNIE PREZES ZARZĄDU I WICEPREZES ZARZĄDU.

Podrubryka 1

Dane osób wchodzących w skład organu	
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	OTTENBRETT
2.Imiona	SEBASTIAN
3.Numer PESEL/REGON	91041307674
4.Numer KRS	****
5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	DZIK
2.Imiona	PIOTR ROBERT
3.Numer PESEL/REGON	91052609951
4.Numer KRS	****
5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	JANCZEWSKA
2.Imiona	ANGELIKA
3.Numer PESEL/REGON	91082811165

**ZA ZGODNOŚĆ  
Z ORYGINAŁEM!**  
19.01.2012  
Sędziowa  
Ottenbrecht



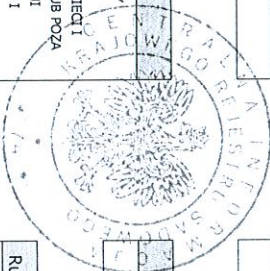
4. Numer KRS	****
5. Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

1		Rubryka 2 - Organ nadzoru
1.1. Nazwa organu		RADA FUNDACJI
2.1. Nazwisko / Nazwa lub firma		WROŃSKA
2.2. Imiona		EWA HELENA
3.1. Numer PESEL/REGON		71053101062
1.1. Nazwisko / Nazwa lub firma		TARNOWSKA MROCZKA
2.1. Imiona		MARTA KAZIMIERA
3.1. Numer PESEL/REGON		78102301729
1.1. Nazwisko / Nazwa lub firma		MAZUR SZTYNEK
2.1. Imiona		AGNIESZKA MAGDALENA
3.1. Numer PESEL/REGON		72020410949
1.1. Nazwisko / Nazwa lub firma		DUDZIC
2.1. Imiona		MALGORZATA MARTA
3.1. Numer PESEL/REGON		59021107980

Rubryka 3		Brak wpisów
Dział 3		Brak wpisów
Rubryka 1 - Nie dotyczy		Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzianki o złożonych dokumentach		Brak wpisów
---	--	-------------

1. Cel działania	Rubryka 3 - Cel działania organizacji
CELAMI DZIAŁANIA PODMIOTU SĄ: PROMOWANIE KULTURY W SZCZEGÓLNOŚCI KULTURY WYSOKIEJ, UPOMIENIENIE AKTYWNEGO UCZESTNICTWA W ŻYCIU KULTURALNYM, INICJOWANIE I WSPIERANIE DZIAŁAŃ SKŁAPAJĄCYCH SIĘ NA EDUKACJI KULTURALNEJ DZIECI I MŁODZIEŻY, ORGANIZACJI WYDARZEŃ KULTURALNYCH NA TERENIE RZECZPOSPOLITEJ LUB POZA JEJ GRANICAMI, DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ CZY PODTRZYMYWANIU TRADYCJI NARODOWEJ, PILEGNOWANIU POLSKOŚCI ORAZ ROZWOJU ŚWIADOMOŚCI NARODOWEJ I KULTUROWEJ.	



Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego	Brak wpisów
---	-------------

Dział 4		
Rubryka 1 - Zaległości		Brak wpisów
Rubryka 2 - Wierzytelności		Brak wpisów
Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania		Brak wpisów

Rubryka 4 - Umożnienie prowadzonej przez podmiota egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych	Brak wpisów
--	-------------

Dział 5		
Rubryka 1 - Kurator		Brak wpisów

Dział 6		
Rubryka 1 - Likwidacja		Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji	Brak wpisów
Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw sformułowania	Brak wpisów

**ZAZGODNOŚĆ**  
**ZORYGINALEM**  
 19.01.2012

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale  
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym  
Brak wpisów

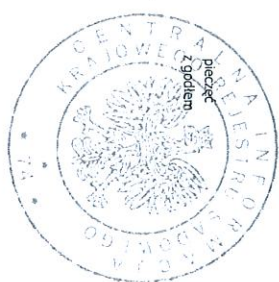
Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym  
Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym  
Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej  
Brak wpisów

Wrocław, 19.01.2012 godz: 09:56:18

Podpis  
*A. Mołwa*  
MONIKA ANETTA



**ZA ZGODNOŚĆ  
Z ORYGINAŁEM**

19.01.2012  
*Sobieszka Ottenbret*

Nr z dziennika pism:

Oddział Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego ul. Poznańska 16-20 53630 Wrocław	Wrocław data: 19.01.2012 godz: 09:56:18 Podpis <i>A. Mołwa</i>	FUNDACJA NA RZECZ KULTURY OTTENBRETT ul. KOŚCIUSZKI 34 WROCŁAW 50-012 poczta WROCŁAW POLSKA
---	---	---