

A

DS. u
Dyrektor
Departamentu Systemów Społecznych
Urząd Marszałkowski
Województwa Dolnośląskiego

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/ OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i rozwoju produktów regionalnych
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Świdnicki Festiwal Piv Regionalnych
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 20.03.2012 do 15.06.2012

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/~~
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹

PRZEZ

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów^{1,3)}

1) nazwa: Fundacja Doliny Bystrzycy

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000311765

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 14.08.2008

5) nr NIP 8842680761 nr REGON 020822985

6) adres:

miejsowość: Świdnica ul.: Długa 31/9

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Świdnica powiat:⁸⁾ świdnicki

województwo: dolnośląskie

kod pocztowy: 58-100 poczta: Świdnica

7) tel.: 74 640 25 05 faks: 74 640 25 05

e-mail: fundacja@dolina-bystrzycy.com

http:// www.dolina-bystrzycy.com

8) numer rachunku bankowego: 61 2490 0005 0000 4500 7398 3702

nazwa banku: Alior Bank

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

- a) Violetta Wierzbicka-Kłosiewicz
- b) Bartosz Kliszczyk
- c) Jacek Zygmunt

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja „Dolina Bystrzycy”, ul. Długa 31/9, 58-100 Świdnica, tel. 74 640 25 05, tel. kom. 691070899

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Violetta Wierzbicka-Kłosiewicz, prezes Fundacji

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

organizowanie lokalnych inicjatyw kulturalnych i artystycznych; działalność kulturalno-oświatowa w zakresie kultury, sztuki i przyrody Dolnego Śląska; podejmowanie działań na rzecz integracji dawnych i obecnych mieszkańców regionu; podejmowanie działań organizacyjnych i edukacyjnych dla rozwoju kultury i sztuki Dolnego Śląska ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Doliny Bystrzycy

a) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Świdnicki Festiwal Piv Regionalnych to impreza zorganizowana na terenie miasta Świdnicy mająca na celu promocję województwa dolnośląskiego, jego dziedzictwa kultury - tradycyjnego browarnictwa, ze szczególnym uwzględnieniem tradycyjnego procesu warzenia i oceny piwa wyrabianego lokalnie. Festiwal ma charakter regionalny i nawiązuje do wielowiekowych tradycji piwowarskich miasta Świdnicy. To sprawia, że wydarzenie ma szczególne znaczenie dla kultury Dolnego Śląska.

Ważnym elementem towarzyszącym imprezie będzie jednodniowa konferencja poświęcona zarówno wielowiekowym tradycjom browarniczym w naszym regionie, jak również popularyzacja legendy o świdnickim piwowarze Marcegorzu, który dzięki swojej sztuce warzenia lokalnego piwa, rozślawił miasto na całą ówczesną Europę.

Konferencja to miejsce spotkań naukowców, historyków, ekspertów praktyków oraz wielu pasjonatów tradycji warzenia piv regionalnych. Miejsce badań kultury naszego regionu i popularyzacji wiedzy z zakresu technologii browarnictwa. Wartością dodaną konferencji jest zawsze wymiana doświadczeń, konfrontacja i popularyzacja wiedzy. Stąd zależy nam na praktycznym charakterze tego spotkania.

Konferencja ma na celu stworzenie w Świdnicy miejsca cyklicznych, corocznych regionalnych

spotkań fachowców i pasjonatów tradycyjnego browarnictwa. Na mapie naszego regionu to kolejny niebagatelny punkt atrakcji kulturalnej i turystycznej Dolnego Śląska.

Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Świdnica niegdyś słynęła z piwa, znanego w całej Europie. Jak donoszą źródła historyczne w XIV wieku Piwo Świdnickie było najbardziej znanym trunkiem, serwowanym we Wrocławiu, Kijowie, Pizie, Dreźnie, Norymberdze. Dzisiaj o tradycji warzenia piwa regionalnego można usłyszeć jedynie w Muzeum Dawnego Kupiectwa w Świdnicy. Już wkrótce ma się to jednak zmienić - na Świdnickim Rynku, latem tego roku, będzie można napić się piwa o nazwie Marcegorz, które nawiązuje do legendy o słynnym świdnickim browarniku. Inicjatywa przywrócenia tradycji browarniczych właśnie tu na świdnickim rynku, to inicjatywa partnerów: Dolnośląskiego Stowarzyszenia Produktu Regionalnego i Lokalnego oraz Fundacji „Dolina Bystrzycy”, organizacji, których celem jest rozwój turystyczny wspierany odtworzeniem tradycji kulturowych i produkty lokalne dostępnych w regionie.

Fundacja „Dolina Bystrzycy” chciałaby wspierać działania mające na celu podtrzymanie tradycji browarniczych miasta w zakresie edukacji i kultury spożywania tego zacnego trunku.

W naszym regionie, a także u sąsiadujących z nami Czechów i Niemców już dawno wykształciła się potrzeba produkcji piwa regionalnego. Wiemy także, że i w Polsce nie brakuje małych browarów, dla których jakość trunku jest priorytetem.

Razem z Dolnośląskim Stowarzyszeniem Produktu Regionalnego i Lokalnego, chcemy zapoczątkować imprezę „Świdnicki Festiwal Piv Regionalnych”, który ożywi ofertę kulturalno-turystyczną regionu, pomoże w utrwaleniu wizerunku Świdnicy, jako miejsca, gdzie historia spleta się z teraźniejszością.

Chcemy odwołać się do dawnych tradycji piwowarstwa w Świdnicy, aby pomóc w promowaniu małych i średnich browarów. Uważamy, że festiwal pomoże w promocji innych produktów regionalnych, przez co korzystnie wpłynie na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Na festiwal zapraszamy przede wszystkim mieszkańców naszego regionu, jak również odwiedzających nasz region turystów, oferując ciekawy program i możliwość współuczestniczenia w rozwoju kolejnej ważnej turystycznie imprezy.

Festiwalowi będzie towarzyszyć konferencja naukowa poświęcona tradycji browarniczej na Dolnym Śląsku. Konferencja, mająca na celu przybliżenie wartości kulturowych tradycyjnego browarnictwa, jak również stworzenie platformy współpracy środowiska piwowarów mających ogromny potencjał

naukowy, obecności tradycyjnych produktów lokalnych i wpływ na rozwój gospodarczy i kulturowy regionu. Istotnym elementem wydarzenia będzie konkurs, w wyniku którego zaproszeni eksperci dokonają fachowej oceny i nagrodzą najlepszych producentów wyjątkowymi certyfikatami. Wszystkie te działania mają na celu stworzenie kolejnego ważnego wydarzenia na mapie turystycznej regionu, wydarzenia, które w sposób niezwykle atrakcyjny zwróci uwagę na bogactwo i wielokulturowość naszego regionu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami przedsięwzięcia są mieszkańcy Dolnego Śląska, pasjonaci, biofile oraz małe i średnie przedsiębiorstwa z regionu.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/efereenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. Wzbogacenie oferty produktów regionalnych i lokalnych na Dolnym Śląsku.
2. Promocja kultury regionalnej i tradycji browarniczych na Dolnym Śląsku.
3. Zaprezentowanie lokalnych browarów i ich produktów.
4. Opracowanie i przyznanie przez ekspertów Certyfikatów Świdnickich dla wyjątkowych piw lokalnych.
5. Poszerzenie wiedzy z zakresu tradycji piwowarskich na Dolnym Śląsku poprzez uczestnictwo mieszkańców regionu w konferencji naukowej, poświęconej tradycyjnemu browarnictwu.
6. Wzbogacenie oferty turystycznej miasta poprzez stworzenie nowej imprezy cyklicznej - Świdnickiego Festiwalu Piw Regionalnych oraz jego promocję.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Świdnica

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Na wnioskowane zadanie składają się następujące działania:

- a) zorganizowanie jednodniowej konferencji nt. wielowiekowych tradycji browarniczych na Dolnym Śląsku w oparciu o postać słynnego Marcegorza, dla ok 100 osób;
- b) przeprowadzenie konkursu i wyróżnienie, wyjątkowych produktów regionalnych, nagrodami, wzorowanymi na świdnickich eksponatach muzealnych;
- c) zapewnienie podstawowych działań promocyjnych, popularyzujących wydarzenie nie tylko w naszym regionie.

9. Harmonogram¹³⁾ poniżej .

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20 marca 2012 do 15 czerwca 2012

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<p><u>Ad. KONFERENCJA</u></p> <p>1. Opracowanie programu, mat. informacyjnych konferencji 2. Druk i wysyłka zaproszeń 3. Przygotowanie i wygłoszenie wykładów 4. Tłumaczenia materiałów wykładowych 5. Przyg. poczęstunku / ciastka, woda, herbata/ 6. Zamówienie, wynajem sali, katering, hotelu</p>	<p>20.03.-30.04.2012 20.03- 15.04.2012 15.04- 03.06.2012 02.05-20.05.2012 02.06-03.06.2012 15.04 - 03.06.2012</p>	<p>oferent</p>
<p><u>AD. KONKURS</u></p> <p>7. zaproszenie ekspertów, praca 4 ekspertów w jury 8. zamówienie hotelu, noclegi dla ekspertów 9. wyżywienie 10. opracowanie i wykonanie artystycznych certyfikatów 11. wykonanie limitowanej serii nagród -"Kufli Marcegorza" (z ceramiki bolesławieckiej)</p>	<p>15.04-03.06.2012 15.04.-03.06.2012 01-03.06.2012 20.03.-20.05.2012 20.03.-20.05.2012</p>	<p>oferent</p>
<p><u>AD. PROMOCJA</u></p> <p>12. Opracowanie i prowadzenie strony internetowej z systemem zarządzania treścią 13. projekt rollupu 14. wykonanie rollupu 15. opracowanie i wykonanie banneru</p>	<p>20.03-10.06.2012 20.03.-15.04.2012 16.04- 15.05.2012 16.04.-20.05.2012</p>	<p>oferent</p>

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Promocja miasta, wzrost atrakcyjności turystycznej naszego regionu.
2. Popularyzacja historycznej sylwetki słynnego browarnika ze Świdnicy – Marcegorza.
3. Stworzenie miejsca cyklicznych spotkań pasjonatów browarnictwa, naukowców, praktyków, ekspertów, przedsiębiorców jak również hobbystów, jak również zainteresowanych mieszkańców regionu.
4. Konferencja - miejscem wymiany doświadczeń z zakresu historii browarnictwa, tradycyjnej technologii piwowarstwa, jak również odkrywania wartości produktów lokalnych poprzez ocenę ich walorów jakościowych.
5. Ożywienie ruchu turystycznego z Czech i Niemiec.
6. Umocnienie dobrosąsiedzkich stosunków z regionami z Czech i Niemiec sąsiadującymi z Dolnym Śląskiem
7. Pobudzenie świdniczan do działań na rzecz miasta dzięki poszerzeniu wiedzy o jego świetnej historii.
8. Przybliżenie mieszkańcom regionu tradycji ważenia piwa w aspekcie historyczno-kulturowego znaczenia browarnictwa na Dolnym Śląsku.
9. Rozbudzenie zainteresowania wytwarzaniem produktów regionalnych, wzrost aktywności małych i średnich przedsiębiorstw tej branży.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji Dolina Bystrzycy ¹⁹⁾ : <u>Ad. KONFERENCJA</u>							
	1. Opracowanie programu, mat. informacyjnych konferencji	1	250	Komplet	250	250		
	2. Druk i wysyłka zaproszeń	100	3,50	komplet	350	350		
	3. Przygotowanie i wygłoszenie wykładów	3	500	wykład	1500	1500		
	4. Koszty tłumaczenia materiałów wykładowych	1	300	Komplet	300	300		
	5. Poczęstunek / ciastka, woda, herbata/ ok. 100 osób	1	300	zestaw	300	300		
	6. Wynajem sali	4	100	godz.	400		400	
	<u>AD. KONKURS</u>							
	7. praca 4 ekspertów w jury	4	500	Ekspert	2000	2000		
	8. noclegi dla ekspertów / 2 noclegi x 4 ekspertów/	8	80	nocleg	640	640		
	9. wyżywienie / dla ekspertów/	4	100	wyżyw.	400	400		
	10. opracowanie i wykonanie artystycznych certyfikatów	15	80	szt.	1200	1200		
	11. wykonanie limitowanej serii nagród -"Kufli Marcegorza" (np. z ceramiki bolesławieckiej)	15	80	Szt.	1200	1200		
	<u>AD. PROMOCJA</u>							
	12. Opracowanie i prowadzenie strony internetowej z systemem	1	1000	Kpl. strona www	1000	1000		

	zarządzania treścią							
	13. projekt rollupu	1	150	szt.	150	150		
	14. wykonanie rollupu	1	300	szt.	300	300		
	15. opracowanie i wykonanie banneru	1	400	szt.	400	400		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) koordynacja i zarządzanie	1	600	Kpl.	600	600		
	2) telefony, IT	2	100	Mies.	200	200		
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Doliny Bystrzycy ¹⁹⁾ :							
	1) Druk plakatów format min. A2	500	2	Szt.	1000	1000		
IV	Ogółem:				12190,00	9990,00	2200,00	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9990,00 zł	78%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	2200 zł	22%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%

3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) zł%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12190zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....
.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

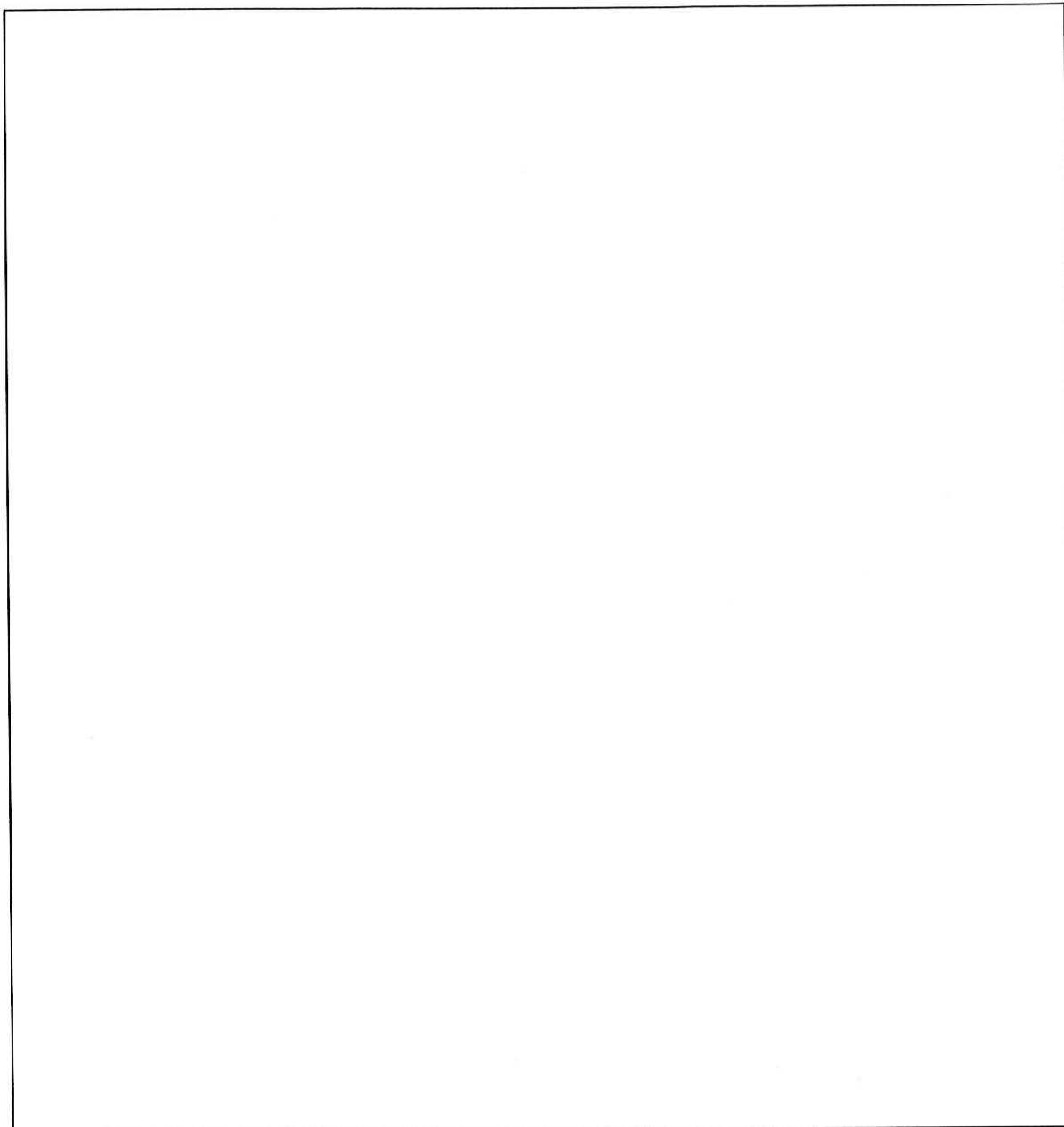
Violetta Wierzbicka-Kłosiewicz – absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego Wydziału Fizyki i Wydziału Nauk Społecznych. Nauczyciel, wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami edukacyjnymi UE. Inicjatorka działań lokalnych związanych z ochroną przyrody. Specjalistka i pasjonatka satelitarnej technologii GPS. Aktywna propagatorka geocachingu w obszarze edukacji młodzieży.

Marta Żywicka - dziennikarz, kulturoznawca, menadżer kultury. Od trzech lat współtworzy projekty kulturalne i edukacyjne przy Kościele Pokoju w Świdnicy. Współpracowała przy realizacji projektu: Dolnośląski Szlak UNESCO, finansowanym ze środków RPO dla województwa dolnośląskiego. W minionym roku pozyskała środki z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich i zrealizowała projekt: "Poznajemy swoje korzenie", a także wymianę młodzieży "Jeden bagaż, wspólna podróż", finansowany przez Komisję Europejską w ramach programu Młodzież w działaniu. Zajmuje się redagowaniem tekstów oraz korektą.

Bartosz Kliszczuk - absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego (dziennikarstwo i komunikacja społeczna, kulturoznawstwo spec. komunikacja międzykulturowa). Ponad pięć lat doświadczenia w obszarze komunikacji marketingowej. Specjalizuje się w projektowaniu i diagnozowaniu procesów komunikacyjnych, ewaluacji projektów, tworzeniu strategii wizerunkowych i marketingowych oraz w antropologii kulturowej.

Jacek Zygmunt - absolwent Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu (wydział grafiki i sztuk mediów). Ponad dziesięć lat doświadczeń w obszarze projektowania mediów tradycyjnych i nowych. Specjalista w zakresie projektowania graficznego, publikacji interaktywnych, wdrażania i projektowania wizualnej architektury informacji, fotografii i obrazu ruchomego. Teoretyk i praktyk fotografii reklamowej i użytkowej.

Maria Centkiewicz - absolwentka Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu (wydział Technologii Żywności), dziesięcioletnie doświadczenie jako pracownik naukowy w zakresie badań żywności oraz marketingu produktów spożywczych, ponad dziesięcioletnie doświadczenie w sektorze pozarządowym na rzecz praktycznego wdrażania i rozwoju produktów regionalnych i lokalnych szczególnie na Dolnym Śląsku, w tym tradycyjnych umieszczonych w Katalogu Produktów Regionalnych i Tradycyjnych Dolnego Śląska oraz praca na rzecz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich w ramach programu LEADER. Inicjator, współtwórca, partner wielu projektów, m.in. Europejskiego Festiwalu Produktów Regionalnych, Ekojarmarku we Wrocławiu, Jarmarku Cysterskiego w Trzebnicy, Jarmarku Ziemi Ząbkowickiej, Jarmarku Produktów Lokalnych "Skarby Dobrej Widawy" itp. Specjalizuje się m.in. w zakresie budowania strategii marek regionalnych i lokalnych, pobudzania aktywności społeczności lokalnej, rozwoju myślenia kreatywnego w zakresie budowania przedsięwzięć gospodarczych, wdrażania strategii marketingowych z wykorzystaniem potencjału regionu, kreowania i organizacji imprez o edukacyjnej wartości dodanej. Obecnie wiceprezes Dolnośląskiego Stowarzyszenia Produktu Regionalnego i Lokalnego. Partner projektu.



2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Wkład rzeczowy Fundacji:

- użyczenie pomieszczenia biurowego na potrzeby koordynacji projektem: 300 zł brutto (3 miesiące x 100 zł)
- zakup materiałów biurowych 300 zł brutto (tusze do drukarki, papier do drukarki i do faksu).

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Dotychczas Fundacja Dolina Bystrzycy nie realizowała podobnych projektów. Jako instytucja opieramy się na doświadczeniu ludzi, którzy działają na rzecz Fundacji: Violetty Wierzbickiej - Kłosiewicz, Bartosza Kliszczyka, Jacka Zygmunta oraz Marty Żywickiej oraz partnerów. Wielokrotnie brali oni udział w projektach realizowanych przez różne instytucje i organizacje z udziałem administracji publicznej: Urzędu Miejskiego w Świdnicy, Powiatu Świdnickiego, Gminy Wiejskiej Świdnica, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie przewiduje

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 15 czerwca 2012 ;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Violetta Wierzbińska - Kłosieniec
Bartosz Kłosieniec
Jan Kłosieniec



Fundacja
Dolina Bystrzycy

biuro@dolina-bystrzycy.com
fundacja@dolina-bystrzycy.com
www.dolina-bystrzycy.com

tel. +691 070 899, tel. +501 215 254, tel. +696 064 873

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 14 marca 2012

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Departament Spraw Społecznych SEKRETARIAT	
Wpłynęło	16-03-2012
L. dz.	5267103/12/12

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacja, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

- ⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.