

WZÓR

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>**

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O  
WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**TIFF – Trochę Inny Festiwal Fotografii**  
(tytuł zadania publicznego)

**w okresie od 19.09.2011 do 16.12.2011**

**W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>**

**PRZEZ  
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/oferentów<sup>1)3)</sup>**

1) nazwa: Fundacja BLIK + Towarzystwo im. Edyty Stein

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna                   inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**Fundacja BLIK KRS 0000368684**

**TES: KRS 0000104536**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup>

**Fundacja BLIK 22.10.2010**

**TES 19.12.1989**

5) nr NIP: **Fundacja BLIK: 895-19-85-821, TES: 898-17-50-620**

nr REGON: **Fundacja BLIK: 021384180, TES: 005925151**

6) Adres

**Fundacja BLIK**  
miejscowość Wrocław ul.: Zakładowa 5/13

Gmina: Wrocław

Województwo: Dolnośląskie

Kod pocztowy: 50-231 poczta: Wrocław

**TES:**

Miejscowość: Wrocław, ul. Nowowiejska 38

Gmina: Wrocław

Województwo: Dolnośląskie

Kod pocztowy: 50-315 Wrocław

7)

**Fundacja BLIK**  
tel.: 604-223-167                      faks: brak  
e-mail: [promocja@fundacjablik.pl](mailto:promocja@fundacjablik.pl)  
[www.fundacjablik.pl](http://www.fundacjablik.pl)

**TES**

tel: 71-372 09 77                      faks: 71-372 09 77  
e-mail: [dyrektor@edytastein.org.pl](mailto:dyrektor@edytastein.org.pl)  
[www.edytastein.org.pl](http://www.edytastein.org.pl)

8)

**Fundacja BLIK**

numer rachunku bankowego: 52 1160 2202 0000 0001 7622 8401

nazwa banku: **Bank Millennium S.A.**

**TES**

numer rachunku bankowego: 08 2490 0005 0000 4530 8968 9533

nazwa banku: **Alior Bank**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

**Fundacja BLIK**

a) Maciej Bujko

b) Paulina Ograbisz

**TES**

c) Rafał Solski

d) Stanisław Morelowski

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

**Fundacja BLIK:** ul. Zakładowa 5/13, Wrocław, tel 604-223-167

**TES:** Dom Edyty Stein , ul Nowowiejska 38, Wrocław, tel. 71 78 33 619

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Paulina Ograbisz 604-223-167

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

**Fundacja BLIK**

a) działalność nieodpłatna Fundacji BLIK

1. Celem Fundacji jest upowszechnianie sztuki i ogólnie pojętej kultury w środowisku zarówno lokalnym jak i ogólnonarodowym - europejskim i światowym.

2. Cel ten będzie realizowany w szczególności poprzez:

a) Organizację wystaw prezentujących artystyczne dokonania twórców.

b) Organizowanie cyklicznych pokazów sztuki (biennale, triennale itp... ).

c) Organizację wernisaży.

d) Organizację plenerów fotograficznych, malarskich, filmowych, rysunku lub interdyscyplinarnych.

e) Organizowanie festiwali artystycznych.

f) Organizowanie pokazów filmowych, mody i tańca.

g) Organizowanie koncertów muzycznych, imprez literackich, happeningów, działań nieformalnych, i innych wydarzeń artystycznych.

h) Działalność edytorska, transedytorska i wydawnicza.

i) Organizowanie warsztatów plastycznych, fotograficznych, filmowych, rzeźby, grafiki, grafiki komputerowej, tańca, interdyscyplinarnych oraz nowych form artystycznych.

j) Organizowanie działań teatralnych i para teatralnych.

k) Współpracę z polskimi i zagranicznymi artystami, ośrodkami działalności artystycznej, fundacjami oraz stowarzyszeniami zajmującymi się kulturą i sztuką.

l) Organizacja sympozjów artystycznych i wykładów.

m) Prowadzenie szkoleń artystycznych.

n) Wspieranie działań artystycznych i kulturowych artystów polskich oraz zagranicznych.

- o) Promowanie działalności artystycznej oraz kulturalnej wśród mieszkańców Wrocławia oraz w szerszym zakresie Rzeczypospolitej Polskiej.
- p) Organizowanie i tworzenie rezydencji artystycznych.
- q) Opiekowanie się zabytkami i budynkami o charakterze zabytkowym.

**TES**

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie filozofii, religioznawstwa i teologii
2. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie językoznawstwa i literaturoznawstwa
3. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie bibliotekarstwa i informacji naukowo-technicznej
4. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie archeologii i historii
5. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie kulturoznawstwa i sztuk pięknych
6. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki
7. Kształcenie ustawiczne dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej nie sklasyfikowane
8. Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
9. Projekcja filmów
10. Działalność zespołów teatralnych dramatycznych i lalkowych
11. Działalność galerii i salonów wystawienniczych
12. Inicjowanie i wspieranie różnych form aktywności duchowej
13. Współdziałanie z kościołem katolickim, kościołami i związkami różnych wyznań, niezależnymi ruchami społecznymi, ekologicznymi i politycznymi.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

**TES:**

**0. Działalność wydawnicza**

1. Pomoc społeczna pozostała z zakwaterowaniem
2. Nauka języków obcych
3. Działalność domów i ośrodków kultury
4. Działalność bibliotek innych niż publiczne
5. Działalność archiwów
6. Działalność muzeów
7. Organizowanie międzynarodowej wymiany młodzieżowej
8. Promowanie i organizowanie wolontariatu
- 9.
10. Ochrona zabytków

**Fundacja BLIK:** brak

13) jeżeli oferent/oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) **TES:** numer wpisu do rejestru przedsiębiorców 0000104536 – dot. TES,

**Fundacja BLIK:** nie prowadzi działalności gospodarczej

b) przedmiot działalności gospodarczej

**TES:** organizacja konferencji

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz**

**BLIK:** brak  
z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

**Fundacja BLIK:** Zarząd jest głównym reprezentantem Fundacji

(dokumentem regulującym sposób reprezentowania Fundacji BLIK jest statut - załącznik)

**TES :**

Organ reprezentujący - Zarząd. WSZELKIE DOKUMENTY WIĄŻĄCE TOWARZYSTWO POD WZGLĘDEM FINANSOWYM ORAZ DOKUMENTY OBROTU PIENIĘŻNEGO, OBROTU MATERIAŁAMI I DOKUMENTY O CHARAKTERZE ROZLICZENIOWYM I KREDYTOWYM PODPISUJĄ W IMIENIU TOWARZYSTWA: PREZES, WICEPREZES LUB SKARBNIK. W PRZYPADKU REPREZENTOWANIA TOWARZYSTWA NA ZEWNĄTRZ, OBEJMUJĄCEGO RÓWNIEŻ DOKONYWANIE CZYNNOŚCI PRAWNYCH ZA ZARZĄD GŁÓWNY DZIAŁA DWÓCH PEŁNOMOCNIKÓW WYBRANYCH UCHWAŁĄ ZARZĄDU GŁÓWNEGO SPOŚRÓD CZŁONKÓW ZARZĄDU GŁÓWNEGO.

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji****1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

TIFF – Trochę Inny Festiwal Fotografii - powstał z myślą o dynamicznym rozwoju kultury wrocławskiej i regionu Dolnego Śląska, w obszarze której wciąż niewystarczająco miejsca poświęca się fotografii. W ramach projektu, odbędzie się cykl czterech spotkań z uznanymi fotografami z Polski i Niemiec, którzy nie tylko zaprezentują swoje prace na wystawach, ale m.in. podczas wykładów i warsztatów fotograficznych podzielą się swoimi zawodowymi i artystycznymi doświadczeniami. Zaproszeni artyści - fotograficy są czołowymi przedstawicielami swojej dziedziny, a spotkanie z nimi to znakomita okazja, by spojrzeć na sztukę fotografii z dwóch perspektyw - polskiej i niemieckiej.

TIFF to również działania promujące młodych artystów. Przewidujemy serię pokazów slajdów debiutujących, polskich fotografów, którzy otrzymają szansę wyjścia z anonimowości i zaprezentowania się szerokiej publice. Sekcja Młodych zostanie dopełniona wystawami, projekcjami filmów o fotografii oraz wystawami studentów trzech elitarnych polskich uczelni fotograficznych: Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi oraz Akademii Fotografii w Warszawie. Ekspozycje odbędą się w jednej z największych przestrzeni wystawienniczych we Wrocławiu – Muzeum Współczesnym Wrocław.

Trochę Inaczej, bo nie kilka, a kilkadziesiąt dni trwa program festiwalu, bogaty w różnego rodzaju inicjatywy fotograficzne. Całość stanowi pierwszy, kompleksowy program rozwoju i promocji fotografii we Wrocławiu i regionie Dolnego Śląska.

Chcemy, aby TIFF miał swoje kolejne edycje, każdego roku z innym krajem partnerskim. Tym samym otwieramy się na współpracę z szerokim gronem instytucji kultury z kraju i zagranicy, co stanowić będzie nie tylko o wymianie doświadczeń i wiedzy, ale i promocji miasta Wrocław oraz całego regionu. TIFF ma szansę wpisać się na stałe w kulturalną ofertę Dolnego Śląska, dlatego tak ważnym jest, aby tegoroczny program został zrealizowany z powodzeniem.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

**1. UBOGA OFERTA INICJATYW FOTOGRAFICZNYCH WE WROCŁAWIU I NA DOLNYM ŚLĄSKU**

- **Fotografia, jako medium sztuki, ma na Dolnym Śląsku bardzo słabą reprezentację, a liczba inicjatyw fotograficznych w postaci cyklicznych wystaw, spotkań autorskich z twórcami czy warsztatów (polskich i zagranicznych), jest znikoma.** Jak wskazują liczne komentarze osób interesujących się tą dziedziną twórczości, w stolicy Dolnego Śląska oraz całym regionie brakuje wydarzeń fotograficznych, które byłyby dedykowane szerokiej publiczności w charakterze nieodpłatnym. Fotografia pojawia się we Wrocławiu niejako przy okazji, często bez promocji i, co gorsza, systematyczności działań.

Przyczyna: brak spójnej i długofalowej strategii promowania fotografii w regionie; niewystarczająca liczba inicjatyw ze strony instytucji kultury; brak promowania fotografii (wystaw, wykładów, kursów) w mediach; ograniczony dostęp do bezpłatnej edukacji w dziedzinie fotografii, ale również poprzez obcowanie z samą fotografią przy okazji wykładów;

Skutek: Wrocław i Dolny Śląsk są białą plamą na fotograficznej mapie Polski i Europy; ograniczony dostęp mieszkańców Wrocławia i Dolnego Śląska do fotografii: wystaw, warsztatów, wykładów z powodu braku oferty i informacji

- **ograniczony dostęp mieszkańców Wrocławia do edukacji w dziedzinie fotografii.**

Przyczyna: wąska oferta kursów fotograficznych (również wysokie ceny), znikoma ilość nieodpłatnych wykładów fotograficznych; niedostatek przestrzeni wystawienniczych; brak interakcji pomiędzy Wrocławiem a ośrodkami fotograficznymi z Polski i zagranicy; niewielka liczba projektów partnerskich przy organizacji wydarzeń fotograficznych.

Skutek: mieszkańcy Wrocławia i całego regionu nie uczestniczą w wydarzeniach fotograficznych; oferta kulturalna miasta Wrocław jest niekompletna; osoby chcące kształcić się w tej dziedzinie zmuszone są wyjeżdżać do innych miast (Łódź, Poznań, Opawa - Czechy) lub płacić duże pieniądze za komercyjne kursy, które często bywają przepelnione.

- **brak obcowania mieszkańców Dolnego Śląska i Wrocławia z fotografią najwyższej jakości i jej twórcami (w tym fot. polska i zagraniczna)**

Przyczyna: niewielka liczba instytucji propagujących fotografię poprzez wykłady, wystawy, kursy fotografii; uboga oferta wydarzeń fotograficznych; brak inicjatywy ze strony wrocławskich instytucji do kooperowania z innymi ośrodkami foto (Łódź, Kraków, Poznań, Opawa, Duesseldorf, Berlin, Londyn, Paryż, Arles, Bratysława), w tym z konkretnymi instytucjami i fotografami.

Skutek: Wrocław nie uczestniczy w życiu fotograficznym w Polsce oraz, w szerszym kontekście,

Europie; mieszkańcy mają ograniczony dostęp, a właściwie go nie mają, do wykładów prowadzonych przez czołowych przedstawicieli fotografii

- **uzupełnienie wizerunku Wrocławia, jako „Miasta festiwalu” i „Miasta spotkań”, o propozycję festiwalu fotograficznego.**

Sytuacja wyjściowa: Na kulturalnej mapie Polski Wrocław, jako stolica Dolnego Śląska, zajmuje wyjątkową pozycję. Wśród licznych imprez i festiwali artystycznych brakuje jednak propozycji fotograficznej. Co więcej, Wrocław uzyskał tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016, a jedną z przesłanek finałowej aplikacji jest promocja miasta w kontekście bogatej oferty festiwalowej. Ostatecznie Instytucja Kultury Wrocław 2016 wpisała TIFF (i kolejne edycje) do aplikacji, pokazując tym samym, że wydarzenie tego typu jest potrzebne.

Przyczyna: brak festiwalu fotograficznego we Wrocławiu oraz jakiegokolwiek, cyklicznej inicjatywy fotograficznej, powodowane brakiem inicjatywy ze strony instytucji kultury.

Skutek: luka w dynamicznie rozwijającej się kulturze wrocławskiej; obraz „Miasta Festiwalu” jest niekompletny, region nie uczestniczy w polskim i zagranicznym rynku fot.

## **2. AKTYWIZACJA KULTURALNA WIELU GRUP SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH**

- **potrzeba łatwego dostępu do sztuki fotografii** poprzez wykorzystanie przestrzeni publicznych, które będą sprzyjać obcowaniu mieszkańców z fotografią i czerpaniu radości z jej poznawania
- **potrzeba kulturalnej i obywatelskiej aktywizacji wielu grup mieszkańców wykluczonych z życia kulturalnego naszego miasta**, a w szczególności: Nadodrza, Olbin, Kleczkowa, poprzez zorganizowanie programu festiwalu w najbliższym sąsiedztwie. Promocja i bezpłatny charakter projektu przyciągną mieszkańców okolicznych podwórek. Aktywne uczestnictwo w kulturze uważamy za jeden ze sposobów łączenia licznych grup wykluczonych do wspólnego świata.

## **3. PROMOCJA MŁODEJ FOTOGRAFII**

- brak promocji młodych, jeszcze nie wypromowanych polskich fotografów, którzy bez wsparcia instytucji/mecenatu (a takim mecenatem może być marka festiwalu TIFF) praktycznie nie mają szans na zaistnienie na rynku fotograficznym w Polsce i za granicą.

Przyczyna: znikoma liczba działań wspierających młodych, zdolnych ludzi zajmujących się fotografią na terenie Dolnego Śląska

Skutek: zaprzepaszczanie talentów; uniemożliwianie rozwoju zawodowego młodym fotografom; nie wykorzystuje się kapitału ludzkiego; region nie ma reprezentacji fotografów

- Polski rynek młodej fotografii, ze szczególnym uwzględnieniem Wrocławia i Dolnego Śląska, jest mało dynamiczny, a inicjatywy promujące Młodych praktycznie nie istnieją lub są tak słabo promowane, że przeciętny mieszkaniec Wrocławia i regionu nic o nich nie wie.

Przyczyna: brak wsparcia dla młodych fotografów ze strony instytucji; brak promocji

Skutek: wrocławskie środowisko fotograficzne nie rozwija się; młodzi wyjeżdżają na studia fotograficzne/wydarzenia, w tym festiwale fotograficzne do innych miast.

#### 4. WYMIAR INTERKULTUROWY

Sytuacja wyjściowa: Wrocław i Dolny Śląsk, dzięki swojej lokalizacji, zajmują wyjątkowe miejsce na mapie Polski i Europy. Na przestrzeni wieków, koneksje w obszarze nie tylko politycznym i gospodarczym, ale i KULTUROWYM stanowiły o olbrzymim potencjale regionu. TIFF chce zwrócić uwagę na kulturowy aspekt fotografii i spojrzeć *Trochę dalej* niż w obrębie granic państwa, prezentując dorobek twórczości wybranych fotografów niemieckiego pokolenia oraz promując własny region, jako otwarty na działania międzynarodowe. Niemcy są krajem sąsiedzkim, a Wrocław jednym z naturalnych partnerów do współpracy. Towarzystwo im. Edyty Stein od wielu lat wspiera inicjatywy polsko-niemieckie i promuje także wybitnych twórców z Niemiec.

Problemy:

- przeciętny mieszkaniec Dolnego Śląska i Wrocławia - „Miasta Spotkań” - nie ma pojęcia o niemieckiej twórczości w dziedzinie fotografii.
- znikoma wiedza o fotografii i jej twórcach krajów europejskich w ogóle
- brak możliwości osobistego zapoznania się mieszkańców Wrocławia z wybitnymi, zagranicznymi fotografami. (Do takich spotkań nie dochodzi wcale lub bardzo sporadycznie w niewielkim środowisku akademickim, niedostępnym szerszej grupie odbiorców)
- ze względu na granicę językową rzadko dochodzi do osobistego spotkania i kontaktu między artystami z Niemiec a publicznością z Polski
- nie ma wielu wspólnych inicjatyw artystycznych między fotografami

Przyczyna: brak działań w kierunku integracji polsko-niemieckiej w kontekście fotografii; dotychczas żadna instytucja nie podjęła się organizacji spotkań autorskich z niemieckimi twórcami fotografii;

Skutek: znikoma wiedza o niemieckiej twórczości wśród mieszkańców regionu Dolnego Śląska; nie dochodzi do integracji polsko-niemieckiej w kontekście fotografii – jako jednej z możliwości budowania dialogu pomiędzy naszymi narodami. Fotografia jest także medium, które w przystępny sposób przybliży wiedzę o kulturze innego kraju, dlatego brak zagranicznych inicjatyw zubaża mieszkańców Wrocławia i całego regionu; brak promocji regionu poprzez kooperację w tej dziedzinie twórczości

#### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

TIFF – Trochę Inny Festiwal Fotografii skierowany jest do szerokiej publiczności, zarówno do znawców tematu, osób zainteresowanych, profesjonalistów i amatorów fotografii, ale i do wszystkich, którzy chcieliby dowiedzieć się czegoś o tej dziedzinie twórczości. Bogaty i różnorodny program, zakładający



wykłady i wystawy, prezentowanie twórczości młodych fotografów, projekcje filmów o fotografii oraz warsztaty fotograficzne pozwalają kierować naszą ofertę do następujących grup adresatów:

### **1. Uczestnicy wykładów i wystaw**

Sytuacja wyjściowa: Wydarzenia, które odbyły się w ramach pierwszej części TIFF, skupiły bardzo różnorodną publiczność: młodych i starszych, amatorów fotografii i profesjonalistów, przedstawiciele wrocławskich instytucji kultury, jak również mieszkańców pobliskiej dzielnicy Olbin, Kleczków i Nadodrze

Naszymi adresatami są mieszkańcy Dolnego Śląska, gminy Wrocław i Wrocławia, którzy interesują się dziedziną fotografii bez względu na wiek, zawód, płeć i status społeczny. Kryterium wyboru adresatów jest zainteresowanie tematem fotografii i kulturalnym spędzaniem czasu. Chcemy, aby program TIFF1.2 skupił różne środowiska, które wejdą w interakcję, tj

- akademickie: ze szczególnym uwzględnieniem studentów/uczniów szkół fotograficznych, filmowych, plastycznych (artystycznych), dziennikarskich oraz germanistyki i studiów niemcoznawczych
- młode osoby interesujące się fotografią
- osoby starsze interesujące się fotografią, w tym kadra akademicka w.w. uczelni
- fotografów amatorów i profesjonalistów w różnym wieku
- mieszkańców dzielnic, w obrębie których odbędzie się TIFF tj: Olbin, Kleczków i Nadodrze (dzielnice wykluczone, które borykają się z licznymi patologiami)
- osoby zainteresowane wiedzą n.t. niemieckiej fotografii (w szerszym ujęciu kultury), w tym o niemieckich korzeniach i niemieckiej narodowości

### **2. Młodzi twórcy, fotografowie - debiutanci**

Formuła open call (ogólnopolski konkurs/nabór) i aranżowanie pokazów slajdów młodych fotografów przyciągnie na TIFF osoby, które są na początku swojej zawodowej drogi i szukają sposobu na promocję własnej twórczości. Dodatkowo kontakt z autorytetami w dziedzinie fotografii będzie dla nich zawodowym drogowskazem, jak również inspiracją do działania.

Open call (nabór) kierujemy do:

- STUDENTÓW: PWSFTviT im. Leona Schillera w Łodzi, ASP Poznań, ASP Wrocław, ASP Gdańsk, ASP Katowice, ASP Kraków, ASP Warszawa, Akademia Fotografii – Warszawa, Kraków, Poznań, Europejska Akademia Fotografii, Warszawska Szkoła Fotografii, Polsko Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych, Wydział Radia i telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego, Wrocławskie Szkoły Fotograficzne, Fotografia Dziennikarska, Reklamowa i Artystyczna na Uwr, Ośrodek Postaw Twórczych, Warsztaty we Wrocławiu i Poznaniu Formaty, MDK przy ul. Kołłątaja, Szkoła Filmowa we Wrocławiu, AFA (Wrocław, Warszawa, Trójmiasto, Wielkopolska)
- użytkowników fotograficznych serwisów internetowych (w tym Fotopolis.pl i plfoto, które są patronem medialnym TIFF i dysponują bazą ponad 2 mln odsłon witryny /msc)

- użytkowników największych, lokalnych i ogólnopolskich, serwisów kulturalnych
- użytkowników największych serwisów studenckich
- użytkowników wszystkich fotograficznych serwisów konkursowych czytelników prasy branżowej: m.in Kwartalnik Fotografia (patronat), Snapme, słuchaczy audycji radiowych poświęconych kulturze/fotografii: m.in. 3program Polskiego Radia, PRW wrocławskie Radio Luz

### 3. Uczestnicy warsztatów

TIFF oferuje warsztaty fotograficzne prowadzone przez wykwalifikowaną kadrę, dzięki którym można zapoznać się z wybranymi aspektami fotografii. Warsztaty prowadzone będą na różnych poziomach zaawansowania, wobec tego ofertę kierujemy zarówno do amatorów - osób, które dopiero zaczynają swoją przygodę z fotografią, jak również do osób, które chcą szlifować swój dotychczasowy warsztat. Adresatami są osoby zamieszkujące region Dolnego Śląska, ze szczególnym uwzględnieniem Wrocławia i okolic. Warsztaty będą odpłatne, a kwota wpisowego pozwoli pokryć honorarium dla prowadzącego. Nie będzie to wysoka suma (-+50zł w zależności od poziomu zaawansowania), jednak pozwoli dokonać selekcji, wybierając najbardziej zainteresowanych rozwojem kursantów. Odpłatna formuła warsztatowa jest praktykowana na wszystkich, znanych festiwalach fotografii w Polsce i Europie.

### 4. Mieszkańcy gminy Wrocław i całego województwa

Kompleksowa promocja we wszystkich mediach (internet, prasa, radio, telewizja) pozwoli na dotarcie z informacją o TIFF do szerokiego grona odbiorców w całym kraju, w tym szczególnie mieszkańców Wrocławia oraz Dolnego Śląska. Wszystkie wydarzenia w ramach TIFF (poza warsztatami) mają charakter otwarty, a wstęp na nie jest bezpłatny.

### 5. Osoby zainteresowane / związane z kulturą niemiecką

- germaniści, osoby kształcące się na różnych poziomach zaawansowania
- niemcoznawcy
- Polacy niemieckiego pochodzenia
- Niemcy mieszkający/przebywający we Wrocławiu
- osoby zainteresowane dorobkiem niemieckiej kultury

### Podsumowanie:

Szacujemy, że z programu TIFF skorzysta blisko 4000 osób, w tym:

- a) wykłady i wystawy Sekcji Głównej: min. 600 osób podczas czterech wkładów
- b) warsztaty: ok. 120 osób w ciągu czterech tur
- c) wystawy studentów w Muzeum Współczesnym Wrocław: ok 1500 osób w ciągu trzech msc.
- d) projekcje filmowe: ok. 400 osób podczas czterech filmów
- e) Sekcja Młodych – Debiuty – ok 600 osób podczas czterech spotkań

f) wystawy Młodych – min 500 osób podczas dwóch miesięcy

**4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>**

n.d.

n.d

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>11)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>11)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

n.d

n.d

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

##### **TIFF – odpowiedź na brak fotografii we Wrocławiu i regionie Dolnego Śląska**

###### Cele:

Fundamentalnym celem jest stworzenie we Wrocławiu ośrodka fotograficznego, który swoim zasięgiem będzie promieniował na cały region Dolnego Śląska, a także inne ośrodki w Polsce i zagranicą. TIFF – Trochę Inny Festiwal Fotografii zaoferuje kompleksowy program rozwoju i promocji fotografii, w którym będzie można wziąć udział, poprzez:

1. Sekcję Główną – wystawy i spotkania autorskie z wybitnymi fotografami z Polski i Niemiec
2. Sekcję Młodych – pokazy slajdów i spotkania autorskie z debiutującymi fotografami z Polski
3. Wystawy studentów/absolwentów Uniwersytetu Artystycznego Poznań, Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera Łódzi oraz Akademii Fotografii Warszawa
4. Wystawy Młodych w różnych lokalizacjach Wrocławia
5. Warsztaty fotograficzne dla osób chcących szlifować swój fotograficzny warsztat z renomowanymi fotografami i pedagogami
6. Projekcje filmów o fotografii i dziedzin pokrewnych, pasujące merytorycznie do programu wiodącego

7. Powołanie Klubu Festiwalowego, który ma służyć integracji uczestników festiwalu z naszymi gośćmi i profesjonalnym środowiskiem fotograficznym, tym samym budowanie więzi pod przyszłą współpracę

#### **Ad.1. Sekcja Główna - wystawy i spotkania autorskie z wybitnymi fotografami z Polski i Niemiec**

##### Cele:

- utworzenie we Wrocławiu ośrodka fotograficznego i wypełnienie dotychczasowej luki w postaci braku cyklicznych inicjatyw fotograficznych zakładających wystawy, warsztaty i spotkania autorskie z wybitnymi twórcami tej dziedziny twórczości z Polski i zagranicy.
- edukacja mieszkańców Wrocławia i regionu Dolnego Śląska w dziedzinie fotografii
- dialog polsko-niemiecki, w tym poszerzenie świadomości wrocławskich środowisk lokalnych o doświadczenie fotografii niemieckiej poprzez prezentację jej przez samych twórców oraz udział w spotkaniach autorskich. Nawiązanie współpracy ośrodkami fotograficznymi z Niemiec (*Düsseldorf, München*) w celu wymiany doświadczeń.
- zachęcenie mieszkańców Wrocławia do fotografowania
- stworzenie płaszczyzny, na której różne środowiska (w tym: wrocławskie: artystyczne, społeczności lokalne: wykluczone z dzielnicy Ołbin, Kleczków, Nadodrze; studenckie; profesjonalnie i amatorsko zajmujące się fotografią) mogą wejść w interakcję, a czynnikiem spajającym jest zamiłowanie do kultury i sztuki, a ostatecznie fotografii.
- utworzenie nowego miejsca - przestrzeni wystawienniczej - na kulturalnej mapie Wrocławia w Domu Edyty Stein przy ul Nowowiejskiej 38.
- aktywizacja społeczności lokalnych, jako społeczności wykluczonych, w dzielnicach bliskich Domu Edyty Stein, gdzie odbywa się program festiwalu: Ołbin, Kleczków i Nadodrze, poprzez łatwy i bezpłatny dostęp do atrakcji programowych TIFF Chcemy wyjść poza centrum miasta, które posiada bogatą ofertą kulturalną, i zainicjować działania w miejscach, które tego niewątpliwie potrzebują. Tym samym tworząc nowe lokalizacje na kulturalnej mapie Wrocławia.

##### Sposób realizacji /program:

###### **> sekcja polska**

Jakub Dąbrowski 23 -24 wrzesień 2011 (wykład, warsztaty i wystawa)

Rafał Milach 18 -19 listopad 2011 (wykład i warsztaty)

###### **> sekcja niemiecka**

Martin Klimas 28 -29 październik 2011 (wykład, warsztaty i wystawa)

Michael Wolf 09 -10 grudzień 2011 (wykład i warsztaty)

Artyści przeprowadzą:

- wykłady wraz z slide show (2h – projekcja zdjęć z rozbudowanym komentarzem),
- wystawy towarzyszące (czas trwania wystaw 3-4 tyg) oraz
- warsztaty fotograficzne (jednodniowe, 6cio godzinne).

Liczba adresatów: ok 600 osób podczas 4 spotkań plus wizytatorzy wystaw

## **Ad.2. Sekcja Młodych – pokazy slajdów i spotkania autorskie z debiutującymi fotografami**

### Cele:

- promocja debiutujących fotografów poprzez zaprezentowanie ich prac lokalnej publiczności: szansa na rozwój osobisty i zawodowy oraz zaistnienie na polskim rynku fotograficznym i wyjście z anonimowości
- wytworzenie młodego środowiska fotograficznego we Wrocławiu
- wymianę myśli między autorami a słuchaczami, a profesjonalnym środowiskiem fotograficznym
- budowa wizerunku miasta Wrocław, jako prężnie rozwijającego się ośrodka fotograficznego, promującego młodych, zdolnych ludzi
- zdynamizowanie współczesnego rynku fotograficznego poprzez promocję młodego środowiska fotograficznego, które docelowo będzie tworzyć polską reprezentację fotografii w kraju i za granicą
- nawiązanie współpracy z innymi ośrodkami fotograficznymi w Polsce (Poznań, Łódź, Warszawa, Kraków), jak również z instytucjami kultury we Wrocławiu (Bunkier Strzegomski, szkoły fotograficzne, artystyczne)
- propagowanie aktywności fotograficznej wśród mieszkańców Wrocławia, ze szczególnym uwzględnieniem środowisk lokalnych w sąsiedztwie Domu Edyty Stein

### Realizacja:

Debiutujący fotografowie zostaną wyłonieni na drodze ogólnopolskiego konkursu, skierowanego przede wszystkim do studentów i absolwentów szkół fotograficznych i artystycznych, jak również do szerokiego grona osób interesujących się fotografią i wiążących swoją karierę zawodową z tą dziedziną twórczości oraz tych, którzy po prostu lubią fotografować i chcą spróbować swoim sił i zaprezentować własną twórczość przed szerszą publiką.

Open Call (konkurs) kierowany do 2,5 mln – 3,5 mln osób, w tym:

- studentów wszystkim polskich szkół fotograficznych:

PWSFTviT im. Leona Schillera w Łodzi, ASP Poznań, **ASP Wrocław**, ASP Gdańsk, ASP Katowice, ASP Kraków, ASP Warszawa, Akademia Fotografii – Warszawa, Kraków, Poznań, Europejska Akademia Fotografii, Warszawska Szkoła Fotografii, Polsko Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych, Wydział Radio i telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego, Wrocławskie Szkoły Fotograficzne, Fotografia Dziennikarska, Reklamowa i Artystyczna na Uwr, **Ośrodek Postaw Twórczych, Warsztaty we Wrocławiu i Poznaniu Formaty, MDK przy Kołłątaja, Szkoła Filmowa we Wrocławiu, AFA (Wrocław, Warszawa,**

Trójmiasto, Wielkopolska)

- użytkowników fotograficznych serwisów internetowych (w tym Fotopolis.pl - dysponuje bazą 2mln użytkowników w newsletterze)
- użytkowników największych, lokalnych i ogólnopolskich, serwisów kulturalnych
- użytkowników serwisów studenckich w największych polskich miastach
- użytkowników fotograficznych serwisów
- użytkowników serwisu społecznościowego Facebook (poprzez „funpage TIFF”)
- użytkowników zarejestrowanych w bazie newsletter [3sektor.pl](http://3sektor.pl)
- czytelników prasy branżowej: [m.in](http://m.in) Kwartalnik Fotografia (patronat)
- słuchaczy radio: Program Trzeci Polskiego Radia, PRW wrocławskie, studenckie Radio Luz

Program:

w ramach TIFF odbędą się cztery spotkania autorskie debiutujących fotografów w terminach: 24.09.2011, 29.10.2011, 19.11.2011, 10.12.2011

Formuła spotkań będzie analogiczna do spotkań Sekcji Głównej – autorzy zaprezentują pokaz slajdów (2 h) wraz z autorskim komentarzem. Przewidujemy również czas na dyskusję i pytania ze strony publiczności. Naszym celem jest doprowadzić do interakcji pomiędzy prelegentem a publicznością. Wzajemna inspiracja i motywacja, wymiana wiedzy i doświadczeń to jedne z podstawowych założeń Sekcji Młodych.

Liczba adresatów: ok 600 osób podczas czterech spotkań

**Ad.3. Wystawy studentów Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu oraz Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi i Akademii Fotografii w Warszawie**

Cele:

- promocja młodej, polskiej fotografii poprzez zorganizowanie wystaw studentów w atrakcyjnej przestrzeni wystawienniczej, która będzie markowana festiwałem TIFF
- nawiązanie współpracy z innymi ośrodkami fotograficznymi, poprzez zaproszenie studentów w.w. Uczelni do ekspozycji swoich prac dyplomowych we Wrocławiu oraz obecność przedstawicieli w.w. Uczelni
- interakcja pomiędzy wrocławskimi studentami fotografii a studentami innych ośrodków akademickich, tj. wzrost motywacji, inspiracja, rozwój, wymiana wiedzy i doświadczeń

Realizacja:

Organizacja trzech wystaw przekrojowych najlepszych studentów (ok 200 prac podczas trzech wystaw) w.w. Uczelni od października do grudnia 2011r, które będą kierowane do szerokiego grona odbiorców. Wystawy zostaną wyselekcjonowane przez Fundację BLIK w porozumieniu z pracownikiem naukowym w.w. Uczelni.

Wystawom towarzyszyć będą wykłady i warsztaty prowadzone przez znakomitych wykładowców, rekrutujących się z kadry w.w. Uczelni, dzięki czemu odbiorcy będą mogli dogłębniej doświadczyć i

zrozumieć zagadnienia obecne we współczesnej fotografii jak i szeroko rozumianej sztuce.

Wystawy odbędą się w Muzeum Współczesne Wrocław przy pl. Strzegomskim, który oferuje jedną z największych i najciekawszych powierzchni wystawienniczych we Wrocławiu. W ten sposób chcemy wyjść z inicjatywą współpracy z inną instytucją kultury, bowiem współpraca w zarządzaniu kulturą pomiędzy instytucjami kultury i pożytku publicznego jest potrzebna i przynosi korzyści jej odbiorcom.

Program:

> 5.10.2011 – wernisaż wystawy Rough Cut (Akademia Fotografii), prelekcja przedstawiciela-kuratora uczelni  
(czas trwania wystawy 3 tyg)

> 29.10.2011 – wernisaż zbiorowej wystawy studentów UA Poznań, prelekcja przedstawiciela-kuratora uczelni (czas trwania wystawy 3 tyg)

> 23.11.2011 – wernisaż wystawy zbiorowej PWSFTviT, prelekcja przedstawiciela -kuratora uczelni  
(czas trwania wystawy 3 tyg)

Liczba adresatów: min. 1500 osób podczas 3 wystaw

#### **Ad.4. Wystawy Młodych**

Cele:

- promocja młodej, polskiej fotografii, poprzez zorganizowanie wystaw w atrakcyjnej przestrzeni wystawienniczej, która będzie markowana festiwałem TIFF i zaprezentowanie ich wrocławianom
- interakcja wrocławian ze studentami innych ośrodków kształcących w dziedzinie fotografii, tj. wzrost motywacji, inspiracja, rozwój, wymiana wiedzy i doświadczeń

Realizacja:

Organizacja trzech wystaw przekrojowych, skrajnie różnych pod względem formalnym, składających się całościowo na ogląd współczesnych zagadnień medium fotograficznego, kierowanych do szerokiego grona odbiorców. Wystawy odbędą się w Domu Edyty Stein, Klubokawiarni Mleczarnia, Mieszkanu Gepperta. W ten sposób chcemy wyjść z tradycyjnych przestrzeni wystawienniczych, by móc zbliżyć się do „przeciętnego” widza, czym chcemy zachęcić większą liczbę osób do zajęcia się fotograficzną dziedziną sztuki.

Program:

> wystawa Pawła Syposza w Domu Edyty Stein – październik 2011

> wystawa Anny Ostrowskiej w Klubokawiarni Mleczarnia - listopad 2011

> wystawa Piotra Zbierskiego w Mieszkanu Gepperta – grudzień 2011

Liczba adresatów: min. 500 osób podczas trzech wystaw na przestrzeni 2 miesięcy

#### **Ad.5. Warsztaty fotograficzne – dla osób chcących szlifować swój fotograficzny warsztat**

Cele:

- edukacja estetyczna mieszkańców Wrocławia w dziedzinie fotografii
- przyczynienie się do tworzenia silnego rynku fotograficznego w regionie, na którym w dalszej perspektywie zaczną działać profesjonalni fotografowie
- dostęp do warsztatów prowadzonych przez wybitnych fotografów dla mieszkańców Wrocławia i regionu

Realizacja:

W ramach TIFF1.2 oferujemy odpłatne warsztaty z wykwalifikowaną kadrą. Będą to fotografowie Sekcji Głównej oraz wykładowcy akademicki. Koszt warsztatu wyniesie dokładnie równowartość kwoty honorarium dla prowadzącego oraz materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów (formuła płatnych warsztatów na festiwalach fotograficznych jest zwyczajowo przyjęta). Tematycznie warsztaty będą dopasowane do prowadzących – np „fotografia prasowa” poprowadzi Kuba Dąbrowski, który jest ekspertem w tej dziedzinie i szeroko uznany nie tylko na polskim rynku, o czym świadczą zagraniczne publikacje jego prac.

Program:

cztery, całonocne warsztaty przeprowadzone w Domu Edyty Stein we Wrocławiu, w terminach:

24.09.2011 (sobota)

29.10.2011 (jw)

19.11.2011 (jw)

10.12 .2011 (jw)

Liczba adresatów: ok 120 osób podczas 4 tur

**Ad.6. Projekcje filmów o fotografii**

Dotychczas w Polsce odbywały się pojedyncze pokazy oraz małe cykle filmów poświęcone fotografii i sztukom pokrewnym. TIFF oferuje program edukacji fotograficznej również poprzez film.

Cele:

- uzupełnienie oferty rozwoju i promocji fotografii o projekcje filmów, co urozmaici program TIFF, wykaże interdyscyplinarność tych dziedzin twórczości, pogłębi wiedzę o fotografii.
- sięganie po nowatorskie metody promocji fotografii, co wpłynie na wzrost zainteresowania TIFF, przyciągając również tych, którzy interesują się filmem (bezpłatne kino festiwalowe kierujemy głównie do 'sąsiadów' – społeczności lokalnych zamieszkujących okolice Domu Edyty Stein)
- interakcja pomiędzy widzami – po każdym seansie krótka debata, wymiana poglądów, refleksji nt. współczesnej fotografii, a także dziedzin życia z nią powiązanych.

Realizacja:

Planujemy cztery projekcje, każdorazowo dobrane tematyką do programu wiodącego, tj sekcji głównej i sekcji



młodej fotografii. Tym samym poszerzamy zasięg naszych odbiorców o osoby zainteresowane filmem. Projekcje filmów odbędą się w Domu Edyty Stein.

#### Program

Projekcje czterech filmów, przeprowadzone w terminach:

24.09.2011 (sobota)

29.10.2011 (jw)

19.11.2011 (jw)

10.12 .2011 (jw)

Liczba adresatów: 100 do 200 osób (Jeśli zainteresowanie będzie duże, przerastające możliwości przestrzeni i miejsca, zobowiązujemy się do zapętlania projekcji, tj jednego dnia pokazania filmu 2krotnie w niewielkich odstępach czasu)

#### **Ad.7. Klub Festiwalowy w Klubokawiarni Mleczarnia**

##### Cele:

– integracja uczestników TIFF z fotografami oraz między sobą. Idea zakłada zmniejszeniu dystansu między uczestnikami i wypracowaniu przyjaznej, otwartej atmosfery, która będzie służyć twórczym postawom, a także przyszłej współpracy

##### Realizacja:

Spotkania klubowe służą uzupełnieniu programu TIFFo część tzw. nieoficjalną. Uczestnicy festiwalu będą mogli spędzić wieczór w towarzystwie naszych gości – artystów - na rozmowach o fotografii i nie tylko. Planujemy osiem spotkań w Klubie Festiwalowy, każdorazowo po wykładach Sekcji Głównej i Sekcji Młodych.

Liczba adresatów: 100os na każde spotkanie (rezerwacja piwnicy)

#### **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

- 1. Sekcja Główna:** wykłady i wystawy polskich niemieckich fotografów - Dom Edyty Stein  
ul. Nowowiejska 38, Wrocław
- 2. Wystawy prac studentów szkół fotograficznych:** Łódź, Poznań, Warszawa - Muzeum Współczesne Wrocław na Placu Strzegomskim we Wrocławiu
- 3. Warsztaty fotograficzne** – Dom Edyty Stein, ul. Nowowiejska 38 Wrocław
- 4. Projekcje filmów** – j.w
- 5. Klub Festiwalowy** – Klubokawiarnia Mleczarnia, ul. Włodkowica 5, Wrocław
- 6. Wystawy Młodych:** Anna Orłowska – Klubokawiarnia Mleczarnia, ul. Włodkowica 5, Wrocław

Piotr Zbierski – Mieszkanie Gepperta ul. Ofiar Oświęcimskich 1/2, Wrocław  
Paweł Syposz – Dom Edyty Stein, ul. Nowowiejska 38, Wrocław

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

### [Sytuacja wyjściowa:

1. Open call

2. Pozyskanie funduszy na TIFF

wykonanie: BLIK + TES

2.1 wnioskowanie do Urzędu Marszałkowskiego]

### **3 Realizacja TIFF (19 wrzesień- 16 grudzień 2011)**

wykonanie: Fundacja BLIK + TES

#### **3.1 Sekcja Główna (spotkania autorskie i wystawy główne)**

wykonanie: BLIK, TES, Wolontariusze 5-10 osób

3.1.1 zaproszenie do współpracy czterech wybitnych fotografów, którzy zaprezentują przegląd własnej twórczości i wystawy towarzyszące:

> Polskę reprezentuje: Jakub Dąbrowski (+wystawa) 23.09.2011, i Rafał Milach 18.11.2011,

> Niemcy: Martin Klimas (+wystawa) 28.10.2011 i Michael Wolf 09.12.2011

3.1.2 przygotowanie przestrzeni wystawienniczej, sali wykładowej i sprzętu niezbędnego do przeprowadzenia wystaw i wykładów, tj sprzętu audio/video, systemu mocowań prac, oświetlenie,

3.1.3 transport prac (lub wyprodukowanie i transport prac, jak w przypadku K. Dąbrowskiego)

3.1.4 zakup i przygotowanie cateringu na wernisaże

3.1.5 przeprowadzenie wykładów i wystaw w Domu Edyty Stein przy ul Nowowiejskiej 38 (spotkania niemieckie będą tłumaczone na język polski); po wykładach czas na pytania od uczestników

3.1.6 spotkanie z uczestnikami w Klubie Festiwalowym Mleczarnia przy ul. Włodkowica 5

3.1.7 całość dopełnia oprawa fotograficzna i filmowa - 1 os. materiał video i montaż filmu promo, 2 os fotorelacje. Komplet do wykorzystania na stronie www i w mediach

3.1.8 podsumowanie działań i ewaluacja

(inf dodatkowa: fotografowie, którzy prowadzą wykłady, są przyjezdni i spędzą we Wrocławiu 2 doby każdy)

#### **3.2 Wystawy Młodych**

wykonanie Fundacja BLIK, TES i partnerzy używający lokal

3.2.1 organizacja wystawy Pawła Syposza

wernisaż: 28.09.2011 (czas trwania ekspozycji 3 tyg)

liczba adresatów: 200 osób podczas wernisażu wystawy

3.2.2 organizacja wystawy Anny Orłowskiej

wernisaż: 28.10.2011 (czas ekspozycji wystawy 3 tyg)

liczba adresatów: 200 osób podczas wernisażu i nieograniczona liczba osób – klientów

Klubokawiarni na czas ekspozycji

miejsce: Klubokawiarni Mleczarnia

3.2.3 organizacja wystawy Piotra Zbierskiego

wernisaż: 24.11.2011 (czas trwania ekspozycji 3 tyg)

liczba adresatów: 200 osób podczas wernisażu wystawy

miejsce: Mieszkanie Gepperta

### **3.3 Wystawy zbiorowe studentów UA w Poznaniu i PWSFTviT im. Leona Schillera w Łodzi oraz Akademii Fotografii Warszawa**

wykonanie: Fundacja BLIK

3.3.1 Wystawa Akademii Fotografii

przygotowanie: promocja w mediach, kolportaż ulotek i plakatów, wysyłka zaproszeń; transport prac; przyjazd opiekunów wystawy i studentów, zawieszenie wystawy

wernisaż: 5.10.2011 – wernisaż wystawy Rough Cut, prelekcja przedstawiciela-kuratora uczelni (czas trwania wystawy 3 tyg)

liczba adresatów: 500 osób na przestrzeni 3 tyg, z czego większość w dniu otwarcia wystawy

3.3.2 Wystawa UA Poznań

przygotowanie: promocja w mediach, kolportaż ulotek i plakatów, wysyłka zaproszeń; transport prac; przyjazd opiekunów wystawy i studentów, zawieszenie wystawy

wernisaż: 29.10.2011 – wernisaż zbiorowej wystawy studentów, prelekcja przedstawiciela-kuratora uczelni

(czas trwania wystawy 3 tyg)

liczba adresatów: 500 osób na przestrzeni 3 tyg, z czego większość w dniu otwarcia wystawy

3.3.3 Wystawa PWSFTviT

przygotowanie: promocja w mediach, kolportaż ulotek i plakatów, wysyłka zaproszeń; transport prac; przyjazd opiekunów wystawy i studentów, zawieszenie wystawy

wernisaż 23.11.2011 – wernisaż wystawy zbiorowej studentów, prelekcja przedstawiciela -kuratora uczelni (czas trwania wystawy 3 tyg)

liczba adresatów: 500 osób na przestrzeni 3 tyg, z czego większość w dniu otwarcia wystawy

łącznie liczbą adresatów: podczas trzech wystaw 1500 osób (9 tygodni ekspozycji)

miejsce: Muzeum Współczesne Wrocław (Bunkier Strzegomski)

### **3.4 Warsztaty fotograficzne**

wykonanie: Fundacja BLIK, TES i prowadzący warsztaty

3.4.1 termin i czas trwania

24.09.2011 - warsztat nr 1, czas trwania 6 h (prowadzący – Jakub Dąbrowski)

29.10.2011 – warsztat nr 2, czas trwania 6 h (prowadzący M. Klimas)

19.11.2011 – warsztat nr 3, czas trwania 6 h (prowadzący Rafał Milach)

10.12.2011 - warsztat nr 4, czas trwania 6 h (prowadzący M. Wolf)

liczba adresatów: każdorazowo 30 osób, łącznie 120 osób podczas 4 tur warsztatów

miejsce: DES

3.4.2 wydarzenie szeroko promowane w mediach branżowych, miejskich, kulturalnych oraz za pośrednictwem serwisów społecznościowych, patronów medialnych, newsletterów

3.4.3 podsumowanie działań i ewaluacja

### **3.5 Projekcje filmów o fotografii**

wykonanie: *Fundacja BLIK, TES*

24.09.2011 - film nr 1, czas trwania 2 h

29.10.2011 – film nr 2, czas trwania 2 h

19.11.2011 – film nr 3, czas trwania 2 h

10.12.2011 - film nr 4, czas trwania 2 h

+po każdej projekcji debata

liczba adresatów: 100 osób na każdą projekcję, łącznie 400 osób

miejsce: DES

### **3.6 Promocja TIFF**

wykonanie: *Fundacja BLIK i TES + wolontariusze*

3.6.1 stworzenie strony internetowej TIFF i administracja na czas trwania festiwalu

3.6.2 projekt plakatu i ulotki oraz wydruk w ilości 500 plakatów i 8000 ulotek (pocztówek)

3.6.3 kolportaż materiałów promocyjnych w czterech turach na terenie Wrocławia (wolontariusze)

*(miejsca kulturalne, galeria, puby, klubo-kawiarnie, biblioteki, księgarnie, wrocławskie uczelnie w tym szkoły fotograficzne, dzielnica Ołbin, Kleczków i Naodrze, koperta kulturalna Poka Poka)*

3.6.4 Media – Relations

a) patronaty medialne

- Kwartalnik Fotografia: największe pismo fotograficzne o zasięgu ogólnopolskim
- Fotopolis.pl – największe fotograficzne czasopismo internetowe o zasięgu ogólnopolskim
- Kulturaonline, Pik.pl, Activist – internetowe serwisy kulturalny
- Gazeta Wyborcza (w tym Metro) – dziennik
- Radio Luz – lokalne radio studenckie
- snapme.pl – czasopismo lifestylowe online
- exclusive – lifestylowe czasopismo ogólnopolskie promujące fotografię
- plfoto – największa galeria fotograficzna w internecie

b) informacja o TIFF1.2 szeroko promowana w mediach

- serwisy kulturalne: lokalne i ogólnopolskie
- serwisy studenckie lokalne
- serwisy społecznościowe
- notki prasowe w prasie lokalnej
- audycje radiowe: 3 program Polskiego Radia, PRW, studenckie radio LUZ
- program „Wrocław się” produkcji TVP Wrocław
- filmy promocyjne na stronach organizator, festiwalu i kanale YouTube
- newslettery z organizacji: DES, BLIK, SLOT, 3sektor, fotopolis.pl, Szkoły Fotograficzne (ponad

3mln użytkowników)

c) prowadzenie strony TIFF na Facebooku (dodatkowy, skuteczny kanał komunikacji)

3.6.5 Klub Festiwalowy w Klubokawiarni Mleczarnia

3.6.6 Produkcja gadżetów festiwalowych

a) Iniane torby festiwalowe, 500 sztuk

b) rollup

3.6.7 Wysyłka zaproszeń drukowanych do: mediów, vipów, instytucji kultury, instytucji miejskich, patronów medialnych na kilka dni przed programem (średnio połowa miesiąca)

/ w celu informacyjnym i wizerunkowym

## 9. **Harmonogram**<sup>13)</sup>

**Zadanie publiczne realizowane w okresie od 19.09.2011 do 16.12.2011 (89 dni)**

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<p>a) zaprojektowanie strony internetowej TIFF administracja strony www i facebook &gt; &gt; &gt; b) zaprojektowanie torby, plakatu i ulotki &gt; druk plakatów i pocztówek i prod. toreb &gt; &gt; cztery akcje kolportażowe &gt; &gt; &gt; &gt; c) szeroka promocja w mediach + wysyłka zaproszeń &gt; &gt; &gt; &gt; &gt; d) realizacja wykładów (2 h każdy) Sekcji Głównej &gt; Kuba Dąbrowski (spotk. + wystawa 3tyg) + naświetlenie slajdów do projekcji &gt; Martin Klimas &gt; &gt; &gt; &gt; &gt; (s.autorskie + tłumacz + wystawa 3 tyg) &gt; Rafał Milach &gt; &gt; &gt; &gt; &gt; (s. autorskie + transport prac z Łodzi) &gt; Michael Wolf &gt; &gt; &gt; &gt; &gt; (spotkanie autorskie + tłumacz) (+ ewaluacja po każdym spotkaniu) e) Realizacja pokazów slajdów Sekcji Młodych &gt; debiutant 1 (2 godz.) &gt; debiutant 2 j.w. &gt; debiutant 3 j.w. &gt; debiutant 4 j.w. (+ ewaluacja po każdym spotkaniu) f) warsztaty fotograficzne (6 godz. każdy) (przygotowanie, realizacja, ewaluacja) g) projekcje filmów (2-3 h każdy) (przygotowanie, realizacja, debata) h) wystawy (wernisaże) prac młodych &gt; Paweł Syposz (w DES, wystawa 3 tyg) &gt; Anna Orłowska (w Mleczarni, wyst. 3 tyg) &gt; Piotr Zbierski (w M. Gepperta, wyst tyg.) i) Klub Festiwalowy w K. Mleczarnia j) uroczyste zakończenie TIFF w K. Mleczarnia k) Wystawy Muzeum Współczesne Wrocław (wernisaże) &gt; AF Warszawa (wystawa 3 tyg) &gt; UA Poznań (wystawa 3 tyg) &gt; PWSFTviT (wystawa 3 tyg) l) rozliczenie grantów m) ewaluacja n) raport końcowy  (liczba adresatów dla każdego działania programowego określona w 8.punkcie wniosku)</p>	<p>a) 19.09.2011 &gt; 19 wrzesień- 16 grudzień b) 19.09.2011 &gt; 19.09.2011 &gt; 2nd tydzień każdego msc zaczynając od 19 września c) wrzesień -grudzień 2011 &gt; 4x tury przed programem d) 23.09 – 10.12 2011  &gt; 23.09.2011 &gt; 28.10 .2011 &gt; 18.11.2011 &gt; 09.12.2011  e) &gt; 24.09.2011 &gt; 29.10.2011 &gt; 19.11.2011 &gt; 10.12.2011  f) 24.09, 29.10, 19.11, 10.12 (wrzesień - grudzień) g) 24.09, 29.10, 19.11, 10.12 (wrzesień-grudzień) h) &gt; 28.09.2011 &gt; 28.10.2011 &gt; 24.11.2011 i) 23-24.09; 28-29.10; 21.11; 9-10.12 j) 10.12.2011 k) 5.10 – 17.12..2011 (wernisaże) 5.10.2011 29.10.2011 23.11.2011 l) do 16.12.2011 m) co 1/mcs + ostateczna ewaluacja do 16.12.2011 n) do 16.12. 2011</p>	<p>a) webmaster (zlecenie zewnętrzne) przy współpracy z BLIK i TES b) grafik (zlecenie zewnętrzne) \\ drukarnia &gt; Fundacja BLIK: J. Jackowska, M. Kruczek i TES: wolontariusze c) Fundacja BLIK: Paulina Ograbisz TES d) za realizację programu w pełnym wymiarze odpowiedzialne są dwie organizacje: Fundacja BLIK: Paulina Ograbisz, Maciej Bujko, Maciej Kruczek, Joanna Jackowska TES: Agnieszka Ćwieląg  + Wolontariusze: fotorelacja, materiał filmowy, przygotowanie sali, cateringu, obsługa sali, sprzętu.  e) j.w.  f) koordynator: Maciej Bujko prowadzący warsztat: w trakcie ustaleń g) BLIK Maciej Bujko i Maciej Kruczek h) Fundacja BLIK: Maciej Bujko, M. Kruczek + wolontariusze i) Fundacja BLIK: Paulina Ograbisz j) Fundacja BLIK i TES k) BLIK + przestrzeni użycza MWWW  l) BLIK: S.Krzemińska, Fundacja BLIK i TES +ankietowani m) Fundacja BLIK: TES: Agnieszka Ćwieląg, P. Maloy n) TES, BLIK</p>

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>16)</sup>

### WYMIAR MACRO

- TIFF – Trochę Inny Festiwal Fotografii stanie się pierwszym festiwalem fotograficznym w regionie, tym samym uzupełni aktualną ofertę festiwalową Wrocławia o festiwal fotograficzny
- promocja regionu i miasta Wrocław wśród mieszkańców samego regionu, ale i w wymiarze macro: Polski i Niemiec
- zaistnienie Wrocławia, a tym samym wzmocnienie pozycji Polski na międzynarodowej arenie działań artystycznych, zwłaszcza fotografii
- wejście w skład finałowej aplikacji Wrocławia - Kandydata ESK 2016, współtworzenie oferty
- nawiązanie współpracy z poważnymi ośrodkami fotograficznymi z Polski (Łódź, Poznań, Warszawa) i Niemiec (m.in *Düsseldorf, Berlin*), tym samym zaistnienia na rynku fotograficznym i wymiana doświadczeń.
- przeprowadzenie kompleksowego programu rozwoju i promocji fotografii (tj. wystaw, wykładów z twórcami, sekcji młodej fotografii, projekcji filmów i działań towarzyszących), na którym skorzystają setki ludzi z Wrocławia, Dolnego Śląska oraz innych polskich miast

### WYMIAR MICRO

- kulturalna i obywatelska aktywizacja wielu grup mieszkańców, w tym wykluczonych z życia kulturalnego
- łatwy dostęp do fotografii dla osób, które interesują się tą dziedziną twórczości, a dotychczas byli zmuszeni wyjeżdżać na festiwale do innych miast w Polsce (Kraków, Łódź)
- integracja lokalnych środowisk artystycznych i nieartystycznych
- nawiązanie współpracy między wrocławskimi instytucjami kultury (BLIK, TES, Muzeum Sztuki Współczesnej – Bunkier, M. Gepperta)
- angażowanie w realizację projektu wolontariuszy – studentów, którzy mogą zdobyć doświadczenie zawodowe
- kompleksowe zaistnienie fotografii w przestrzeni miejskiej
- powołanie nowej przestrzeni wystawienniczej – fotograficznej w Domu Edyty Stein
- edukacja estetyczna fotograficzna mieszkańców
- inspiracja do własnej twórczości

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
-----	-------------------------------	-----------------	--------------------------	--------------	------------------------	--	---	--



1	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :						
	<b>1) TES</b>						
	WYKŁADY						
	honorarium	1	1600	um. o dzieło	1600		1600
	a) Klimas	1	1600	um. o dzieło	1600		1600
	b) Wolf						
	zwrot k. dojazdu						
	a) Klimas	1	800	bilet	800		800
	b) Wolf	1	800	bilet	800	800	
	tłumacz	2	400	um. o dzieło	800	400	400
	honorarium ekspozycji wystawy Klimasa	1	1000	um. o dzieło	1000		1000
	transport prac	1	600	faktura	600		600
	noclegi (2xWolf, 2xKlimas)	4	100	faktura	400	400	
	dieta (2xWolf, 2xKlimas)	4	100	osobodzień/faktura	400	400	
	<b>2) BLIK</b>						
	WYKŁADY						
	honorarium						
	a) Milach	1	1000	um. o dzieło	1000		1000
	b) Dąbrowski	1	700	um. o dzieło	700		700
	zwrot kosztów dojazdu						
	a) Milach	1	400	bilet lotniczy	400	400	
	b) Dąbrowski	1	200	bilet	200	200	
	noclegi (2x 2 doby) (Milach, Dąbrowski)	4	100	faktura	400	400	
	dieta (2x 2 dni) (Milach, Dąbrowski)	4	100	faktura/osobodzień	400	400	
	honorarium za ekspozycję wystawy K. Dąbrowskiego + > druk prac na wyst. > oprawa > naświetlanie slajdów	1	1000	um. o dzieło	1000		1000
	> druk prac na wyst.	1	600	faktura	600		600
	> oprawa	1	1200	faktura	1200		1200
	> naświetlanie slajdów	1	690	faktura	690		690
	> transport wystawy	1	200	faktura	200		200
	WARSZTATY - honorarium dla prowadzącego	4	500	um. o dzieło	2000		2000
	FILM - licencja	4	500	faktura	2000	2000	
	SEKCJA MŁODYCH koszt transportu prac	3	100	faktura	300		300
	zwrot k. Transportu studentów / 3x wystaw w MWWi 'Młodych'	24	50	bilet	1200		1200
	zwrot k. Transportu przedstawiciela Uczelni (3 osoby)	3	100	bilet	300		300
	nocleg dla przedstawiciela Uczelni (1os.IX, 1os.X, 1os.XII)	3	100	faktura	300	300	
	dieta dla przedstaw. uczelni	3	50	faktura	150	150	

II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> ;						
	<b>1) BLIK</b>						
	księgowość	4	100	um. o dzieło	400	40	360
	koordynacja programu	4	800	um. wolontar.	3200		2000 1200
	koordynacja promocji	4	800	um. wolontar.	3200		2000 1200
	telefony	4	200	faktura	800	80	720
	wernisaz - catering	8	150	faktura	1200		1200
	<b>2) TES</b>						
	koordynacja programu	4	400	um o dzieło	1600		800
	materiały papiernicze	4	50	faktura	200		200
	zaproszenia: druk i wysyłka	4	200	faktura	800	80	720

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) BLIK							
	projekt plakatu, ulotki zaproszeń, torby prom.	1	800	um. o dzieło	800		800	
	druk plakatów	1	800	faktura	800	800		
	druk ulotek	1	1500	faktura	1500	1500		
	kolportaż	4	100	um. wolont.	400			400
	stworzenie str. www	1	2000	um. o dzieło	2000	1000		1000
	koszt domeny	1	50	faktura	50	50		
	koszt serwera	1	100	faktura	100	100		
	administracja strony www i facebook	4	100	um. o wolont.	400			400
	obsługa fot. i filmowa	8	100	um. wolont.	800			800
	amortyzacja sal na wykłady	4	15	faktura	60		60	
	amortyzacja sal na warsztaty i wystawy	4	32	faktura	128		128	
	przygotowanie sal pod program (+sprzątanie)	8	30	faktura	240		240	
	koszt produkcji toreb prod. Rollupa	500	3	faktura	1500		1500	
		1	200	faktura	200	200		
	2) TES materiały do przygotowania wystaw (systemy mocowań, linki itp)	1	1000	faktura	1000	200	800	
IV	Ogółem:				42 418,00 zł	9 900,00 zł	25 958,00 zł	6 560,00 zł

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9 900,00 zł	23,34%
2	Środki finansowe własne /Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego. <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	25 958,00 zł	61,20 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	2 000,00 zł	4,72 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje		

	z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych <sup>17)</sup>	23 958,00 zł	56,48%
3.3	Pozostałe <sup>17)</sup>	-	-
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	6 560,00 zł	15,46%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	42 418,00 zł	100,00%

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Instytut Goethego	3 958,00 zł	TAK/NIE <sup>1)</sup>	
ESK Wrocław 2016	20 000,00 zł	TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

1. Zaproszeni na festiwal Goście (prowadzący wykład, prowadzący warsztaty oraz trzech opiekunów wystaw studentów) przyjadą pociągiem lub autem, więc być może rozliczenie nastąpi na podstawie ryczału, a nie biletu.
2. Podobna kwestia dotyczy transportu wystawy: nie zawsze będzie na podstawie faktury (może np być transportowana autem, a nie wysłana kurierem).
3. Amortyzacja sal, wykorzystywanych do przeprowadzenia programu TIFF, wyliczono na podstawie zużycia w roku 2010 i zostanie rozliczona notą księgową.
4. TIF został wpisany do finałowej aplikacji Wrocław ESK16 i zostanie wsparty finansowo z budżetu ESK w kwocie nie więcej niż 50% kosztów realizacji Projektu (5 tys euro), natomiast nie znamy jeszcze daty przyznania grantu. O wniosku załączam rekomendację dr Rolanda Zarzyckiego, pracownika Instytucji Kultury Wrocław 2016.

#### Rozliczenie finansowe

1. Aby ułatwić rozliczenie finansowe projektu, a także zmniejszyć koszty prowadzenia projektu, postanowiliśmy wyznaczyć jedną organizację odpowiedzialną za całkowite rozliczenie

finansowe. Podmiotem tym będzie **Fundacja BLIK**. W przypadku, gdy organ administracji przyzna grant, kwotę dofinansowania należy w całości wysłać na rachunek bankowy Fundacji BLIK. Przeznaczone fundusze pozwolą na wspólną realizację projektu, zgodnie z regulacjami w Umowie Partnerskiej.

## 2. V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

#### *I. Fundacja BLIK*

**Maciej Bujko – Dyr. Programowy TIFF, Prezes Fundacji BLIK**

**zakres obowiązków: przygotowanie i koordynacja programu**

**kwalfikacje**

- Student III roku (rok ukończony) Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi, Wydział Operatorski i Realizacji Telewizyjnej, Specjalność: Fotografia.
- Student I roku (rok ukończony) Slezská Univerzita v Opavě, Filozoficko-Přirodovědecká Fakulta, Institut Tvůrčí Fotografie, Tvůrčí Fotografie.
- 140 godzin szkoleniowych przeprowadzonych przez Instytut Edukacji Społecznej z zakresu zarządzania projektem, zespołem, prowadzenia negocjacji, Pozyskiwania sponsorów, Inteligencji emocjonalnej oraz szkolenie interpersonalne.
- 2 letni kurs fotografii w Ośrodku Postaw Twórczych we Wrocławiu
- Prawo jazdy kategorii B
- Biegła znajomość języka angielskiego

**Paulina Ograbisz – Członek Zarządu Fundacji BLIK**

**zakres obowiązków: promocja (kontakt z mediami, patronaty medialne) oprawa graficzna, administracja strony www, koordynacja open call, pozyskiwanie funduszy**

**kwalfikacje:**

- Uniwersytet Wrocławski: Tytuł Licencjat na kierunku Dziennikarstwo i Public Relations
  - przebyte kursy:
    - / Akademia Zarządzania: "Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem publicznym i medialnym"
    - Organizator: Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
    - / "Innovative methods to empower youth participation and active citizenship"
    - Organizator: Barcelona Voluntaria w Vilanova la Geltru, Spain
    - / dwukrotne szkolenie kompetencji interkulturowej w kontekście dialogu polsko-niemieckiego
    - Organizator – Uniwersytet Wrocławski & Oerlinghausen, Niemcy
- doświadczenie zawodowe:**
- Spec. ds. Promocji i PR w Slot Art Festival (2 lata)
  - organizacja konferencji naukowej Współczesne Teorie Komunikacji 2 na Uniwersytecie Wrocławskim

**Asia Jackowska – Przewodniczący Rady Zarządu Fundacji BLIK**

odpowiada za koordynację kolportażu materiałów promocyjnych na terenie Wrocławia oraz oprawy filmowej i fotograficznej festiwalu

**kwalfikacje:** Animatorka kultury, wolontariuszka wielu polskich i zagranicznych festiwali m.in. Teatru Odnalezonego, Busker Bus, Slot Art Festiwal, Interscenario.

**Maciek Kruczek – Członek Rady Zarządu Fundacji BLIK**

**zakres obowiązków:** koordynacja programu i wsparcie działań kolportażowych

**kwalfikacje:** fotograf, mgr Politechniki Wrocławskiej i ASP w Poznaniu (fotografia), wieloletni wolontariusz i fotograf festiwalu Nowe Horyzonty.

**Sylwia Krzemiń - Księgowa Fundacji BLIK**

**zakres obowiązków:** rozliczenie finansowe Projektu

**kwalfikacje:** Księgowa z tytułem magistra AE we Wrocławiu

*>wolontariusze:*

**studenci Studium Animatorów Kultury SKIBA** – pomoc techniczna przy realizacji punktów programu (przygotowanie sal, cateringu, podłączanie sprzętu, witanie gości, opieka nad artystami, częściowy kolportaż materiałów promocyjnych itp.)

**ASP – Jerzy Mossakowski**

**kwalfikacje:** grafik komputerowy, tworzy również strony www i specyfikacje wizualne dla festiwali i firm

**zakres obowiązków:** specyfikacja wizualna, stworzenie strony www

*II. TES*

**Agnieszka Ćwiela**g – pracownik działu programowego Domu Edyty Stein. Od 2004r. realizuje międzynarodowe projekty artystyczne, kulturalne i edukacyjne współpracując z licznymi organizacjami w kraju i za granicą (m.in. Fundacja „Krzyżowa” dla Porozumienia Europejskiego, Ośrodek Pogranicze Sztuk, Kultur, Narodów w Sejnach, Fundacja Nowa Kultura w Bułgarii, Stowarzyszenie teatralne Mamapapa w Czechach, Kreisau Initiative w Berlinie). W latach 2008/2009 w ramach stypendium Fundacji Roberta Boscha „Menadżer Kultury z Europy Środkowej i Wschodniej” pracowała w Thalia Theater w Halle realizując interdyscyplinarne projekty artystyczne (wystawy, performance, happeningi, koncerty, wieczory literackie).

**Paulina Maloy** – absolwentka kierunku Stosunki Międzynarodowe na UMK, stażystka Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży, od 2009 roku kierownik Działu Programowego Towarzystwa im. Edyty Stein, zaangażowana w koordynację i przeprowadzanie projektów kulturalnych i edukacyjnych w Domu Edyty Stein od czerwca 2008. Organizowała m.in. wystawy, koordynowała projekty interdyscyplinarne.

Przygotowania i realizację projektu wspierać będą wolontariusze pracujący w Towarzystwie im. Edyty Stein w ramach Europejskiego programu EVS oraz stażyści z Polski.

### *III . Zasoby kadrowe – merytoryczne, realizacja programu*

#### **1. Sekcja Główna**

*Prowadzący wykłady i warsztaty*

**Kuba Dąbrowski** - Jeden z czołowych polskich fotografów młodego pokolenia, obecnie mieszkający we Włoszech. Zajmuje się głównie fotografią prasową. Sportretował (między innymi dla Przekroju i Polityki) większość znanych polskich osobistości (polskich artystów, intelektualistów i polityków). Realizuje także swoje własne projekty artystyczne. W ostatnim czasie zrealizował wraz z Rafałem Milachem cykl warsztatów dla dzieci, jeżdżąc przyczepą po Polsce północno-wschodniej.

**Rafał Milach** - Aktualnie jeden z najbardziej znanych polskich fotografów. Członek i współzałożyciel grupy "sputnik photos". Wykładowca Akademi Fotografii. Zajmuje się głównie fotografią dokumentalną. W przeszłości zrealizował tak znane cykle fotograficzne jak "czarne może betonu" i "znikający cyrk", za który otrzymał "world press photo". uczestniczył także w projekcie "IS(not), realizowanym wspólnie z pisarzami z Islandii.

**Michael Wolf** - Jeden z najbardziej znanych współczesnych niemieckich fotografów. Był uczniem szkoły Dusseldorf, gdzie miał okazję uczyć się u Brenda i Hilli Becher. Choć z początku interesował się czystym fotoreportażem szybko uciekł w stronę dokumentu. Wielkoformatowe zdjęcia zmultiplikowanych bloków stały się jego wizytówką. Wystawiał je we wszystkich ważnych światowych ośrodkach sztuki.

**Martin Klimas** - Uchwycić moment rozpadu, to bardzo trudne zadanie, które udało się wykonać Martinowi Klimasowi. Jego zdjęcia ukazują niedostrzegalny dla ludzkiego oka moment roztrzaskania na kawałki, różnych przedmiotów. Choć stanowi to cechę podstawową jego prac to każde zdjęcie oplecione jest gęstą nicią symboli i odniesień kulturowych.

#### **2. Wystawy Młodych**

*(autorzy wystaw)*

**Ania Orłowska** - została dostrzeżona przez międzynarodowe jury złożone z najbardziej znanych światowych fotografów i została jednym z laureatów prestiżowego konkursu "ReGeneration 2", który wskazuje najlepiej zapowiadających się fotografów. Jej prace prezentowane były w Lozannie, Arles, Nowym Jorku i wielu innych. Absolwentka stacjonarnej fotografii PWSFTviT im. Leona Schillera w Łodzi.

**Piotr Zbierski** - Młody utalentowany fotograf, który pokazywał już prace w kilku miejscach Polski podczas różnych festiwali fotograficznych. Niezwykle fotografie, które tak charakteryzuje jeden z czołowych polskich fotografów Wojciech Wieteska: "Nie wiele wiem co się na tych fotografiach Zbierskiego dzieje, ale widzę i odczuwam. Coś mi te fotografie przypominają: prowadzą mnie do innych fotografii, innych autorów, ale też do tego co ma w głowie Piotr Zbierski. Póki co to balansowanie intryguje mnie - bo widać moment wykluwania się Fotografa."

#### **3. Wystawy w Bunkrze**

*kuratorzy:*

PWSFTviT Łódź - Anna Orłowska, Maciej Nowaczyk, Maciej Bujko w porozumieniu z prof. Grzegorzem Przyborkiem

Akademia Fotografii Warszawa - Rafał Milach

ASP Poznań - Andrzej Florkowski

**Maciej Nowaczyk** - Student V roku fotografii stacjonarnej PWSFTviT im. Leona Schillera w Łodzi. Laureat konkursu ShowOff, dzięki czemu wziął udział w tegorocznym miesiącu fotografii w Krakowie i pokazać wystawę, której kuratorem był Jakub Śwircz.

**Andrzej P. Florkowski** - profesor UA w Poznaniu, Prodziekan ds. studiów zaocznych na Wydziale Komunikacji Multimedialnej, prowadzi Pracownię Fotografii Reklamowej. Członek Związku Artystów Fotografików od 1979 roku.

## 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

TES

1. Lokal: korzystanie 8 dni z sali w DOMU EDYTY STEIN – około 500,00 zł / dzień (8 dni x 2 sale x 500, 00 zł = **8 000,00 zł**)

2. Sprzęt: podstawowy sprzęt nagłośnienia, rzutnik – około 300,00 zł/ dzień x 8 = **2 400,00 zł**

3. System wystawienniczy – użycie na dwie wystawy trwające 2 tygodnie użycie sprzętu 200 zł = 2 x 200 zł = **400 zł**

**SUMA1: 10 800 zł**

BLIK

**sprzęt audiowizualny**

1. statyw do aparatu 1x , statyw filmowy 1x: 50zł/dzień, 8 dni/**400zł**

2. kamera 1x : 50 zł/dzień, 8 dni/**400zł**

3. tło fotograficzne na 8 dni: **300 zł**

4. aparat fotograficzny: nikon d700 obiektyw 50mm,1.4 = 50zł/dzień, 8 dni/**400 zł**

5. aparat fotograficzny: canon 5d Marc 3/ obiektyw 35-70mm = 50zł/dzień, 8 dni/**400 zł**

**SUMA2: 1 900 zł**

**Całkowity wkład zasobów rzeczowych oferentów (SUMA1 + SUMA2) wynosi: 12 700 zł**

**Produkcja wystaw uczelni: łódzkiej, poznańskiej i warszawskiej**

szkoły fotograficzne, które będą miały swoje wystawy w Bunkrze Strzegomskim, pokryją koszt produkcji swoich wystaw. Szacowana kwota trzech wystaw o łącznej ilości 200 prac to rząd wielkości **10 - 12 000,00 zł**



3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

### **I. Towarzystwo im. Edyty Stein**

Do najważniejszych celów Towarzystwa im. Edyty Stein należy porozumienie polsko-niemieckie oraz wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Towarzystwo realizuje swoje cele głównie poprzez organizację imprez kulturalnych, artystycznych i edukacyjnych, jak wystawy, wykłady, spotkania autorskie i odczyty, koncerty, kursy językowe, wymiany młodzieżowe, obozy letnie oraz warsztaty i szkolenia.

[www.edytastein.org.pl](http://www.edytastein.org.pl)

DOM EDYTY STEIN od lat jest także miejscem wystaw i spotkań z autorami. Jak wynika z dotychczasowych doświadczeń Towarzystwa, sztuka może stanowić medium inicjujące i wspierające dialog międzykulturowy i porozumienie międzynarodowe.

Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju:

1. Projekt fotograficzny Horyzont – wspólna wystawa niemieckiego fotografa Andreasa Rosenkranza i Przemysława Nowaka oraz Marcina Gryta z Wrocławia, przedstawiająca białe-czarne fotografie pejzażu i horyzontu. Zrealizowana w czerwcu 2008 roku w Domu Edyty Stein, przy wsparciu Niemieckiego Konsulatu Generalnego i Fundacji Roberta Boscha.

2. Wystawa fotograficzna „Ślady pamięci – żydowskie cmentarze we Wrocławiu”

Wystawa ukazywała oba cmentarze żydowskie (przy ulicy Ślężnej i Lotniczej) w pracach wrocławskich fotografów **Jowity Nowickiej, Macieja Burego i Marka Nowakowskiego**

3. Wystawa Marco Kaufmanna w ramach W ramach Foto Space mieszkańcy Wrocławia mogli zobaczyć swoje miasto w ujęciu znanych fotografów pod tytułem "25.08". Rozmiary, formaty - chwile i momenty

4. Wystawa prac Toma Korna – odbyła się w czerwcu 2008 roku, w przestrzeni wystawienniczej Domu Edyty Stein zostały zaprezentowane prace niemieckiego twórcy Toma Korna, wystawa pod tytułem „Realizm Pluszowy” cieszyła się dużym powodzeniem.

5. W ramach pierwszej części Trochę Innego Festiwalu Fotografii (marzec-czerwiec)

Wsparcia finansowego udzielał do tej pory m. in. Konsulat Generalny Republiki Federalnej Niemiec we Wrocławiu, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP, Goethe Institut, Fundusz Wyszehradzki, Miasto Wrocław.

### **II. Fundacja BLIK**

Fundacja BLIK jest młodą organizacją, która rozpoczęła działalność jesienią 2010 roku. Naszym celem jest upowszechnianie sztuki i ogólnie pojętej kultury w środowisku zarówno lokalnym jak i ogólnonarodowym, europejskim światowym

*„Małe Dzieła Sztuki”*

Pierwszy projekt Fundacji BLIK odbył się w grudniu 2010 roku. Wykonaliśmy czarno-białe fotografie prezentujące obecny stan wrocławskiej dzielnicy Nadodrza. Zniszczone fasady budynków, zaniedbane podwórka, brak chodników czy skwerów to tylko kilka z wielu nieudogodnień, z którymi zmuszeni są godzić mieszkańcy. Jak temu zaradzić i co można zmienić?

Zdjęcia Nadodrza, wydrukowane w formie plakatów, dostarczyliśmy dzieciom ze Świetlicy Środowiskowej Iskierka, których zadaniem była plastyczna interpretacja tematu: "Co byś zmienił na swoim podwórku?" W jego myśl maluchy domalowały i dokleiły propozycje metamorfozy dzielnicy, by ta stała się bardziej przyjazna dla jej mieszkańców – tych najmłodszych w szczególności. Okazało się, że mają wiele trafnych spostrzeżeń i ciekawych pomysłów!

Dotychczas finansowego wsparcia udzieliła nam Instytucja Wrocław 2016 przy organizacji pierwszej części TIFF (marzec-czerwiec 2011). Wrocław wpisał TIFF (tegoroczne edycje oraz 5 kolejnych, aż do 2016 roku) do finałowej aplikacji Wrocławia – Kandydata do Europejskiej Stolicy Kultury 2016, potwierdzając tym samym, że festiwal fotograficzny jest w naszym regionie potrzebny.

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy  
nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 16.12.2011
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;

- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stow. im. Edyty Stein  
Wiceprezes  
Marek Morelowski

Towarzystwo im. Edyty Stein  
Wiceprezes  
Rafał Solski

**TOWARZYSTWO IM. EDYTY STEIN**  
UL. NOWOWIEJSKA 38, 50-315 WROCLAW  
tel./fax. (+48) 71 3720977, 7833619  
www.edytastein.org.pl, biuro@edytastein.org.pl  
NIP 898-17-50-620 REGON 005925151

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

**Fundacja BLIK**

ul. Zakładowa 5/13, 50-231 Wrocław  
Regon 021384180 NIP 8951985821

Data 13.08.2011 Wrocław

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Spraw Społecznych  
SEKRETARIAT

Wpłynęło 17-08-2011

L.dz. 5354/08/2011

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

<sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

<sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

- <sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- <sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- <sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- <sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- <sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- <sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- <sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- <sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- <sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.
- <sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- <sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- <sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- <sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- <sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.
- <sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- <sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- <sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- <sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.