

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Historia Wrocławia i Dolnego Śląska na wesoło:
Część I Piastowie**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od.01.05.2011 r. do.30.06.2011 r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ
URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
(organ administracji publicznej)
składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie Artyści Na Bruku

2) forma prawna:⁴⁾

- | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> stowarzyszenie | <input type="checkbox"/> fundacja |
| <input type="checkbox"/> kościelna osoba prawna | <input type="checkbox"/> kościelna jednostka organizacyjna |
| <input type="checkbox"/> spółdzielnia socjalna | <input type="checkbox"/> inna..... |

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000024854

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 08.08.2001 r.

5) nr NIP 8951618465 nr REGON: 931941621

6) adres:

miejsceowość: Wrocław, ul: Kleczkowska 9/1
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Wrocław, powiat:⁸⁾ Wrocław,
województwo: dolnośląskie
kod pocztowy: 50-227 poczta: Wrocław,

7) tel.: 71 329 16 46 . faks: .. 71 329 16 46
e-mail: nabruku@wp.pl http:// <http://nabruku.wp.pl>

8) numer rachunku bankowego: 97 1020 5226 0000 6902 0019 7905
nazwa banku: PKO BP PKO II o/CENTRUM WE WROCŁAWIU, UL. WITA STWOSZA 33/35

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów⁴⁾:
a) Michalewski Bogdan

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾
Stowarzyszenie Artystów Na Bruku, ul. Kleczkowska 9/1, 50-227 Wrocław, tel. 71 329 16 46

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Bogdan Michalewski, tel.: 603 865 659

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- 1) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nieklasyfikowana
- 2) Działalność obiektów kulturalnych

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- 1) Pozostałe, pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 2) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
- 3) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych
- 4) Artystyczna i literacka działalność twórcza
- 5) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej
nie dotyczy

Organizacja nie prowadzi działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Art. IV par.26, 27 statutu stowarzyszenia

Bogdan Michalewski- prezes Stowarzyszenia „Artyści Na Bruku”.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Cykl interaktywnych spektakli plenerowych – „Historia Wrocławia (historycznej stolicy Śląska) i Dolnego Śląska na wesoło w konwencji niemego kina, opatrzone dowcipnym komentarzem.

Każdy „odcinek” stanowiący osobny spektakl będzie jednocześnie częścią całości „Historii Dolnego Śląska ...”

Ponieważ zakres tematu obejmuje okres Milenium „z okładem” proponujemy widowisko (pierwszą część cyklu składającego się z 6 odcinków – spektakli), w tym roku – 2011, w ramach dotacji zrealizujemy pierwszy odcinek. Aby przedstawienie było chętnie oglądane przez szeroką widownię przede wszystkim w plenerze (ale i przestrzeniach zamkniętych) przewiduje się formę komedii niemego kina „okraszoną” dowcipnym komentarzem.

Części 1- szej Piastowie zaprezentuje m.in. założenie grodu (według tradycji) przez czeskiego księcia Vratislava, ustanowienie przez cesarza Ottona III i Bolesława Chrobrego w 1000r w mieście biskupstwa rzymskokatolickiego; przejęcie miasta i rezygnację z niego Czechów (za srebro i złoto); nieudane oblężenie przez króla niemieckiego Henryka V i zwycięską dla Krzywoustego potyczkę z armią niemiecką, zwaną bitwą na Psim Polu; rozwój grodu za Piotra Włosta i jego konflikt z Władysławem Wygnańcem; rządy po kolei 6 –ciu Henryków (począwszy od Henryka I Brodatego i jego żony św. Jadwigi, po Henryka VI Dobrego zmarłego bezdzietnie i stanowiącego swym spadkobiercą Jana Luksemburczyka króla Czech). Nie może też zabraknąć w tej części obok św. Jadwigi, Patrona Wrocławia (ale i duszpasterza całego Śląska) Bł. Czesława ...(a także zmiennych dziejów – współegzystencji z narodem Żydowskim).

Przedstawienie ma na celu budzenie miłości do regionu i lokalnego patriotyzmu, utożsamianie się z nim, zainteresowanie jego historią, promowanie postaw pro społecznych, humanistycznych opartych na miłości, współczuciu, pasji, poświęceniu. Jednym z podstawowych walorów spektaklu jest próba ukazania całej historii regionu i Wrocławia w sposób przystępny w konwencji „komedii niemego kina” co gwarantuje masowe plenerowe uczestnictwo.

Głównym elementem scenografii jest zmechanizowana konstrukcja parawanów wraz z animowanymi obrazami, ekranami przedstawiającymi sceny z historii będącymi ilustracją dziejów z obyczajowością, tradycją, okrucieństwem .

Spektakl pozbawiony jest bariery językowej.

Na jego spektakularność składają się: interaktywne happeningi, zaskakujące zmiany miejsc, akcji i czasu, udział widzów w przedstawieniu, rozmach inscenizacyjny, mnogość użytych środków (galeria pełnokrwistych postaci historycznych, barwność kostiumów, gadżetów i efektów), a język „komedii niemego kina” i dowcipny komentarz (w języku polskim i angielskim) stanowią o widowiskowości teatralnego przekazu.

Inicjatywa wpisuje się w atrakcyjne kreowanie wizerunku Dolnego Śląska, tak w sercu miasta na Wrocławskim Rynku, jak i na festiwalach w kraju i za granicą (zarówno w plenerze, jak i w przestrzeniach zamkniętych).

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

- potrzeba poznania historii własnego regionu przez jego mieszkańców,
- potrzeba zaznajomienia się z dziejami historycznymi w niekonwencjonalnej, przystępnej i atrakcyjnej dla widowni formie,
- rozpoznanie zapotrzebowania na stworzenie atrakcyjnego przedstawienia o Dolnym Śląsku,
- potrzeba promowania Dolnego Śląska jako ważnego ośrodka kulturalnego i artystycznego oraz kreowanie jego wizerunku,
- potrzeba stworzenia impulsu mieszkańcom regionu do zaangażowania się w życie społeczne, kulturalne i artystyczne oraz do obudzenia miłości do regionu i uczuć patriotycznych,
- potrzeba edukacji kulturalnej widzów od dzieci po seniorów,

- potrzeba integracji mieszkańców regionu podczas wspólnych imprez kulturalnych,
- potrzeba uświadomienia mieszkańcom regionu odpowiedzialności za przekazywanie młodszemu pokoleniu dziedzictwa kulturowego,
- potrzeba rozwoju wrażliwości estetycznej ludności zamieszkującej Dolny Śląsk,
- potrzeba upowszechnienia lokalnych inicjatyw kulturalnych,
- potrzeba umożliwienia bezpłatnego uczestnictwa w przedstawieniach dotyczących Dolnego Śląska,

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- mieszkańcy Dolnego Śląska- dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy,
- całe rodziny odwiedzające rynek,
- przyjezdni turyści z Polski i z zagranicy,
- osoby studiujące na terenie Wrocławia i Dolnego Śląska,

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- zagranie 2 przedstawień na imprezach plenerowych we Wrocławiu
- organizacja i przeprowadzenie spektakli teatralnych oraz imprez plenerowych realizowanych na terenie Dolnego Śląska
- dostarczenie Dolnoślązakom dzieciom, młodzieży i dorosłym, jak i międzynarodowym turystom oryginalnej oferty kulturalnej (bez bariery językowej)
- przybliżenie mieszkańcom Dolnego Śląska oraz turystom historii regionu i jego stolicy (Wrocławia) w przystępnej formie na wesoło co gwarantuje masowe plenerowe uczestnictwo,
- wzbudzenie dużego zainteresowania przeszłością regionu,
- kreowanie Dolnego Śląska jako ważnego regionu (bogatego w życie muzyczne, teatralne, artystyczne),
- stworzenie 1 przedstawienia z cyklu o historii Dolnego Śląska i jego stolicy Wrocławia
- promowanie Dolnego Śląska jako ważnego ośrodka życia artystycznego (teatralnego)
- upowszechnianie lokalnych inicjatyw kulturalnych
- budzenie miłości do regionu i jego stolicy (lokalnego patriotyzmu), chęci utożsamiania się z nim,
- adaptacja i przystosowanie istniejącej scenografii do możliwości częstszego grania (w pomieszczeniach zamkniętych).
- kreowanie wizerunku Dolnego Śląska, tak na Wrocławskim Rynku, jak i na festiwalach w kraju i za granicą
- edukacja kulturalna widzów od lat 3 do 103
- integracja mieszkańców stolicy Dolnego Śląska i licznych przyjezdnych Dolnoślązaków, a także ludzi z całego kraju i świata, licznie odwiedzających Wrocław,

- budowanie poczucia solidarności i wspólnej odpowiedzialności za przekazywanie dziedzictwa kulturowego,
- zadbanie o zachowanie i utrwalenie tożsamości historycznej Dolnoślązaków,
- promocja miasta i całego regionu wśród przyjezdnych gości i zachęta do ponownej wizyty,
- możliwość bezpłatnego korzystania z szerokiego spektrum wartości artystycznych i estetycznych oferowanych każdemu widzowi w ramach przedstawienia,

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Biuro Stowarzyszenia Artyści Na Bruku: Kleczkowska 9/1, 50 – 227 Wrocław tel. 71 329 16 46
 Próby: sala ul Worcella 9, przy Kolegium Języków Obcych we Wrocławiu Tel. 71 343 48 16
 Realizacja Zadania – Imprezy Plenerowe – Rynek we Wrocławiu

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

- zakup niezbędnych materiałów, narzędzi	01.05.11 do 30.06.11
- modyfikacja, adaptacja (zakup), restauracja scenografii	01.05.11 do 30.06.11
- scenariusz, reżyseria, inscenizacja, choreografia	01.05.11 do 18.06.11
- dobór, ułożenie i nagranie muzyki do spektaklu	02.05.11 do 18.06.11
- próby do spektaklu	02.05.11 do 18.06.11
- transport	01.05.11 do 30.06.11
- reklama, rozplakatowanie, happeningi	02.05.11 do 18.06.11
- prezentacja 2 spektakli	15.06.11 do 30.06.11

W związku z nie ustalonym (przez Gminę Wrocław) harmonogramem wykorzystania Rynku dla potrzeb Obchodów Święta Wrocławia, ustaliliśmy z Wydziałem Kultury UM możliwość przesunięcia terminów wystawienia spektakli do końca czerwca (kiedy będą wolne terminy). Spektakle będą poprzedzane wcześniejszymi, mającymi charakter reklamowy i zachęcającymi do uczestnictwa akcjami promocyjnymi – happeningami z udziałem bohaterów kreowanych przez aktorów Teatru Na Bruku. Upowszechnieniu akcji służyć będą anonse w środkach masowego przekazu – prasa, radio, telewizja.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.05.2011 r. do 30.06.2011 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
zaplanowanie działań, podział zajęć, przygotowanie akcji informacyjno-promocyjnej, przygotowanie regulaminów, podpisywanie umów, zakup materiałów	od 01.05.11 do 30.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> • liczba realizatorów zadania - 12 osób
modyfikacja, adaptacja (zakup), restauracja scenografii	od 01.05.11 do 30.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> • liczba realizatorów zadania - 8 osób
scenariusz, reżyseria, inscenizacja, choreografia	od 01.05.11 do 18.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> liczba realizatorów zadania - 8 osób
dobór, ułożenie i nagranie muzyki do spektaklu	od 02.05.11 do 18.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> liczba realizatorów zadania - 8 osób
próby do spektaklu	od 02.05.11 do 18.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> • liczba realizatorów zadania - 12 osób
transport	od 01.05.11 do 30.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> • liczba realizatorów zadania - 4 osoby
prezentacja 2 spektakli	od 15.06.11 do 30.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> • liczba realizatorów zadania - 18 osób
*organizacja i przeprowadzanie działań informacyjno – promocyjnych happeningów reklamowych *umieszczanie informacji reklamowych w massmediach *umieszczanie informacji dot. projektu na stronie www	od 10.06.11 do 30.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> • liczba realizatorów zadania happeningi reklamowe - 3 osoby • happeningi i dostarczenie plakatów na terenie Dolnego • umieszczanie info w massmediach i własnej stronie WWW - 2 osoby
rozliczanie zobowiązań finansowych, zebranie i uporządkowanie rachunków, rozliczenie merytoryczno-rzeczowe, przygotowanie sprawozdania	od 18.06.11 do 30.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> liczba realizatorów zadania - 8 osób
Przez cały okres trwania zadania będą prowadzone: *zarządzanie merytoryczne i finansowe *monitoring działań	od 01.05.11 do 30.06.11	Oferent <u>SKALA DZIAŁAŃ</u> • liczba realizatorów zadania - 8 osób

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania - 2 spektakle
- liczba zespołów/artystów zaangażowanych w realizację zadania - zespół aktorów

Stowarzyszenia Artyści Na Bruku: 7 osób (5 + 2 dublerów) – aktorów biorących udział w przedstawieniu

- liczba specjalistów towarzyszących - plastycy; muzyk kompozytor, realizator dźwięku, tłumacz
- liczba premier - 1 premiera: 1. Piastowie (Historia Dolnego Śląska i jego stolicy Wrocławia
- liczba przewidywanych odbiorców zadania - od 300 do 1000

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia Artyści Na Bruku							
1	Honoraria artystów	5	600	Szt.	3000	0	3000	0
2	Zakup kostiumów, rekwizytów, animowanych obrazów teatralnych	1	6500	Kompl.	6500	2500	4000	0
3	Opracowanie i realizacja muzyki	1	1200	Kompl.	1200	200	1000	0
4	Tłumaczenie na j. angielski	1	700	Kompl.	700	200	500	0
5	Scenariusz, reżyseria, inscenizacja, adaptacja sceniczna	1	6000	Kompl.	6000	1500	4500	0
6	Nagłośnienie	1	450	Szt.	450	200	250	0
7	Transport	1	800	komp	800	400	400	0
8	Oświetlenie spektakli	1	1000	Szt.	1000	500	500	0
9	Wykonanie mechanicznej konstrukcji wraz z materiałami	1	6000	Szt.	6000	2400	3600	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Artyści Na Bruku:							
10	Koordinator ds. merytorycznych i artystycznych	2	500	m-c	1000	1000	0	0
11	Telefon, Internet	2	200	m-c	400	100	300	0

12	Prowadzenie wyodrębnionej dokumentacji finansowo-księgowej - 20 godz x 25 zł = 500 zł	20	25	Godz.	500	100	400	0
13	Materiały czystości	1	100	kompl	100	30	70	0
14	Materiały biurowe, ksero,	1	200	kompl	200	70	130	0
15	Opłaty eksploatacyjne (woda, ścieki; czynsz)	2	200	m-c	400	200	200	0
16	Energia elektryczna	2	80	m-c	160	100	60	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenie Artysty Na Bruku:							
17	Koszty promocji i reklamy zadania	1	1500	Komp..	1500	500	1000	0
IV	Ogółem:	x	x	x	29910	10000	19910	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000 zł	33,43 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾ zł%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	zł	%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	19910 zł	66,57 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) zł%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	29910 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Urząd Miasta Wrocław	19910	TAK/NIE ¹⁾	x
x	x	TAK/NIE ¹⁾	x
x	x	TAK/NIE ¹⁾	x
x	x	TAK/NIE ¹⁾	x

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Aktorzy 7 (2 dublerów)
Scenarzysta
Reżyser, adaptator sceniczny
Choreograf,
Plastycy
Muzyk
Realizator dźwięku
Koordynator artystyczny, merytoryczny
Księgowa

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Rzeczowy w postaci posiadanych kostiumów i rekwizytów : 7 838 zł
(Kostiumy, rekwizyty, materiały Krasnale dla dzieci, i dorosłych (8) czapki bajkowe, bluzy, czarne stroje, płaszcze: prochowce, skórzany; Kwiaty goździki sztuczne min 5-10; Taczka; Pomocnik Urzędnika Miejskiego, Pomocnik Urzędnika Czeskiego, 2 Żołnierzy Niemieckich, 2 miecze; 1 Budowniczy; Drabina 1,20 m, liny czerwone; Żołnierz Polski; Ruska Baba; Beginka strój zakonny; Dzieci stroje nocne w koszulach x 4; Wesoła Dziewka; Tron Królewski na pojeździe itp
Próby aktorskie: 40 prób x 7 osób x 50 zł (1 osoba za 1 próbę) = 14 000 zł
Miejsce na próby, magazyn na kostiumy, rekwizyty 5 x 100 zł = 500 zł
Razem: 26 838 zł
Nagłośnienie, Oświetlenie niepełne, reflektory itd.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Dofinansowania z Urzędu Miasta Wrocławia:

- 2006- spektakl „Błogosławiony Czesław Patronem Miasta”
- 2007- „Lato w Mieście z TNB- Nieme Kino”
- 2008- „Zima w Mieście z TNB”
- 2008- „ Lato w Mieście z TNB”
- 3-letnia dotacja „Zderzenia Międzypokoleniowe 2008-2010”

4. Informacja, czy oferent/offerenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewiduje się zlecenia realizacji zadania publicznego innemu podmiotowi.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.06.2011 r.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia

zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

5) oferent/oferenci⁴⁾ składający niniejszą ofertę ~~nie zalega (-ja)/zalega(-ja)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;

6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE
"Artyści Na Bruku"
50-227 Wrocław, ul. Kleczkowska 5/
tel./fax (071) 329-16-46, 22-12-50
Regon 931941621

..... STOWARZYSZENIE "Artyści Na Bruku"
P R E S
.....
Bogdan Michałowski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data Wrocław,04.2011 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾

2. ~~W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).~~

Departament Spraw Społecznych
SEKRETARIAT

Poświadczenie z dnia 2011 oferty²⁵⁾

L.dz. 4157/04/2011.....

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

- ⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.