



RPW/66779/2023 N
Data: 2023-06-22

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

II. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta, forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Ceramików Polskich Nr w KRS: 0000806608 58-300 Wałbrzych ul. 1 Maja 9, e-mail: ceramicy@onet.eu Tel. 603 818 546 Adres do korespondencji: Andrzej Gniazdowski, 58-301 Wałbrzych, ul. Jesienna 16	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Andrzej Gniazdowski Tel. 603 818 546, e-mail: agniazdo@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wałbrzyska Giełda Ceramiki i Porcelany. <i>Uroda kształtów i barw.</i>			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	24. 07. 2023	Data zakończenia	09.10. 2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Historia powstania i rozwoju ceramiki i porcelany sięga na terenie Dolnego Śląska setek lat. Miało to dla regionu znaczenie zarówno przemysłowe jak i kulturowe, bo wyroby porcelanowe i ceramiczne są niewątpliwie w dużej mierze dziełem artystycznym. Uroda kształtów i kolorów, maestria wykonania to niezapomniane widoki kolekcji ceramicznych.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Obrazy takie znakomicie wpływają na wzbogacenie poczucia piękna. Obecność i rozmowy z dawnymi, wysokiej klasy pracownikami fabryk porcelany dostarczają jednocześnie wiedzy, jak powstają te niepowtarzalne formy, co jest istotne przy ich wykonaniu, co stanowi o ich wartości. Jednoczesna obecność obiektów ceramiki artystycznej rozszerza znacznie możliwości estetyczne i poznawcze odbiorców. Może też zachęcić wiele osób do odkrycia w sobie nowej pasji – samodzielnego tworzenia wyrobów ceramicznych lub ich kolekcjonowania.

Ta idea legła u podstaw organizowania przez Stowarzyszenie Ceramików Polskich „Wałbrzyskiej Giełdy Ceramiki i Porcelany. *Uroda kształtów i barw*”. Prezentacja szerokiemu gronu osób wartościowych wyrobów porcelanowych i ceramicznych, aspekty kształtujące takich zbiorów, możliwość spotkania i dyskusji nie tylko z sympatykami takich form, ale także integracji środowiska ceramików wałbrzyskich to zasadnicze cele naszego projektu.

Jest to druga edycja Giełdy. Opierając się na ubiegłorocznych doświadczeniach – kilkunastu wystawców nie tylko z regionu, ale z Poznania i Łodzi oraz co najmniej 600 – 700 osób zwiedzających – jesteśmy przekonani o powodzeniu naszego projektu i w tym roku.

Giełda odbędzie się 16 września 2023 roku w atrakcyjnych przestrzeniach, otwartej i zamkniętej, CNIŚ Stara Kopalnia w Wałbrzychu. Sala przeznaczona na prezentację zbiorów to duża przestrzeń – kilkanaście metrów wysokości i kilkaset metrów kwadratowych powierzchni. Stwarza to dogodne warunki dla wystawców i odwiedzających. Nie ma barier ograniczających udział osób z niesprawnościami. Miejsce jest dogodne komunikacyjnie, z dużym parkingiem.

Atrakcją dla kolekcjonerów będzie z pewnością konkurs na najciekawsze kolekcje w dwóch kategoriach – porcelany użytkowej i ceramiki artystycznej. Jego zwycięzcy nagrodzeni zostaną unikatowymi statuetkami, nawiązującymi do tradycji fabryk porcelany. Wykonane zostaną przez artystów ceramików z Centrum Ceramiki Unikatowej WGS BWA. W celu zapewnienia promocji naszemu projektowi planujemy wydać Prospekt Giełdowy w języku polskim i angielskim z informacjami o Giełdzie, jej organizatorze i współorganizatorach, istniejących dawniej w Wałbrzychu fabrykach porcelany oraz o ubiegłorocznej Giełdzie. Planujemy też przygotować i upowszechnić plakaty o Giełdzie, a także dyplomy dla wystawców i zwycięzców konkursu, co ma upamiętniać naszą Giełdę. Wszystkie wymienione wyżej publikacje i druki przekazywać będziemy głównie drogą internetową, ale też w wersji papierowej przy bezpośrednich kontaktach.

W ramach popularyzacji Wałbrzyskiej Giełdy Ceramiki i Porcelany oraz podkreślenia jej walorów poznawczych i kształcących zamierzamy zrealizować kilkunastominutowy film pokazujący zgromadzone kolekcje, ważniejsze chwile podczas trwania Giełdy, a także wypowiedzi znawców przedmiotu o aspektach wytwarzania porcelany, jej sposobach dekorowania, o cechach wyrobów porcelanowych i ceramicznych, które wpływają na ich wartość. Film wyświetlany będzie na naszym fan page, na stronach internetowych współorganizatorów oraz na różnych spotkaniach.

Do realizacji projektu zaangażowani będą członkowie Stowarzyszenia Ceramików Polskich, a przede wszystkim – prezes dr inż. Andrzej Gniazdowski, dawny dyrektor ds. produkcji nieistniejącej już FP „Krzysztof”, dawna główna technolog tejże fabryki – Maria Walencik, pracownik Laboratorium wspomnianej fabryki, Michał Kozłowski oraz Jan Roźniakowski, zastępca dyrektora, oraz prezes nieistniejącego WZG „Kalkomania”. Zawartość merytoryczną materiałów giełdowych zrealizuje redaktor Elżbieta Maria Kokowska – redaktor wydań i współautor publikacji książkowych o wałbrzyskiej

porcelanie, redaktor kilkunastu pozycji wydań albumowych. Tłumaczyć na j. angielski będzie Wiktoria Blicharz -Janicka – absolwentka anglistyki, nauczyciel tego języka, dziennikarka. Przygotowanie projektów graficznych (absolwentka ASP) oraz druk poszczególnych pozycji – Wydawnictwo i Drukarnia POLDRUK w Wałbrzychu. Film dokumentujący przebieg Giełdy wykona Przemysław Tokarski, właściciel Studia PlayeR Przemysław Tokarski. Współorganizatorami Giełdy, zaangażowanymi mocno w jej atrakcyjny przebieg są; Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu, Wałbrzyska Galeria Sztuki Biuro Wystaw Artystycznych i Muzeum Porcelany w Wałbrzychu.

Giełda jest istotnym projektem służącym realizacji zasadniczych celów naszego Stowarzyszenia – popularyzowanie wiedzy o śląskich fabrykach porcelany, upamiętnianie ich wielkiego dorobku, konsolidowanie środowiska ceramików, które w latach funkcjonowania fabryk liczyło kilka tysięcy osób, w tym wielu znakomitych fachowców i artystów. Jest to szczególnie ważne obecnie, gdy z dawnego, prężnego zagłębia porcelanowego zniknęła ostatnia fabryka - „Krzysztof”. Dlatego dla naszego Stowarzyszenia jest tak ważne, by w najbardziej atrakcyjnej formie nie dać zapomnieć o tutejszych fabrykach porcelany i integrować dawnych ich pracowników, spośród tych, którzy jeszcze zostali.

Organizatorzy zapewniają dostępności przygotowywanego wydarzenia osobom ze szczególnymi potrzebami, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku oraz uchwale nr 6172/VI/22 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 21 października 2022 roku.

Zadanie jest dostępne dla odbiorców z różnymi potrzebami np. dla osób w różnym wieku lub osób o zróżnicowanej sytuacji ekonomicznej (z uwagi na to, że udział w wydarzeniu jest bezpłatny).

Dostępność architektoniczna zapewniona będzie przez fakt, że obiekty Starej Kopalni przystosowane są dla osób niepełnosprawnych, w tym poruszających się na wózku inwalidzkim.

Dostępność cyfrowa i informacyjno – komunikacyjna zapewniona zostanie w następujący sposób:

- na stronach internetowych oferenta (FB) oraz współorganizatorów zostanie przedstawione wydarzenie jako prosty opis, zostanie także przedstawiony opis plakatu promującego imprezę, co umożliwi odsłuchanie tekstu przez osoby niewidome i słabowidzące.

- uczestnicy wydarzenia będą poinformowani o tym pod jakim numerem telefonu można się skontaktować, aby otrzymać szczegółowe informacje o wydarzeniu. Będzie w tym celu podany także adres e-mail.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wystawców	20-u wystawców z terenu regionu wałbrzyskiego, Dolnego Śląska i kraju	Wypełniona liczba zgłoszeń oraz fizyczna obecność wystawców na Giełdzie odnotowana przez Organizatora
Liczba odwiedzających	900 - 1000 osób	Powołane przez Organizatora osoby monitorować będą liczebność odwiedzających Giełdę
Informacja wyprzedzająca o Giełdzie	Co najmniej kilkadziesiąt egzemplarzy Prospektów	Liczba adresatów oraz wejścia na FB i strony internetowe.

<p>Wykorzystanie filmu zrealizowanego podczas Giełdy</p>	<p>Giełdowych zostanie przekazanych bezpośrednio, znacznie większa ich liczba zostanie przekazana drogą internetową.</p> <p>W mass mediach, na naszym fan page oraz na stronach współorganizatorów ukażą się informacje o Giełdzie.</p> <p>Plakaty znajdą się w odpowiednich gablotach na terenie miasta oraz będą przekazane internetowo.</p> <p>Film prezentowany będzie w mediach społecznościowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wałbrzyskiej Galerii Sztuki BWA, - Starej Kopalni w Wałbrzychu -Muzeum Porcelany w Wałbrzychu oraz jego sali edukacyjnej, -fan page Stowarzyszenia Ceramików Polskich. <p>Będzie pokazywany podczas spotkań m. in. z sympatykami porcelany jakie zamierzamy organizować oraz młodzieży szkolnej w wybranych placówkach oświatowych.</p>	<p>Liczba wejść na strony oraz liczba uczestników organizowanych spotkań.</p>
--	---	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Ceramików Polskich powstało w listopadzie 2019 roku. W 2020 roku, mimo ograniczeń wynikających z pandemii, Stowarzyszenie zrealizowało projekt z zakresu „Upowszechniania wiedzy o przeszłości i dziedzictwie kulturowym Wałbrzycha” pod nazwą „Wałbrzych miastem porcelany - historia i teraźniejszość”. W ramach projektu zapoznano uczestników z historią najstarszej wałbrzyskiej fabryki porcelany – FP „Krzysztof”, omówiono nowoczesne metody projektowania, formowania i dekorowania wyrobów ceramicznych oraz zorganizowano mini-warsztaty. W tym samym roku, dofinansowanie w ramach otwartego konkursu ofert na szczeblu Gminy, umożliwiło nam wydanie publikacji „Wałbrzyskie białe złoto. Krucha trwałość”, prezentująca wałbrzyskie fabryki porcelany i ich dorobek. Jest to pierwsza publikacja, która przypomina i wzbogaca wiedzę o istotnym znaczeniu branży porcelanowej na terenie Dolnego Śląska.

W 2021 roku członkowie Stowarzyszenia uczestniczyli w szerokich konsultacjach w Teatrze Dramatycznym w Wałbrzychu, z dyrekcją i ekipą teatralną przygotowującą spektakl pt. „Pilnie kupię biografię”. Uczestniczyliśmy również w przygotowywaniu wystawy „Sny w ogrodzie” wybitnej artystki – ceramik, wrocławianki Anny Malickiej- Zamorskiej, która przez wiele lat była związana z wałbrzyskim przemysłem porcelanowym, jako organizatorka i kuratorka Międzynarodowego Sympozjum „Porcelana Inaczej”.

W 2022 roku Stowarzyszenie zrealizowało zupełnie nowy w Wałbrzychu i regionie projekt - pierwszą „Wałbrzyską Giełdę Ceramiki i Porcelany. Uroda Kształtów i Barw.” Spośród kilkunastu wystawców z Wałbrzycha, Dolnego Śląska, Łodzi i Poznania jury wybrało najciekawsze kolekcje z zakresu ceramiki użytkowej i artystycznej. Nagrody w postaci unikatowych statuetek ceramicznych wysoce usatysfakcjonowały zwycięzców przeprowadzonego na Giełdzie konkursu. Giełdzie towarzyszyło wydawnictwo „Wałbrzyski porcelanowy świat”/ „Wałbrzych – the world of porcelain” wydane w j. polskim i j. angielskim. Zwycięzcy konkursu oraz wszyscy uczestnicy otrzymali stosowne dyplomy. Giełda zyskała bardzo pochlebne opinie wśród wystawców i gości. Łącznie Giełdę odwiedziło ok. 600 – 700 osób.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie zawartości merytorycznej Prospektu Giełdowego, treści dyplomów, zaproszeń i plakatów.	1000	1000	0
2.	Prace związane z tłumaczeniem na język angielski Prospektu Giełdowego	350	350	0
3.	Realizacja projektu graficznego, składu i druk 150 egz. Prospektu Giełdowego	961	961	0
4.	Opracowanie scenariusza filmu	2000	2000	0
5.	Wykonanie filmu dokumentującego przebieg Giełdy, wzbogaconego wypowiedziami.	3000	3000	0
6.	Realizacja projektów graficznych dyplomów, zaproszeń i plakatów.	810	810	0
7.	Wydruk cyfrowy 15 szt. zaproszeń, 23 szt. dyplomów, 20 szt. plakatów.	327	327	0
8.	Opłata za: przygotowanie Sali do Giełdy oraz posprzątanie po Giełdzie, udostępnienie i podłączenie nagłośnienia, udostępnienie stołów wystawienniczych, koszt energii elektrycznej związany z oświetleniem,	1000	1000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9448	9448	0

Załączniki:

1. Prospekt Giełdowy (j. polski i angielski) pierwszej edycji Wałbrzyskiej Giełdy Ceramiki i Porcelany.
2. Wizytówki zapowiadające Giełdę.
3. Wydawnictwo towarzyszące pierwszej Giełdzie pt. „Wałbrzyski Porcelanowy Świat” / “Wałbrzych – the world of porcelain”.
4. Kilka zdjęć obrazujących I Giełdę.

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**STOWARZYSZENIE
CERAMIKÓW POLSKICH**

PREZES ZARZĄDU
Andrzej Gniazdowski - Prezes SCP

dr inż. Andrzej Gniazdowski
Andrzej Gniazdowski

Wałbrzych 20.06. 2023 rok

Jan Roźniakowski - Wiceprezes SCP

Jan Roźniakowski

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

**STOWARZYSZENIE
CERAMIKÓW POLSKICH**

ul. 1 Maja 9, 58-300 Wałbrzych
NIP: 8863010385 REGON: 384557417
KRS: 0000806608 tel.: 603 818 546