



70 lat Towarzystwa Miłośników Ziemi Kłodzkiej

Kłodzko 24.09.2018r



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



RPW/103697/2018 P

Data:2018-09-24

WYDZIAŁ KULTURY UMWD we Wrocławiu

Dot; dotacji w trybie art. 19a na projekt TMZK „**POTĘGA SŁOWA
2018**”

TOWARZYSTWO MIŁOŚNIKÓW ZIEMI KŁODZKIEJ w załączeniu
przekazuje w/w wniosek o dotację w trybie art. 19 a , z prośbą o
pozytywne rozpatrzenie z uwzględnieniem innowacyjności projektu.

Z uszanowaniem

Adam Łacki – prezes TMZK

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Potęga słowa 2018.			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	14.10.2018	Data zakończenia	13.11.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Towarzystwo Miłośników Ziemi Kłodzkiej, 57-300 Kłodzko, Plac Jagiełły 1 KRS 0000319642	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Adam Łącki – Prezes tel. 691 373 366 e-mail: adamlacki1@gmail.com Lech Włodarczyk – Skarbnik

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Towarzystwo Miłośników Ziemi Kłodzkiej jest jednym z najstarszych towarzystw regionalnych w Polsce działającym ponad 70 lat na rzecz subregionu Ziemi Kłodzkiej. Misją Towarzystwa jest obywatelskie, kulturowe i patriotyczne wzbogacanie regionu poprzez pobudzanie współczesnego ducha regionalizmu oraz społecznie organizowane inicjatywy i promowanie postaw mieszkańców o szczególnych wartościach .
Ogólne założenia organizacji wydarzenia:

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

 1

1. Zakładani uczestnicy i odbiorcy wydarzenia to około 2000 osób w tym 250 osób bezpośrednio na sali KOK w Kłodzku oraz odbiorcy poprzez prasę, tv i media społecznościowe.
2. Impreza wymaga przygotowania sali, specjalnej sceny, nagłośnienia do występów wokalnych i prezentacji nagrań filmowych.
3. Promocja medialna wydarzenia nastąpi poprzez 100 plakatów i 1000 ulotek oraz zaproszenia indywidualne włącznie z delegacjami organizacji pozarządowych i regionalnych, gmin powiatu.
4. Powitanie uczestników imprezy i jej prowadzenie nastąpi przez 2-ch prowadzących z prezentacją sztandarowego wiersza TMZK wykreowanego podczas ubiegłorocznej Potęgi Słowa p.t; „O miłości do Ziemi Kłodzkiej”.
5. Konwencja wydarzenia polega na przygotowaniu kilkunastu amatorskich recytacji wybranych tekstów polskich piosenek, które w poetyckich słowach wnoszą wyjątkowe wartości, refleksje i twórcze przesłania a jednocześnie dostarczają wielu pozytywnych emocji. PRZEWIDZIANE SĄ PREZENTACJE PATRIOTYCZNE, NAWIAZUJĄCE DO OJCZYZNY I 100-LECIA UZYSKANIA NIEPODLEGŁOŚCI.
6. Impreza przewiduje także występy wokalne i instrumentalne do tekstów niektórych recytacji oraz odtwarzanie filmowe piosenek.
7. Planowane są konkursy z nagrodami /stylizowane, złote pióra i inne/.
8. Zakończenie imprezy zwieńczy specjalnie zaaranżowany finał z niespodzianką.
9. Goście imprezy w tym wielu przyjezdnych, zostaną poczęstowani w formie cateringu

Uczestnicy wydarzenia i wkład własny;

1. **Uczestnicy** ; mieszkańcy Ziemi Kłodzkiej zaproszeni plakatami i ulotkami TMZK oraz przedstawiciele innych organizacji regionalnych powiatu z udziałem młodzieży szkół średnich regionu.
2. **Wkład własny** ; praca społeczna 10- u osób, członków TMZK, warta kilka tysięcy złotych.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

IMPREZA POTĘGA SŁOWA JEST CYKLICZNYM WYDARZENIEM ARTYSTYCZNO–REGIONALNYM TMZK, KTÓRE POZYTYWNE I TWÓRCZO ODDZIAŁYWUJE NA WIĘZI I ŚWIADOMOŚĆ MIESZKAŃCÓW W DUCHU REGIONALIZMU, SŁUŻĄCEGO ZIEMI KŁODZKIEJ I DOLNEMU ŚLĄSKOWI.

Misja projektu; poetyckie, prezentacje członków Towarzystwa i regionalistów Ziemi Kłodzkiej z udziałem młodzieży ze szkół powiatu, promujące kulturę słowa oraz poetycko opiewające wyjątkowe walory Ziemi Kłodzkiej a także kraju z uwzględnieniem 100 – lecia odzyskania niepodległości .

Impreza w sytuacji gdy odbiór tekstów polskich piosenek jest powszechnie powierzchowny, ma na przykładach recytacji uświadomić głębię wielu tekstów, pomijanych w odbiorze z powodu skupienia odbiorców na melodii i krótkich refrenach.

Przy okazji tej konwencji prezentowane będą recytacje regionalistów Ziemi Kłodzkiej co ma przynieść wzbogacenie więzi społecznych w regionie i obywatelską edukację młodzieży w duchu patriotyzmu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego ⁴⁾ lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.



1.	Druk 100 plakatów i 1000 ulotek z logo DUW	1.000,00	1.000,00	0,00
2.	Dystrybucja materiałów promocyjnych i promocja w mediach z nagraniem TV	2.000,00	2.000,00	0,00
3.	Wynajęcie Sali KOK na próby i imprezę oraz nagłośnienie i obsługę techniczną	1.000,00	1.000,00	0,00
4.	Zakup materiałów oraz 20-u upominków i nagród dla uczestników prezentacji i konkursów	2.000,00	2.000,00	0,00
5.	Catering dla uczestników i gości wydarzenia	2.000,00	2.000,00	0,00
6.	Wkład własny pracy członków TMZK (10 osób x 15h x 13,50zł)	2.025,00	0,00	2.025,00
Koszty ogółem:		10.025,00	8.000,00	2.025,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

TOWARZYSTWO MIŁOŚNIKÓW
 ZIEMI KŁODZKIEJ
 SKARBNIK

Lech Włodarczyk

TOWARZYSTWO MIŁOŚNIKÓW
 ZIEMI KŁODZKIEJ
 57-300 KŁODZKO, pl. Jagiełły 1

TOWARZYSTWO MIŁOŚNIKÓW
 ZIEMI KŁODZKIEJ
 PREZES

Adam Łącki

Data, Kłodzko 21.09.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.