

p. Janusz Luchli 8.01.17

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Departament Spraw Społecznych
z dnia ... (poz. ...)
SEKRETARIAT
Wpłynęło 04-01-2017
L. dz. RPW/776/2017

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | | | | |
|--|---|------------|------------------|------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego | | | |
| 2. Tryb, w którym złożono ofertę | Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie | | | |
| 3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾ | Tradycyjne Dziedzictwo Kulturowe | | | |
| 4. Tytuł zadania publicznego | Kierunek – Kultura | | | |
| 5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 27.01.2017 | Data zakończenia | 09.04.2017 |

II. Dane oferenta (-ów)

| | |
|---|---|
| 1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby) | |
| Stowarzyszenie „Europejski Instytut Demokracji” z siedzibą ul. Ścinawska 4 lok 26, 53-642 Wrocław KRS 0000450667 data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 14.02.2013 nr NIP: 8971788130 nr REGON: 022079409 Numer rachunku bankowego: Bank Ochrony Środowiska 05 1540 1030 2103 9122 3849 0001 Adres do korespondencji: ul. Michała Śniegockiego 15, 52-414 Wrocław Osoby upoważnione do składania oferty: Agnieszka Curyło – Prezes Zarządu Dr Maria Skóra – Wiceprezes Zarządu | |
| 2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej) | Agnieszka Curyło curylo@poczta.onet.pl Tel. 787 641 200 |

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Dolny Śląsk aspiruje do miana regionu jako silnej marki budującej swoją tożsamość, która pociągnie za sobą rozwój małych dolnośląskich miast i miasteczek. Rewolucyjne spojrzenie na promocję poprzez pryzmat kultury może wyposażyć w nowe narzędzia, które posłużą osobom związanym z instytucjami kultury w tworzeniu silnego i co najważniejsze zauważalnego regionu kultury – spojrzenie, że Europejską Stolicą Kultury może być nie tylko miasto (np. Wrocław) ale również region – Dolny Śląsk uwzględniający kapitał społeczny. Mówią o roli kultury w rozwoju kulturalnym regionu bardzo często słyszy się opinie – zwłaszcza wśród decydentów – że jest niepotrzebna, że w głównej mierze finansowane powinny być drogi, stadiony etc. Na pytanie po co nam kultura pomocy w uzyskaniu odpowiedzi na tak postawione pytanie szukać powinniśmy właśnie w kulturze – budujemy drogi ale to nie drogi będą celem podróży; jeżeli ktoś zechce do nas przyjechać celem może być właśnie teatr, kino czy wydarzenie kulturalne. Spojrzenie na kulturę jako czynnika sprawczym rozwoju lokalnego jest jeszcze mało rozpowszechniony. Ekonomiści światowi natomiast traktują kulturę jako jedną z gałęzi nowoczesnej gospodarki. Wydarzenia kulturalne znakomicie umacniają wizerunek regionu, podnoszą jego rozpoznawalność i prestiż, to przelicza się na atrakcyjność w najróżniejszych aspektach, w tym również finansowy. W regionie o prestiżowym wizerunku nie tylko chętniej się inwestuje, ale również chętniej się mieszka i chętniej się je odwiedza. A więc trzy ważne grupy docelowe lokalnego marketingu – potencjalni inwestorzy, mieszkańcy i turyści – mogą być usatysfakcjonowani mocnym udziałem kultury w wizerunku regionu. Potrzebą najpilniejszą jest zatem uświadomienie, że małe miasta i miasteczka oraz lokalna społeczność mogą czerpać dochody ze swojej atrakcyjności.

Dlatego też na proponowane zadanie publiczne składa się organizacja dwudniowego wyjazdu połączonego z warsztatami dla 30 uczestników. Do udziału zaprosimy osoby z regionu Dolnego Śląska chcące aktywnie włączyć się w życie kulturalne naszego regionu. Poprzez realizację zadania zniwelowane zostaną skutki oraz przyczyny a zaspokojone potrzeby beneficjentów. Celem jest stworzenie silnej marki budującej tożsamość regionu. Beneficjenci zostaną wyposażeni w odpowiednią wiedzę i narzędzia, które posłużą do przekazywania ww. informacji dotyczących rozwoju regionu o kapitał kulturowy. Uczestnicy zainicjują w swoich lokalnych środowiskach działania kulturalne.

Zakres tematyczny warsztatów „Kultura jako element strategii Dolnego Śląska” oraz „Jak wypromować gminę poprzez wydarzenie kulturalne”. Przewidujemy również panel dyskusyjny, podczas którego przedstawiciele różnych środowisk odpowiedzą na pytanie o miejsce kultury w tworzeniu nowoczesnego miasta/metropolii.

Działania projektowe zarządzane będą przez osobę kompetentną i posiadającą doświadczenie w realizacji zadań projektowych. Przygotowanie zadania odbywać się będzie w Wrocławiu, w siedzibie stowarzyszenia. Biuro wyposażone jest we wszystkie niezbędne urządzenia biurowe. Ekspertami będą osoby związane od lat z działaniami kulturalnymi na terenie Dolnego Śląska. W zadaniu weźmie udział wolontariusz.

Harmonogram projektu:**1. Rozpoczęcie zadania – styczeń /marzec 2017**

- nabór beneficjentów
- działania promocyjne
- wybór ekspertów

2. Realizacja zadania – styczeń /marzec 2017

- przeprowadzenie warsztatów dla beneficjentów

3. Finał zadania – marzec/kwiecień 2017

- sprawozdanie finansowe
- sprawozdanie merytoryczne

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem zadania jest przeprowadzenie trzygodzinnych warsztatów z ww. tematyki opisanej w III pkt1. Udział weźmie 30 osób z regionu Dolnego Śląska (lista obecności). W sposób trwały nastąpi aktywizacja środowiska poprzez wspólny wyjazd i być może zaowocuje realizacją wspólnych działań projektowych i wspólnych działań. Wzmocniony zostanie poziom edukacji i wymiana doświadczeń związanych z realizacją i uczestnictwem w projektach kulturalnych przez co umocni się marka wizerunku Dolnego Śląska jako miejsca przyjaznego kulturze. Uczestnicy szkolenia oraz ich realizatorzy podsuną sobie nawzajem wiele pomysłów do wykorzystania w promowaniu swoich lokalnych społeczności. Podstawą budowania bowiem silnego kapitału społecznego jest wzmocnienie więzi opartych na wspólnej tożsamości, jak otwartość na inne wzorce kulturowe, umiejętność współdziałania i współżycia osób reprezentujących różne wartości, tradycje, normy zachowań i sposoby życia. Z perspektywy rozwoju kapitału społecznego obydwie te postawy są ze sobą silnie związane i warunkowane przez znajomość własnej tradycji i kultury.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

| Lp. | Rodzaj kosztu | Koszt całkowity (zł) | do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ | do poniesienia ze środków finansowych |
|-----|---------------|----------------------|---|---------------------------------------|
|-----|---------------|----------------------|---|---------------------------------------|

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

| | | | (zł) | własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł) |
|-----------------------|--|---------|---------|--|
| 1 | Przygotowanie działań projektowych | 650,00 | 650,00 | 0,00 |
| 2 | Nocleg z wyżywieniem – 30 osób | 2700,00 | 2700,00 | 0,00 |
| 3 | Wynajem sali 3h wraz z poczęstunkiem | 900,00 | 900,00 | 0,00 |
| 4. | Przygotowanie dokumentacji finansowej projektu | 450,00 | 450,00 | 0,00 |
| 5 | Zakup artykułów papierniczych na warsztaty | 250,00 | 250,00 | 0,00 |
| 6. | Ekspert – osoba prowadząca warsztaty 3h | 800,00 | 800,00 | 0,00 |
| 7 | Wolontariusz | 750,00 | 0,00 | 750,00 |
| Koszty ogółem: | | 6500,00 | 5750,00 | 750,00 |

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Agnieszka Curyło
Przewodnicząca Zarządu
Europejski Instytut Demokracji

Maria Skóra
Wiceprezes
Europejski Instytut Demokracji
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

STOWARZYSZENIE
"EUROPEJSKI INSTYTUT DEMOKRACJI"
ul. Ścinawska 4/ 26, 53-642 Wrocław
NIP 8971788130 REGON 022079409
KRS 0000450667

Data *04.01.2017 r.*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.