

p. Jęu sode 11.02.2017 J

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Departament Spraw Społecznych
SEKRETARIAT

Wpłynęło 14-09-2017

L. dz. RPH/6856312017

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działania na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	Dolnośląskie Koncerty Hawdaluwe			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.2017	Data zakończenia	20.11.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja „PRO ARTE 2002”, Siedziba: ul. Chorzowska 10/2, 52-023 Wrocław Biuro: ul. Ruska 46 B, 50-079 Wrocław NIP 899-27-29-776, REGON 021741800, KRS 0000395157	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	tel./fax: (+48) 71 328 07 34, biuro@proarte.org.pl, www.proarte.org.pl Osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty: Agata Szakiel, +48 697 917 339, agata.szakiel@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Idea Dolnośląskich Koncertów Hawdaluwych, czyli prezentacja muzyki żydowskiej połączona z edukacją kulturalną, wiele lat temu została fenomenalnie przyjęta przez mieszkańców Dolnego Śląska. Ogromne zainteresowanie cyklem koncertów wskazuje na pilną potrzebę kontynuacji projektu. Zadanie ma charakter unikatowy na skalę naszego kraju, stwarza warunki do wzmocnienia tożsamości kulturowej, zwiększa obecność kultury w życiu społecznym poprzez innowacyjne podejście do prezentacji muzyki i kultury żydowskiej. Gwarancją sukcesu zadania są osoby zaangażowane w jego realizację, a przede wszystkim wybitni Artyści, których zaprosiliśmy do współpracy. Dolnośląskie Koncerty Hawdaluwe, to cykl spotkań z muzyką i kulturą żydowską,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

które odbędą się w sześciu miastach na Dolnym Śląsku. Zadanie ma charakter otwarty, jest skierowane do bardzo szerokiej grupy odbiorców bez względu na status społeczny, ekonomiczny, względy kulturowe czy wyznaniowe.

Program koncertów, opiera się na następujących założeniach:

- 1) Koncerty połączone z wykładami mają być przedsięwzięciem organizowanym na rzecz dialogu społecznego i kulturowego. Mają prezentować i przywracać społecznej świadomości kulturę żydowską, która przez wiele lat po II Wojnie Światowej, była bardzo istotnym składnikiem kulturalnej mapy Dolnego Śląska. Koncerty odwołują się bezpośrednio do tradycji żydowskiej.
- 2) Dolnośląskie Koncerty Hawdalowe, poprzez zaprezentowanie nieprzeciętnego wydarzenia kulturalnego, mają ożywić ośrodki i instytucje kultury (nie tylko te związane z kulturą żydowską) w Województwie Dolnośląskim. Spowoduje to, że zaczną się je postrzegać jako miejsca, gdzie można posłuchać ciekawej i różnorodnej muzyki. Projekt z pewnością przyczyni się do propagowania stylu życia, opartego na aktywnym uczestniczeniu w życiu kulturalnym.
- 3) Celem Dolnośląskich Koncertów Hawdalowych jest pielęgnacja wielowiekowego dziedzictwa muzycznego. Koncerty przywracają do życia piękno muzyki żydowskiej, która zamilkła na wiele lat. Podczas koncertów występują znakomici artyści wykonujący tradycyjną muzykę klezmerską w nowych aranżacjach. W tym roku do współpracy zaprosiliśmy fenomenalną wokalistkę i altowiolistkę Magdalenę Brudzińską z zespołem.
- 4) Koncerty mają podnieść prestiż Województwa Dolnośląskiego, poprzez organizowanie jedynego takiego cyklu w Polsce. Ponadto, jest to szansa na zaprezentowanie Polski, jako państwa dbającego o zapewnienie wartościowej oferty kulturalnej Obywatelom i budowanie idei tolerancji międzykulturowej oraz zwracającego uwagę na grupę wykluczonych. Prezentowanie kultury żydowskiej w tak unikatowy sposób, może znacznie przyczynić się do wzmocnienia tożsamości kulturowej dolnośląskich Żydów.

W ramach projektu odbędą się sześć koncertów zespołu klezmerskiego Magdaleny Brudzińskiej, w sześciu miastach na Dolnym Śląsku: Duszniki Zdrój, Kudowa Zdrój, Jawor, Świdnica, Kłodzko, Jelenia Góra. Koncerty połączone będą z wykładem na temat tradycji i kultury żydowskiej, które poprowadzi Stanisław Rybarczyk.

Miejsce realizacji zadania:

Fundacja „PRO ARTE 2002”: ul. Chorzowska 10/2, 52-023 Wrocław,

Biuro: ul. Rуска 46 B, 50-079 Wrocław, tel./fax: (+48) 71 328 07 34

Cele realizacji zadania:

- Poszerzenie oferty kulturalnej dla mieszkańców Dolnego Śląska i licznie odwiedzających go turystów, poprzez organizację wartościowych wydarzeń kulturalnych.
- Podniesienie poziomu integracji polskiego społeczeństwa wobec funkcjonujących w nim mniejszości narodowych i wyznaniowych.
- Promocja muzyki klezmerskiej w rejonach, gdzie tradycyjnie już się jej nie uprawia.

- Wzmocnienie idei tolerancji społecznej i kulturowej poprzez organizację wydarzeń o charakterze otwartym.
- Promocja dorobku polskiej twórczości muzycznej, oscylującej wokół tematyki żydowskiej.
- Wytworzenie nawyku do zwracania uwagi na ofertę kulturalną w regionie i aktywnego uczestniczenia w wartościowych dla kultury wydarzeniach artystycznych.
- Wspieranie rozwoju zachowań twórczych i budowanie kompetencji odbiorców kultury poprzez udział w wartościowym wydarzeniu.

Grupy odbiorców zadania:

Zadanie kierujemy do bardzo szerokiej publiczności zainteresowanej aktywnym uczestnictwem w wydarzeniach utrzymanych na najwyższym poziomie artystycznym, do wszystkich grup wiekowych, niezależnie od płci, wykształcenia oraz wieku czy wyznania. Otwarty charakter zadania ma prowokować do naturalnej integracji różnych grup wiekowych i społecznych, a przede wszystkim do podnoszenia kulturalnych kwalifikacji społeczeństwa.

Zadanie kierujemy do wszystkich grup: dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów. Przy wyborze miejsc koncertowych będziemy kierować się między innymi ich dostosowaniem na potrzeby osób niepełnosprawnych.

Fundacja "PRO ARTE 2002" w trakcie długoletniej działalności w obszarze kultury wypracowała sobie kanały bezpośredniego dotarcia do określonych grup odbiorców. Jesteśmy w stałym kontakcie ze szkołami, które chętnie przekazują uczniom aktualne informacje o planowanych wydarzeniach kulturalnych. Dysponujemy bardzo rozbudowaną listą mailingową i newsletterową, dzięki której bezpośrednio docieramy do dorosłych odbiorców. Jesteśmy w stałym kontakcie z przedstawicielami Uniwersytetów Trzeciego Wieku oraz Centrum Seniora, którzy chętnie biorą udział w organizowanych przez nas wydarzeniach. Ponadto do wszystkich wyżej wymienionych grup docieramy również poprzez: dystrybucję i kolportaż ulotek i plakatów, media społecznościowe, działania promocyjne (spoty radiowe, informacje w prasie i w internecie) oraz działania z zakresu public relations. Opieramy się również na wsparciu promocyjnym ze strony Partnerów zadania, na ich listach mailingowych oraz kanałach komunikacji.

Wkład osobowy, osoby zaangażowane w realizację zadania:

Stanisław Rybarczyk - współzałożyciel i dyrektor Festiwalu Kultury Żydowskiej SIMCHA, dyrygent, animator życia kulturalnego, pedagog, działacz na rzecz dialogu ekumenicznego i międzyreligijnego, współpracy międzynarodowej i międzykulturowej, dyrektor artystyczny Międzynarodowego Festiwalu Moniuszkowskiego w Kudowie, Wieczorów Tumskich, Koncertów Hawdalowych, Dolnośląskich Koncertów Hawdalowych, Polsko-Niemieckiej Młodej Filharmonii Dolny Śląsk, Chóru Synagogi Pod Białym Bocianem i in., Prezes zarządu Fundacji "Dzielnica Wzajemnego Szacunku Czterech Wyznań" we Wrocławiu.

Karolina SzykierKoszucka - doradca programowy, dyrektor organizacyjny Koncertów Hawdalowych od 1999 do 2008. Politolożka, animatorka życia kulturalnego, współtwórczyni Festiwalu Kultury Żydowskiej Simcha, członkini

Gminy Żydowskiej, współpracowniczka Fundacji "PRO ARTE 2002", Miesięcznika Midrasz, Teatru Jeleniogórskiego, Zakładu Studiów Żydowskich na Uniwersytecie Wrocławskim, Fundacji Kultury i Edukacji Żydowskiej Gesher, Gminy Wyznaniowej Żydowskiej we Wrocławiu, Fundacji Bente Kahan, Festiwalu Brave.

Jerzy Kichler - współtwórca programu rekonstrukcji i odnowy życia gmin żydowskich w Polsce, inicjator i realizator remontu Synagogi pod Białym Bocianem we Wrocławiu, były przewodniczący zarządu Związku Gmin Wyznaniowych Żydowskich w RP (1997-2003), rzecznik dialogu chrześcijan i Żydów, inicjator programów współpracy czterech sąsiadujących ze sobą wspólnot religijnych we Wrocławiu, aktywnie uczestniczył w większości projektów prowadzonych na terenie Dzielnicy Wzajemnego Szacunku.

Joanna Lisek - doradca programowy, prowadząca warsztat jidysz, doktor nauk humanistycznych, literaturoznawczyni, pracownik naukowy Zakładu Studiów Żydowskich Uniwersytetu Wrocławskiego. Zajmuje się głównie poezją żydowską i kulturą świecką jidysz. W 2005 roku wydała książkę "Jung Wilne żydowska grupa artystyczna". W 2012 roku zredagowała książkę "Nieme dusze? Kobiety w kulturze jidysz". Jest inicjatorką oraz współrealizatorką projektu ochrony dziedzictwa kultury jidysz na Dolnym Śląsku.

Agata Szakiel - absolwentka kierunku Filozofia na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, właścicielka firmy Agata Szakiel INDYGO, koproducentka wydawnictw muzycznych, specjalistka do spraw promocji i PR, specjalistka do spraw organizacji wydarzeń kulturalnych; manager Chóru Synagogi pod Białym Bocianem, Piotra Wojtasika, zespołu Jacaras. Producentka koncertów Festiwalu Kultury Żydowskiej SIMCHA. Specjalistka ds PR kampanii społecznej "Jedni z wielu" (POKL.01.03.0100668/1300). Specjalistka ds promocji Koncertów Hawdalowych we wrocławskiej Synagodze pod Białym Bocianem. Współpracuje z wybitnymi Artystami polskiej i zagranicznej sceny muzycznej. W listopadzie 2014 roku była jedynym przedstawicielem Polski w Izraelu na zaproszenie Ambasady podczas Jazz and World Music Showcase: Jerusalem, TelAviv. Od 2014 roku razem z Ewą Marcinek promuje osiągnięcia polskiej kultury w Islandii poprzez cykl wydarzeń muzycznych i filmowych.

Wkład rzeczowy w realizację zadania:

Wkładem rzeczowym Fundacji „PRO ARTE 2002” są pomieszczenia biurowe (6000 zł) do dyspozycji wraz ze sprzętem (5 komputerów 15000 zł, 2 drukarki, faks, telefony – 4000 zł; wyposażenie 3000 zł), materiały biurowe, część instrumentów oraz akcesoriów muzycznych wykorzystywanych podczas koncertów (10000 zł). Razem: 38000 zł.

Harmonogram realizacji zadania:

- Działania organizacyjne od 15.10.2017 do 25.10.2017

Opracowanie programów koncertów i terminarzu prób, przygotowanie planu promocji, przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych, ustalenie szczegółów logistycznych, podpisanie umów z ośrodkami kultury w sześciu

miastach na Dolnym Śląsku.

- Reklama oraz promocja projektu od 25.10.2017 do 20.11.2017

Wdrożenie wcześniej przygotowanego planu promocji, przygotowanie spotkań prasowych na temat projektu.

Systematyczne przygotowywanie i wysyłanie newslettera. Skorzystanie z bazy mailingowej partnerów projektu.

Aktualizacja informacji na temat projektu na stronie internetowej Fundacji oraz na stronach internetowych

partnerów, a także w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter. Kolportaż materiałów

promocyjnych (plakaty, ulotki) w sześciu miastach na Dolnym Śląsku.

- Realizacja koncertów od 25.10.2017 do 19.11.2017

Realizacja sześciu koncertów połączonych z wykładem na temat kultury i muzyki żydowskiej w sześciu miastach na

Dolnym Śląsku.

- Podsumowanie projektu od 19.11.2017 do 20.11.2017

Podsumowanie działań w ramach zadania, zebranie dokumentacji, ewaluacja projektu.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- Wzrost zainteresowania kulturą żydowską poprzez organizację cyklu koncertów, co doprowadzi do zburzenia fałszywej wiedzy i szkodliwych stereotypów o mniejszościach.

- Zwiększenie ilości otwartych projektów, mających na celu szerzenie idei tolerancji i dialogu międzywyznaniowego i międzykulturowego.

- Zwiększenie poziomu wiedzy na temat innych wyznań, mniejszości narodowych i religijnych na terenie Dolnego Śląska.

- Zaspokojenie ogromnej potrzeby działań mających na celu integrację społeczeństwa, podkreślenia tego, co dla nas wspólne.

- Zaspokojenie potrzeby działań integrujących obszar, na którym sąsiadują ze sobą różne wspólnoty wyznaniowe.

- Podniesienie poziomu integracji różnorodnych grup wiekowych, społecznych i kulturowych, poprzez organizację wydarzeń o charakterze otwartym.

- Zaspokojenie potrzeby prezentacji szerszemu gronu odbiorców muzyki wykonywanej na najwyższym poziomie artystycznym poprzez prezentację dorobku wybitnych artystów.

- Stworzenie możliwości prezentacji dorobku muzycznego i literackiego mniejszości wyznaniowych w Polsce.

- Zaspokojenie potrzeby edukacji kulturalnej poprzez udział w wydarzeniach artystycznych utrzymywanych na najwyższym poziomie.

- Organizacja wydarzeń, które pozwalają na kształtowanie gustów muzycznych społeczeństwa, a w szczególności dzieci i młodzieży.

- Prezentacja wysokiej kultury muzycznej i literackiej.

- Podkreślanie znaczenia idei porozumienia, tolerancji, dialogu.

- Umożliwienie bliskiego spotkania z przedstawicielami mniejszości narodowych i wyznaniowych.

- Potrzeba uświadomienia społeczeństwu znaczenia i wartości Dzielnicy Wzajemnego Szacunku na Dolnym Śląsku.
- Wspieranie społeczności tworzących Dzielnicę Wzajemnego Szacunku poprzez organizację wydarzenia rozpoznawalnego wśród Dolnoślązaków, prezentującego mniejszość narodową i wyznaniową ułatwiającego rozwój, wyjście z izolacji, autoprezentację mniejszości, komunikację i wzmocnienie poczucia tożsamości kulturowej.
- Prezentacja kultury oraz muzyki mniejszości wyznaniowej i kulturowej poprzez kompilację działań twórczych.
- Szerzenie wiedzy i zrozumienia wobec różnorodnych tradycji chrześcijańskich oraz tradycji żydowskiej w zakresie: sztuki, kultury, muzyki.
- Ułatwienie dostępu do kultury i zniwelowanie barier dzięki organizacji wydarzeń w małych miejscowościach
- Zachęcenie Polaków do aktywnego udziału w przedsięwzięciach ukierunkowanych na kulturę i sztukę w duchu tolerancji i dialogu, wykonywanych na najwyższym poziomie artystycznym.
- Przeciwdziałanie patologiom i wykluczeniu społecznemu poprzez działania kulturalne o charakterze otwartym.
- Stworzenie niepowtarzalnej, aktywizującej, twórczo rozwijającej oferty kulturalnej dla wszystkich uczestników projektu, która pozwoli zdobyć pozytywne doświadczenia w kontakcie z kulturą.
- Wspieranie rozwoju zachowań twórczych i budowanie kompetencji odbiorców kultury poprzez udział w wartościowym wydarzeniu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Honoraria dla Artystów.	26000,00	10000,00	16000,00
2.	Honorarium za opracowanie artystyczne i merytoryczne koncertów oraz ich prowadzenie.	7500,00	0,00	7500,00
3.	Noclegi i wyżywienie.	8000,00	0,00	8000,00
4.	Projekt graficzny materiałów promocyjnych (ulotka, plakat).	600,00	0,00	600,00
5.	Druk materiałów promocyjnych (ulotka, plakat).	3000,00	0,00	3000,00
6.	Wysyłka materiałów promocyjnych.	500,00	0,00	500,00
7.	Materiały biurowe niezbędne do realizacji zadania.	500,00	0,00	500,00
8.	Honorarium za koordynację i promocję zadania.	6000,00	0,00	6000,00
Koszty ogółem:		52100,00	10000,00	42100,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

FUNDACJA PRO ARTE 2002*
WICEPREZES ZARZĄDU

.....
Stanisław Rybaczuk
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

FUNDACJA PRO ARTE 2002*
52-023 Wrocław, ul. Chorzowska 10/2
tel./fax (+48) 71 328 07 34
KRS 0000395157
NIP 899-27-29-776 REGON 021741800

Data 13.09.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.