



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komisji
Publicznego z dnia 24



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/KOREKTA

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA "SĄSIEDZKA" Jarzębinowa 7-13A / 2 55-011 Siechnice, Polska NIP: 8961601199, REGON: 388195900, KRS: 0000869822 http://www.sasiedzka.org e-mail: fundacja@sasiedzka.org telefon: <u>+48 603 866 044</u>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Robert Chmielewski robert.ryszard.chmielewski@gmail.com Tel. 603 866 044

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

1. Tytuł zadania publicznego	Muzyka Aktualna –Dolny Śląsk 2023			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.04.2022	Data zakończenia	15.06.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem projektu „Muzyka Aktualna –Dolny Śląsk 2023” jest integracja mieszkańców, promocja uczestniczenia w kulturze i wspieranie zjawiska muzyki aktualnej w obszarach, gdzie kontakt z kulturą jest ograniczony i sprowadzony do zjawisk tyleż powszechnych to prostych w odbiorze.

Projekt swój finał będzie miał w Kościele Św. Trójcy w Wińsku. Nasz projekt to artystyczna odpowiedź na wyjaławianie prowincji (obszarów z dala od wielkich centrów) z kultury ambitnej, subtelnej, zmuszającej do refleksji, bazujących na kulturze tradycyjnych. Mimo widocznych od kilku lat zabiegów władz gminy Wińsko, realia są takie, że dzieci, młodzież, ale także dorośli w miejscowościach gminy, z których wszędzie daleko pozostają wykluczeni z kultury. Społeczność Wińska pozbawiona jest kontaktu z kulturą tworzoną na żywo (za wyjątkiem imprez o charakterze ludycznym, gdzie od lat króluje disco polo), nie posiada w wystarczającym stopniu wiedzy kulturowej, pozbawiona jest narzędzi edukacji kulturowej, zamyka się w wirtualnym świecie, co zostało pogłębione obostrzeniami pandemii. Mowa tu zwłaszcza o zjawisku wycofania młodzieży.

Kolejnym celem projektu jest tworzenie warunków dla wzmacniania lokalnej tożsamości kulturowej, co na Dolnym Śląsku jest trudnym, bardzo złożonym problemem. Dodatkowo gmina Wińsko wyludnia się. Nie pomagają inwestycje drogowe i w infrastrukturę. Niestety istniejące instytucje kultury nie są w stanie zmienić tego faktu ze względu na znikome zasoby finansowe i kadrowe. Potrzeba tu interwencji kulturowej i możliwości tą drogą wpływania na rozwój kapitału społecznego i kulturowego.

W niniejszym projekcie obędzie się ona za pomocą koncertu muzycznego artystów o wyjątkowej charyzmie, talencie i doświadczeniu, a jednocześnie niesłychanie dobrze komunikującym się „rozmawiającym z publicznością”. Mowa o zespole Mikromusic z Wrocławia.

Mikromusic – polski zespół muzyczny, założony w 2002 we Wrocławiu przez Natalię Grosiak i Dawida Korbaczyńskiego. Określają swą twórczość jako avant art pop wcześniej trip hop z wpływami jazzu. Finaliści opolskich „Debiutów” w 2004. Laureaci nagrody Prezydenta Sopotu podczas festiwalu TOPtrendy 2008. W okresie 2002–2020 wydali siedem albumów studyjnych.

Natalia Grosiak – wokół
Dawid Korbaczyński – gitara
Robert Szydło – gitara basowa

Natalia Grosiak tak pisze o nowej płycie „Płytę dedykuję Kraksiu, mojej kochanej psinie, która nagrała za mną wszystkie płyty Mikromusic, była na wielu koncertach, a także wywiadach. Krakę adoptowałam, gdy miała 3 lata. Towarzyszy mi już od 15 lat, jest świadkiem biegu mojego życia i rozwoju zespołu. Żyj kochana, w zdrowiu jak najdłużej – Twój Grosiak”. Moje poruszenie dodatkowo spotęgował fakt, że czytając te słowa, już wiedziałam, że Kraksa odeszła dzień po premierze. To piękne, że do końca była otoczona taką miłością i zdecydowanie czuć jej obecność na tej płycie”.

Po koncercie obędzie się spotkanie widzów z artystami, które umożliwi bezpośredni kontakt, rozmowę i dyskusję o potrzebach kulturalnych wspólnoty lokalnej.

Kolejnym celem projektu jest utworzenie cyfrowych narzędzi promocji projektu i działań edukacyjnych w celu wpływania na zmianę społeczną wśród mieszkańców gminy. Pomocne będą tu dedykowane media społecznościowe tworzone razem z mieszkańcami (Facebook, Instagram, TIKTOK).

Organizatorzy zakładają, że dzięki projektowi pojawi się potrzeb cyklicznych wydarzeń i działań na rzecz edukacji kulturowej i kontaktu z kulturą „na żywo”. Rezultat kluczowy zdaniem organizatorów to zmiana społeczna związana z potrzebą aktywności kulturalnej, dowartościowanie mieszkańców, dla których dostęp do kultury jest utrudniony i nosi cechy wykluczenia, a przede wszystkim działania w sferze kapitału społecznego i kulturowego na obszarze od dziesięcioleci pod tym względem zaniedbanym.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Kalkulacja kosztów zadania w kwotach brutto (razem 10000 zł)

1. honorarium zespołu Mikromusic 6000 zł
2. promocja zadania 1000 zł
3. obsługa techniczna 1000 zł
4. transport 1000 zł
5. koordynacja 1000 zł

Działania będą przygotowane pod kątem udziału w nich osób z niepełnosprawnościami. Dla osób z niepełnosprawnością ruchową będzie wyznaczony specjalny sektor z dobrą widocznością i akustyką. Wszelkie teksty projektu będą zapisane językiem prostym, zarówno druki jak strony na mediach społecznościowych. Poszczególne spotkania zorganizowane będą w przestrzeniach dostępnych dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Dla osób z niepełnosprawnością ruchową będzie wyznaczony specjalny sektor z dobrą widocznością i akustyką

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie dedykowanych projektowi profili na mediach społecznościowych	100 aktywnych uczestników	Liczba odbiorców postów, polubień itp.
Uczestnictwo członków lokalnej społeczności w koncercie wartościowej muzyki żywo i obcowania z tzw. kulturą wysoką.	150 osób	Liczba uczestników, dokumentacja zdjęciowa,
Wzrost potrzeby zmiany społecznej dzięki aktywizacji kulturowej	30%	Ankieta przed i po projekcie.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Sąsiedzka jako organizacja nie ma jeszcze doświadczenia w działalności. Jednak osoby zaangażowane w projekt posiadają kierunkową wiedzę, wieloletnie doświadczenie i dowody na zaangażowanie społeczne i edukacyjne w dziedzinie kultury w postaci artykułów prasowych, wywiadów i innej dokumentacji działań.

Robert Chmielewski- lider projektu

Menadżer kultury, aktor, dziennikarz i wykładowca, promotor polskiej muzyki w Polsce i za granicą. Były dyrektor Ośrodka Działań Artystycznych „Firlej” we Wrocławiu. Dyrektor artystyczny Festiwalu współpracy międzynarodowej "Sąsiedzi" z Instytutem Adama Mickiewicza, uczestnik programu „Zaproś nas do siebie” i „Dom Kultury+”, operator regionalny "Bardzo Młoda Kultura 2019-2021- Dolny Śląsk" z Narodowym Centrum Kultury. Dyrektor Festiwalu Asymetry, UA/PL Alternative Music Meetings. W latach 1993 do 2003 dziennikarz Polskiego Radia Wrocław. Współpracował z radiową Jedynką i Trójką. Współtworzył programy telewizyjne dla m.in. TVP1 i Polsatu. Jako aktor pracował w teatrach Lublina, Wałbrzycha, Łodzi i Wrocławia. Absolwent socjologii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego (dyplom 1993) oraz Podyplomowych Studiów z zakresu zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (dyplom 2007) i Akademii Liderów Kultury na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (dyplom 2014).

Michał Słodkiewicz- producent projektu

Stale związany stałą współpracą z artystą L.U.C. , głównie z jego projektem Rebel Babel(booking, produkcja koncertów). Współpracuje jako producent min. z ODA Firlej (Koordynacja projektów Kulturalne Pomosty, How Far is Now) Ośrodek Postaw Twórczych, Instytut Grotowskiego oraz festiwalami - PPA, Jazz nad Odrą, Nowe Horyzonty, Asymetry Festival , Industrial Art Festiwal, Avant Art Festiwal, Sokołowsko Laboratorium Kultury.

Svitlana Olshevska – promocja projektu

1900
1901
1902

1903
1904
1905

Absolwentka prawa Odeskiej Narodowej Akademii Prawniczej, kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego. Związana z wrocławskim Ośrodkiem Działań Artystycznych „Firlej” i Strefa Kultury Wrocław.

Jolanta Krysowata Zielnica- wsparcie organizacyjny i merytoryczne projektu.

Jedna z najbardziej nagradzanych polskich reportażystek. Autorka audycji i filmów dokumentalnych. Laureatka Prix Europa, Nagrody Głównej SDP (dwukrotnie), Grand Press, Grand Prix KRRiTV, Europejskiej Nagrody Filmowej i in. Związana z Polskim Radiem, TVP i TV Polsat. Miłośniczka Wińska i dziedzictwa kulturowego okolic jako małej Ojczyzny. Obecnie wójt gminy Wińsko na Dolnym Śląsku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1	6000	6000	
2.	Koszt 2	1000	1000	
3.	Koszt 3	1000	1000	
4.	Koszt 4	1000	1000	
5.	Koszt 5	1000	1000	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) * / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) * / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
Data 15.07.2023

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Fundacja "Sąsiedzka"
Prezes Zarządu

Robert Chmielowski

FUNDACJA "SĄSIEDZKA"
ul. Jarzębinowa 7-13A/2, 55-011 Siechnice, PL
NIP 8961601199 REGON 388195900
mail: fundacja@sasiedzka.org