

**ZAPROSZENIE DO WSPARCIA  
PIONIERSKIEGO PROJEKTU W POLSCE, DOTYCZĄCEGO BADANIA POTRZEB FIRM  
W KONTEKŚCIE INNOWACYJNOŚCI I INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI**



### **Szanowni Państwo,**

Na zlecenie Ministerstwa Gospodarki oraz we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego, Bank Światowy będący agendą ONZ realizuje projekt dotyczący oceny potrzeb i potencjału firm w ramach inteligentnych specjalizacji w Polsce. Inteligentne specjalizacje są obszarami o największym potencjale rozwoju i podnoszenia stopnia innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki, które zostały zidentyfikowane na poziomie krajowym (Ministerstwo Gospodarki) oraz regionalnym (Urzędy Marszałkowskie) w celu koncentracji wsparcia na rozwój innowacyjności w latach 2014-2020.

### **Cele projektu: potrzeby firm a polityka innowacyjności kraju**

Projekt ma na celu:

- a) zbadać potrzeby i potencjał, a także oczekiwania firm w zakresie ich wzrostu, ekspansji, rozwoju innowacyjności i wzmocnienia konkurencyjności zwłaszcza w obszarze inteligentnych specjalizacji,
- b) wzmocnić zaufanie między biznesem, instytucjami otoczenia biznesu oraz administracją publiczną,
- c) dopasować ofertę instytucji otoczenia biznesu oraz administracji publicznej do potrzeb firm, także w obszarze tworzonych przez administrację instrumentów wsparcia
- d) zapewnić, aby podejmowane działania, mające na celu zwiększenie zaangażowania przedsiębiorców w proces wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki, miały charakter stały i były kontynuowane po zakończeniu projektu.

Projekt wspiera działania Ministerstwa Gospodarki w zakresie koncentracji wydatkowanych środków w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

### **Metoda: pogłębiona rozmowa z Prezesami wybranych firm**

Chcielibyśmy przeprowadzić około 250 rozmów na Dolnym Śląsku (w całej Polsce będzie ich 1000 w 4 wybranych regionach naszego kraju) z firmami, które:

- a) dążą do szybszego rozwoju i stawiają na ekspansję swojej działalności;
- b) korzystają/zamierzają skorzystać z oferty administracji publicznej oraz instytucji otoczenia biznesu w zakresie wspierania ich potrzeb;
- c) poszukują wiedzy o tym co i jak poprawić w swojej działalności, tak aby wzmocnić swoją pozycję konkurencyjną na rynku (także zagranicznym);
- d) są otwarte na przeprowadzenie zmian, nastawionych na podnoszenie poziomu innowacyjności przy wsparciu władz publicznych oraz instytucji otoczenia biznesu;
- e) posiadają potencjał do rozwoju, jednak jest on „uśpiony”,

Rozmowa Prezesa (lub innej osoby decyzyjnej w firmie) z naszym ekspertem koncentruje się na kilku obszarach działania, m.in.: a) zarządzaniu strategicznym b) motorach innowacyjności i wzrostu, a także potencjale firmy c) czynnikach blokujących wzrost d) pozycji firmy w łańcuchu wartości i jej relacji z otoczeniem biznesowym.

### **Nasi międzynarodowi eksperci: szanujemy czas Prezesów firm**

Rozmowy przeprowadzają nasi międzynarodowi doradcy biznesowi, osoby które od wielu lat zajmują się doradztwem gospodarczym, strategicznym, znają się na innowacyjności oraz sami prowadzili firmy w wielu krajach Europy (m.in. we Francji oraz UK).

### **Obszary działalności: w ramach, których szukamy potencjału**

W wywiadach koncentrujemy się na firmach z następujących sektorów/obszarów działalności gospodarczej, które odpowiadają wybranym inteligentnym specjalizacjom na poziomie krajowym: a) technologie inżynierii medycznej; b) diagnostyka i terapia chorób cywilizacyjnych; c) zdrowa żywność; d) biotechnologiczne procesy i

produkty chemii specjalistycznej; e) układy wytwarzania, magazynowania, przesyłu i dystrybucji energii; f) inteligentne i energooszczędne budownictwo; g) technologie pozyskiwania, przetwórstwa i wykorzystania surowców naturalnych; h) recykling i inne metody odzysku; i) kompozyty, nanoprocesy, nanoproducty; j) procesy technologiczne (automatyzacja i robotyka).

### **Poufność, tajemnica i bezpieczeństwo: gwarantujemy zachowanie tajemnicy rozmowy**

Bank Światowy zobowiązuje się do zachowania anonimowości wszystkich danych uzyskanych w wywiadzie. W szczególności poufne pozostają dane osobowe respondenta wywiadu, jego pozycji w firmie, decyzji przez niego podejmowanych i rozwiązań stosowanych w jego firmie. Poszczególne wywiady nie będą upubliczniane pojedynczo, ale w formie zagregowanych danych - zbiorczych zestawień statystycznych. Informacje będą zaprezentowane w sposób anonimowy, bez wskazywania nazw własnych, a sposób prezentacji danych nie umożliwi skojarzenia z konkretną firmą, ani osobą uczestniczącą w badaniu. Podkreślamy, że wywiad jest przeprowadzany dobrowolnie. Respondentowi zawsze przysługuje możliwość nieudzielenia odpowiedzi na pytanie.

### **Korzyści dla firmy: doradztwo strategiczne związane ze wzmocnieniem konkurencyjności**

Udział firmy w badaniu wiąże się z konkretnymi korzyściami:

- a) rozmowa ma charakter doradztwa gospodarczego, skupiającego się na motorach wzrostu i czynnikach blokujących wzrost i ekspansję, w tym ich źródła w kontekście konkretnej firmy;
- b) pomoc w określeniu tych obszarów funkcjonowania firmy, na których powinna się skupić firma zainteresowana wzmocnieniem ekspansji;
- c) w trakcie rozmowy, nasz międzynarodowy doradca wesprze w tworzeniu „mapy drogowej innowacyjności”, którą można będzie używać jako narzędzie do monitoringu i śledzenia planów wzrostu i ekspansji.
- d) w ramach rozmowy prześlemy proste narzędzie informatyczne, które pozwoli na porównanie (benchmark) firmy w kilku kluczowych obszarach funkcjonowania na tle sektora, wskaże ścieżkę prowadzącą do wzrostu konkurencyjności, umiejscowi firmę w innowacyjnym łańcuchu wartości.
- e) identyfikacja potrzeb, potencjału i barier otworzy drogę do lepszego profilowania polityki innowacyjnej i efektywnego wydania środków publicznych na wsparcie prac B+R oraz innowacyjności
- f) poprawa i wzmocnienie zaufania między biznesem, administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu.

### **Korzyści dla instytucji otoczenia biznesu: umiejętność posługiwania się narzędziem i metodą**

Współuczestnictwo wybranych instytucji otoczenia biznesu w projekcie niesie za sobą konkretne korzyści dla danej instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących aspektów:

- a) przeszkolenie wybranej liczby konsultantów/pracowników danego IOB (dotyczące sposobu, metody przeprowadzania rozmów z firmami oraz analizy danych), którzy będą w stanie przeprowadzać badanie bez udziału Banku Światowego – zapewni to możliwość kontynuacji działań badawczych i analitycznych po formalnym zakończeniu projektu;
- b) przekazanie narzędzia informatycznego do analizy i porównania danej firmy w kilku kluczowych obszarach funkcjonowania na tle sektora, wskaże ścieżkę prowadzącą do wzrostu konkurencyjności, umiejscowi firmę w innowacyjnym łańcuchu wartości;
- c) w momencie rosnącej konkurencji na rynku IOBów, możliwość korzystania z naszego narzędzia i metody może stanowić istotną przewagę konkurencyjną, która umożliwi poszerzenie grona potencjalnych klientów-firm;
- d) chcielibyśmy, aby konsultanci którzy będą nas wspierać w projekcie byli również zdolni do szkolenia kolejnych konsultantów, tak aby osiągnąć efekt kuli śniegowej, a grupa osób o określonej wiedzy i kompetencjach dotyczących badania i analizowania potrzeb firm rosła z czasem;
- e) możliwość poszerzenia referencji w swoim życiorysie przez konsultanta uczestniczącego w naszym projekcie.

### **Dodatkowe pytania i wątpliwości**

Prosimy o bezpośredni kontakt z osobą odpowiedzialną za projekt z ramienia Banku Światowego: Tomasz Szuba

Tel: +48 604 179 122

e-mail: [tszuba@worldbank.org](mailto:tszuba@worldbank.org)