

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

NUMER OFERTY: .....

Tytuł projektu .....

Nazwa oferenta .....

Kryteria oceny merytorycznej	Punktacja	Przyznana ilość punktów					
<b>I. Zawartość merytoryczna:</b> 1. Ocena diagnozy potrzeb, 2. Uzasadnienia dla zaproponowanych w zadaniu działań, 3. Kompleksowość proponowanych działań w kontekście celu konkursu 4. Sposób realizacji zadania (współpraca z innym/mi klastrem/ami – jeśli dotyczy)	<b>0 -25 pkt</b> 0 - 5 pkt 0 - 6 pkt 0 - 6 pkt 0 - 8 pkt						
<b>II. Budżet:</b> 1. Rzetelność i celowość przedstawionego kosztorysu niezbędnego do realizacji projektu. 2. Adekwatność przewidywanych kosztów do założonych działań i efektów. 3. Wskazanie wysokości środków własnych	<b>0 – 15 pkt</b> 0 – 6 pkt 0 – 6 pkt 0 – 3 pkt						
<b>III. Właściwe rozliczenie dotacji otrzymanych w ostatnich 2 latach</b> 1. Nierozliczenie dotacji 2. Brak realizacji zadań publicznych 3. Właściwe rozliczenie dotacji, na co były przeznaczone środki, jakie są efekty zadania publicznego	<b>0 – 2 pkt</b> 0 pkt 1 pkt 2 pkt						
<b>IV. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b> 1. Regionalny 2. Krajowy ponadregionalny 3. Międzynarodowy – czy klaster jest eksporterem, czy nawiązuje kontakty zewnętrzne	<b>2 - 6 pkt</b> 2 pkt 4 pkt 6 pkt						
<b>V. Potencjał organizacyjny:</b> 1. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania w realizacji podobnych przedsięwzięć, kompetencje osób zaangażowanych w realizację zadania, 2. wkład osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków, 3. posiadane zasoby rzeczowe.	<b>0 – 12 pkt</b> 0 – 8 pkt 0 – 2 pkt 0 – 2 pkt						
<b>SUMA (średnia arytmetyczna z sumy punktów przyznanych przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej)</b>		<b>60 pkt</b>					
	<b>Całkowity koszt zadania:</b> .....zł (słownie: .....) <b>Kwota wnioskowana:</b> .....zł (słownie:.....)						
	<b>Kwota proponowana przez Komisję:</b> .....zł (słownie: .....)						

	<b>Data i podpis przewodniczącego Komisji Konkursowej</b> Wrocław, dnia ..... .....
	<b>Uwagi Komisji:</b>