



DOLNY ŚLĄSK

dobra perspektywa
www.dolnyslask.pl



**DOLNY
ŚLĄSK**

Konferencja regionalna

„Koncepcje polityki rozwoju w dokumentach strategicznych”

***Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 r. oraz
Dolnośląska Strategia Innowacji***

Wrocław 10.12.2010 r.



Podstawa prawna dla strategii rozwoju województwa:

- 1. Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tj. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.) – art. 11-12a:**

Strategia rozwoju województwa, uwzględnia w szczególności następujące cele:

- a) pielęgnowanie polskości oraz rozwój i kształtowanie świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej mieszkańców, a także pielęgnowanie i rozwijanie tożsamości lokalnej,**
- b) pobudzanie aktywności gospodarczej,**
- c) podnoszenie poziomu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki województwa,**
- d) zachowanie wartości środowiska kulturowego i przyrodniczego przy uwzględnieniu potrzeb przyszłych pokoleń,**
- e) kształtowanie i utrzymanie ładu przestrzennego.**

Strategia rozwoju województwa zawiera:

- a) diagnozę sytuacji społeczno-gospodarczej województwa,**
- b) określenie celów strategicznych polityki rozwoju województwa,**
- c) określenie kierunków działań podejmowanych przez samorząd województwa dla osiągnięcia celów strategicznych polityki rozwoju województwa.**

Strategia rozwoju województwa uwzględnia cele średniookresowej strategii rozwoju kraju, krajowej strategii rozwoju regionalnego, a także odpowiednich strategii ponadregionalnych oraz jest spójna z planem zagospodarowania przestrzennego województwa.



Podstawa prawna dla strategii rozwoju województwa:

- 1. Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tj. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.) – art. 11-12a:**

Przy formułowaniu strategii rozwoju województwa samorząd województwa współpracuje w szczególności z:

- a) jednostkami lokalnego samorządu terytorialnego z obszaru województwa oraz z samorządem gospodarczym i zawodowym,**
- b) administracją rządową, szczególnie z wojewodą,**
- c) innymi województwami,**
- d) organizacjami pozarządowymi,**
- e) szkołami wyższymi i jednostkami naukowo-badawczymi.**



Podstawa prawna dla strategii rozwoju województwa:

2. Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (tj. Dz.U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, Nr 157, poz. 1241) – art. 13 – 14a:

Strategie rozwoju, w tym strategia rozwoju województwa, określa w szczególności:

- a) diagnozę sytuacji w odniesieniu do zakresu objętego programowaniem strategicznym, z uwzględnieniem stanu środowiska oraz różnicowań przestrzennych,**
- b) prognozę trendów rozwojowych w okresie objętym strategią,**
- c) określenie celów rozwoju w zakresie objętym strategią,**
- d) wskaźniki realizacji,**
- e) określenie kierunków interwencji, odpowiednio do rodzaju strategii, w ujęciu wojewódzkim lub terytorialnym,**
- f) systemy realizacji i ramy finansowe.**

Projekt strategii rozwoju, w tym strategii rozwoju województwa, opracowuje i uzgadnia zarząd województwa, natomiast strategię rozwoju województwa przyjmuje, w drodze uchwały sejmik województwa.

Obecnie obowiązująca Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego została przyjęta uchwałą Nr XLVIII/649/2005 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2005 roku.

Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego jest podstawowym dokumentem określającym główne priorytety rozwojowe Dolnego Śląska. Jej najważniejszym celem jest *podniesienie poziomu życia mieszkańców Dolnego Śląska oraz poprawa konkurencyjności regionu przy respektowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.*

Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego podzieliła priorytety rozwojowe regionu na trzy sfery, tj. *gospodarczą, przestrzenną i społeczną.*

Sfera gospodarcza **„Zbudowanie konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki Dolnego Śląska”**.

W ramach tak określonego celu zakłada się osiągnięcie wysokiego i stabilnego tempa wzrostu oraz rozwoju gospodarczego, jak również poprawę konkurencyjności Dolnego Śląska jako regionu atrakcyjnego do inwestowania i długookresowego prowadzenia innowacyjnej działalności gospodarczej, przy wykorzystaniu endogenicznych czynników rozwoju.

Priorytety sfery gospodarczej:

1. Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej Dolnego Śląska.
2. Budowa gospodarki opartej na wiedzy (GOW).
3. Wspieranie aktywności gospodarczej na Dolnym Śląsku.



Sfera przestrzenna „Zwiększenie spójności przestrzennej i infrastrukturalnej regionu i jego integracja z europejskimi obszarami wzrostu”.

W ramach tak określonego celu zakłada się stymulowanie i umacnianie integracji przestrzennej oraz infrastrukturalnej Dolnego Śląska z Polską i Unią Europejską oraz wewnątrz regionu, aktywną ochronę wartości przyrodniczych i kulturowych oraz kształtowanie środowiska przyrodniczego Dolnego Śląska w oparciu o zasady ekorozwoju.

Priorytety sfery przestrzennej:

1. Poprawa spójności przestrzennej regionu.
2. Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich.
3. Poprawa ładu przestrzennego, harmonijności struktur przestrzennych.
4. Zapewnienie bezpieczeństwa ekologicznego społeczeństwa i gospodarki.
5. Zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego regionu.



Sfera społeczna „Rozwijanie solidarności społecznej oraz postaw obywatelskich twórczych i otwartych na świat”.

W ramach tak określonego celu zakłada się stworzenie warunków do poprawy jakości życia, osiągnięcie wysokiego (w skali polskiej i europejskiej) poziomu zaspokojenia potrzeb społecznych, w szczególności w obszarach: socjalnym, edukacyjnym, kulturowym i zdrowotnym.

Priorytety sfery społecznej:

- 1. Integracja społeczna i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.**
- 2. Umacnianie społeczeństwa obywatelskiego, rozwój kultury.**
- 3. Poprawa jakości i efektywności systemu edukacji i badań naukowych.**
- 4. Stałe podnoszenie stanu bezpieczeństwa i zdrowia mieszkańców województwa.**
- 5. Aktywna polityka rynku pracy oraz wzmocnienie rozwoju zasobów ludzkich.**



Przesłanki dla aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego:

- a) dostosowanie zapisów strategii regionalnej do założeń koncepcji nowej polityki regionalnej kraju sformułowanej w nowo przyjętej Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020,**
- b) zapewnienie spójności pomiędzy strategią regionalną, a założeniami i celami: Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju, której część diagnostyczną stanowi raport „Polska 2030. Wyzwania rozwojowe”, a także aktualizowanej Strategii Rozwoju Kraju,**
- c) uwzględnienie w strategii regionalnej założeń wynikających z projektu nowej Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju,**
- d) zintegrowanie celów strategii regionalnej z Planem Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Dolnośląskiego, w celu zapewnienia niezbędnej spójności pomiędzy strategicznymi dokumentami samorządu województwa oraz odzwierciedlenia celów rozwoju społeczno gospodarczego województwa w przestrzeni regionalnej, a także uproszczenia procesu programowania operacyjnego (ze względu na ujęcie w Strategii kluczowych przedsięwzięć inwestycyjnych),**
- e) dostosowanie zapisów strategii regionalnej do znowelizowanych przepisów ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.**



Obecnie obowiązująca Dolnośląska Strategia Innowacji została przyjęta uchwałą Nr XXXIX/509/2005 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 25 kwietnia 2005 roku.

Misją Dolnośląskiej Strategii Innowacji jest:

„Innowacyjność odpowiedzią na wyzwania przyszłości”

Celem DSI jest ustalenie kierunków działań i konkretnych poczynań mających doprowadzić do tego, aby powstał **regionalny system innowacyjny** – działający proinnowacyjnie układ powiązań instytucji, organizacji, podmiotów gospodarczych wspierających innowatorów oraz usprawniający procesy implementacji innowacyjnych rozwiązań.

Składnikami takiego systemu są:

- a) dolnośląskie przedsiębiorstwa,
- b) instytucje naukowe i badawcze,
- c) firmy i inne organizacje obsługujące przedsiębiorców, zwłaszcza w zakresie ich działań innowatorskich,
- d) szkolnictwo, zwłaszcza na poziomie wyższym.



Cele strategiczne Dolnośląskiej Strategii Innowacji:

1. Wzmocnienie regionalnych bloków kompetencji.

- klastry przemysłowe: miedź i energetyka,
- klastry usługowe: ochrona zdrowia i turystyka,
- zarysowujący się klaster finansowy.

2. Aktywizacja środowiska badawczego.

Zaplecze badawcze regionu musi zacząć realnie wspierać regionalny system innowacji, a samorządy dolnośląskie powinny skoncentrować się na stymulowaniu zmierzających w tym kierunku przedsięwzięć, zwłaszcza takich, które nie znajdują odpowiedniego zasilania w istniejącym układzie dyscyplin badawczych.

3. Budowanie infrastruktury innowacyjnej.

Dolny Śląsk musi dysponować infrastrukturą innowacyjną, wspierającą zarówno procesy inkubacji, jak i komercjalizacji innowacji. Konieczna jest modernizacja i rozbudowa istniejącego już systemu, jak też wyposażenie go w nowe elementy (inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii i centra doskonałości firmy o charakterze doradczym i szkoleniowym, okresowe lokowanie nowych firm w parku technologicznym lub technologiczno-przemysłowym, powszechny dostęp do szerokopasmowych sieci informatycznych).



Cele strategiczne Dolnośląskiej Strategii Innowacji:

4. Finansowanie innowacji.

Oprócz wykorzystania funduszy europejskich, konieczne są rozwiązania legislacyjne w skali kraju, które powinny umożliwić: preferencje podatkowe, rozłożenie ryzyka działalności innowacyjnej, zaciąganie kredytów innowacyjnych, dostęp do funduszy załóżkowych (seed-capital) dla nowo powstających firm, partnerstwo publiczno-prywatne. Niezbędne jest także przeznaczenie nawet skromnych środków przez samorządy lokalne na sfinansowanie konkretnych projektów innowacyjnych na swoim terenie.

5. Obniżanie barier dla działań innowatorów.

Konieczne jest odciążenie innowatorów od zadań, które są zbędne lub mogą być wykonane przez inne osoby. Chodzi zwłaszcza o niwelowanie barier administracyjnych i związanych z finansowaniem wstępnej fazy innowacji, a także stymulowanie podaży profesjonalnych usług w tym zakresie.



Cele strategiczne Dolnośląskiej Strategii Innowacji:

6. Edukacja dla innowacji.

Potrzebny jest system edukacji, który zdecydowanie większy nacisk będzie kładł na kształtowanie kapitału społecznego. Niezbędne jest wypracowanie na Dolnym Śląsku spójnego a równocześnie elastycznego systemu kształcenia wyższego, w którym wyższe szkoły zawodowe przygotowują swoich najlepszych absolwentów do dalszych studiów akademickich, a w zamian otrzymują oficjalne wsparcie kadrowe i programowe ze strony uczelni badawczych oraz system zachęt dla zdolnych studentów i pracowników naukowych podejmujących interdyscyplinarne studia magisterskie i doktoranckie, jak również umiędzynarodowienie przebiegu studiów, otwarcie na Europę.

7. Krzewienie postaw proinnowacyjnych.

Konieczne są tu działania samorządów ukierunkowane na promowanie sukcesów innowacyjnych, nagradzanie twórców innowacji, a zwłaszcza stawianie zadań wymagających podejścia innowacyjnego.



Cele strategiczne Dolnośląskiej Strategii Innowacji:

8. Akumulacja kapitału społecznego.

Podglebiem wszelkiego typu procesów innowacyjnych jest kapitał społeczny. Należy rozbudować gęste, formalne i nieformalne sieci powiązań między głównymi aktorami sceny dolnośląskiej, nastawione na wymianę idei i kooperację w celu realizacji dobra wspólnego. Sieci te powinny obejmować możliwie liczne kręgi osób aktywnych we wszystkich istotnych sferach życia regionu (m. in. pozyskanie mediów dla idei innowacyjnego Dolnego Śląska).



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dziękuję za uwagę.

Przygotowanie:

Artur Łysoń

Dział Strategii Regionalnej

Wydział Polityki Regionalnej

Departament Rozwoju Regionalnego

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego



DOLNY ŚLĄSK

dobra perspektywa
www.dolnyslask.pl