

UCHWAŁA NR1062/V/15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
z dnia19 sierpnia 2015..... r.

**w sprawie przyjęcia Raportu z przebiegu konsultacji społecznych aktualizacji programu rozwoju
pn. „Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011 – 2020”**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r., poz. 596 z późn. zm.) oraz art. 6 ust. 4 i art. 19a ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2014 r., poz. 1649 z późn. zm.), w zw. z uchwałą nr 751/V/15 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 22 czerwca 2015 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011 - 2020 uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Raport z przebiegu konsultacji społecznych aktualizacji programu rozwoju pn. „Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011 – 2020”, przyjętego uchwałą nr 1149/IV/11 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 sierpnia 2011 r. polegającej na dodaniu załącznika pn. „Ramy strategiczne na rzecz inteligentnych specjalizacji Dolnego Śląska”. Raport stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwałę podaje się do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego pod adresem internetowym: <http://bip.umwd.dolnyslask.pl>, na stronie: <http://www.umwd.dolnyslask.pl>, a także poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się członkowi zarządu właściwemu do spraw rozwoju regionalnego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek
Województwa Dolnośląskiego

Cezary Przybylski

Wicemarszałek
Województwa Dolnośląskiego

Andrzej Kosiór

Z-ca Dyrektora
Wydział Gospodarki
RADCA PRAWNY
Agata Zemska Krytyka Koncewicz

Z up. Dyrektora
Departamentu Rozwoju Regionalnego
Magdalena
Bednarska-Wajerowska