


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

→ DG-6
31.10.16


POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
 Sekcja Zarządzania
 Departamentu Rozwoju Regionalnego
 Wpłynęło 28.10.2016
 L.dz. 7484/10/2016

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości			
4. Tytuł zadania publicznego	Rzemiosło wokół nas			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	21.11.2016	Data zakończenia	30.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Aktywnych Mieszkańców Wsi Osetnica Impuls, Osetnica 26B, 59-225 Chojnów, KRS 0000457700, NIP 6912501338, REGON 022116470	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Osoba do kontaktu oraz składania wyjaśnień: Anna Duda, tel. 781-285-733,

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Planowane do realizacji zadanie w sposób całościowy podchodzi do kwestii związanej z promocją lokalnych zakładów rzemieślniczych na terenie Gminy Chojnów. Wg. Danych PKD na terenie Gminy Chojnów działa ok. 200 podmiotów gospodarczych, zaliczających się do branży rzemieślniczej. Projekt skupi się na całościowej promocji zakładów i zawodów rzemieślniczych w 4 grupach. Każdej z grup poświęcona zostanie ulotka DL typu Z, zawierająca spis zakładów rzemieślniczych z wyszczególnieniem ich lokalizacji, produktów oraz zakresu świadczonych usług. Planuje się wydanie np. 4 ulotek tematycznych: <ul style="list-style-type: none"> I. „Rzemiosło dla domu” – dziedziny z zakresu: tynkowanie, malowanie i szklenie, produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa; II. „Rzemiosło na co dzień” – dziedziny z zakresu: introligatorstwo, drukowanie, produkcja pieczywa,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

fryzjerstwo, produkcja wyrobów z drewna, z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania;

III. „Prezenty rzemieślnicze” – dziedziny z zakresu: produkcja sztucznej biżuterii, produkcja wyrobów jubilerskich, naprawa obuwia i wyrobów skórzanych, produkcja instrumentów muzycznych, naprawa zegarków;

IV. „Rzemieślnicze zawody rzadkie” – dziedziny z zakresu: kształtowanie i obróbka szkła, cięcie, formowanie i wykańczanie kamienia, kucie, prasowanie, wyciąganie i walcowanie metali, produkcja pieców, palenisk.

Ponadto planuje się wydanie dodatkowej ulotki zawierającej informacje o cechach i izbach rzemieślniczych na Dolnym Śląsku, informacją o realizowanym projekcie. Ulotki w pakiecie po 5 zostaną dostarczone do 2145 lokali na terenie Gminy Chojnów, dzięki czemu odbiorcami projektu staną się wszyscy mieszkańcy Gminy, tj. 9 227 osób. Dodatkowym elementem projektu będzie wydanie 3 rodzajów pocztówek Bożonarodzeniowych z motywami rzemieślniczymi, każda po 2500 szt. Pocztówki pakowane po 3 sztuki zostaną razem z ulotkami dostarczone do mieszkańców Gminy. Wszystkie ulotki oraz kartki Bożonarodzeniowe wysyłane będą w specjalnie zaprojektowanych i przygotowanych kopertach.

Aby zainteresować rzemiosłem najmłodsze dzieci, planuje się wydanie 200 zestawów kart do gry. Karty w parach po 2 sztuki będą posiadały, każda: na awersie grafikę branży lub produktu rzemieślniczego, na rewersie nazwę i opis grafiki z awersu. Celem gry będzie dopasowanie przez dzieci pary kart, dzięki takiej formie najmłodsze dzieci poprzez zabawę będą uczyły się nowych słów, branż i poznawały produkty rzemieślnicze. Karty będą rozdawane w przedszkolach i najmłodszych klasach szkół podstawowych.

Aby zwiększyć wydźwięk projektu, planuje się opracowanie i opublikowanie 6 artykułów prasowych w lokalnej prasie. Na terenie Gminy Chojnów pojawia się 5 tytułów prasowych, planuje się opublikowanie artykułu w każdej z nich. Każdy artykuł poświęcony będzie określonej grupie rzemieślników tożsamej z podziałem w ulotkach, przy czym planuje się opracowanie artykułów wyłącznie dla podmiotów z grup: „Rzemieślnicze zawody rzadkie” oraz „Prezenty rzemieślnicze”. Artykuły będą posiadały krótki wstęp nt. samych branż oraz wywiady z rzemieślnikami z danej grupy. Podobne artykuły, 3, będą publikowane w mediach internetowych (na terenie Gminy Chojnów działają 3 serwisy internetowe). Każdy artykuł internetowy będzie dawał również możliwość pobrania w wersji elektronicznej wydanych ulotek. Wykorzystanie zarówno prasy tradycyjnej, jak i mediów internetowych zwiększy zasięg realizowane zadania, pozwoli także dotrzeć zarówno do osób starszych jak i młodzieży.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania zakłada:

1. opracowanie i wydanie ulotek składanych DL typu Z – nakład 5 x 2500 szt.,
2. opracowanie i wydanie kartek świątecznych/pocztówek – nakład 3x 2500 szt.,
3. opracowanie i wydanie kart do gry dla dzieci – nakład 200 kompletów (po 25 kart każdy),
4. rozesłanie za pomocą poczty kartek świątecznych oraz pakietów ulotek do mieszkańców – 2145 lokali,

5. opracowanie i wydruk kopert – 2 200 szt.,
 6. publikacja artykułów sponsorowanych w prasie lokalnej – 6 artykułów.
 7. publikacja artykułów sponsorowanych w lokalnych mediach internetowych – 3 artykuły

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Opracowanie graficzne materiałów	600,00 zł	600,00 zł	
2.	Wydruk materiałów informacyjnych (ulotki 5x2500 szt.)	2 315,00 zł	2 315,00 zł	
3.	Wydruk materiałów promocyjnych (pocztówki 2500 szt.)	1 340,00 zł	1 340,00 zł	
	Wykonanie kart do gry (200 szt.)	1 000,00 zł	1 000,00 zł	
4.	Wykonanie kopert (2500 szt.)	500,00 zł	500,00 zł	
5.	Usługi pocztowe	550,00 zł	550,00 zł	
7.	Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej	900,00 zł	1 000,00 zł	
8.	Opracowanie i publikacja artykułów w mediach internetowych	2 695,00 zł	2 695,00 zł	
Koszty ogółem:		10 000,00 zł	10 000,00 zł	

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data: r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.