

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO - 2016

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

L.dz. 17511/11/2016

DGI 8.11.16
 DG1
 Dyrektor
 Departamentu Rozwoju Regionalnego
 Zbigniew Dynak

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości			
4. Tytuł zadania publicznego	Dolny Śląsk Wita.Rzemiosło			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	29.11.2016	Data zakończenia	30.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja OPEN MIND, KRS 0000435843, NIP. 899278942, REGON: 021992442, adres siedziby: ul. Średzka 39a/4, 54-001 Wrocław, adres korespondencyjny: ul. Dubois 33/35a, 50-207 Wrocław	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Wioleta Król, tel. 502217909, biuro@fundacjaopenmind.pl , www.fundacjaopenmind.pl	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Najważniejszym celem planowanego zadania jest promocja dolnośląskiego rzemiosła i rękodzieła oraz ludzi z nimi związanych. Realizowane działania ukierunkowane będą na zachęcanie Dolnoślązaków oraz turystów w każdym wieku do aktywnego poznania historii, technik rzemieślniczych oraz odwiedzenia miejsc na Dolnym Śląsku związanych z rzemiosłem i rękodziełem. Program działań obejmuje: 1. Otwarte dla publiczności trzech spotkań i prezentacji mistrzów i miłośników rzemiosł. Każde ze spotkań poświęcone będzie innej tematyce, którą przybliżą goście specjalni. Program spotkania obejmuje prezentację poświęconą historii danej dziedziny, rozmowy z gośćmi specjalnymi oraz możliwość zobaczenia prac i przedmiotów związanych z daną dziedziną rzemiosła. W każdym ze spotkań będzie mogło wziąć udział 40 osób. Spotkanie będzie moderowane przez prowadzącego. Spotkania mistrzowskie odbędą się w

¹⁾ Rodzaj zadania zawlerya się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

grudniu w działającym na wrocławskim Nadodrzu Centrum Rozwoju Zawodowego Krzywy Komin, które udostępni sale i sprzęt niezbędny do realizacji spotkań. Wybór miejsca nie jest przypadkowy. Położone na starym szlaku handlowo rzemieślniczym centrum na co dzień zajmuje się aktywną edukacją dzieci i dorosłych w zakresie designu i rzemiosła – realizuje rocznie kilkadziesiąt warsztatów, spotkań, wystaw tematycznych propagujących rzemiosło i sztuki użytkowe.

Tematyka spotkań mistrzowskich:

- a) Koronka na Dolnym Śląsku- goście spotkania: Magdalena Woch (Zamek Książ) Bożena Kędzior – (Towarzystwo Miłośników Haftu)
- b) Rzemiosło artystyczne - Spotkanie Mistrzowskie z Leszkiem Ukleją mistrzem rzemiosł artystycznych, członkiem Dolnośląskiej Izby Rzemieślniczej
- c) Pozłotnictwo - Spotkanie Mistrzowskie z Ludomirem Domańskim mistrzem pozłotnictwa, członkiem Dolnośląskiej Izby Rzemieślniczej

2. Drugim ważnym elementem realizowanego zadania będzie aktywowanie internetowej Dolnośląskiej Mapy Legend i Rzemiosła. Będzie to swoisty przewodnik zachęcający do odkrywania rzemiosła, miejsc i ludzi z nim związanych. Mapa obejmować będzie wizytówki ok. 150 działających na terenie naszego regionu unikalnych pracowni rzemieślniczych, instytucji promujących rzemiosło, rękodzieło i ich twórców (w tym: cechów rzemiosł, muzeów, galerii, zakładów rzemiosła i rękodzieła). Mapa obejmować będzie także miejsca na Dolnym Śląsku mające w swojej ofercie wydarzenia i warsztaty, które poprzez aktywne zaangażowanie uczestników promują rzemiosła i ich tajniki, zachęcając do kultywowania historii i tradycji naszego regionu. Na mapie znajdą się także dolnośląskie legendy i historie, w których rzemiosło odgrywa znaczącą rolę. Na wizytówkę składać się będą: opis, zdjęcie, dane teleadresowe, mapka z lokalizacją.

Mapa w wersji on-line będzie dostępna na stronie internetowej www.dolnyślaskwita.pl. Zostanie także wydrukowana w ilości 500 sztuk i dystrybuowana bezpłatnie w pkt. informacji turystycznej we Wrocławiu (Ratusz-Rynek 1) oraz w punkcie Made in Wrocław przy ul. Świdnickiej we Wrocławiu.

Mapa będzie zachętą, podpowiedzią dla mieszkańców i turystów do poznawania naszego regionu z tej niezwyklej strony jaką jest tradycja i rzemiosło.

Mapa powstawać będzie we współpracy z instytucjami działającymi na Dolnym Śląsku, m.in. Centrum Rozwoju Zawodowego Krzywy Komin (Wrocław), Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, Łokietka 5 – Infopunkt Nadodrże (Wrocław), Zamek Książ (Wałbrzych), Towarzystwo Miłośników Haftu (Wrocław), Stowarzyszenie Promocji Sztuki i Rzemiosła Targira (Świebodzice), Bractwo Rzemiosł Artystycznych (Wrocław), Punkt Informacji Turystycznej (Wrocław-Ratusz- Rynek 1). Wsparciem przy kompletowaniu materiałów oraz wprowadzaniu danych służyć nam będą także 4 wolontariusze, aktywnie zaangażowani w realizację projektu.

Dzięki współpracy z drukarnią partnerską bezpłatnie wydrukowane zostaną materiały projektu, w tym: plakaty i ulotki informacyjne i promocyjne promujące projekt, program, internetową oraz drukowaną mapę Dolnośląska Mapa Legend i Rzemiosła ze wskazaniem miejsc dystrybucji. Plakaty oraz ulotki będą dystrybuowane przez wolontariuszy oraz poprzez instytucje partnerskie oraz na terenie Wrocławia w miejscach uczęszczanych przez turystów, do instytucji kultury, bibliotek. Planowane jest także zaprojektowanie i wydrukowanie zakładki do książki promującej Dolnośląską Mapę Legend i Rzemiosła, która będzie dystrybuowana podczas spotkań mistrzowskich oraz podczas wydarzeń realizowanych przez Partnerów projektu.

Program, mapa, najciekawsze miejsca i ludzie związani z rzemiosłem Dolnego Śląska promowani będą poprzez facebook na profilu Dolny Śląsk Wita oraz profilu Fundacji.

Ponadto dzięki współpracy partnerskiej z lokalną i regionalną prasą oraz w mediach internetowych planowane

jest opracowanie i bezpłatna publikacja 15 artykułów i materiałów prasowych upowszechniających projekt jego idee i program. Materiały będą także przybliżać rzemiosła będące motywem przewodnim spotkań.

Na partnerskich stronach internetowych opublikowane zostaną 3 banery reklamowe projektu. Powstanie także specjalna autorska pocztówka oraz kolorowanka dla dzieci promująca Dolnośląską Mapę Legend i Rzemiosła do pobrania ze strony internetowej www.dolnyslaskwita.pl. Na wskazanej stronie do pobrania będą także wszystkie zaprojektowane, wydane, napisane materiały, w tym: plakat, ulotka, artykułu, noty prasowe.

Dzięki współpracy partnerskiej z CRZ Krzywy Komin planowana jest promocja spotkań oraz mapy w wersji on-line oraz wersji drukowanej poprzez rozesłanie bezpłatnie 2 newsletterów każdorazowo do 4000 subskrybentów.

Planowana jest także realizacja we współpracy z DOKiS relacji filmowej z wybranego spotkania mistrzowskiego. Relacja będzie dostępna na stronie www.dokis.pl oraz na stronie projektu. Realizowana będzie także dokumentacja zdjęciowa ze spotkań mistrzowskich, którą będzie można znaleźć na stronie oraz facebooku projektu.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Plakaty – nakład 600 szt.

Ulotki – nakład łączny 3000 szt.

Zakładki do książek - nakład 3000 szt.

Kolorowanka on-line – 1

Publikacje artykułów i materiałów prasowych w prasie i internecie – 15 publikacji

Mapa wersja on-line – 1

Mapa wersja drukowana - nakład 500 egzemplarzy

Banery internetowe – 3 szt.

Newslettery internetowe – 2 emisje, każdorazowo do 4000 subskrybentów

Relacja Filmowa - 1

Dokumentacja zdjęciowa – 50 zdjęć

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wynagrodzenie dla prowadzących i gości spotkań mistrzowskich	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,0 zł
2.	Opracowanie graficzne mapy on-line, drukowanej, materiałów informacyjno-promocyjnych, opracowanie graficzne autorskiej kolorowanki dla dzieci	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
3.	Przygotowanie i zaprogramowanie mapy on-line	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
4.	Opracowanie merytoryczne materiałów na mapę w wersji on-line i wersji drukowanej	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł

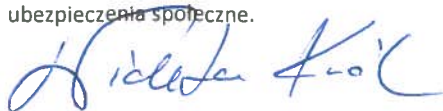
³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

5.	Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
6.	Artykuły i publikacje w prasie i internecie	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
7.	Dokumentacja zdjęciowa Spotkań Mistrzowskich	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem:		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



.....

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

www.fundacjaopenmind.pl
 KRS: 0000435843
 NIP: 8992738982 • REGON: 021992442
 ul. Średzka 39a/4 • 54-001 Wrocław
Fundacja OPEN MIND

Data 7.11.2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.